

## **Teemasessio: opettajuus ja johtajuus**

**Ryymän Essi, Ph.D., Client Manager, Avia College, Finavia**

### **Minä, merkittävät toiset ja modernit mediat - Ilmailualan johtajien egosentriset osaamisen jakamisen verkostot.**

Kerron esityksessäni vuonna 2008 Finavian Avia Collegessa, ilmailualan ammatillisessa erikoisoppilaitoksessa, tekemästäni tutkimuksesta, jossa haastattelin kymmenen ilmailualan johtajaa tai esimiesasemassa olevaa päällikköä eri yrityksistä. Haastattelujen avulla selvitin alan avaintoimijoiden näkemyksiä tärkeimmistä lähitulevaisuuden osaamisalueista, joita olisi syytä koulutuksellisin keinoin vahvasti edistää.

Haastattelujen lisäksi tutkin niin sanotun egosentrisen verkostanalyysin (Scott, 1991) avulla johtajien henkilökohtaisia osaamisen jakamisen verkostoja. Tässä esityksessäni keskityn vain verkostojen tutkimustuloksiin.

Tutkimuksessa ilmeni, että johtajien verkostot käsittivät sekä organisaation sisäisiä että ulkoisia vuorovaikutussidoksia ja runsaasti erilaisia medioita. Jokaisen johtajan verkostossa oli hyvin vahvana sidoksena merkittävä toinen tai merkittävät toiset, osaajat, joiden kanssa johtajat työstivät kompleksista tietämystä ja joilta johtajat kokivat oppivansa merkittävästi.

Johtajat jakoivat johtamisosaamista osittain eri verkostoissa kuin työn sisältöjen osaamista. Johtamiseen liittyvien haasteiden pohtiminen vaikutti edellyttävän enemmän vahvoja vuorovaikutussidoksia, joita rakentuu tyypillisesti organisaation sisälle kuin ulkopuolelle. Johtajat kokivat saavansa tukea myös organisaation ulkopuolisilta vertaisryhmiltä. Johtajien egosentriset verkostot sisälsivät runsaasti erilaisia medioita, joita johtajat käyttivät persoonallisilla, omille viestintätavoilleen tyypillisillä tavoilla.

Ilmailualan johtajilla ja johtavassa asemassa työskentelevillä vaikuttaa olevan runsaasti ainutlaatuista ja vaikeasti jäljiteltävää huippuosaamista, jota voi olla haastavaa jakaa heikoissa verkostoidoksissa ja jota ei välttämättä halutakaan jakaa organisaation ulkopuolelle.

Toisaalta monien johtajien mukaan tällaisen ”uniikin osaamisen” jakaminen ja kumuloiminen sekä organisaation sisällä että sen yhteistyöverkostoissa olisi kuitenkin tärkeää yrityksen tulevaisuuden kehittymisen ja kilpailukykyyn kannalta.

Scott, J. (1991). *Social Network Analysis: A handbook*. London: SAGE Publications.