



Lahden ammattikorkeakoulu | Lahti Polytechnic
Liiketalouden laitos, Lahti | Faculty of Business Studies

Vapaasti valittavat opinnot 2005–2006 **Elective Studies 2005–2006**

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 2005 – 06

ELECTIVE STUDIES 2005 – 06

CROSS CULTURAL STUDIES

04IBU04E BUSINESS IN EUROPE 3 ECTS (E)

Objectives and contents

Successful completion enhances the understanding of the effects of culture has on business in Europe as a whole and especially in one country that the student focuses on. The student is provided an overview on structural changes in all economic activities demonstrating the trend toward higher quality, service and knowledge requirements. The development of the European Union, and the recent enlargement and its effect on Business is discussed. Basics on information sources and market research.

Assessment

Written exam.

Materials

Learning package.

04IBU05E BUSINESS IN RUSSIA 3 ECTS (E)

Objectives and contents

The student knows the economic and political situation in Russia and is able to assess the effects of the changes on business.

- background information on Russian trade, history, economy and politics
- Russian foreign trade legislation affecting foreign enterprises; taxes, import and export documentation
- Russians as consumers, partners and decision makers
- changes in Russian society and stability of the business environment
- the course includes an educational trip to St. Petersburg with lectures at the Economic Faculty of St. Petersburg State University and company visits.

Assessment

Exam, learning diary.

04IBU06E BUSINESS IN ASIA 3 ECTS (E)

Objectives and Contents

Students successfully completing the course will learn to understand Asian issues such as economy, politics, culture, religion, and their effects in business life. The students will learn general and country specific business related information.

- strategic analysis of Asian economies
- business culture
- marketing
- economic trend
- trade & investment
- MNCs in Asia

Assessment

Active participation to the course, course paper and test

Materials

Sonia El Kahal (2001). Business in Asia–Pacific. 1st edition. Oxford University Press.
And materials given by the teacher during the course

04KVK08R BUSINESS IN RUSSIA 4,5 ECTS , book exam (S)

Objectives and contents

The student is able to develop a deep understanding in doing business in Russia through literature.

Assessment

Book exam

Materials

Terterov, M. 2001. Doing Business with Russia. Kogan Page.
Collection of articles

Registrations

via wille-interface, the exam dates will be given differently

04KVK08A BUSINESS IN ASIA, 5 ECTS, book exam (S)

Objectives and contents

This course is designed to develop deep understandings among the students in doing business in Asia through literature.

Assessment

Book exam

Materials

Sonia El Kahal (2001). Business in Asia–Pacific (1st ed). Oxford University Press. ISBN 0198782195 and Reading package available at LAMK shop

Registration

Similar to re-take registration

04KVK08L BUSINESS IN LATIN AMERICA 4,5 ECTS, book exam, (S)

Objectives and contents

The student is able to develop a deep understanding in doing business in Latin America through literature.

Assessment

Book exam

Materials

Collection of articles.

04VVMAR07 VENÄJÄN KAUPPA 3 OP (E)

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija perehtyy Venäjän kaupan nykykäytäntöihin, tuntee Venäjän nykyisen poliittisen ja talousjärjestelmän sekä tiedostaa venäläiseen ja suomalaiseen kaupankäyntiin vaikuttavat erot.

- Venäjän talous- ja poliittinen järjestelmä
- vienti- ja tuontitoimet Venäjän kaupassa
- kulttuuri ja käyttäytyminen Venäjällä
- venäläinen kulttuuri ja sen vaikutukset kaupankäyntiin

Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen intensiivikursseina järjestettäviin asiantuntijaluentoihin Lahden ammattikorkeakoulussa ja Pietarin yliopistossa. Opiskelija vastaa itse Pietarissa suoritettavan osuuden (6-7 vrk) kustannuksista. Kirjallinen kuulustelu ja oppimispäiväkirja.

Opiskelumateriaali

Lehto, J. Venäjän kauppa.

Luentomateriaali

04VVIBU09E BUSINESS ENVIRONMENT IN MIDDLE EAST AND THE GULF ARAB STATES 3 ECTS (E)

Objectives and contents

The course is aimed at introducing the students with the business environment of Middle East and the Gulf Arab states. Keeping in mind to develop general business capabilities among the participants the course has identified four main discussion areas:

- to systematically identify fundamental differences in the business environments of Middle East & the Gulf Arab states with particular emphasis on whether and how cultures shape the work- and business-related behaviours.
- to introduce students with economy and industrial development in various Islamic countries as well as participation of Western enterprises to the industrialization process.
- to analyse long term political and business risk, political economy, and political change that might happen in future.
- to identify and investigate potential trade and investment sectors for European companies in Middle East and the Gulf Arab states.

Assessment

Lecture & group work, active participation to the course, course paper and test

Material

Course teacher will inform at the beginning of the course.

04VVIBU10E ORGANIZATIONAL BEHAVIOR ACROSS CULTURES 5 ECTS (E)

Objectives and contents

The purpose of the course is to familiarize the students with organizational behavior in different cultures. The students will learn how to lead, manage and understand a multicultural workforce as well as negotiate with business counterparts from across the national boundary.

- organizational culture
- individual differences in organization
- comparative analysis of organizational behavior
- negotiation and decision-making behavior
- multicultural teams

Prerequisites

Basic studies in the field of culture and organization / management

Assessment

Active participation to the course, course paper and test

Materials

Hofstede, Geert 2001. Culture's consequences: comparing values, behaviors, institutions and organizations across nations. Thousand Oaks: Sage, California.

Richard R Gesteland 2001. Cross-Cultural Business Behavior: Marketing, negotiation and managing across-cultures. Copenhagen Business School Press, Copenhagen.

Philip R. Harris & Robert T. Moran 2000. Managing Cultural Differences. 5th edition. Gulf Publishing Company, USA.

04VVYRI16E STRATEGIC MANAGEMENT IN BUSINESS OPERATION 3 ECTS (S)

Objectives and contents

The aim of this course is to introduce students with the basic elements and processes of strategic management and their applicability to the real world with a particular emphasis on international business. The students will learn to forecast long-term business potentials / risks in their respective industry and adopt appropriate strategy for business success / avoid business risks.

- nature of strategic management & strategy formulation
- the business mission
- external appraisal & internal appraisal
- strategic option & strategy implementation
- strategy evaluation & global issues in strategic management.

Prerequisites

Basic studies in the field of management / international business

Assessment

Active participation to the course, course paper and test

Materials

David, Fred R 2002. Strategic Management. 9th edition or the previous one. Prentice-Hall.

Ralph D Stacey 2003. Strategic Management & Organizational Dynamics: the Challenge of Complexity. 4th edition or the previous one. Prentice Hall.

04YRI27E CROSS-CULTURAL PROJECT MANAGEMENT 3 ECTS

Objectives and contents

The aim of this course is to give the students international project management skills as a member of a project or as a project manager. The students will be able to define how national and individual cultural values may influence attitude and behaviour and therefore the project process and outcome. The students will also learn how to run a project successfully.

- project definitions
- project processes
- project techniques
- cultural diversity
- teambuilding

Assessment

Lectures, exercises, group work, exam

04PDIM06E MANAGING INTERNATIONAL TEAMS 4 ECTS (S)

Objectives and Contents

The purpose of this course is to help develop sensitivity to working with and managing international teams. The culturally embedded issues of leadership, management, and team-dynamics will be developed. The impact of team effectiveness of individual styles, interpersonal dynamics, inter-group issues and the organizational context are examined. Students prepare to work effectively in virtual teams, cross-functional forces and teams with members from diverse backgrounds. Both written and verbal reporting will be emphasized throughout the course.

Assessment

Critical listening and problem solving skills will be assessed with respect to the team context through group work, oral presentations, through several types of projects.

Materials

articles, texts, and internet

04PDIM07E INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT 4 ECTS (S)

Objectives and Contents

The purpose of this course is to help develop the student's ability to manage a project involving an international team. Because an increasing number of organizations use team work to accomplish their objectives, the ability to effectively manage a project is critical. The focus of the course is on understanding the process of project definition to start-up, reviews and phase-out. the role of the project manager group as team leader is examined together with important techniques for controlling project costs, schedules, and performance. Both written and verbal problem solving and documentation skills will be emphasized throughout the course.

Assessment

Critical problem solving skills will be assessed with respect to the projects. Group work, oral presentations, and several types of project will be developed.

Materials

Articls, texts, and the internet

INTERNATIONAL MARKETING

04VVMAR25E NEW DEVELOPMENT IN INTERNATIONAL MARKETING 3 CR (S)

Objectives and contents

This upper division seminar expects the student to actively develop and support their conceptual thinking around the recent developments in International Marketing and Marketing Management. The seminar will include a fair amount of reading and discussions focusing on the implementation issues of International Marketing. This course is recommended for a student that would like to complete their final project in IBU or Marketing with a focus on International Marketing.

Assessment

Papers

Material

Articles

Registration

Registrations via wille-student interface

04VVMAR03E INTERNATIONAL MARKETING, ADV. LEVEL 4,5 ECTS (S)

(book exam)

Objectives and contents

The student pursues in-depth studies in the different areas of international marketing through literature.

Assessment

Book exam

Material

Albaum, Strandskov and Duerr (2002) International Marketing and Export Management

Registration

Registrations via wille-student interface

04VVMAR22E STRATEGIC MARKETING APPLICATIONS 2 CR (S)

Objectives and contents

Students will understand the principles of the marketing mix and be able to apply these under the constraints of a budget as well as competitor actions and reactions in the market place. Students will understand the postmodern

critique of modern marketing (the marketing mix). This understanding will enable the student to understand the differences between theory – practice.

Assessment

The course has two main components: A simulation and a series of short workbooks. Students will play the simulation as part of a team competing against other teams in the simulation. The simulation is based upon The Marketing Game by Mason and Perreault. Students will work through the workbooks individually but discuss the main propositions using the web and email.

Lecturer: Mr Russell Williams, Business School University of Hull, UK

LOGISTICS

04VVLOG09E LOGISTICS; A KEY TO SUCCESS IN INTERNATIONAL BUSINESS 7,5 ECTS (S)

Objectives and contents

The student will understand the interrelationships between different logistics activities. S/he is able to analyse research and case information and apply it on the field of international business.

- strategic management of logistics services
- organising for effective logistics
- special issues of logistics in international business

Assessment

Workshop, essays, case analyses

Materials

Learning package:

Stock, J. & Lambert, D. 2001. Strategic Logistics Management, 4th ed., ISBN 0-256-13687-4.

Bask, A., Juga, J. & Laine, J. 2001. Evolution of Container Transport: Services, Management and Technologies, ISBN 951-791-631-0.

Lakshamanan, T.R., Subramanian, U., Anderson, W. & Leautier, F. 2001. Integration of Transport and Trade Facilitation, Selected Regional Case Studies, ISBN 0-8213-4884-1.

A collection of articles on the topic.

04VVLOG04E LOGISTICS, ADVANCED LEVEL, SPECIAL ISSUES ON TRANSPORT 4,5 ECTS, book exam (S)

Objectives and contents

The student understands the role of the transport sector as provider of logistics services.

Assessment

Book exam

Materials

Leenders, M. & Fearon, H. 1997. Purchasing and Supply Management, 12th edition. ISBN 0-256-141444-4; chapters 3,10,13 and 14. (11th edition; chapters 3,9,12 and 13)

Gourdin, K. 2001. Global Logistics Management, A Competitive Advantage for the New Millennium. ISBN 1-55768-882-4; chapters 5,6,7,8,11 and 13.

Sussman, J. 2000. Introduction to Transportation Systems. ISBN 1-58053-141-5; chapters 2-9,12,13,19 and 20.

Registration

Registration via wille-interface; the exams on corresponding retake dates

04VVLOG10 KULJETUKSET, HUOLINTA JA TULLAUS 3 OV (E)

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija tuntee kotimaan ja ulkomaan eri kuljetusmahdollisuudet ja ymmärtää kuljettamisen merkityksen arvoketjun kannalta. Hän saa valmiuksia arvioida eri vaihtoehtojen ajallisia vaatimuksia ja aiheutuvia kustannuksia sekä osaa laatia kuljetusasiakirjoja. Opiskelija tuntee huolinnan perusteet, huolintaliikkeiden tehtävät, huolintaliikkeen ja päämiehen väliset suhteet sekä osaa hoitaa tavallisimpia tullaustoimia (sisäkauppa + ulkokauppa) että laatia ja tulkita erilaisia ulkomaankaupan asiakirjoja.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot/opetuskeskustelut, vierailijat tai vierailu, oppimistehtävät, tentti.

Opiskelumateriaali

Opiskelukopio

04VVLOG11 OSTOTOIMINNAN KEHITTÄMINEN 2 OV (E)

Tavoitteet ja sisältö

Opintojakson tavoitteena on luoda opiskelijoille valmiuksia yrityksen ostotoiminnan kehittämiseen. Opiskelija ymmärtää ostotoiminnan keinona luoda ja ylläpitää yrityksen kilpailukykyä.

Suoritustapa ja arviointi

PBL Problem Based Learning (Ongelmalähtöinen oppiminen), joka edellyttää opiskelijoiden aktiivista tiedonhankintaa ja osallistumista kurssille. Oppimisolustana hyödynnetään Moodle verkko-oppimisympäristöä. Oppimistehtävät, oppimispäiväkirjat.

Opiskelumateriaalit

Opiskelijoiden aktiivisen tiedonhankinnan tuotokset = oppimispäiväkirjat Moodlessa

ENVIRONMENTAL STUDIES

04VVMAR28E GREEN MARKETING 3 ECTS (E)

Objectives and contents

The purpose of the course is to familiarize the students with the terminology, strategies and applications of green marketing in the marketing thinking. After the course the student will be able to create competitive edge by applying environmental issues in relationship marketing. Special emphasis will be given to cases from business life.

- Targets and strategies of environmental marketing
- Application of environmental issues in marketing (incl. transportation)
- Diversity of Eco Labels and Certifications
- Environmental friendly corporate image
- Current topics in the field of the green marketing

Assessment

Lecture and group work, active participation to the course, course paper and exam

Material

Course teacher will inform at the beginning of the course.

KANSANTALOUS

04VVKAN06 KANSANTALOUSTIETEEN ERILLISKYSYMYKSET 3 op (E)

Tavoitteet ja sisältö

Kurssin tavoitteena on syventää ilmiöitä joita on jo käsitelty pakollisissa perus- ja ammattiopinnoissakin tarkemmin perehtyen ja uusia näkökulmia hakien.

Uusina asioina perehdytään mm. julkisen sektorin taloustoimintaan ja hyvinvointivaltion eri ilmentymiin hyötyineen ja kustannuksineen

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävät ja tentti.

Opiskelumateriaali

Luentorungot jakelukansiosta sekä soveltavasti Tuomala, Matti: Julkistalous

Edeltävät suoritukset

Kansantaloustiede

Talouspolitiikka ja kansainvälinen talous

04VVKAN07 EU-OIKEUS JA -TALOUS 3 OP (E)

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija hallitsee Eurooppa-oikeuden perusteet ja laajentumisen vuosikymmenten kuluessa. Opiskelija muodostaa yleiskuvan EU:n rakenteesta ja luonteesta ylikansallisena ilmiönä. Opiskelija hallitsee myös EY-oikeuden rakenteen perusteet ja ymmärtää sen vaikutukset suhteessa kansalliseen oikeusjärjestelmään. Opiskelija tutustuu myös joihinkin kyseisen alueen erityiskysymyksiin ja yritystoiminnan kannalta merkityksellisiin kilpailuoikeudellisiin näkökulmiin.

EU - talouden yhteydessä opiskelija ymmärtää EU: n luonteen diskriminoivana kauppablokkina sekä talouspolitiikkaa säätelevänä päätöksentekojärjestelmänä.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, luennoilla tehtävät oppimistehtävät ja tentit. Läpäisyn edellytyksenä on hyväksyttävästi suoritettu tentit.

Opiskelumateriaali

Luentorungot, jotka ovat kurssin alkaessa tulostettavissa Kallio/Eurooppaoikeus –jakelukansiosta, Rokio/EU –talous -jakelukansiosta sekä luentojen yhteydessä erikseen ilmoitettava materiaali. Suositeltavana, tukevana, opiskelumateriaalina Joutsamo, Kari (jne.): Eurooppaoikeus, Leivo, Kirsi: Euroopan yhteisön kilpailuoikeus: Widgren, Mika, Euroopan integraation talous ja politiikka sekä <http://europa.eu.int/>

Edeltävät suoritukset

Kansantaloustiede
Oikeudelliset lähtökohdat

JURIDIikka

04VVOIK25 TALOUSRIKOSOIKEUS 3 OP (E)

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija hallitsee rikosoikeuden perusteet. Rikosoikeuden erityisestä osasta opiskelija tutustuu talousrikos-oikeuteen ja hahmottaa kokonaiskuvan talousrikosjärjestelmästä ja eri ilmenemismuodoista.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, seminaari ja kotitentti. Läpäisyn edellytyksenä on hyväksyttävästi suoritettu seminaari ja kotitentti.

Opiskelumateriaali

Luentorungot, jotka ovat kurssin alkaessa tulostettavissa Kallio/Rikosoikeus –jakelukansiosta sekä luentojen yhteydessä erikseen ilmoitettava materiaali. Muuna opiskelumateriaalina: Lahti, Raimo: Uudistuva talousrikosoikeus (2004)

04VVOIK26E INTERNATIONAL SALES LAW AND DISPUTE RESOLUTION 3 OP (S)

Objectives and contents

Student knows the main contents of the International Sales Law, also compared to the Sales Law of Finland. Student is also able to pinpoint and assess possible dispute situations and knows the basics of international dispute resolution.

Assessment

Active participation to lectures and to the exercises during lectures. Passing the dispute resolution seminar.

Materials

Lecture handouts, which will be available for printing from the distribution folder under the name Kallio/International Sales Law and Dispute Resolution. Also material indicated by lecturer.

Prerequisite studies

Basics of Finnish Business Law (or equivalent) recommended, but not obligatory

04VVOIK27 SÄHKÖISEN LIIKETOIMINNAN OIKEUTTA 3 OP (E)

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija tietää mitkä ovat sähköisen liiketoiminnan oikeudelliset reunaehdot ja erityispiirteet sekä miten ne tulee ottaa huomioon sähköistä kaupankäyntiä suunniteltaessa ja toteutettaessa.

Pääasiallinen sisältö:

- Sähköisen kauppapaikan perustaminen
- Tietoyhteiskunnan palvelujen tarjoaminen ja sähköiset sopimukset
- Internet ja markkinointi
- Kuluttajakauppa verkossa
- Tietoturvallisuus ja yksityisyyden suoja
- Tekijänoikeudet ja muut immateriaalioikeudet
- Sähköinen kauppa kansainvälisenä kauppana

Suoritustapa ja arviointi:

Johdantoluennot, virtuaaliopiskelua ja tentti.

Kirjallinen materiaali:

Määritellään kurssin alussa. Kokonaan sähköistä materiaalia.

04VVOIK28 JULKISET HANKINNAT 3 OP (E)

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija ymmärtää julkisten hankintojen sääntelyn tavoitteet ja pääperiaatteet. Hän ymmärtää sekä tarjouksen tekijänä toimivan yksityisen yrityksen että hankinnan suorittavan hankintayksikön oikeudet ja velvollisuudet. Hän

tuntee hankintasäännösten sisällön pääpiirteittäin sekä hankintaprosessin päävaiheet sekä kynnysarvon alittavissa että ylittävissä hankinnoissa.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät ja tentti

Opiskelumateriaali

Pääosin sähköistä materiaalia, joka ilmoitetaan tarkemmin kurssin alussa.

SUULLINEN VIESTINTÄ

04VVSUO01 ESIINTYMISTAITO 3 OP (E)

Tavoitteet ja sisältö

Kurssi suunnattu kaikille opiskelijoille kokonaisilmaisun kehittämiseksi ja valmiuksien hankkimiseksi erilaisiin esiintymistilaisuuksiin, erityisesti mikrofonin ja kameran edessä esiintymiseen.

- kokonaisilmaisu
- äänenkäyttö ja puheilmaisu. Puheen nauhatallennus ja analysointi.
- esiintyminen kameran edessä. Harjoitusten videointia ja arviointia.

Suoritustapa ja arviointi

Hyväksytysti suoritettavat harjoitukset, aktiivinen osallistuminen, oppimispäiväkirja.

04VVSUO04 LUOVA KIRJOITTAMINEN 3 OP (E)

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija saa syventävät valmiudet monipuolisen kirjallisen ilmaisun tuottajana ja vastaanottajana.

Erilaisten tekstien analyysia, tulkintaa ja tuottamista suullisesti ja kirjallisesti ryhmä- ja yksilötyöskentelyinä.

Suoritustapa ja arviointi

Kurssin suorittamiseen vaaditaan aktiivista osallistumista lähiopetukseen ja harjoitustehtäviin sekä opiskelijan teksteistään kokoaman portfolion hyväksymistä. Arvosteluasteikko: hyväksytty – hylätty.

Edeltävät opinnot

Suomen kieli ja viestintä

MARKKINOINTI

04VVMAR01 MESSU- JA TAPAHTUMAMARKKINOINTI 3 op (E)

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija osaa toimia markkinointikoordinaattorina messu- ja tapahtumaprojektissa sekä pystyy vastaamaan messuille osallistumisesta yrityksissä ja muissa yhteisöissä. Markkinointitehtäviä käsitellään sekä tapahtumajärjestäjän että näytteilleasettajan näkökulmasta.

- messut, asiakas- ja yleisötapahtumat menekinedistämisen välineenä
- markkinointihenkilön tehtävät projektin eri vaiheissa
- tapahtuman budjetointi ja sen hallinta
- messuihin ja tapahtumiin liittyvä viestintä ja muut käytännön toimenpiteet

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen, etätehtävät ja käytännön messu- tai tapahtumaprojektissa työskentely.

Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksytty/hylätty.

Opiskelumateriaali

Luennoilla jaettava materiaali ja ilmoitettava kirjallisuus.

Huom! Osallistujamäärä enintään 25 opiskelijaa

04VVMAR02 MARKKINOINNIN SYVENTÄVÄT OPINNOT 4,5 op (S) ei päivitetty

(kirjallisuuskuulustelu)

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija syventää osaamistaan markkinoinnin eri osa-alueilla kirjallisuuteen perehtyen. Markkinoinnin eri osa-alueisiin syventävää kirjallisuutta.

Suoritustapa ja arviointi

Kirjallisuustentti (ei lähiopetusta)

Opiskelumateriaali

Pulkkinen, S. 2003. Mielipaikka markkinoilla. WSOY, Porvoo. ISBN 951-0-27430-5

Foxhall, G., Goldsmith, R., Brown, S. 2002. Consumer Psychology for Marketing, Second Edition. Thomson. ISBN 1-86152-371-8

Rope, T. 1998. Business to business-markkinointi. WSOY, Ekonomia-sarja. ISBN 951-0-23115-0.

Ilmoittautuminen

Sitovat ilmoittautumiset kaksi viikkoa ennen tenttiä wille-liittymän kautta. Kurssia voi tenttiä markkinoinnin uusintapäivinä ja liiketalouden laitoksen yleisinä tenttipäivinä.

04VVMAR23 PALVELUJEN MARKKINOINTI 3 op (E)

Tavoitteet ja sisältö

Tavoitteena on, että opiskelija hallitsee palvelujen ominaispiirteet ja palvelujen markkinoinnin keskeiset käsitteet, ymmärtää palvelun laadun määrittämisen moninaisuuden sekä osaa soveltaa käsitteitä käytännön tilanteiden analysointiin.

- palvelujen käsite ja ominaisuudet
- palvelun laadun määrittäminen
- palvelukonsepti
- palvelun tuotantoprosessi
- palvelujärjestelmä
- palvelujen vakioiminen/räätälöiminen
- palvelujohtaminen

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset, tentti

Opiskelumateriaali

Grönroos, C. 2001. Palveluiden johtaminen ja markkinointi, WSOY

Luennot

04VVMAR26 ESITE- JA MAINOSMATERIAALIN TUOTTAMINEN 7 OP (E)

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija osaa suunnitella ja tuottaa erilaisia yrityspainatteita organisaation viestinnän tarpeisiin. Opintojaksossa perehdytään viestinnän vaikutusprosessiin ja erilaisiin ratkaisuihin sanoman laatimisessa sekä graafiseen ja visuaaliseen suunnitteluun. Opintojakson alkupuolella opiskellaan kuvankäsittelyn perusteet. Opittua sovelletaan tekemällä harjoituksia ja etätehtäviä.

Edeltävät opinnot

Asiakassuhteet ja markkinointi

Suoritustapa ja arviointi

Harjoitukset ja etätehtävät

Opiskelumateriaali

Luennoitsijoiden määrittelemä materiaali.

04VVMAR29 KAUPAN ESIMIESTOIMINTA 3 op

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija ymmärtää, mistä osa-alueista vähittäiskaupan tuloksellinen johtaminen koostuu. Hän tutustuu esimiehen vastuualueisiin sekä ketjukonseptin toteuttamiseen että liiketoiminnan tuloksellisuuden kannalta.

Hän perehtyy henkilökunnan rekrytointiin, ohjaukseen ja vastuulliseen yhteistyöhön sekä ymmärtää esimiehen vastuun toimipaikan työskentelyilmapiirin luomisessa.

Edeltävät opinnot

Koulutusohjelman perusopinnot

Markkinoinnin kilpailukeinot

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävät ja (tentti)

Opiskelumateriaali

Opintojakson yhteydessä ilmoitettava materiaali

04VVMAR30 KONSULTOIVA MYYNTITYÖ JA ASIAKASSUHTEIDEN KEHITTÄMINEN (B to B) 3 op (E)

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija perehtyy asiakkuuslähtöisen B to B -myyntityön suunnitteluun, toteutukseen ja seurantaan. Hän ymmärtää asiakastyöskentelyn merkityksen ja osaa hahmottaa ne osaamisalueet, jotka ratkaisevat yrityksen menestyksen asiakkaiden keskuudessa. Käytännönläheisen opintojakson käytyään opiskelija oppii selviytymään

entistä ammattimaisemmin erilaisista myyntitilanteista, osaa kehittää ja ylläpitää tuloksellisia asiakassuhteita sekä oppii arvioimaan omia kompetenssialueitaan ja kehittämistarpeitaan.

Edeltävät opinnot

Asiakassuhteet ja markkinointi (koskee ainoastaan liiketalouden opiskelijoita - jaksoa pyritään markkinoimaan myös muille yksiköille, erityisesti tekniikan opiskelijoille)

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, yksilö -ja ryhmätyöharjoitukset, keskustelu. Yritysyhteistyönä toteutettava, todellista myyntineuvottelutilannetta peilaava case-tehtävä (yrityksen arvio, opettajan arvio, oma arvio). Lopputentti.

Opiskelumateriaali

Luentomateriaali ja muu luennoilla jaettava materiaali

TALOUSHALLINTO JA JOHTAMINEN

04VVLAS10 TILINTARKASTUKSEN PERUSTEET 3 OP (E)

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija omaksuu tilintarkastuslain yleiset säännökset.

- tilintarkastajan ja hyväksytyt tilintarkastajan määritelmät
- tilintarkastajan hyväksyminen ja rekisteröinti
- hyvä tilintarkastustapa: riippumattomuus, esteellisyys, yms
- tilintarkastajan tehtävät
- velvollisuus toimituttaa tilintarkastus
- tilintarkastuslain suhde muuhun lainsäädäntöön

Edeltävät opinnot

Yrityksen laskentajärjestelmät 5 ov

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävä ja tentti

Opiskelumateriaali

Horsmanheimo, P & Steiner, M-L. 2002. Tilintarkastus Asiakkaan opas. WSOY.

04VVLAS12V JULKISEN TALOUDEN LASKENTATOIMI 3 op (E)

Tavoitteet ja sisältö

1 Valtion laskentatoimi

- valtion talouskokonaisuus
- talousarvio ja TTS-suunnittelu
- kirjanpito ja tilinpäätös
- johdon laskentatoimi ja tuloksellisuuden laskentatoimi

2 Kunnan laskentatoimi

- kunnan ja kuntayhtymän talousprosessi ja taloushallinto
- talousarvio- ja taloussuunnitelma
- kirjanpito ja tilinpäätös
- konsernitase
- johdon laskentatoimi ja sisäinen laskenta

Edeltävät opinnot

Taloushallinnon eriytyvät opinnot kirjanpidosta ja johdon laskentatoimesta

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja tentti

Opiskelumateriaali

Kirjallisuutta, soveltuvin osin:

Pöllä-Etelälähti, Valtion uudistunut taloushallinto, WSOY, Helsinki 2002.

Myllyntaus, Oiva, Kuntatalouden ohjaus, Suomen Kuntaliitto, Helsinki 2002

04VVLAS23 HENKILÖSTÖTILINPÄÄTÖS 3 OP (E)

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija perehtyy itsenäisesti henkilöstötilinpäätökseen ja laatii kurssikirjallisuuden perusteella parityönä raportin jonkun yrityksen/yhteisön henkilöstötilinpäätöksestä.

Suoritustapa ja arviointi

Kirjallinen tentti 60 %

Kirjallinen raportti 40 %

Opiskelumateriaali

Ahonen, Guy: Henkilöstötilinpäätös, Kauppakaari Oyj, Helsinki 1998

Yritysten henkilöstötilinpäätökset, vuosikertomukset tms.

Muu myöhemmin ilmoitettava materiaali

04VVLAS15 PALKKAHALLINTO 3 OP (E)

Tavoitteet ja sisältö

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija perehtyy palkkahallintoon ja erityisesti palkanlaskentaan. Opintojakson sisältönä on palkkahallinnon säädökset, palkkatietojen rekisteröinti, verotukseen ym. liittyvät työnantajavelvoitteet ja niiden huomiointi palkanlaskennassa. Lisäksi opintojaksolla syvennyttään virkasuhteeseen liittyviin oikeudellisiin kysymyksiin.

- palkkausperusteet
- ennakkoperintä
- henkilösivukustannukset
- työaika ja vuosiloma
- luontoisedut
- palkkakirjanpito
- laki kunnallisesta viranhaltijasta

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät ja kirjallinen tentti

Opiskelumateriaali

Aalto, L., 2003 Palkkatieto – Opas palkanlaskentaan WSOY

04VVLAS13 VEROSUUNNITTELU 3 OP (E)

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija perehtyy yrityksen verosuunnitteluun eri yritysmuodoissa, yritysverotuksen erilliskysymyksiin, verotusmenettelyyn sekä yritysverouudistukseen.

Edeltävät opinnot

Yritysverotus ja tilinpäätössuunnittelu 3 op

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävät ja tentti

Opiskelumateriaali

Tomperi, S. Yritysverotus ja tilinpäätössuunnittelu, viimeisin painos, WSOY.

Luentomateriaali ja muu ilmoitettava materiaali

04VVLAS27 ARVOPAPERISIJOITTAMINEN 3 op (E)

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija tuntee tavallisimmat sijoitusinstrumentit ja perehtyy erityisesti osakkeisiin, sijoitusrahastoihin ja osakemarkkinoiden toimintaan. Opiskelija perehtyy sijoitussalkun hallintaan ja tekee opintojakson alussa itselleen sijoitussalkun ja seuraa sen kehitystä.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävät ja tentti

Opiskelumateriaali

Internet, opettajan ja vierailijoiden materiaali

04VVYRI15 JOHTAMINEN JA STRATEGIAT 5 op (S)

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija ymmärtää strategisen johtamisen ja strategioinnin perusteet ja pystyy osallistumaan strategioinnin käytännön toteuttamiseen erilaisissa organisaatioissa.

- mitä johtaminen on ?
- strategisen ajattelun perusteet
- strategiset työkalut ja menetelmät
- visiosta tuloksiin
- strategian jalkauttaminen
- tulevaisuudentutkimuksen strategialuottavuus
- skenariointi
- Balanced Score Card strategioinnissa
- yritys esimerkki strategioinnista
- kilpailustrategiaan perehdyttäminen. Esimerkiksi Dynama-mallin mukaan toteutettava peliharjoitus

Edeltävät opinnot

Henkilöstö

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja vuorovaikutteinen opetuskeskustelu, Kilpailustrategia raporteineen, tilanneharjoitukset ja tentti

Opiskelumateriaali

Tenttikirja: Kamensky, M. 2002. Strateginen johtaminen, 5. painos.

Soveltuvin osin

Olve, Roy, Wetter. Balanced Score Card – yrityksen strateginen ohjausmenetelmä.

Mannermaa, M. Tulevaisuuden hallinta – skenariot strategia-työskentelyssä.

HBR – Harvard Business Review, Johtamisen ajankohtaisaineistot.

04BITLI501 LIIKETOIMINTAPROSESSIT JA INFORMAATIOJÄRJESTELMÄT 3 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelijat oppivat tekniikoita ja metodeja, joilla liiketoimintaprosessit voidaan löytää ja edelleen kehittää sekä kuvata uusia.

- liiketoimintaprosessien suunnittelun lähtökohdat
- ydinprosessien tunnistaminen
- kehitettävien prosessien mallintaminen
- kehitettävien prosessien uudelleensuunnittelu
- muutosten vaikutusten analysointi
- käyttöönottosuunnitelma

Edeltävät opinnot

Yrittäjyysopinnot 4 op

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen, kirjallinen tentti

Opiskelumateriaali

Ruuhonen, M. & Salmela, H. 1999. Yrityksen tietohallinto. Oy Edita Ab, Helsinki.

Hannus, J. 1994. Prosessijohtaminen – ydinprosessien uudistaminen ja yrityksen suorituskyky. HM&V Research Oy. Gummerus, Jyväskylä.

Laamanen, K. 2001. Johda liiketoimintaa prosessien verkkona. Laatuokeskus, Helsinki.

04TIT19 PROJEKTI- JA TIIMITYÖ 3 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opiskellaan valmiuksia toimia tiimin jäsenenä ja johtaa erilaisia projekteja.

- projektin organisointi ja valvonta
- yksilö- ja ryhmäkäyttäytyminen
- vuorovaikutusharjoituksia
- tiimityö ja oppiminen

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen, oppimistehtävät ja tentti.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

käsikirja kehitysprojektin käytännön toteutukseen. Kauppakaari, Gummerus, Jyväskylä.

Fleming, I. 1999. Tiimityö. Infoviestintä Oy. Gummerus, Jyväskylä.

TIETOJENKÄSITTELY

04VVTIE19 TAULUKKOLASKENTA HYÖTYKÄYTTÄJILLE 3 OP (E)

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija osaa hyödyntää Exceliä vaativissa laskentatehtävissä.

- taulukkolaskennan soveltaminen
- kehittyneemmät funktiot
- makrot

Suoritustapa ja arviointi

Harjoitukset ja tentti.

Edeltävät opinnot

Työvälineohjelmat

04VVTIE65E OFFICE VBA 5 ECTS (E)

Objectives and contents

The student will learn to use Microsoft VBA (Visual Basic for Applications) as a part of MS Office applications.

- VBA programming

Assessment

Assignments, exam.

Prerequisites

Business Application Software, Introduction to Programming

04VVTIE68E WWW BROWSER SCRIPT PROGRAMMING 3 ECTS (E)**Objectives and contents**

The student will learn to create dynamic, interactive, web-based applications that run completely within a web browser. This course introduces JavaScript technology's primary client-side roles in web applications.

Prerequisites

Introduction to Programming (basic programming knowledge), Basic HTML knowledge

Assessment

Distance tasks, exam

Materials

Moncur, M. 2002. Teach Yourself Javascript in 24 Hours. Sams, USA.

Moncur, M. 2001. JavaScript: Trainer Kit. IT Press, Helsinki. (Finnish translation)

04VVTIE87E IMAGE EDITING, PUBLISHING AND GRAPHICS 4 ECTS (E)**Objectives and contents**

The purpose of this course is to provide students with skills and knowledge concerning Image editing (Photoshop), Graphics (CorelDraw) and Publishing (InDesign). The student will get capabilities to design and create material both to printing purposes and for web use.

Assessment

Assignments, Course work

Materials

Literature indicated by lecturer

04VVTIE 90E OBJECT ORIENTED ANALYSIS AND DESIGN 5 ECTS (E)**Objectives and contents**

The student will learn an object-oriented approach to systems analysis and software development. The students will learn to use the Unified Modeling Language (UML) to design and documenting software intensive systems.

Prerequisites

Introduction to Programming, Information Systems Analysis and Design

Assessment

Distance tasks, exam

Materials

Literature indicated by lecturer

James R Rumbaugh, Michael R Blaha: Object-Oriented Modeling and Design with UML ,
Prentice Hall, Hardcover, 2nd edition, Published November 2004, 477 pages, ISBN 0130159204

04VVTIE91 OSAAMISEN HALLINTA (KNOWLEDGE MGMNT) 3 ECTS (S)**Tavoitteet ja sisältö**

Opiskelija tutustuu asiantuntijuuden ja innovaatiotoiminnan johtamiseen ja sen kehittämisen problematiikkaan. Keskeisiä alueita ovat osaamisen ja tietämyksen johtaminen, organisaationaalinen oppiminen sekä innovaatiotoiminta. Opiskelija saa käsityksen osaamisen syntymiseen liittyvästä teoriasta sekä oppii osaamisen hallinnan ja kehittämisen menetelmiä. Kurssilla käsitellään osaamista osana organisaation aineettoman pääoman luomista.

- tiedon luominen, tiedon hallinta
- tieto ja osaaminen
- oppivan organisaation teoriat
- aineeton pääoma käsitteen
- osaamisen kehittämisen ja hallinnan menetelmät

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, etätehtävät ja tentti.

Opiskelumateriaali

Mika Hannula, Marianne Kukko & Jussi Okkonen, Osaamisen ja tietämyksen hallinta suomalaisissa suuryrityksissä
Ikujiro Nonaka & Hirotaka Takeuchi, The Knowledge Creating Company

MUUT VAPAASTI VALITTAVIIN SJOITETTAVAT OPINNOT**04LUE01V, 04LUE02V ERILLISLUENNOT 2-3 OP****Tavoitteet ja sisältö**

Opiskelija laajentaa opiskeluaan ja tietämystään seuraamalla laitoksessa vierailevien ja/tai muualla esiintyvien erityisasiantuntijoiden esitelmiä ja luentoja ja perehtymällä itse käsiteltyihin aiheisiin.

Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen luentotilaisuuksiin, luentopäiväkirja. Luentopäiväkirja arvioidaan.

04LUE01EV, 04LUE02EV LECTURE JOURNAL 2-3 ECTS**Objectives and content**

The student broadens his/her studies and knowledge by following the presentations and lectures given by visiting teachers and lecturers at the faculty and/or elsewhere and by doing in-depth research on subjects handled by the student him/herself.

Assessment

Attendance in lectures, lecture journal. Lecture journal is evaluated.