

Teemasessio: Työelämäyhteistyö

RantapuskaTorsti

Sore Sariseelia

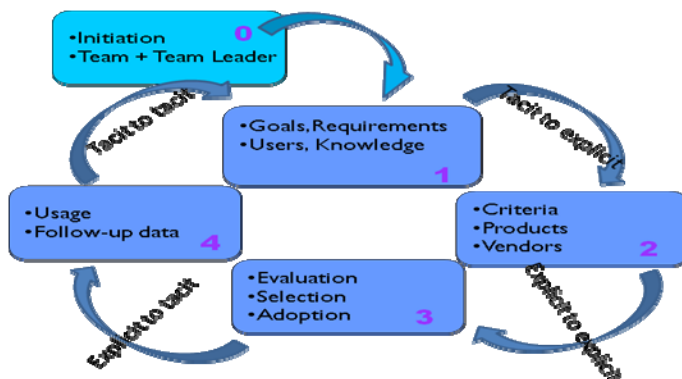
Lahden ammattikorkeakoulu

Yhteistoiminnallinen ohjelmistohankinta (COSA) käytännössä Testing COSA (Co-operative Software Acquisition) Model

Tietojärjestelmähankintoihin liittyvä päätösten teko on haastava tehtävä. Varsinkaan pk-yrityksillä ei ole riittäviä resursseja perehtyä asiaan kunnolla. Tarjolla olevat mallit ja tieto on teknistä ja ICT ammattilaisille suunnattua. Usein ei ole muuta vaihtoehtoa kuin luottaa ohjelmistotoimittajan kykyyn ratkaista ongelma tarjolla olevalla ohjelmistopakettilla.

COSA on pk-yrityksiä varten kehitetty kevyt ja käytännönläheinen malli valmisohjelmistojen hankintapäätösten tekemiseksi. Nyt on meneillään sen testausvaihe. Malli pohjautuu Nonakan luomaan organisationaalisen oppimisen teoriaan, jonka mukaan ICT-investointi on ennen kaikkea sosiaalinen muutosprosessi (Williams & Williams 2007), jota on lähestyttävä muutoksen hallinnan, eikä investointilaskennan näkökulmasta. COSA-mallin keskeisenä ajatuksena on opastaa työntekijät hankkimaan tarvitsemansa ohjelmistot yhteistoiminnallisesti tiimityötä hyödyntäen. Tavoitteena on myös taata hankittavan ohjelmiston tehokas käyttö sitouttamalla käyttäjät ohjelmistoon mahdollisimman aikaisessa vaiheessa.

COSA mallissa on viisi vaihetta, jotka noudattavat organisationaalisen oppimisen prosessia (Nonaka & Takeuchi 1995) sovellettuna ICT-hankintapäätökseen (kuva 1).



Kuva 1: COSA-mallin vaiheet

Mallia testattiin helsinkiläisessä maahantuontiyrityksessä keväällä 2009. Työntekijöistä koostuva tiimi analysoi ja valitsi yritykselle asiakkuuden hallintaohjelmistoa (CRM). Tiimikokoukset nauhoitettiin ja osallistujat haastateltiin prosessin alussa ja lopussa. Aineisto analysoidaan syksyllä 2009 ja tuloksista kirjoitetaan tutkimuspapereita. Lisäksi COSA-mallia päivitetään ja sen käytöstä kirjoitetaan ohjevihkonen. Projektiin osallistuu yksi Lahden ammattikorkeakoulun opinnäytetyöopiskelija. Kurssimuotoisessa opetuksessa mallia käytetään ensimmäisen kerran keväällä 2010.

Lähteet

Nonaka I. A. and Takeuchi H. (1995) *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*, Oxford University Press, USA

Williams, M. D. and Williams, J. (2007), "A change management approach to evaluating ICT investment initiatives", *Journal of Enterprise Information Management*, Vol. 20 No 1, pp. 32-50.