



**Lahden ammattikorkeakoulu
Fellmanni-instituutti**

Matkailun koulutusohjelma

**Lahden ammattikorkeakoulu
Fellmanni-instituutti**

Kirkkokatu 27
15140 Lahti
Puh. (03) 828 19
Faksi (03) 828 3849
Sähköpostit etunimi.sukunimi@lamk.fi

Koulutusjohtaja Jukka Oresto

Opintotoimisto
Aukioloajat: ma – to klo 12.00 – 15.30, pe klo 12.00 – 14.30
Opintosihteeri Annamaria Ahonen
Puh. (03) 828 3805
Sähköposti: opintotoimisto@lamk.fi

Opiskelijan ohjaus
Koulutuspäällikkö Leila Heikkilä
Puh. (03) 828 3853
Sähköposti: leila.heikkila@lamk.fi
Opettaja Elina Arasola
Puh. (03) 828 3857
Sähköposti: elina.arasola@lamk.fi

Kansainväliset asiat
Matkailuala
Lehtori Annamaija Tolonen
Puh. (03) 828 3867
Sähköposti: annamaija.tolonen@lamk.fi
Opintosihteeri Annamaria Ahonen
Puh. (03) 828 3805
Sähköposti: annamaria.ahonen@lamk.fi

HOTELLI- JA RAVINTOLA-ALAN KOULUTUSOHJELMA
Koulutusjohtaja Jukka Oresto
Puh. (03) 828 3850
Sähköposti: jukka.oresto@lamk.fi

MATKAILUN KOULUTUSOHJELMA
Vs. yliopettaja Annamaija Tolonen
Puh. (03) 828 3867
Sähköposti annamaija.tolonen@lamk.fi
Yliopettaja Kaarina Kantele (virkaavapaalla 31.12.2004 saakka)
Puh. (03) 828 3860
Sähköposti: kaarina.kantele@lamk.fi

MATKAILUN KOULUTUSOHJELMA

Tutkinto

Matkailu- ja ravitsemisalalan ammattikorkeakoulututkinto

Tutkintonimike

Restonomi AMK

Laajuus

140 ov

Matkailun koulutusohjelma luo opiskelijalle teoreettisen viitekehyksen matkailun toimintakentästä, toimijoista ja toimintaperiaatteista. Tavoitteena on auttaa opiskelijaa hahmottamaan matkailun yhteiskunnallisia ulottuvuuksia sekä integroitumaan osaksi yhä kansainvälistyvää yritystoimintaa. Koulutusohjelma tarjoaa opiskelijalle valmiudet toimia matkailualan erilaisissa suunnittelu-, työnjohto- ja asiantuntijatehtävissä sekä yrittäjänä. Opiskelu yhdistää mielekkäällä tavalla alan teoreettista tietoa, työssä oppimista ja projektityöskentelyä. Valmiuksiensa kautta opiskelijalla on hyvät mahdollisuudet edetä urallaan tavoitteellisesti.

Matkailun koulutusohjelmasta valmistunut opiskelija ymmärtää matkailun kasvavan taloudellisen merkityksen. Hän osaa rakentaa eri asiakasryhmien tarpeista lähteviä, mielekkäitä ja toimivia tuotteita, tuotekokonaisuuksia ja tapahtumia. Opiskelija ymmärtää luovuuden, oman aktiivisuuden ja sosiaalisen yhteistyökyvyn merkityksen liiketaloudellista tietoa täydentävänä tekijänä. Opiskelijaa kannustetaan suorittamaan vähintään yksi opiskelujakso ulkomailla.

Tutkivan oppimisen periaatteet ohjaavat koulutusohjelman toteuttamista. Opiskelija oppii hakemaan tietoa eri lähteistä, suhtautumaan siihen kriittisesti ja soveltamaan sitä käytäntöön. Fellmannin omassa liiketoiminnassa toteutetaan osia opintojaksoista. Näin tarjotaan alan opiskelijoille monipuolinen oppimisympäristö. Keskeistä on opiskelijan omien ajatusten, ideoiden ja tulkintojen tuottaminen ja kehittäminen oppimisyhteisön tukemana. Opiskelijaa ohjataan työskentelemään pitkäjänteisesti ja järjestelmällisesti.

SUUNTAUTUMISOPINNOT

1. Kokous-, kongressi- ja kannustematkailu sekä tapahtumamarkkinointi

Suuntautumisvaihtoehdossa korostuvat erilaisten tapahtumien suunnitteluun, toteuttamiseen, markkinointiin ja seurantaan liittyvät opintokokonaisuudet sekä kannustematkailun erityispiirteet. Keskeisessä asemassa ovat kansainvälisyys, yhdessä toimiminen, ihmisten johtaminen ja asiantuntijuus.

2. Luonto- ja elämysmatkailu

Suuntautumisvaihtoehdossa korostuvat luonto- ja elämysmatkailutuotteiden ideointi, tuotteistaminen ja toteutus. Keskeisessä asemassa ovat sisäinen yrittäjyys -ajattelu , yhdessä toimiminen ja asiakaslähtöinen kannattava toiminta.

MATKAILUN KOULUTUSOHJELMAN RAKENNE

Perusopinnot	35 ov
- ammattikorkeakoulun yhteiset opinnot	10 ov
- koulutusohjelman yhteiset opinnot	25 ov
Ammattiopinnot	65 ov
- yhteiset	35 ov
- suuntautumiset	30 ov
Opinnäytetyö	10 ov
Vapaasti valittavat opinnot	10 ov
Harjoittelu	20 ov
- perusharjoittelu	8-12 ov
- syventävä harjoittelu	8-12 ov
Yhteensä	140 ov

MATKAILUN KOULUTUSOHJELMA

Opinnot	Suoritusvuosi				
	1	2	3	4	Σ
PERUSOPINNOT	35				35
Kaikille pakolliset yhteiset perusopinnot					10
01JOHR1 Johdatus ammattikorkeakouluopintoihin	1				
01SUOR1 Suomen kieli ja viestintä	2				
01RUOR1 Ruotsin kieli	1				
01XXXR1 Vieras kieli (01ENGR1/01SAKR1/01VENR1/01ESPR1)	2				
01FILR1 Filosofia		2			
01JYTR1 Yrittäjyysopinnot		2			
Koulutusohjelman yhteiset perusopinnot					25
Yleisopinnot					13
11AMKA101 Ammatillisen kasvun ohjaus	1				
11TIE101 Tietokone työvälineenä ja työvälineohjelmat	3				
11MAT101 Talous- ja tilastomatematiikka		2			
11KAN101 Kansantalous		2			
11LAKI301 Sopimus- ja työlainsäädäntö	2				
11YMP101 Kestävä kehitys	2				
11PROJ101 Johdatus projektityöhön		1			
Viestintä ja vuorovaikutus					12
11SUO101 Esiintymistaito	1				
11SUO102 Yritysviestintä		2			
11ENG101 Focus on Finland	1				
11ENG301 Tourism English	2				
11RUO301 Turismsvenska		2			
Ranska / saksa / espanja / venäjä	4				
AMMATTIOPINNOT	65				65
Matkailuelinkeino					18
11HRM101 Alan toimintaympäristö	2				
11RAV101 Johdatus tapa- ja ruokakulttuuriin	2				
11LAKI302 Matkailun lainsäädäntö		2			
11HOT101 Majoituspalvelun perusteet	2				
11RAV304 Ruoka- ja juomatuotteet	3				
11MATK101 International Tourism	2				
11MATK301 Matkailu Suomessa	2				
11MATK302 Liikematkailun perusteet	2				
11EA301 Ensiapu	1				
Liikkeenjohto ja palvelun ohjaaminen					13
11PALV101 Palveluosaaminen	2				
11MAR101 Markkinoinnin perusteet	3				
11PALV102 Verkko osana palvelua ja kaupankäyntiä		1			
11TAL101 Talouden ohjaus		2			
11JOHT101 Johtajuus ja laadunhallinnan perusteet			2		
11MAR102 Palvelun laatu ja sen mittaaminen			3		
Tutkimus					4
11TUTK101 Tutkimusprosessi			1		
11TUTK102 Tutkimusmenetelmät			2		
11TUTK103 Tutkiva ja raportoiva kirjoittaminen			1		
SUUNTAUTUMISOPINNOT 30 OV					
1. Kokous-, kongressi- ja kannustematkailu sekä tapahtumamarkkinointi					
Viestintä ja vuorovaikutus					5
11ENG302 MICE English		2			
11RUO302 Mötes och- kongressvenska			1		
11SUO301 Tiedottaminen ja yhteystoiminta			2		
Kokous-, kongressi- ja tapahtumapalvelujen hallinta					15
11KKT301 Kokous- ja kongressimatkailu		3			
11KKT302 Kokous- ja kongressialan tiedonhallinta		2			
11KKT303 Kokoustan varustus ja -tekniikka		2			
11KKT304 Messut ja näyttelyt			2		

11KKT305A	Tapahtuman järjestäminen			2		
11TAL301	Tapahtuman talouden hallinta			2		
11TURV101	Turvallisuuden johtaminen	2				
Incentive-matkailu						
11MATK303	Kannustematkailu			2		3
11MATK304	Suomi kannustematkakohteena			1		
Asiantuntijuus ja johtajuus						
11TAL102	Suunnittelu-, tavoite- ja tarkkailulaskenta	2				7
11JOHT301A	Luova johtaminen ja sisäinen yrittäjyys			3		
11PROJ102A	Yritysyhteistyö			2		
2. Luonto- ja elämysmatkailu						
Viestintä ja vuorovaikutus						
11ENG303	Recreational English	2				6
11RUO303	Rekreationssvenska			1		
11SUO302	Ryhmäviestintä ja ryhmän johtaminen			2		
11MAR103	Web-sivut markkinointiviestinnässä				1	
Tuotteistaminen matkailussa						
11MATK305	Suomen matkailulliset vetovoimatekijät	2				14
11TUOT301	Luonto- ja elämysmatkailun tuotekehitys	2				
11TUOT302	Luontotuote			2		
11RAV302	Ruoanvalmistus luonnossa	2				
11TUOT303	Elämystuote	2				
11MATK306	Rural Tourism			2		
11KKT305B	Tapahtuman järjestäminen			2		
Yrittäjyys ja johtajuus						
11JOHT302	Yritys- ja verkosto-osaaminen	2				10
11TAL302	Rahoitus-, tilinpäätös- ja verosuunnittelu			3		
11JOHT301B	Luova johtaminen ja sisäinen yrittäjyys			3		
11PROJ102B	Yritysyhteistyö			2		
VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT		10			10	
HARJOITTELU		20			20	
OPINNÄYTETYÖ					10	10
KOKO TUTKINTO		140				

KAIKILLE PAKOLLISET YHTEISET PERUSOPINNOT 10 OV

Toteutetaan Lahden ammattikorkeakoulun yleisen suunnitelman mukaisesti.

KOULUTUSOHJELMAN YHTEISET PERUSOPINNOT

Yleisopinnot

11AMKA101 AMMATILLISEN KASVUN OHJAUS 1 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija ryhmäytyy sekä laitoksen että tutorryhmänsä opiskelijoiden kanssa ja luo itselleen toimivan verkoston oppilaitoksen toimijoista. Hän ymmärtää vastuunsa sekä omassa että vertaisopiskelijoidensa oppimisessa. Opiskelija suunnittelee tietoisesti ja tavoitteellisesti opiskeluaan. Hänen ammatillinen identiteettinsä kehittyi ohjatusti koko opiskelun ajan.

Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen opintojen alussa järjestettävälle orientaatiopäiville, pienryhmätutorointiin sekä infotilaisuuksiin. Henkilökohtaisen opiskelusuunnitelman tekeminen ja päivittäminen. Portfolion kokoaminen. Opintojakso kestää koko opiskelun ajan. Arviointi pienryhmätutorointiin osallistumisen sekä HOPSin ja esseen perusteella hyväksytyt/täydennettävä.

Opiskelumateriaali

Aulanko, M. 1998. Minä osaan.

Lindblom-Yläne, S., Lonka, K. & Slotte, V. 2001. Aiotko opiskelijaksi?

Ross, D. 1995. Sisäinen voimasi.

Ruohotie, P. 2000. Oppiminen ja ammatillinen kasvu.

11TIE101 TIETOKONE TYÖVÄLINEENÄ JA TYÖVÄLINEOHJELMAT 3 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija hallitsee atk-välineiden käytön perustaidot ja pystyy soveltamaan tietotekniikkaa ja tiedonhankintaa omassa opiskelussaan ja päivittäisenä työvälineenä yrityselämässä.

- mikrotietokoneen käytön perusteet
- tiedonhaku Internetistä
- tekstinkäsittelyn ja taulukkolaskennan perusteet
- esitysgrafiikkaohjelman käyttö esityksen laadinnassa

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen kontaktiopetukseen ja harjoituksiin, itsenäinen opiskelu, 2 tenttiä ja harjoitustyö.

Opiskelumateriaali

Luentomonisteet, harjoitustehtävät, www-sivut

11MAT101 TALOUS- JA TILASTOMATEMATIIKKA 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija osaa talousmatematiikan keskeiset käsitteet ja laskutoimitukset. Opiskelija ymmärtää tilastojen merkityksen toiminnan kehittämisessä, osaa tulkita tilastoja ja laskea perustunnusluvut tilastoista.

- prosentti- ja korkolaskenta ja niiden sovellutukset talousmatematiikassa
- koronkorkolaskut
- jaksolliset suoritukset
- investointimatematiikka
- tilastollisen analyysin perusideat ja –käsitteet
- tilastollisen testauksen perusideat

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, harjoitukset, tentti

Opiskelumateriaali

Pulkinen, P., Holopainen, M. & Keinänen, K. 2003. Talous- ja rahoitusmatematiikka, 1.-3. p., WSOY, Helsinki.

Muu opettajan ilmoittama materiaali.

11KAN101 KANSANTALOUS 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija osaa mikro- ja makrotalouden peruskäsitteet. Opiskelija ymmärtää kuluttajakäyttäytymisen taustamuuttujat ja toimintaympäristömuutoksen vaikutukset yrityksen toimintaan.

- kansantalouden peruskäsitteet
- kysyntä-tarjonta -kehikko
- markkinamekanismin toiminta
- kokonaisriippuvuussuhteet taloudessa
- talouspoliittisen vaikuttamisen lähtökohdat

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät ja tentti

Opiskelumateriaali

Pekkarinen, J. & Sutela, P. 1998. Mikrosta makroon. WSOY, Porvoo.

11LAKI301 SOPIMUS- JA TYÖLAINSÄÄDÄNTÖ 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opintojakson aikana opiskelija tutustuu EU:n ja suomalaisen lainsäädännön peruskäsitteisiin sekä perehtyy yritystoimintaa ohjaaviin ja säänteleviin lakeihin, asetuksiin ja sopimuksiin. Opiskelija oppii ymmärtämään työ- ja työsopimusoikeuden perusteet ja osaa soveltaa niitä käytännössä. Hän tutustuu kansallisen ja kansainvälisen sopimusoikeuden perusteisiin ja oppii ottamaan käytännön toiminnassaan huomioon sopimusoikeudelliset näkökohdat.

- oikeusjärjestelmän yleispiirteet ja peruskäsitteet
- työlainsäädäntö
- sopimusoikeus

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus ja tentti

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

11YMP101 KESTÄVÄ KEHITYS 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija ymmärtää kestävä kehityksen käsitteen sisällön ja tärkeimmät tavoitteet. Opiskelija osaa käsitellä kestävä kehityksen periaatteen mukaisesti matkailuun liittyviä ongelmia ekologisten, taloudellisten ja sosiaalisten kysymysten

kokonaisuuksina. Opiskelija perehtyy kestäväan kehitykseen ja kestäväan matkailuun liittyviin peruseriaatteisiin ja käytännön esimerkkeihin.

- maailmanlaajuinen, alueellinen ja paikallinen kestävä kehitys
- ekologinen, taloudellinen ja sosiaalinen kestävä kehitys
- kestäväan kehityksen mukainen tuotanto ja kulutus
- ekotehokkuus käytännössä ja yrityksissä
- ympäristövaikutusten arviointi (YVA) ja elinkaarianalyysi
- ympäristömerkinnät
- ympäristöjohtaminen
- kestävä matkailu ja ekomatkailu
- kestäväan kehitykseen ja matkailuun liittyviä verkostoja, toimintaohjelmia, projekteja sekä kehittämishankkeita

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, etätehtävä ja tentti.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

11PROJ101 JOHDATUS PROJEKTITYÖHÖN 1 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija ymmärtää erilaisten työsuoritusten läpiviemisen projektiluontoisesti. Opiskelija osaa suunnitella projektin ja ymmärtää projektin eri vaiheet. Opiskelija osaa organisoida ja toteuttaa projekteja ja toimia työryhmässä projektin tavoitteen saavuttamiseksi.

- projektin määritelmä
- projektiorganisaatio
- projektin suunnittelumallit
- projektin aikataulu
- projektin seuranta

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, caseharjoitus

Opiskelumateriaali

Rissanen, T. 2002. Projektilla tulokseen. Pohjantähti, Jyväskylä.

Viestintä ja vuorovaikutus

11SUO101 ESIINTYMISTAITO 1 OV

Tavoitteet ja sisältö

Tavoitteena on kehittää opiskelijan henkilökohtaista esiintymis- ja esittämistaitoa erilaisiin työelämän puhetilanteisiin. Harjoitus- ja ongelmaperustaisella opintojaksolla harjaannutetaan sanomisen taitoa ja esiintymisen uskallusta: tavoitteellista ja ymmärrettävää, kuulijat ja tilanteen huomioon ottavaa sanoman muotoilua sekä omasta persoonasta ja työroolista lähtevää, vakuuttavaa kokonaisilmaisua. Opiskelija oppii ylläpitämään esitystilanteen vaatimaa vireystilaa, käyttämään oikein ääntään, kohdentamaan esitystään erilaisille vastaanottajille sekä rajaamaan, tiivistämään ja havainnollistamaan sanomaansa. Opiskelija oppii myös arvioimaan sanattoman viestinnän merkitystä sanoman perillemenossa. Lisäksi hankitaan perusvalmiuksia esiintymiseen kameran edessä ja mikrofonipuhuntaan.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivisuus kontaktiopetuksessa. Yksilölliset ja pienryhmäharjoitukset ja niiden analysointi, videoharjoittelu, oppimispäiväkirja. Arviointi hyväksytyt/täydennettävä.

Opiskelumateriaali

Koskimies, R. 2002 Asiantuntijan esiintymistaito. Finn Lectura, Helsinki.

Luentomateriaali ja ongelmaperustaisten ryhmätehtävien tiedonhakuaineistot.

11SUO102 YRITYSVIESTINTÄ 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Yritysviestinnän näkökulmina ovat yrityksen sisäinen viestintä, työsuhdeviestintä ja ulkoisesta viestinnästä erityisesti kirjallinen sidosryhmäviestintä. Tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää viestinnän merkityksen yritysten tuloksenteon ja työtyytyväisyyden kannalta sekä viestinnän ja organisaatorakenteen yhteyden. Opiskelija osaa toteuttaa suunnitelmallisesti yrityksen sisäistä ja ulkoista viestintää ja valita viestintään tarkoituksenmukaiset keinot ja kanavat. Hän pystyy kirjoittamaan yrityksen kaupalliset viestit ja tiedotteet ja rakentamaan teksteillään myönteistä yrityskuvaa.

Edeltävät opinnot

Suomen kieli ja viestintä 2 ov

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivisuus kontaktiopetuksessa, portfolio ja tentti.

Opiskelumateriaali

Kortetjärvi-Nurmi, S., Kuronen, M.-L. & Ollikainen, M. 2002. Yrityksen viestintä. 3., uud. p. Edita, Helsinki.

Juholin, E. 1999. Sisäinen viestintä. Inforviestintä, Helsinki.

11ENG101 FOCUS ON FINLAND 1 CR / 1.5 ECTS

Objectives and contents

The students have a basic knowledge of Finland in English:

- short history and economy review
- welfare state, the Nordic model
- Finnish way of life
- cultural and geographical features
- tourism values

Assessment

Course work, presentation and exam

Materials

Package provided by the lecturer

11ENG301 TOURISM ENGLISH 2 CR / 3 ECTS

Objectives and contents

The students learn tourism vocabulary and acquire professional communicative competence in the following topics:

- Finland as a tourist attraction and destination
- accommodation services
- food and beverage services
- travelling, customs, security and health services
- recreation, entertainment and cultural services
- customer segments and pricing policies
- dealing with customers orally and in writing

Prerequisites

English Basics 2 cr

Assessment

Course work and exam

Materials

Will be informed later

11RUO301 TURISMSVENSKA 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija osaa kertoa Suomesta matkailumaana:

- ilmasto, luonto ja sen erityispiirteet
- kulttuuri
- matkailukohteet
- majoituspalvelut
- suulliset ja kirjalliset viestintätilanteet

Edeltävät opinnot

Ruotsin kieli 1 ov

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen kontaktiopetukseen, tehtävät sekä suullinen ja kirjallinen tentti.

Opiskelumateriaali

Opiskelupaketti

TOISEN VIERAAN KIELEN PAKOLLISET OPINNOT 4 OV

Opiskelija valitsee henkilökohtaisen oppimissuunnitelmansa mukaan neljä opintoviikkoa toista vierasta kieltä; espanjan, ranskan, saksan tai venäjän. Opiskelija valitsee joko alkavan tai jatkavan kielen opintoja sen mukaan, kuinka paljon hän on aikaisemmin opiskellut kyseistä kieltä.

11SAKAL02 SAKSAN ALKEET 2, 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija hallitsee kielen keskeiset rakenteet ja omaa valmiudet käyttää saksan kieltä käytännön puhetilanteissa ollessaan matkalla saksankielisessä maassa tai tavatessaan Suomessa saksaa puhuvia matkailijoita.

- kohteliaisuusfraasit
- matkustamiseen liittyvää sanastoa
- small talk
- matkailuinformaatio
- rakennekertausena akkusatiivi, datiivi ja adjektiivin taiputus

Edeltävät opinnot

Opintojakso soveltuu aktivointikurssiksi opiskelijoille, jotka ovat esim. yläasteella tai lukiossa opiskelleet 2-4 kurssia saksaa.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen, kertaustehtävät, kirjallinen tentti

Opiskelumateriaali

Kudel, P. & Tikkanen, M. 1999. Deutsch ist da! 1. Otava, Keuruu sekä opettajan laatimat rakennekertausmonisteet.

11SAKAL03 SAKSAN ALKEET 3, 2 OV**Tavoitteet ja sisältö**

Kehitetään opiskelijan puhevalmiutta erilaisissa jokapäiväisen elämän tilanteissa sekä vieraana ja isäntänä toimimisessa.

Perehdytään saksalaiseen elämäntapaan ja kulttuuriin.

- ruokailusanastoa
- nähtävyyksistä kertominen
- liikutettavien tapaaminen ja kestitys
- rakennekertauksena prepositiot, sivulauseet ja verbien perfektimuodot.

Edeltävät opinnot

11SAKAL02 tai vastaavat tiedot

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen, kertaustehtävät, kirjallinen tentti

Opiskelumateriaali

Kudel, P. & Tikkanen, M. 1999. Deutsch ist da! 1. Otava, Keuruu sekä opettajan laatimat rakennekertausmonisteet

11RAN04 RANSKAA ASIAKASPALVELIJOILLE 2 OV**Tavoitteet ja sisältö**

Tavoitteena on tarjota opiskelijalle hyvät valmiudet palvella ranskalaisia asiakkaita erilaisissa asiakaspalvelutilanteissa. Opintojaksolla paneudutaan myös suomalaisen ja ranskalaisen kulttuurin eroihin, ranskalaisten käsitykseen Suomesta ja ranskalaiseen keittiöön.

- hotelli- ja ravintolapalvelun sanasto
- gastronomian sanasto
- vieraiden vastaanotto
- ranskalainen asiakas
- matkailullinen suomikuva Ranskassa

Edeltävät opinnot

Ranskan kielen alkeet 2 tai vastaavat tiedot

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen, kirjallinen tentti

Opiskelumateriaali

Opiskelupaketti

11RAN01 RANSKAN ALKEET 1, 2 OV**Tavoitteet ja sisältö**

Opiskelija hallitsee ranskan kielen perusteet.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen, kirjallinen tentti

Opiskelumateriaali

Nivanka, E. & Sutinen, S. 1998. Chère Marianne I. Finn Lectura, Helsinki.

11ESP01 ESPANJAN ALKEET 1, 2 OV**Tavoitteet ja sisältö**

Kielen perusrakenteiden ja tavallisimpien ilmausten oppiminen. Tervehtiminen, puhelin, ravintola, kauppa, aika, vuodenajat, matkustaminen.

Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen lähiopetukseen, etätehtävät, kirjallinen tentti

Opiskelumateriaali

Mäkinen, M. & Riiho, U. 1998. Qué tal. Kirjayhtymä Oy, Helsinki. (1-8).

11ESP02 ESPANJAN ALKEET 2, 2 OV**Tavoitteet ja sisältö**

Kielen perusrakenteiden ja tavallisimpien ilmausten oppiminen. Tien neuvominen, hotelli, matkustaminen, asunto, televisio, radio, elokuvat, päivittäiset rutiinit, menneet tapahtumat.

Edeltävät opinnot

Espanjan alkeet 1 (2 ov) tai Este país 1 (1-14)

Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen lähiopetukseen, etätehtävät, kirjallinen tentti

Opiskelumateriaali

Mäkinen, M. & Riiho, U. 1998. Qué tal. Kirjayhtymä, Helsinki (9-15).

11VEN01 VENÄJÄN KIELEN PERUSTEET 2 OV**Tavoitteet ja sisältö**

Opiskelija hallitsee kyrilliset aakkoset ja tuntee venäjän kielen perusrakenteet sekä osaa ilmaista itseään venäjäksi yksinkertaisissa keskustelutilanteissa.

Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen lähiopetukseen, kirjallinen tentti.

Opiskelumateriaali

Opettajan jakama materiaali.

11VEN02 VENÄJÄÄ ASIAKASPALVELIJOILLE 2 OV**Tavoitteet ja sisältö**

Opiskelija osaa hoitaa matkailupalvelujen asiakaspalvelutilanteet sujuvasti ja kohteliaasti.

- kohteliaisuusfraasit
- hotelli- ja ravintola-alan perussanasto
- myyntitilanteet
- opastus ja neuvonta

Edeltävät opinnot

Venäjän kielen perusteet 2 ov

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen, kirjallinen ja suullinen tentti.

Opiskelumateriaali

Opettajan antama opiskelupaketti

AMMATTIOPINNOT**Matkailuelinkeino****11HRM101 ALAN TOIMINTAYMPÄRISTÖ 2 OV****Tavoitteet ja sisältö**

Opiskelija tutustuu matkailun toimintakenttään ja toimijoihin Päijät-Hämeessä sekä kansallisiin että kansainvälisiin sidosryhmiin. Opiskelija saa käsityksen matkailualan yritystoiminnasta sekä alan tarjoamista työtehtävistä.

- matkailun historia
- alan merkitys ja asema muiden alojen joukossa
- matkailun asema Päijät-Hämeen maakuntastrategiassa
- erilaiset yritykset, organisaatiot ja toimenkuvat
- Kongressikeskus Fellmanni oppimisympäristönä

Suoritustapa ja arviointi

Yritysvierailut, Matka 2005 –messuvierailu, ryhmätyöt ja etätehtävät sekä niiden raportointi ja esittäminen, kontaktiopetus.

Opiskelumateriaali

Raportit, verkkomateriaali, esitemateriaali, opettajan osoittama muu kirjallinen materiaali.

11RAV101 JOHDATUS TAPA- JA RUOKAKULTTUURIIN 2 OV**Tavoitteet ja sisältö**

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija oppii huomaamaan ja arvostamaan perinteiden merkitystä suomalaisissa vuorovaikutuksessa. Opiskelija ymmärtää tapakulttuurin merkityksen osana asiakaskas palvelua. Opiskelija tietää luontevan hyvän käyttäytymisen peruspiirteet. Opiskelija perehtyy perinteiseen suomalaiseen ruokakulttuuriin ja sen mukautumiseen ja uudistumiseen kansainvälistymisen myötä. Opiskelija osaa hyödyntää perinne- ja tapatietoutta tämän päivän tilanteisiin.

Opiskelija ymmärtää ruokailun merkityksen kulttuurin ytimessä ja että ateria on luonteeltaan sosiaalinen tapahtuma.

- etiketti ja suomalaisen tapakulttuurin peruspiirteet
- ensivaikutelma ja luonteva käyttäytyminen
- kansainvälinen tapakulttuuri
- pöytä- ja juomatavat

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, kirjallinen esitys ja tentti

Opiskelumateriaali

Aittoniemi, A. 2000. Bisnes-etiketti, liike-elämän tapa- ja ruokakulttuuri. Oy Edita Ab, Helsinki.

Counihan, C. & Van Esterik, P. (toim) 1997. Food and culture: a reader. New York, Routledge.
Mäkelä, J, Palojoki, P. & Sillanpää, M. 2003. Ruisleivästä pestoon: näkökulmia muuttuvaan ruokakulttuuriin. WSOY, Helsinki.

11LAKI302 MATKAILUN LAINSÄÄDÄNTÖ 2 OV

Opiskelija perehtyy matkailua ja matkailuelinkeinoja koskevaan lainsäädäntöön sekä alaa koskeviin yleisiin sopimuksiin. Opiskelija oppii tuotesuunnittelussa ja liiketoiminnassa ottamaan huomioon lainsäädännölliset lähtökohdat ja soveltamaan niitä vastuullisesti käytäntöön sekä yrityselämässä että asiakassuhteissa.

- valmismatkalaki
- laki valmismatkaliikkeistä
- yleiset valmismatkaehdot
- kuluttajalainsäädäntö
- kuluttajaviraston rooli matkailun valvonnassa
- tuotevastuu- ja tuoteturvallisuuslaki

Edeltävät opinnot

Matkailu Suomessa 2 ov

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus ja tentti.

Opiskelumateriaali

Huovinen, U. 2002. Matkailun lainsäädäntö. Edita, Helsinki. (luennoitsijan ilmoittamin osin).

Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali

11HOT101 MAJOITUSPALVELUN PERUSTEET 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelijalle muodostuu kokonaiskuva erilaisista majoitusalan yrityksistä, niiden tuotteista ja palveluista. Opintojakso perehdyttää opiskelijan majoitusalan päivittäistoimiin ja asiakaspalveluun. Opintojakson sisältö koostuu seuraavista asiakokonaisuuksista:

- majoitusalan kehitys historiasta tähän päivään
- majoitusyritys osana matkailuelinkeinoja
- majoitusyrityksen myyntitavat ja -kanavat
- huonevaraustavat ja varausten käsittely
- huone tuotteena ja lisätuotteet sekä -palvelut
- vastaanoton asiakaspalvelu ja myyntityö, maksuvälineet
- majoitustoiminnan tunnusluvut ja raportointi

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, case- ja/tai ryhmätyöt ja kirjatentti

Toteutetaan monimuoto-opetuksena aikuisopiskelijoille.

Opiskelumateriaali

Rautiainen, M. & Siiskonen, M. 2003. Hotellivaraukset. Restamark, Helsinki.

Rautiainen, M. & Siiskonen, M. 2001. Hotellin asiakasliikenne ja kannattavuus. Restamark, Helsinki.

Wood, R. & Verginis, C. 1999. Accomodation management. International Thomson Press, London.

11RAV304 RUOKA- JA JUOMATUOTTEET 3 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija perehtyy ruuan ja aterioinnin merkitykseen osana matkailua. Opiskelija muodostaa käsityksen toimivista ja kannattavista ravintolapalvelun tuotteista.

- ruokatuote ja sen tarjoilu
- ateriakokonaisuudet
- aterian alkoholijuomavalinnat
- elintarvikelainsäädännön perusteet
- erityisruokavaliot

Edeltävät opinnot

Johdatus tapa- ja ruokakulttuuriin 2 ov, Alan toimintaympäristö 2 ov

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetukseen ja harjoituksiin osallistuminen, etätehtävät ja tentti.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

11MATK101 INTERNATIONAL TOURISM 2 CR / 3 ECTS

Objectives and contents

The aim is to give students a strong package of understanding the travel and tourism, the world's largest and most versatile industry. During the course the students learn to define the terms used in the travel industry.

- understand the size and significance of international travel
- identify the roles and importance of the key factors in the tourism
- understand the travel distribution systems
- become familiar with the key terms of tourism marketing, research and economics
- understand the social, cultural and environmental aspects of tourism
- apprehend the importance of human resources in the global tourism

Assessment

Active participation, case study, exam

Materials

Gee, C. 1999. International Tourism: A Global Perspective WTO. 2nd edition, Madrid.

11MATK301 MATKAILU SUOMESSA 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opintojakson aikana opiskelija muodostaa itselleen kokonaiskuvan matkailualasta ja sen organisoitumisesta sekä matkailusidonnaisesta yritystoiminnasta Suomessa. Opiskelija ymmärtää matkailun vaikutukset ja taloudellisen merkityksen Suomessa, matkailuhallinnon ja elinkeinon yhteistoiminnan sekä matkailullisten vahvuuksien ja vetovoimatekijöiden suunnitelmallisen kehittämisen tärkeyden.

- Suomen matkailustrategia
- kotimaan matkailu ja julkishallinnon toimijat
- matkailusidonnainen yritystoiminta
- matkailun verkottuminen
- Suomi matkakohteena

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, analyysoiva opintotehtävä ja tentti

Opiskelumateriaali

Lindgren, M. (toim.) 2003. Matkailualan vuosikirja 2004. Edita Prima Oy, Helsinki (soveltuvin osin).

Vuoristo, K. 2002. Matkailun muodot (soveltuvin osin) WSOY, Porvoo.

Luentomateriaali, muu luennoitsijan osoittama oppimateriaali.

11MATK302 LIIKEMATKAILUN PERUSTEET 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija oppii ymmärtämään liikematkailun perusteet sekä asiakkaan ja palveluntuottajan näkökulmasta osana asiakasyrityksen toimintastrategiaa. Opiskelija ymmärtää matkustamiseen liittyvät motivaatiotekijät, matkustuskäyttäytymisen muutokset ja osaa hahmottaa matkailun kulttuurillisia ja sosiaalisia seurannaisvaikutuksia eri ympäristöissä.

Edeltävät opinnot

International Tourism 2 cr, Matkailu Suomessa 2 ov

Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen kontaktiopetukseen, analyysitehtävä ja tentti.

Opiskelumateriaali

Davidson, R. & Cope, B. 2003. Business Travel. Pearson Education Limited (soveltuvin osin).

11EA301 ENSIAPU 1 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija hankkii valmiudet toimia ensiapua vaativissa tilanteissa oikein ja hän oppii ennalta ehkäisemään onnettomuuksia ja motivoituu ylläpitämään ensiaputaitojaan. Opintojaksolla suoritetaan ensiavun peruskurssit EA1 ja EA2.

- Ensiavun peruskurssi EA 1, 16 t. Ensiavun peruskurssi antaa perustiedot ja -taidot auttaa hätätilanteessa ja tavallisimmissa sairaus- ja onnettomuustilanteissa.
- Ensiavun jatkokurssi EA 2, 16 t. Ensiavun jatkokurssilla syvennetään EA1 kurssilla opittuja tietoja ja taitoja.
- Kurssitodistus on pätevä kaikissa Euroopan maissa.
- EA 1-kurssi on voimassa kolme vuotta.

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, harjoitukset

Opiskelumateriaali

EA1 ja EA2 -kurssimateriaali

Liikkeenjohto ja palvelunohjaaminen

11PALV101 PALVELUOSAAMINEN 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija tiedostaa henkilökohtaisen palveluosaamisen merkityksen palvelutilanteiden olennaisena laatutekijänä. Hän tutustuu palvelun erityispiirteisiin sekä osatekijöihin, joista palvelujärjestelmä koostuu. Opiskelija sisäistää asiakaslähtöisen ajattelu- ja toimintatavan ja hän ymmärtää asiakkaan käyttäytymiseen vaikuttavat tekijät.

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, etätehtävät ja niiden raportointi, tentti.

Opiskelumateriaali

Blomqvist, R., Dahl, J., Haeger, T. & Storbacka, K. 1999. Asiakkuuden arvon lähteillä. WSOY, Porvoo.
Hopson, B., Loughary, J., Murgatoyd, S., Ripley, T. Scally, M. & Simpson, D. 1999. Building a service culture. Gower, Aldershot.

11MAR101 MARKKINOINNIN PERUSTEET 3 OV**Tavoitteet ja sisältö**

Opiskelija ymmärtää kokonaisvaltaisen markkinointiajattelun merkityksen nykyaikaisessa liiketoiminnassa. Opiskelija tuntee markkinoinnin kilpailukeinot ja osaa soveltaa niitä matkailuelinkeinoon. Opiskelija osaa muodostaa markkinasegmenttejä eri kriteereillä, ymmärtää eri segmenttien osto- ja kuluttajakäyttäytymisen ja osaa laatia tietyille segmentille suunnatun markkinointisuunnitelman.

- markkinoinnin kokonaisvaltainen ajattelutapa
- markkinoiden segmentointi liikeidean ja asiakassuhteen mukaan
- osto- ja kuluttajakäyttäytyminen
- markkinoiden kilpailutekijät
- markkinoinnin suunnittelu

Suoritustapa ja arviointi

Opintojakson teoriaosuus ja kirja tentitään ennen opintojakson loppua. Tämän jälkeen opiskelijat tekevät soveltavan case-harjoituksen ohjatusti. Arviointi tentti 50 % ja case 50 %.

Opiskelumateriaali

Bergström, S. & Leppänen, A. 2003. Yrityksen asiakasmarkkinointi. Oy Edita Ab, Helsinki.
Lämsä, A-M. & Uusitalo, O. 2002. Palvelujen markkinointi esimiestyön haasteena. Oy Edita Ab, Helsinki. TAI
Boedeker, M. & Albanese, P. 2002. Matkailumarkkinointi. Oy Edita Ab, Helsinki.

11PALV102 VERKKO OSANA PALVELUA JA KAUPANKÄYNTIÄ 1 OV**Tavoitteet ja sisältö**

Opiskelija oppii verkon käytön merkityksen osana nykyaikaista palvelua ja kaupankäyntiä. Opintojakson sisältö:

- asiakkaan ohjaaminen verkkoasiakkaaksi
- palvelu verkossa – vuorovaikutusta ja tekniikkaa
- tietoverkkomarkkinointi
- kuluttajansuoja sähköisessä kaupankäynnissä
- tietosuoja asiakkaan ja yrityksen kannalta

Edeltävät opinnot

Palveluosaaminen 2 ov

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen kontaktiopetukseen sekä annettuun materiaaliin pohjautuvat etätehtävät. Arviointi hyväksytty/täydennettävä.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

11TAL101 TALOUDEN OHJAUS 2 OV**Tavoitteet ja sisältö**

Opintojakso luo yleiskuvan sisäisestä ja ulkoisesta laskentatoimesta ja niiden merkityksestä yrityksen talouden ohjauksessa. Opiskelija perehtyy kannattavuuteen ja tuottavuuteen vaikuttaviin tekijöihin sekä tunnuslukuihin. Hän ymmärtää kannattavuus- ja taloudellisuuslaskelmien kokonaisprosessin ja osaa käyttää niitä johdon päätöksenteon apuvälineenä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee kirjanpito- ja arvonlisäverolainsäädäntöä, kirjanpidon ja tilinpäätöksen sisällön.

- talousprosessin peruskäsitteistö
- kustannuskäsitteet ja katelaskenta
- kannattava ja taloudellinen toiminta, tunnusluvut
- kirjanpidon tarkoitus ja tehtävät
- arvonlisäverotus: veronalainen toiminta, verokannat, alv:n laskeminen ja tilittäminen

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, harjoitukset ja tentti.

Opiskelumateriaali

Alhola, K. & Lauslahti, S. Laskentatoimi ja kannattavuuden hallinta. Uusin painos. WSOY, Porvoo.
Tomperi, S. Käytännön kirjanpito. Uusin painos. Edita, Prima Oy, Helsinki.

11JOHT101 JOHTAJUUS JA LAADUNHALLINNAN PERUSTEET 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Tavoitteena on luoda yleiskuva johtajuuden ja inhimillisen suorituskyvyn johtamisjärjestelmästä sekä alan keskeisistä vaikuttajista.

- johtamisnäkemysten kehitys
- johtajuus ja ihmiskäsitykset
- johtajan henkilökuva
- johtamismenetelmät ja niiden kehitys
- johtamis- ja ohjausjärjestelmät
- toiminnan organisointitapoja

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, ryhmätyöt ja oppimiskansio

Opiskelumateriaali

Drucker, P. 2000. Johtamisen haasteet. WSOY, Helsinki.

Pirnes, U. 2003. Kehittyvä johtajuus: johtamisen dynamiikka. Otava, Helsinki.

11MAR102 PALVELUN LAATU JA SEN MITTAAMINEN 3 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija ymmärtää asiakastytyväisyyden ja palvelun laadun mittauksen merkityksen osana laatujohtamista. Opiskelija ymmärtää palvelun laadun moninaisuuden ja osaa muodostaa luovasti erilaisia palvelun laadun mittareita. Opiskelija osaa toteuttaa liikeideaan sopivan palvelun laadun mittauksen, analysoida sen tuloksia ja antaa sen pohjalta kehittämisehdotuksia.

- palvelun laatu ja sen osatekijät
- asiakastytyväisyys ja sen suhde palvelun laatuun sekä asiakasuskollisuuteen
- palvelun laatu ja asiakastytyväisyys osana organisaation toimintaa
- perehtyminen yleisimpiin markkinointitutkimuksen menetelmiin
- palvelun laadun/ asiakastytyväisyyden mittaaminen

Edeltävät opinnot

Palveluosaaminen 2 ov

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, kirjaessee, harjoitustyö

Opiskelumateriaali

Grönroos, C. 2001. Palvelujen johtaminen ja markkinointi. WSOY, Helsinki.

Lotti, L. 2001. Tehokas markkina-analyysi. WSOY, Helsinki.

Rope, T. & Pöllänen, J. 1998. Asiakastytyväisyysjohtaminen. WSOY.

Tutkimus

11TUTK101 TUTKIMUSPROSESSI 1 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää opinnäytetyöprosessin rakenteen, opinnäytetyötyypit (tutkimus ja toiminnallinen opinnäytetyö), opinnäytetyön tekemisen päätöksenteon prosessina ja osana nykypäivän ammatillista asiantuntijuutta sekä saa perusvalmiudet opinnäytetyöprosessin läpiviemiseen ja aiheanalyysin tekemiseen.

Edeltävät opinnot

1. ja 2. vuosikurssin opinnot

Suoritustapa ja arviointi

Vaihtoehto 1.

Luennot ja aiheanalyysi, jossa opiskelija osoittaa osaamisensa idean tai ongelman muotoilemisessa, opinnäytetyön toteutustapojen valinnassa, aiheen rajaamisessa ja valitun aihepiirin lähdeaineiston valinnassa kriittisesti ja perustellusti.

Arviointi hyväksytty / täydennettävä.

Vaihtoehto 2.

Tentti uusintatenttipäivänä.

Tenttimateriaali:

Hakala, J.T. 2004. Opinnäyteopas ammattikorkeakouluille. Gaudeamus.

Vilkkä, H. & Airaksinen, T. 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Tammi, Helsinki.

Arviointi hyväksytty / täydennettävä.

11TUTK102 TUTKIMUSMENETELMÄT 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija hallitsee toiminnallisen opinnäytetyön toteuttamistavat sekä määrällisen ja laadullisen tutkimusmenetelmän perusteet: tutkimusmenetelmien erityisluonteet pääpiirteittäin, tiedonintressit, tutkimusaineistot, aineiston keräämisen tavat, aineiston analyysitavat, luotettavuuden ja pätevyyden arvioinnin. Tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää määrällisen ja laadullisen tutkimusmenetelmän erityisluonteen, ajattelutavan ja perusteet.

Edeltävät opinnot

Tutkimusprosessi 1 ov

Suoritustapa ja arviointi

Vaihtoehto 1.

Kontaktiopetus. Analyysi ammattikorkeakoulussa tehdystä tutkimuksellisesta tai toiminnallisesta opinnäytetyöstä.

Argumentoinnissa käytetään opinnäytetyöstä riippuen vähintään yhtä määrällisen tai laadullisen tutkimuksen menetelmäkirjaa tai tekstin kirjoittamiseen tarkoitettuja oppaita. Luento-osuuden voi korvata suorittamalla tutkimus- ja kehittämistoiminnan perusteet verkkokurssina. Katso vapaasti valittavat yhteiset opinnot.

Opiskelumateriaali ilmoitetaan opintojakson alussa.

Vaihtoehto 2.

Tentti uusintatenttipäivänä, kun Tutkimusprosessi 1 ov on suoritettu.

Tenttimateriaali

Heikkilä, T. 2001. Tilastollinen tutkimus. Edita, Helsinki.

Eskola, J. & Suoranta, J. 1998. Johdatus laadulliseen tutkimukseen. Vastapaino, Tampere. TAI

Hirsjärvi, S. & al. 2004. Tutki ja kirjoita osat I ja II. Tammi, Helsinki.

Vilka, H. & Airaksinen, T. 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Tammi, Helsinki.

11TUTK103 TUTKIVA JA RAPORTOIVA KIRJOITTAMINEN 1 OV**Tavoitteet ja sisältö**

Tavoitteena on tukea opiskelijan opinnäytetyön kirjoittamista. Opiskelija hallitsee tutkimuksellisen ja toiminnallisen opinnäytetyön rakenteen ja kieliasun vaatimukset. Opintojaksolla käsitellään kirjoittamista osana tutkimusprosessia ja opinnäytetyötä tekstilajina ja harjoitellaan mm. liittämään lähteiden tietoa omaan tekstiin. Opiskelija kehittää argumentoinnin, selostamisen, selittämisen ja vakuuttamisen taitojaan sekä keskustelemaa ja kriittistä kirjoittamisotetta.

Edeltävät opinnot

Tutkimusprosessi 1 ov ja mielellään myös Tutkimusmenetelmät 2 ov

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetuksen oppimistehtävät

Opiskelumateriaali

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2004. Tutki ja kirjoita (osa III: Tutkimuksesta julkaisuksi). 10. uud. p. Tammi, Helsinki.

Kinnunen, M. & Löytty, O. 2002. Tieteellinen kirjoittaminen (osa 2: Kirjoittamisen käytännöt). Vastapaino, Tampere.

Vilka, H. & Airaksinen, T. 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö (luku 5: Toiminnallisen opinnäytetyön kirjoittaminen). Tammi, Helsinki.

Viskari, S. 2002. Tieteellisen kirjoittamisen perusteet. Opas kirjoittamiseen ja seminaarityöskentelyyn (luku 3: Kirjoittaminen). 3., tark. p. Tampereen yliopiston kasvatustieteiden laitoksen julkaisusarja B nro 17. Tampere.

SUUNTAUTUMISOPINNOT**1. Kokous-, kongressi- ja kannustematkailu sekä tapahtumamarkkinointi****Viestintä ja vuorovaikutus****11ENG302 MICE ENGLISH 2CR / 3 ECTS****Objectives and contents**

The students acquire English skills for working in meetings, convention, incentives and event industry. The studies will include

- types of venues and events
- facilities and services provided
- arranging meetings and pre & post conference tours and incentive programmes
- planning, management and implementation of events
- necessary business interaction both in writing and orally
- meeting procedure and documentation

Prerequisites

English Basics 2 cr, Tourism English 2 cr

Assessment

Course work and exam

Materials

Will be informed later

11RUO302 MÖTES- OCH KONGRESSVENSKA 1 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija hallitsee kokous-, kongressi- ja kannustematkailun keskeiset viestintätilanteet

- tapahtumien suunnittelu ja järjestäminen
- seuralais- ja oheisohjelmien ideointia ja laadintaa
- kannustematkan ideointi ja laadinta
- suullinen ja kirjallinen viestintä

Edeltävät opinnot

Svenska på hotell och restaurang 2 ov tai Turismsvenska 2 ov

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen kontaktiopetukseen, suullinen ja kirjallinen tentti.

Opiskelumateriaali

Opiskelupaketti

11SUO301 TIEDOTTAMINEN JA YHTEYSTOIMINTA 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Tavoitteena on perehtyä matkailuyritysten ulkoiseen viestintään: tiedottamiseen ja yhteys- eli suhdetoimintaan. Opiskelija ymmärtää, miten yritys voi vaikuttaa yhteisökuvaansa ja maineeseensa viestinnän keinoin. Opintojaksolla harjoitellaan viestinnän suunnittelua ja toteuttamista osana johtamista, sidosryhmäviestintää ja mediasuhteiden ylläpitoa. Omia kirjoitustaitoja kehitetään laatimalla tiedottavia ja vaikuttavia tekstejä, mm. asiakas- ja lehdistötiedotteita, lehtijuttuja ja markkinointikirjeitä. Opintojaksolla käsitellään myös talous-, ympäristö- ja poikkeusviestinnän perusteita.

Edeltävät opinnot

Yritysviestintä 2 ov

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus ja harjoitukset, case-tehtävät ja tentti.

Opiskelumateriaali

Juholin, E. 2001. Communicare! Viestintä strategiasta käytäntöön. Inforviestintä, Helsinki.

Salin, V. 2002. PK-yrittäjän opas kokonaisviestintään. WSOY, Helsinki.

Kokous-, kongressi- ja tapahtumapalvelujen hallinta

11KKT301 KOKOUS- JA KONGRESSIMATKAILU 3 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija saa kokonaiskuvan kokous- ja kongressimatkailusta kansainvälisessä toimintaympäristössä. Opiskelija tutustuu kongressien taustaorganisaatioihin ja järjestäjiin Suomessa sekä ulkomailla. Hän tutustuu keskeisiin kongressi- ja kokoustoimintojen palveluprosesseihin ja oheistuotteisiin.

- alan terminologia
- maailmanlaajuinen kongressiala
- kongressituote
- kongressien toteuttajat

Edeltävät opinnot

Majoituspalvelun perusteet 2 ov, Matkailu Suomessa 2 ov, International Tourism 2 cr

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, kirjallinen opintotehtävä ja tentti.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

11KKT302 KOKOUS- JA KONGRESSIALAN TIEDONHALLINTA 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija perehtyy tieteellisen kongressin kokonaisuuteen. Hän tuntee kongressialalle suunniteltujen tiedonhallintaohjelmien toiminnan pääperiaatteet. Opiskelija perehtyy ainakin yhden alalla käytössä olevan järjestelmän toimintaan.

- tapahtuman ohjelma
- osallistujien rekisteröinti
- majoituskapasiteetti ja varaukset
- laskutus
- tulosteet
- internet-yhteydet

Edeltävät opinnot

Tietokone työvälineenä 3 ov, Kokous- ja kongressimatkailu 3 ov

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset, tentti.

Opiskelumateriaali

Saarelma, K. 2002. Kongressiopas: kuinka tieteellinen kongressi järjestetään. Primacarrera, Helsinki.

11KKT303 KOKOUSTILAN VARUSTUS JA TEKNIikka 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija ymmärtää erilaisten kokousten tila- ja tekniikkavarustelujen merkityksen kokousten onnistumiseksi. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa audiovisuaalisen kokouksen asiakkaan edellyttämällä tavalla.

- kokoustilan valintaan vaikuttavat seikat
- äänen- ja kuvan toisto
- valaistuksen hallinta
- tilojen tietotekninen valmius

Edeltävät opinnot

Kokous- ja kongressimatkaileminen 3 ov

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, vierailukäynnit ja harjoitustehtävä

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

11KKT304 MESSUT JA NÄYTTELYT 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija oppii asiakaslähtöisesti suunnittelemaan ja myymään kokouksiin ja kongresseihin liittyviä messu- ja näyttelytapahtumia. Opiskelija oppii näyttelysuunnittelun perustoiminnot ja perehtyy alan eri toimijoihin.

Edeltävät opinnot

Kokous- ja kongressimatkaileminen 3 ov

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, osallistuminen messu- tai näyttelytapahtumaan ja sen raportointi.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

11KKT305A TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija tutustuu erilaisten tapahtumien suunnittelun, toteutuksen ja johtamisen pääperiaatteisiin. Opiskelija hahmottaa erilaiset toimintaympäristöt ja niiden keskeiset toimijat. Opiskelija osaa organisoida menestyksekkään tapahtuman kannattavasti.

- erilaiset toimijat
- ideasta tapahtumaksi kokonaisuuden hallinta
- suunnittelu
- järjestelyorganisaation luominen ja johtaminen
- kannattavuus ja rahoitus
- logistiset ratkaisut
- tapahtuman markkinointi ja suhdetoiminta

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, osallistuminen tapahtuman järjestämiseen ja siitä raportointi.

Opiskelumateriaali

Kauhanen, J. Juurakko, A. & Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. WSOY, Porvoo.

Muhonen, R. & Heikkinen, L. 2003. Kohtaamisia kasvokkain. Tapahtumamarkkinoinnin voima. Talentum, Helsinki.

11TAL301 TAPAHTUMAN TALOUDEN HALLINTA 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija oppii ymmärtämään eri osatekijöiden ja niiden hinnoittelun vaikutuksen kokonaiskannattavuuteen. Opiskelija syventää tietämystään kannattavuusajattelusta ja kannattavuuteen vaikuttavista tekijöistä sekä kannattavuuden tunnusluvuista. Hän oppii laatimaan hinnoittelulaskelmia.

- kokonaiskannattavuus
- kokonaiskannattavuuteen vaikuttavat tekijät
- yksittäisen tuotteen tai palvelun hinnoittelu

Edeltävät opinnot

Talouden ohjaus 2 ov

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, aktiivinen osallistuminen harjoituksiin, oppimistehtävät ja tentti.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

11TURV101 TURVALLISUUDEN JOHTAMINEN 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opintojakson tavoitteena on täydentää tietoja yritysturvallisuuden keskeisistä osa-alueista. Tavoitteena on perehdyttää opiskelijat johdon vastuujatteluun siten, että turvallisuuden kokonaisvaltainen huomioon ottaminen on osa menestyksellistä liiketoimintaa ja johtamista.

- turvallisuusjohtamisen yleiset perusteet
- työturvallisuus
- pelastustoiminta ja valmiussuunnittelu
- tietoturvallisuus
- henkilöturvallisuus
- toimitilaturvallisuus
- ulkomaantoimintojen turvallisuus
- rikosturvallisuus
- turvallisuusohjeet

Edeltävät opinnot

Majoituspalvelun perusteet 2 ov

Suoritustapa ja arviointi

Opintojakso koostuu kontaktiopetuksesta ja tietoisuista ml. viranomaisesitykset, kartoituksista ja ryhmätöistä, loppuraportista sekä perehtymisestä alan kirjallisuuteen.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Incentive-matkailu

11MATK303 KANNUSTEMATKAILU 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opintojakson aikana opiskelija tutustuu kannustematkailun kehittymiseen yhdeksi matkailun nopeimmin kasvavista osa-alueista, kannustematkailun teoreettiseen perustaan sekä alan terminologiaan. Opiskelija oppii ymmärtämään kannustematkustuksen yritysälähtöisen toiminta-ajatuksen sekä osaa soveltaa sitä matkatoteutuksessa ja palveluvalinnassa.

- incentive-matkailun teoria ja terminologia
- kannustematkailun kehittyminen ja muodot
- kannustematkakohteet ja niiden valintaan vaikuttavat tekijät
- kannustematkustuksen erityispiirteet ja -vaatimukset
- alan yhteistyöverkostot, järjestöt ja erikoismessut

Edeltävät opinnot

Matkailu Suomessa, International Tourism

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, ammattivierailut, harjoitustehtävä, oppimispäiväkirja

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

11MATK304 SUOMI KANNUSTEMATKAKOHTENA 1 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija perehtyy Suomeen ja sen eri alueisiin kannustematkakohtena sekä osaa ottaa huomioon eri kansallisuus- ja asiakasryhmien ominaispiirteet ja erityistoiveet ohjelmaa laadittaessa.

- alan järjestöt, yhteistyön muodot ja verkottuminen
- Suomen vahvuudet kannustematkakohtena
- suomalainen kannustematka eri vuodenaikoina
- kannustematkan ideoiminen, toteutus ja seuranta
- kilpailevat matkakohteet

Edeltävät opinnot

International Tourism 2 ov, Kannustematkailu 2 ov. Opintojaksolle osallistuminen edellyttää vieraskielisen tekstin tuottamiskykyä.

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, case-ohjelma ja matkakuvauksen laadinta

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Asiantuntijuus ja johtajuus

11TAL102 SUUNNITTELU-, TAVOITE- JA TARKKAILULASKENTA 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija perehtyy yrityksen lyhyen aikavälin suunnitteluun. Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää budjetoinnin ja sen seurannan merkityksen tuloksen ja asetettujen tavoitteiden saavuttamisessa. Hän oppii laatimaan liiketoimintaan liittyviä laskelmia erilaisissa suunnittelu- ja päätöksentekotilanteissa ja osaa hyödyntää yrityksen seuranta- ja raportointijärjestelmiä johtamisessa ja operatiivisessa toiminnassa.

- strateginen suunnittelu
- budjetin tehtävät
- budjettikausi
- budjetointiprosessi ja budjetin rakentaminen
- budjetointimenetelmät
- osa- ja pääbudjetit (tulosbudjetti)
- budjettiseuranta

Edeltävät opinnot

Talouden ohjaus 2 ov, Kannattavuuden hallinta 2 ov

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, aktiivinen osallistuminen harjoituksiin (atk), oppimistehtävät ja tentti.

Opiskelumateriaali

Neilimo, K. & Uusi-Rauva, E. 2002. Johdon laskentatoimi.

Alhola, K. & Lauslahti, S. 2000. Laskentatoimi ja kannattavuuden hallinta. WSOY, Porvoo.

11JOHT301A LUOVA JOHTAMINEN JA SISÄINEN YRITTÄJYYS 3 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija oppii ymmärtämään muuttuvan toimintaympäristön vaikutukset yrityksen johtamiseen sekä yrityksen ja toimintaympäristön vuorovaikutuksen merkityksen liiketoiminnan kehittämisessä. Opiskelija ymmärtää ihmisten ammatillisen ja persoonallisen erilaisuuden yrityksen toiminnan voimavarana. Opiskelija tutustuu yrittäjyyden käsitteeseen laaja-alaisesti yrityksen tuloksellisen toiminnan johtamisessa.

Edeltävät opinnot

Johtajuus ja laadunhallinnan perusteet 2 ov

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, harjoitustyö ja tentti.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

11PROJ102A YRITYSYHTEISTYÖ 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija oppii toimimaan työelämälähtöisesti ryhmässä vertaisopiskelijoidensa ja työelämän edustajien kanssa matkailuelinkeinon yritys-, organisaatio- tai hankeperustaisissa projekteissa ja saa valmiudet toimeksiannon pohjalta toteutettavan projektin toteuttamiseen. Hän oppii myös vastaanottamaan ajankohtaista tietoa, analysoimaan ja pohtimaan sitä sekä soveltamaan sitä jo oppimaansa tietoon. Tavoitteet painottuvat kurssin suoritustavan mukaan.

Edeltävät opinnot

Johdatus projektityöhön 1 ov

Suoritustapa ja arviointi

Suoritustapa 1) Yritysprojektin suorittaminen ja siitä raportointi

Suoritustapa 2) Kahdeksan vierailuluennon seuranta, joista merkinnät luentopassiin, oppimispäiväkirja luennoista

Suoritustapa 3) 1 ov yritysprojektin suorittaminen ja siitä raportointi ja 1 ov (neljä vierailuluentoa), joista merkinnät

luentopassiin, oppimispäiväkirja luennoista

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

2. Luonto- ja elämysmatkailu

Viestintä ja vuorovaikutus

11ENG303 RECREATIONAL ENGLISH 2 CR / 3 ECTS

Objectives and contents

The students learn to tell about various recreational services available in Finland, to give both written and spoken guidance of a tour to be arranged and to write necessary documents. The course handles

- everyman's rights

- adventure, eco- and rural tourism
- various forms of physical exercise

Prerequisites

English Basics 2 cr, Tourism English 2 cr

Assessment

Course work, presentation and exam

Materials

Will be informed later

11RUO303 REKREATIONSSVENSKA 1 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija osaa suunnitella ja esitellä vapaa-ajan matkailumahdollisuuksia Suomessa:

- matkakohteiden ja -tuotteiden esittely
- ohjelmien suunnittelua ja laadintaa

Edeltävät opinnot

Turismsvenska 2 ov

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen kontaktiopetukseen, suullinen ja kirjallinen tentti.

Opiskelumateriaali

Opiskelupaketti

11SUO302 RYHMÄVIESTINTÄ JA RYHMÄN JOHTAMINEN 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija harjaannuttaa henkilökohtaisia kohtaamistaitojaan ja saa valmiuksia ryhmien johtamiseen, erilaisiin ryhmätyötapoihin ja neuvottelutilanteisiin. Opiskelija oppii arvioimaan ryhmäprosesseja ja ryhmän jäsenten rooleja sekä vahvistamaan omaa roolinottokykyään ryhmätilanteissa. Omilla ohjaustoimillaan hän pystyy vaikuttamaan ryhmän turvallisuuteen, käsittelemään ryhmäytymiseen liittyvää vastustusta, sitouttamaan ja motivoimaan ryhmän jäseniä ja edistämään ryhmän vuorovaikutuksen avoimuutta ja palautteenantoa. Opiskelija kehittää kykyään ratkoa ongelmia neuvotellen.

Edeltävät opinnot

Yritysviestintä 2 ov

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, harjoitukset, oppimistehtävät ja -päiväkirja sekä tentti.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

11MAR103 WEB-SIVUT MARKKINOINTIVIESTINNÄSSÄ 1 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opintojakson tavoitteena on World Wide Web-julkaisun merkityksellisyyden, tarkoituksenmukaisuuden ja tehtävän hahmottaminen yrityksen markkinoinnin kannalta. Opintojaksolla opiskelija saa valmiuksia päivittää sekä rakentaa uusia kotisivuja.

- web-sivujen merkitys markkinointiviestinnässä
- HTML-kielen perusteet
- www-dokumentin toteutus
- kuvankäsittelyn perusteet

Edeltävät opinnot

Tietokone työvälineenä ja työvälineohjelmat 3 ov tai vastaavat tiedot

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset, harjoitustyö sekä tentti.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Tuotteistaminen matkailussa

11MATK305 SUOMEN MATKAILULLISET VETOVOIMATEKIJÄT 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opintojakson aikana opiskelijalle muodostuu kuva Suomesta matkailumaana sekä Suomen matkailullisista vahvuustekijöistä ja erikoispiirteistä.

- Suomen luonto, luonnonilmiöt ja vuodenaajat matkailun vetovoimatekijänä
- suomalainen kulttuuri ja perinne
- alueiden Suomi
- Suomen matkailun vahvuustekijät
- kilpailija-analyysi

Edeltävät opinnot

Matkailu Suomessa 2 ov, International Tourism 2 cr

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, oppimistehtävä ja tentti.

Opiskelumateriaali

Vuoristo, K. & Vesterinen N. 2001. Lumen ja suven maa. WSOY, Helsinki.

11TUOT301 LUONTO- JA ELÄMYSMATKAILUN TUOTEKEHITYS 2 OV**Tavoitteet ja sisältö**

Opintojakson aikana opiskelija tutustuu erilaisiin luonto-, liikunta- ja elämysmatkailutuotteisiin ja alan yritystoimintaan sekä oppii ideoimaan ja tuottamaan kannattavasti asiakaslähtöisesti suunniteltavia luonto- ja elämysmatkailutuotteita. Opiskelija kykenee analysoimaan ja hyödyntämään Suomen ja suomalaisten luonto-, liikunta- ja elämysmatkailutuotteiden vahvuuksia matkailun kansainvälisessä kentässä.

- matkailutuote, tuotteistaminen ja tuotekehitys
- elämys
- kokonaisuuden hallinnointi
- matkailun ohjelmapalvelut
- kävijätutkimukset ja segmentointi
- matkailutuotteen laatu ja turvallisuus

Edeltävät opinnot

Matkailu Suomessa 2 ov, Suomen matkailulliset vetovoimatekijät 2 ov

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, tuotesuunnittelu –tehtävä ja tentti

Opiskelumateriaali

Komppula, R. & Boxberg, M. 2002. Matkailuyrityksen tuotekehitys. Edita Prima Oy, Helsinki.

Borg, P., Kivi, E. & Partti, M. 2002. Elämyksestä elinkeinoksi. WSOY, Helsinki.

11TUOT302 LUONTOTUOTE 2 OV**Tavoitteet ja sisältö**

Opiskelija oppii näkemään Suomen luonnon neljänä vuodenaikana tarjoamat mahdollisuudet eri kohderyhmille suunnattujen luonto-, liikunta- ja elämysmatkailupalvelujen kehittämiseen sekä oppii soveltamaan kaikessa tuotteistamisessa ja toiminnassaan kestävän kehityksen periaatteita. Opiskelija muodostaa yleiskäsityksen suomalaisen luontomatkailluuden vahvuuksista osana kansainvälistä luontomatkailluutarjontaa.

- suomalainen luontomatkaillu eri vuodenaikoina
- luontomatkaillu erityyppisillä alueilla
- luontomatkaillu tuotteen asiakaslähtöinen suunnittelu ja toteutus
- verkostot ja alihankinta tuotetoteutuksessa
- ympäristöystävällinen luontomatkaillu
- luonnon virkistyskäyttö
- luontomatkaillualueiden hallinto ja hoito

Edeltävät opinnot

Matkailu Suomessa 2 ov, Kestävä kehitys 2 ov, Luonto- ja elämysmatkaillu tuotekehitys 2 ov

Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen lähiopetukseen, case –tehtävä ja tentti

Opiskelumateriaali

Saarinen, J. & Järviluoma, J. (toim.). 2002. Luonto matkaillukohteena: virkistystä ja elämyksiä luonnosta. Metla, Rovaniemen painatuskeskus.

11RAV302 RUOANVALMISTUS LUONNOSSA 2 OV**Tavoitteet ja sisältö**

Opiskelija perehtyy ruoanvalmistuksen mahdollisuuksiin ja rajoituksiin luonto-olosuhteissa. Hän osaa suunnitella, valmistaa ja tarjoilla maistuvan, terveellisen ja turvallisen ruokatuotteen luonto-olosuhteissa ottaen huomioon ekologiset ja hygieeniset näkökohdat.

- ruoanvalmistusmenetelmät ja -välineet luonto-olosuhteissa
- raaka-aineiden valinta ja sitä rajoittavat tekijät
- keräilytuotteiden hyväksikäyttö
- ruoanvalmistuksen ja ruokien tarjoilun aiheuttamien jätteiden käsittely
- ruokien esillepano ja tarjoilu luonto-olosuhteissa
- hygienian- ja terveystarvikkeiden luonnossa ja niiden ehkäisy

Edeltävät opinnot

Alan toimintaympäristö 2 ov, Ruokatuotteet ja –palvelut 4 ov

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, opetuskeskustelut ja käytännön työskentely. Case-harjoitus.

Opiskelumateriaali

Suomen partiolaiset – Finlands Scouter ry. 2002. Retkiruokaopas. Painopörssi Oy, Helsinki.
 Kolmonen, J. 1998. Ruokaa luonnonhelmassa ja ulkouunin lämmössä. Patakolmonen, Helsinki.
 Kirjallisuutta tarkennetaan opintojakson alussa.

11TUOT303 ELÄMYSTUOTE 2 OV**Tavoitteet ja sisältö**

Opiskelija oppii näkemään eri tapahtumien ja ympäristöjen tarjoamat mahdollisuudet luovaan tuotekehitykseen. Opiskelija oppii ymmärtämään asiakaslähtöisyydestä elämystuotteelle syntyvät vaatimukset ja kykenee ideoimaan ja toteuttamaan eri elämysperustaisia tuotteita kannattavasti.

- elämyspedagogiikka
- erilaiset asiakasryhmät
- kulttuurin ja rakennetun ympäristön hyödyntäminen tuotteistamisessa
- elämystuotteen ideointi ja suunnittelu
- verkosto ja alihankinta osana palveluyrityksen tuotekehitystä ja tuotteistamista
- kansainvälinen elämysmatkailu

Edeltävät opinnot

Matkailu Suomessa 2 ov, Kestävä kehitys 2 ov, Luonto- ja elämysmatkailun tuotekehitys 2 ov

Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen kontaktiopetukseen, yritysvierailut/vierailevat luennoitsijat ja tuotesuunnittelu –tehtävä.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

11MATK306 RURAL TOURISM 2 CR / 3 ECTS**Objectives and contents**

The student learns to know the concepts of rural area, rural tourism and its share in tourism industry. The student learns the basics of the profile, the resources and the trends of rural tourism and knows the organizations and operators in this field of tourism.

- rural tourism in Finland and in Europe
- Finnish countryside and nature as a resource for rural tourism
- entrepreneurship in rural tourism
- rural tourism products in Finland
- rural policy programmes in Finland
- projects and the EU
- visiting a rural tourism operator

Prerequisites

Matkailu Suomessa 2 ov, (Tourism in Finland 2 cr)

Assessment

Contact lessons, group work and an excursion.

Materials

Will be informed later

11KKT305B TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN 2 OV**Tavoitteet ja sisältö**

Opiskelija tutustuu erilaisten tapahtumien suunnittelun, toteutuksen ja johtamisen pääperiaatteisiin. Opiskelija hahmottaa erilaiset toimintaympäristöt ja niiden keskeiset toimijat. Opiskelija osaa organisoida menestyksekkään tapahtuman kannattavasti.

- erilaiset toimijat
- ideasta tapahtumaksi kokonaisuuden hallinta
- suunnittelu
- järjestelyorganisaation luominen ja johtaminen
- kannattavuus ja rahoitus
- logistiset ratkaisut
- tapahtuman markkinointi ja suhdetoiminta

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, osallistuminen tapahtuman järjestämiseen ja siitä raportointi.

Opiskelumateriaali

Kauhanen, J. Juurakko, A. & Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. WSOY, Porvoo.
 Muhonen, R. & Heikkinen, L. 2003. Kohtaamisia kasvokkain. Tapahtumamarkkinoinnin voima. Talentum, Helsinki.

Yrittäjyys ja johtajuus

11JOHT302 YRITYS JA VERKOSTO-OSAAMINEN 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija oppii ymmärtämään verkottumisen merkityksen osana menestyvää liiketoimintaa ja hahmottaa verkottumisen eri muodot ja tavoitteet.

Edeltävät opinnot

Alan toimintaympäristö 2 ov, Matkailu Suomessa 2 ov

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, case -analyysi ja tentti.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

11TAL302 RAHOITUS-, TILINPÄÄTÖS- JA VEROSUUNNITTELU 3 OV

Tavoite ja sisältö

Opiskelija osaa laatia yritykselle budjetteja ja rahoituslaskelmia. Hän tuntee rahoitusriskit ja riskinhallintavälineitä. Opiskelija perehtyy yrityksen rahoitus-, tilinpäätös- ja verosuunnitteluun. Hän osaa soveltaa tunnusluvuista ja laskelmista saamia tietoja päätöksenteossa ja yrityksen kehittämisessä.

- rahoitusmuodot, -riskit ja -kustannukset
- kassanhallinta
- maksuvalmiuden, vakavaraisuuden ja kannattavuuden tunnusluvut
- muutokset arvonlisäverotuksessa
- eri yritysmuotojen verotus
- verotettava tulo

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, aktiivinen osallistuminen harjoituksiin, tentti ja oppimistehtävät.

Opiskelumateriaali

Leppiniemi, J. 2002. Rahoitus. WSOY, Helsinki.

Eskola, A & Lääkkö, H. 2001. Yrityksen arvonlisäverotus. EDITA Oyj, Helsinki.

Tomperi, S. 2001. Yritysverotus ja tilinpäätössuunnittelu. WSOY, Helsinki.

11JOHT301B LUOVA JOHTAMINEN JA SISÄINEN YRITTÄJYYS 3 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija oppii ymmärtämään muuttuvan toimintaympäristön vaikutukset yrityksen johtamiseen sekä yrityksen ja toimintaympäristön vuorovaikutuksen merkityksen liiketoiminnan kehittämisessä. Opiskelija ymmärtää ihmisten ammatillisen ja persoonallisen erilaisuuden yrityksen toiminnan voimavarana. Opiskelija tutustuu yrittäjyyden käsitteeseen laaja-alaisesti yrityksen tuloksellisen toiminnan johtamisessa.

Edeltävät opinnot

Johtajuus ja laadunhallinnan perusteet 2 ov

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetus, harjoitustyö ja tentti.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

11PROJ102B YRITYSYHTEISTYÖ 2 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija oppii toimimaan työelämälähtöisesti ryhmässä vertaisopiskelijoidensa ja työelämän edustajien kanssa matkailuelinkeinon yritys-, organisaatio- tai hankeperustaisissa projekteissa ja saa valmiudet toimeksiannon pohjalta toteutettavan projektin toteuttamiseen. Hän oppii myös vastaanottamaan ajankohtaista tietoa, analysoimaan ja pohtimaan sitä sekä soveltamaan sitä jo oppimaansa tietoon. Tavoitteet painottuvat kurssin suoritustavan mukaan.

Edeltävät opinnot

Johdatus projektityöhön 1 ov

Suoritustapa ja arviointi

Suoritustapa 1) Yritysprojektin suorittaminen ja siitä raportointi

Suoritustapa 2) Kahdeksan vierailuluennon seuranta, joista merkinnät luentopassiin, oppimispäiväkirja luennoista

Suoritustapa 3) 1 ov yritysprojektin suorittaminen ja siitä raportointi ja 1 ov (neljä vierailuluentoa), joista merkinnät luentopassiin, oppimispäiväkirja luennoista

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 10 OV

Vapaasti valittavat opinnot voidaan valita oman koulutusyksikön tai Lahden ammattikorkeakoulun muiden koulutusyksiköiden tarjonnasta. Opintoja voidaan valita myös muista kotimaisista ja ulkomaisista korkeakouluista. Opinnot tulee hyväksyttävä etukäteen osaksi oppimissuunnitelmaa tutor-opettajalla.

HARJOITTELU 20 OV

Tavoitteet ja sisältö

Ammattikorkeakoulun harjoittelussa teoreettinen, käytännöllinen ja kokemuksellinen oppiminen yhdistyvät. Opiskelija laajentaa ja syventää ammatillista osaamistaan omien tavoitteidensa mukaisesti ja hankkii valmiuksia toimia alan perus-, esimies-, kehittämis- sekä asiantuntijatehtävissä. Opiskelija saa kokonaiskäsityksen alan monipuolisuudesta sekä työnsä ja alansa kehittämiseen vaadittavasta osaamisesta. Hän luo kontakteja elinkeinoon ja markkinoi omaa osaamistaan ja kehittämisasennettaan. Työharjoittelu on tärkeä osa opiskelijan ammatillisen identiteetin kehittymistä.

- laaja-alaisen ja monipuolisen perusammattitaidon hankkiminen
- tietojen ja taitojen syventäminen asiantuntijuudeksi

Suoritustapa ja arviointi

Opiskelija laatii työharjoittelusuunnitelman henkilökohtaisen opiskelusuunnitelmansa mukaan Opiskelijan oman suunnitelman mukaisesti harjoittelu painottuu joko perusharjoitteluun tai syventävään harjoitteluun. Harjoittelu jaksotetaan koko opiskelun ajalle. Saadakseen ravintolan vastaavan hoitajan pätevyyden opiskelijan tulee suorittaa vähintään kuukausi harjoittelua anniskelutehtävissä.

- työharjoittelusuunnitelman laatiminen
- harjoittelupaikkojen hankkiminen ja esittely vastuuopettajalle
- työharjoittelusta raportointi ja itsearviointi

OPINNÄYTETYÖ 10 OV

Tavoitteet ja sisältö

Opinnäytetyön tavoitteena on opettaa opiskelijaa itsenäiseen ja kriittiseen tiedonhakuun, perusteltujen valintojen tekemiseen ja objektiiviseen tiedon tuottamiseen. Opiskelija saa valmiuksia alan tutkimus-, kehitys- tai suunnittelutehtäviin. Opiskelija kehittää ongelmanratkaisukykyään ja taitojaan työskennellä pitkäjänteisesti ja järjestelmällisesti.

Edeltävät opinnot

Tutkimusprosessi 1 ov, Tutkimusmenetelmät 2 ov, Tutkiva ja raportoiva kirjoittaminen 1 ov

Suoritustapa ja arviointi

Oman opinnäytetyön valmistaminen sekä tutkimus- ja toimintasuunnitelman esitys, oman valmiin työn esitys, toisen työn opponointi seminaarissa ja kypsyyskoe. Arviointi suoritetaan asteikolla 1-5.