



**Lahden ammattikorkeakoulu  
Matkailun laitos**

## **Erikoistumisopinnot**

Kehittyvä yrittäjä -erikoistumisopinnot

OPINTO-OPAS 2005–2006

## **YHTEYSTIEDOT**

### **Lahden ammattikorkeakoulu Matkailun laitos**

Kirkkokatu 27  
15140 Lahti  
Puh. (03) 828 19  
Faksi (03) 828 3849  
Sähköpostit etunimi.sukunimi@lamk.fi

Koulutusjohtaja Jukka Oresto

### **Opintotoimisto**

Aukioloajat: ma – to klo 10.00 – 15.00, pe klo 10.00 – 14.00  
Opintosihteeri Mari Hakala  
Puh. (03) 828 3805  
Sähköposti: matkailu@lamk.fi

## KEHITTYVÄ YRITTÄJÄ -ERIKOISTUMISOPINNOT 30 OP

Koulutus on suunniteltu matkailuelinkeinon yrittäjille tai yrittäjiksi aikoville ja kohdistettu ensisijaisesti maatilamatkailu- ja majoituspalveluissa, kahvila/ravintola-, ravitsemis-, ohjelma- ja kuljetuspalveluissa toimiville.

Kasvuyrittäjyyden vahvistaminen edellyttää teknologiaosaamisen rinnalla liiketoimintaosaamisen vahvistamista, tietoa ja taitoa luoda menestyvää liiketoimintaa. Se tarkoittaa yrittäjyyden tukemista, markkinointia ja markkinatiedon hyödyntämistä, talouden hallintaa, logistiikkaa ja verkosto- ja yhteistyötaitoja.

Koulutuksen tavoitteena on tukea yrittäjää tunnistamaan yritysympäristönsä tarjoamat mahdollisuudet, valitsemaan oman asiakaskuntansa ja myymään ideansa heille kannattavasti.

Opinnot	op
<b>KEHITTYVÄ YRITTÄJÄ -ERIKOISTUMISOPINNOT</b>	<b>30</b>
<b>11YRI501 Yrittäjänä muuttuvassa toimintaympäristössä</b> Oman yrityksen ja yrittäjätoiminnan esittely Ryhmytyminen ja mentorin valinta Tunne itsesi yrittäjänä Verkottuminen, yhteistyökumppanit Kannattavuutta verkottumisesta Erikoistuminen Yhteiskunnan tukimahdollisuudet Sopimusoikeuden perusteet	<b>6</b>
<b>11YRI502 Kehittyvät markkinat</b> Mitä markkinoilla tapahtuu nyt Nykyinen markkinointiajattelu Ideasta myyntituotteeksi Ketkä ovat kannattavat asiakkaani? Tuotekehitys Yritysviestintä kannattavuuden apuvälineenä	<b>6</b>
<b>11YRI503 Yrityksen talous ja kannattavuuden hinnoittelu</b> Taloudelliset tunnusluvut – mihin niitä tarvitsen? Markkinahinta Hinnoittelu omassa liiketoiminnassa Myynnin ohjaus ja toimittajavalinta	<b>6</b>
<b>11YRI504 Yrityksen kehittämisprojekti</b>	<b>12</b>
<b>ERIKOISTUMISOPINNOT YHTEENSÄ</b>	<b>30 op</b>

## **11YRI501 YRITTÄJÄNÄ MUUTTUVASSA TOIMINTAYMPÄRISTÖSSÄ 6 op**

### **Tavoite ja sisältö**

Opiskelija pystyy toimimaan osallistujana monimuotoisessa oppimisympäristössä, mm. verkko-oppimisympäristössä ja päivittää tiedonhallintataitonsa. Opiskelija oppii analysoimaan yritystään ja sen toimintaympäristöä sekä osaa hyödyntää analyysin tuloksia tuoteideoinnin kehittämisessä. Hän oppii yhteistyössä vertaisopiskelijoiden kanssa toiminnallisia ja asenteellisia valmiuksia hyödyntää verkottumista ja ymmärtää erikoistumisen mahdollisuudet. Opiskelija tutustuu yhteiskunnan tarjoamiin tukimahdollisuuksiin ja hallitsee sopimusoikeuden perustiedot.

- Oman yrityksen ja yrittäjätoiminnan esittely
- Ryhmytyminen ja mentorin valinta
- Tunne itsesi yrittäjänä
- Verkottuminen, yhteistyökumppanit
- Kannattavuutta verkottumisesta
- Erikoistuminen
- Yhteiskunnan tukimahdollisuudet
- Sopimusoikeuden perusteet

### **Suoritustapa ja arviointi**

Aktiivinen osallistuminen kontaktijaksoille ja pienryhmätyöskentelyyn. Harjoitusten ja tehtävien hyväksytyt suorittaminen. Arviointi: hyväksytyt/hylätyt.

## **11YRI502 KEHITTYVÄT MARKKINAT 6 op**

### **Tavoite ja sisältö**

Opiskelija oppii tarkastelemaan uusiutuvia palvelutuotemarkkinoita toimintaympäristönsä näkökulmasta ja oppii kehittämään valitsemalleen asiakasryhmälle kilpailukykyisiä tuotteita sekä niiden tuottamiseksi tarkoituksenmukaisia markkina- ja toimintakonsepteja.

- Mitä markkinoilla tapahtuu nyt
- Nykyinen markkinointiajattelu
- Ideasta myyntituotteeksi
- Ketkä ovat kannattavat asiakkaani?
- Tuotekehitys
- Yritysviestintä kannattavuuden apuvälineenä

### **Suoritustapa ja arviointi**

Osallistuminen kontaktiopetukseen ja pienryhmätyöskentelyyn, etätehtävien suorittaminen hyväksyttävästi. Arviointi asteikolla 1 – 5.

## **11YRI503 YRITYKSEN TALOUS JA KANNATTAVA HINNOITTELU 6 op**

### **Tavoite ja sisältö**

Opiskelija tuntee taloudelliset tunnusluvut ja niiden merkityksen liiketoiminnan ohjaajana. Hän oppii valitsemaan oman liiketoimintansa kannalta olennaiset tunnusluvut käyttöönsä. Hän oppii hinnoittelemaan tuotteensa kannattavasti ja suhteuttamaan toimintatapansa markkinoiden edellyttämällä tavalla.

- Taloudelliset tunnusluvut - mihin niitä tarvitsen?
- Markkinahinta
- Hinnoittelu omassa liiketoiminnassa
- Myynnin ohjaus ja toimittajavalinta

### **Suoritustapa ja arviointi**

Osallistuminen kontaktiopetukseen ja pienryhmätyöskentelyyn, etätehtävien suorittaminen hyväksyttävästi. Arviointi asteikolla 1 – 5.

## **11YRI504 YRITYKSEN KEHITTÄMISPROJEKTI 12 op**

### **Tavoite ja sisältö**

Opiskelija laatii / uudistaa kokonaisvaltaisen liiketoimintasuunnitelman yrityksensä kehittämisen pohjaksi. Liiketoimintasuunnitelmaa päivitetään, esitellään ja arvioidaan opintojen yhteydessä .

### **Suoritustapa ja arviointi**

Osallistuminen kontaktiopetukseen, pienryhmätyöhön ja suunnitelmien arviointiin. Oman liiketoimintasuunnitelman kehittämisen esittely eri vaiheissa opintojen aikana. Arviointi asteikolla 1 – 5.