

# Maaseutukuntien viehätysvoimaa markkinoidaan realistisesti

julkaistu tänään klo 14:32, päivitetty tänään klo 14:58



Projektipäällikkö Sinikka Tuomikoski on muuttanut lähemmäksi maaseutupaikkaana Orimattilan Kaitalassa.

Kuva: YLE Tanja Perkkiö

**Päijät-Hämeen maaseutukuntiin halutaan niin asukkaita kuin yrityksiäkin. Koti-projektin havitellaan kasvattavan Asikkalan, Hartolan, Hollolan, Kärkölän, Nastolan, Padasjoen ja Sysmän vetovoimaa. Maalla asumisesta halutaan kertoa myös varjopuolet.**

Lahden Ammattikorkeakoulun innovaatiokeskuksen Koti-projektin tavoitteena on Päijät-Hämeen maaseutukuntien tunnettavuuden lisääminen.

Projektin yhtenä tavoitteena on kasvattaa tietoisuutta siitä, kuinka vetovoimaisia nämä kunnat ovat asuinpaikkoina ja uusien yritysten sijoituspaikkoina.

- Päijät-Hämeen maaseudulle on hyvät yhteydet, mutta sieltä löytää vielä todellista maaseudun rauhaa ja hiljaisuutta, muistuttaa projektipäällikkö **Sinikka Tuomikoski**.

Tavoitteena on myös Päijät-Hämeen maaseudun imagon kehittäminen yhteistyössä seudullisen markkinoinnin kanssa. Projektissa ei kuitenkaan maalata maaseudusta epärealistista visiota ongelmattomana lintukotona, vaan pikemminkin halutaan tarjota todenmukainen kuva nykyaikaisesta maaseutuasumisesta Päijät-Hämeessä.

- Maallemuuttaja kohtaa monia haasteita, kuten esim. paikoin huonot liikenneyhteydet ja haasteellisen vesihuollon, puhumattakaan pienten kuntien talousongelmista. Näitä asioita ei saa silotella, vaan niistäkin on kerrottava maallemuutosta kiinnostuneille, tähdentää Tuomikoski.

Vasta käynnistetty projekti etenee seuraavaksi siten, että projektin vetäjät käyvät tutustumiskierroksella Päijät-Hämeen maaseutukunnissa. Koti-projekti jatkaa Onni asuu ja yrittää maalla-hanketta.

*YLE Lahti*