



"Hän kuiskasi minulle
kolme kaunista sanaa.
Sijoitetun pääoman
tuotto."

Raisa, liiketalouden opiskelija, Lahti

OPINTO-OPAS 2011 – 2012
STUDY GUIDE 2011 – 2012

Lahden ammattikorkeakoulu
Liiketalouden ala

Lahti University of Applied Sciences
Faculty of Business Studies

Vapaasti valittavat opinnot
Elective Studies

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT ELECTIVE STUDIES	Year				
	1	2	3	4	Σ
PÄIVÄTOTEUTUS / DAY IMPLEMENTATION					
04VVTAL110 Arvopaperikauppa 3 op					3
04VVLAS10 Tilintarkastuksen perusteet 3 op					3
04VVTAL111 Vakuutustoiminta 3 op					3
04VVTAL112 Luotonvalvonta ja saatavien perintä 3 op					3
04VVTAL113 Julkisten hankintojen pelisäännöt 3 op					3
04VVMAR22E Stratetic Marketing Applications 3 ects					3
04VVMAR01 Messu- ja tapahtumamarkkinointi 3 op					3
04VVMAR81 ***Huomio***Attention*** 3 op					3
04VVMAR117 Työvälineet, intensiivikurssi aloittelijoille					3
04VVMAR119 Matematiikan valmentava kurssi					3
04VVSUO01 Vakuuttava ja vaikuttava esiintyminen 3 op					3
04VVMAR121 Kuvankäsittely 3 op					3
04VVMAR115 GMC Global Management Challenge 3-5 ects					3-5
04VVMAR111 Viestintämateriaalin tuottaminen 2, 10 op					10
04VVMAR113 Venäjän kaupan perusteet 5 op					5
04VVMAR114 Venäjän kaupan erityiskysymyksiä					5
04VVMAR112 NIBS Case Competition 3-7 ects					3-7
04VVKVK110 Kulttuurienvälinen vuorovaikutus 2 op					2
04VVIT110 Multimedia 4 op					4
04VVIBU803 Vietnamese Culture and Economy 15 ects					15
ILTATOTEUTUS / EVENING IMPLEMENTATION					
04VVJOV110 Työyhteisön johtaminen 5 op					5
KIRJATENTTI / BOOK EXAM (exam on retake day)					
04VVLAS61 Yrityksen laskentatoimi, kirjatentti 3 op					3
04VVIBU801 International Marketing, advanced level, book exam 4 ects					4
04VVIBU801 Business in Russia, book exam 4 ects					4
04VVLOG604E Logistics, advanced level, Special Issues in Transport, book exam 4 ects					4

PÄIVÄTOTEUTUS / DAY IMPLEMENTATION

04VVTAL110 ARVOPAPERIKAUPPA 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee tavallisimmat sijoitusinstrumentit
- perehtyy erityisesti osakkeisiin ja osakemarkkinoiden toimintaan
- perehtyy sijoitussalkun hallintaan
- tekee opintojakson alussa itselleen sijoitussalkun ja seuraa sen kehitystä opintojakson ajan.

Sisältö

Sijoittamisen teoriaa; tuotto ja riski, hinnoittelumallit ja tunnusluvut. Sijoitusinstrumentit; osakkeet, velkakirjat ja rahastot, johdannaiset. Sijoitussuunnitelman teko; sijoitusstrategiat, sijoituskohteen arviointi, markkinatilanteen seuranta, sijoitussalkun hallinta ja raportointi. Pörssin toiminta, kaupankäynti ja sääntelyt.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, sijoitussalkun muodostaminen ja seuranta, oppimistehtävät ja –päiväkirja

Sijoitusmessuille tai vastaavaan tilaisuuteen osallistuminen

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan myöhemmin.

04VVLAS10 TILINTARKASTUKSEN PERUSTEET 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää ulkoisen tilintarkastuksen merkityksen osana yrityksen valvontaprosesseja
- omaksuu tilintarkastuslain yleiset säännökset.

Sisältö

Tilintarkastajan ja hyväksytyyn tilintarkastajan määritelmät, tilintarkastajan hyväksyminen ja rekisteröinti, hyvä tilintarkastustapa: riippumattomuus, esteellisyys, yms, tilintarkastajan tehtävät, velvollisuus toimituttaa tilintarkastus, tilintarkastuslain suhde muuhun lainsäädäntöön, eri yhteisöjen tilintarkastustilanteita.

Edeltävät opinnot

Ulkoinen laskentatoimi, 3 op.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävä ja tentti.

Opiskelumateriaali

Korkeamäki Ari-Matti. Tilintarkastuksen perusteet Wsoy 2008.

04VVTAL111 VAKUUTUSTOIMINTA 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- kykenee tunnistamaan ja arvioimaan muuttuvassa toimintaympäristössä toimivan yrityksen liike- ja vahinkoriskejä
- on selvillä erilaisista mahdollisuuksista hallita näitä riskejä
- tutustuu vakuutusyhtiöiden toimintaan vakuutusosalalla.

Sisältö

Yrityksen riskityypit ja niiden tunnistaminen esim. henkilöstö-, turvallisuus-, ympäristö-, sopimus- ja tietoriskit. Riskianalyysi ja riskinhallintaprosessi. Riskinhallinnan strategiat ja keinot. Vakuuttaminen riskinhallintakeinona.

Vakuutusyhtiöiden toiminta

Suoritustapa ja arviointi

Opintotehtävät ja tentti.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan myöhemmin.

04VVTAL112 LUOTONVALVONTA JA SAATAVIEN PERINTÄ 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää niin velkojan, velallisen kuin takaajankin oikeudellisen aseman
- tuntee velvoiteoikeuden tärkeimmät normit
- osaa turvata saatavansa ja toimia oikein ja tehokkaasti niiden perimiseksi.

Sisältö

Velkasuhteen synty ja oikeudellinen sääntely, vakuudet, vapaaehtoinen perintä ja hyvä perintätapa, oikeudellinen perintä, konkurssi, velkajärjestely ja yrityssaneeraus.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät ja tentti. Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Opintojakson alussa ilmoitettava sähköinen materiaali.

04VVTAL113 JULKISTEN HANKITOJEN PELISÄÄNNÖT 3 OP**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- ymmärtää julkisten hankintojen sääntelyn tavoitteet ja pääperiaatteet
- tuntee hankintasäännösten sisällön pääpiirteittäin sekä hankintaprosessin päävaiheet niin kansallisen kuin EU-kynnysarvon ylittävissä hankinnoissa
- osaa suunnitella ja toteuttaa yksinkertaisia kynnysarvon ylittäviä julkisia hankintoja sekä ottaa huomioon säännösten vaatimukset myös tarjouskilpailuihin osallistuessaan.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät ja tentti. Tehtävien painoarvo arvosanasta 30 %.

Opiskelumateriaali:

Opintojakson alussa ilmoitettava sähköinen materiaali.

04VVMAR121 KUVANKÄSITTELY 3 OP**Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa digitaalisen kuvan tuottamisen ja editoinnin sekä osaa liittää kuvat yrityksen painatteisiin ja sähköisiin julkaisuihin (optiset levyt, tietokonepresentaatiot, Web-julkaisut)

Sisältö

- kuvien digitointi skannerilla, tuottaminen digikameralla, kuvien saanti Internetistä, kuvakirjastoista, kaappaamalla
- editointi
- efektointi
- resoluutiot, värijärjestelmät, kuvamuodot
- kuvien julkaisu
- tasot, sekoitustilat, suotimet

Suoritustapa

Luennot, harjoitustyöt

Opiskelumateriaali

Opetusohjelmat: Photoshop CS5

Luennoijan määrittelemä materiaali

04VVMAR22E STRATEGIC MARKETING APPLICATIONS 3 ECTS

Lecturer: Russell Williams, University of Aberdeen, Scotland

Learning objectives

- Students will understand the principles of the marketing mix and be able to apply these under the constraints of a budget as well as competitor actions and reactions in the market place.
- Students will understand the critique of modern marketing (the marketing mix). This understanding well enables the student to understand the differences between theory – practice.

Content

The course has two main components: A simulation and a series of short workbooks. Students will also write an essay using articles provided by the teacher.

Students will play the simulation intensively during one week as part of a team competing against other teams in the simulation. The simulation is based upon *The Marketing Game* by Mason and Perreault.

Students will work through the workbooks individually but discuss the main propositions using the web and email.

Prerequisites

Basics of marketing

min. 2.year student.

Assessment

Group work (simulation) and essay.

Material

Textbook and material distributed by the teacher.

04VVMAR01 MESSU- JA TAPAHTUMAMARKKINOINTI 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa toimia markkinointikoordinaattorina messu- ja tapahtumaprojektissa
- pystyy vastaamaan messuille osallistumisesta yrityksissä ja muissa yhteisöissä.

Sisältö

Messut, asiakas- ja yleisötapahtumat menekinedistämisen välineenä, markkinointihenkilön tehtävät projektin eri vaiheissa, tapahtuman budjetointi ja sen hallinta, messuihin ja tapahtumiin liittyvä viestintä ja muut käytännön toimenpiteet.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen, etätehtävät ja käytännön messu- tai tapahtumaprojektissa työskentely.

Opiskelumateriaali

Luennoilla jaettava materiaali ja kirjallisuus.

04VVMAR81 ***HUOMIO***ATTENTION*** 3 OP

Sissimarkkinointi poikkeaa perinteisestä massamarkkinoinnista. Sissimarkkinoijan työkaluja ovat pääasiassa luovuus ja mielikuvitus, joita hyödyntämällä sissimarkkinoija pyrkii saavuttamaan maksimaalisen huomion minimaalisella rahallisella panostuksella. Sissimarkkinoinnin rohkea, usein epäsovinnainen käyttö ja suoruus johtavat usein lopputulokseen joka jakaa mielipiteitä puolesta ja vastaan.

Osaamistavoitteet

Opiskelija tiedostaa perinteisen- ja sissimarkkinoinnin erot, ymmärtää miksi ja miten sissimarkkinointi toimii ja osaa suunnitella yksinkertaisia sissimarkkinointikampanjoita kuluttaja-asiakasympäristöissä.

Sisältö

Sissimarkkinoinnin doktriini, vaihtoehtoiset sissistrategiat, perustyökalut ja periaatteet.

Edeltävät opinnot

Markkinoinnin ammattikorkeakoulutasoinen peruskurssi tai vastaavat muuten hankitut tiedot.

Suoritustapa ja arviointi

Kurssi perustuu vertaisoppimiseen verkossa. Opintojakson suoritukseen sisältyy 1-2 teoriaan liittyvää yksilö- ja ryhmätehtävää sekä yksi ulkopuoliseen toimeksiantajaan liittyvä ryhmässä laadittava case-tehtävä.

Kaikissa näissä työskentelymetodi on seuraavanlainen:

- Opiskelija laatii yksilötyönä raportin toimeksiannossa ilmoitetusta.
- Opiskelija arvioi kaikkien opiskelijoiden tuottamat raportit.
- Opiskelijaryhmä (ryhmät ilmoitetaan, koko 3-4 henkilöä) raportin samasta aiheesta.
- Opiskelija benchmarkkaa ryhmien tuotoksia, kommentointi Repussa.
- Opiskelijaryhmä laatii lopullisen raportin aiheesta.
- Opiskelija arvioi ryhmien tuotokset.

Opintojakson arviointi perustuu vertaisarviointiin eli opiskelijoiden itse suorittamaan arviointiin.

Eri kohtien painoarvot ovat seuraavat:

I tehtävä	II tehtävä	Case-tehtävä
Yksilöraportti 20%	Yksilöraportti 10%	Yksilöraportti 20%
Ryhmäraportti 20%	Ryhmäraportti 10%	Ryhmäraportti 20%

Ohjaajilla on mahdollisuus vaikuttaa opiskelijoiden antamaan arvosanaan kahden ”pykälän” verran. Ohjaajien arvio perustuu etupäässä opiskelijan aktiivisuuteen työskentelyssä, ei niinkään raporttien sisältöihin (nehän arvioidaan opiskelijoiden toimesta).

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan kurssin alussa. Pääosa materiaalista on sähköisessä muodossa internetissä.

04VVMAR117 TYÖVÄLINEET, INTENSIIVIKURSSI ALOITTELIJOILLE 3 OP

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on vahvistaa opiskelijan tietoteknisiä valmiuksia vastaamaan kurssin Tekstit-, esitysmateriaalit ja taulukot lähtötalannetta sekä koululla käytössä olevien järjestelmien käyttövaatimuksia.

Sisältö

Tietokoneen peruskäyttö esim. Windows7:n perusominaisuudet, nettiselaimien, sähköpostiohjelmien peruskäyttö sekä opintojen suunnittelussa, suorittamisessa ja seurannassa tarvittavien järjestelmien peruskäyttö.

Edeltävät opinnot

Kurssille tullaan tasotestin kautta. Mikäli opiskelija ei läpäise tasotestiä, tulee hänen osallistua tälle kurssille.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen. Hyväksytysti suoritettut harjoitukset. Arviointi: hyväksytty/hylätty

Opiskelumateriaali

Opettajan tunneilla jakama materiaali

04VVMAR119 MATEMATIIKAN VALMENTAVA KURSSI 3 OP**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- hallitsee kurssille Talous- ja rahoitusmatematiikka vaadittavat edeltävät tiedot: prosenttilaskut, yhtälöjen muodostaminen ja ratkaiseminen, eksponentiaaliyhtälöt

Sisältö

- prosenttilaskennan kertaus
- yhtälöiden ratkaiseminen
- eksponentiaaliyhtälöt

Suoritustapa ja arviointi

Harjoitukset ja tehtävät verkossa. Aktiivisuus lähiopetuksessa. Kurssi suoritetaan intensiivikurssina. Arviointi hyväksytty/hylätty

Edeltävät opinnot

Kaikki opiskelijat suorittavat tasotestin. Testin perusteella kyseinen kurssi on joko vapaaehtoinen tai pakollinen

Opiskelumateriaali

Lähiopetuksen yhteydessä jaettava materiaali.

04VVSUO01 VAKUUTTAVA JA VAIKUTTAVA ESIINTYMINEN 3 OP**Osaamistavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on kehittää opiskelijan kokonaisilmaisua ja esiintymisvarmuutta ammatillisissa viestintätilanteissa. Tavoitteena on, että opiskelija osaa ilmaista itseään tarkoituksenmukaisesti, selkeästi ja vakuuttavasti.

Sisältö

Esiintymisvarmuus, äänenkäyttö, nonverbaalinen viestintä, esityksen rakentaminen, puheella vaikuttaminen, vuorovaikutus kuulijoiden kanssa.

Edeltävät opinnot

01PSUOA Asiantuntijaviestintä.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen kontaktiopetukseen, hyväksytysti suoritettut suulliset harjoitukset, puheesitys, palautekeskustelut.

Arviointi: hyväksytty / hylätty.

Opiskelumateriaali

Opettajan ilmoittama materiaali.

04VVMAR121 KUVANKÄSITTELY 3 OP**04VVMAR115 GMC GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE 3-5 ECTS**

The Global Management Challenge is the largest Strategy and Management Competition in the world. It's the largest international event based on business simulations, in which more than 400 university students and company managers participating in this event throughout the world.

Learning objectives

The Student

- is able to analyze financial and economic indicators
- can broaden their views on Corporate Strategy
- interacts with the different functional areas of a Company
- understands the market conditions in which they compete and customer satisfaction
- becomes aware of the impact of their decisions on the organization itself, within an environment designed to encourage and develop teamwork .

Content

The Global Management Challenge consists of a Management Simulation in which each team (4 persons) runs a Company, with the objective of getting the highest company share price on the simulated Stock exchange. Managing a company, without running real-world risks, and taking top management decisions. More information www.worldgmc.com.

Prerequisites

First year studies, competition rules do not allow 1st year students to participate.

Assessment

The Global Management Challenge normally consists of 4 stages: 1st Round, 2nd Round, National Final, International Final: brings together the winners from each country. Trainee round and qualifications 2 ects, semifinals and finals + 1 ects, international final + 1 ects.

04VVMAR111 VIESTINTÄMATERIAALIN TUOTTAMINEN 2, 10 OP**04VVMAR11/1 WWW-SOVELLUKSET 4 OP****Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- tuntee web-sivujen suunnittelun peruseräatteen ja osaa huomioida sivujen käytettävyyden niitä suunnitellessaan/toteuttaessaan
- tuntee HTML-kielen ja CSS-tyylisääntöjen perusteet
- opiskelija osaa toteuttaa web-sivuston Dreamweaver-editorilla ja julkaista tekemänsä sivuston Internetissä.

Sisältö

WWW:n ja käsitteistö, ohjelmat, laitteistot ja soveltamisalueet, vuorovaikutteisuuden toteutustavat, sovellusten rakenteen ja käyttöliittymän suunnittelu, web-sivuston suunnittelu, toteutus ja tuotteistus, sanoman sisällölliset elementit.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset, etätehtävät.

Opiskelumateriaali

Luennoitsijan määrittelemä materiaali.

04VVMAR11/2 SISÄLLÖNTUOTANTO 2 OP**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- ymmärtää verkkoympäristön vaatimukset sisällöntuotannolle
- tuntee web-sivujen suunnittelun viestinnälliset peruseräatteen ja osaa huomioida sivujen käyttäjän ja käytettävyyden
- osaa tarkastella multimediaelementtejä sisällön kannalta
- osaa suunnitella ja käsikirjoittaa sähköistä viestintää
- osaa suunnitella ja toteuttaa käyttäjälähtöisiä ja vuorovaikutteisia multimediaesityksiä messuille, näyttelyihin ja yritysesityksiin.

Sisältö

Sähköisen viestintämateriaalin suunnittelu, käsikirjoittaminen, tuottaminen ja arviointi.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävät, projektit.

Opiskelumateriaali

Luentomateriaali.

04VVMAR11/3 MULTIMEDIA 4 OP**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- osaa suunnitella ja toteuttaa multimediaesityksiä messuille, näyttelyihin ja yritysesityksiin
- tuntee multimediaelementtien (kuvan, äänen, animaatioiden ja videon) soveltamismahdollisuudet
- osaa multimediaelementtien tuottamisen ja editoinnin
- hallitsee multimediaesitysten tallettamisen CD/DVD-levylle sekä osaa liittää multimediaosia WWW-sivuille.

Sisältö

Multimedian käsitteistö, ohjelmat, laitteistot ja soveltamisalueet, multimediaelementtien (kuvan, grafiikan, äänen, animaation ja videon) tuottamistavat, editointi ja tallettaminen, mediavalinta ja medialinkitys, vuorovaikutteisuuden toteutustavat, sovellusten rakenteen ja käyttöliittymän suunnittelu, web-sivuston sekä multimediaesityksen suunnittelu, toteutus ja tuotteistus, sanoman sisällölliset elementit.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset, etätehtävät, kirjallisuuskuulustelu.

Opiskelumateriaali

Luennoitsijoiden määrittelemä materiaali.

04VVMAR113 VENÄJÄN KAUPAN PERUSTEET 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee nykyisen poliittisen ja talousjärjestelmän
- perehtyy Venäjän kaupan käytäntöihin
- osaa arvioida yritystoiminnan eri vaihtoehtoja Venäjällä.

Sisältö

Intensiiviluentoina Lahdessa Venäjän markkinoiden kehitys, yritystoiminnan vaihtoehdot Venäjällä, venäläiset yritykset kauppakumppaneina, markkinatutkimukset ja segmentointi, tuotteen saatavuuden järjestäminen, hinnoittelu, mainonta, tapauskuvauksia. Opintomatka Pietariin (1 viikko, opiskelija vastaa itse matkustamiskustannuksista), luentoja Pietarin Valtionyliopistolla, yritysvierailuja, kulttuuriohjelmaa.

Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen luennoille Lahdessa, opintomatka Pietariin, tentti, oppimispäiväkirja opintomatkasta

Opiskelumateriaali

Opiskelupaketti, luentomateriaalit

04VVMAR114 VENÄJÄN KAUPAN ERITYISKYSYMYKSIÄ 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää ja tuntee Venäjän kauppaan liittyviä erityiskysymyksiä
- osaa varautua sopimusoikeudellisiin erityisvaatimuksiin
- osaa ottaa huomioon liiketoimintakulttuurin ja kauppatapojen eroavaisuudet kaupankäynnissä
- ymmärtää logistiset erityisvaatimukset Venäjän kaupassa
- osaa löytää asiakkaita Venäjän markkinoilta
- osaa markkinoida tuotteita Venäjällä
- osaa hyödyntää yhteistoimintaorganisaatioita sekä eri tietolähteitä liiketoiminnassa
- osaa laatia liiketoimintasuunnitelman ao. markkinoille

Sisältö

Asiantuntijaluentojen avulla syvennetään kulloistakin Venäjän kaupan erityisaluetta ja hankitaan osaamista käytännön esimerkkien avulla. Sopimusoikeudelliset, logistiikkaan liittyvät, markkinoinnilliset sekä muut kaupankäyntiin olennaisesti liittyvät seikat huomioidaan kurssin aikana laadittavassa liiketoimintasuunnitelmassa.

Suoritustapa ja arviointi

Asiantuntijaluennot ja niistä tehtävä oppimispäiväkirja. Liiketoimintasuunnitelma joko yksilö- tai pienryhmätyönä.

Opiskelumateriaali

Luentojen aikana jaettava materiaali, muu mahdollinen ajankohtainen materiaali

04VVMAR112 NIBS CASE COMPETITION 3-7 ECTS

Learning objectives:

The Student

- is able to analyze business situations by using different analyzing models and methods
- is able to make well argued strategic decisions within different business case studies

Course Description:

Case Method. Analyzing models and methods. Strategy and planning. Assertive presentation skills. Four students will be selected to represent LUAS at the NIBS Case Competition 2010/2011, see www.nibsnet.net

Prerequisites

First year studies, best suited for 3rd/4th year students, good skills in English

Assessment

Case studies

Materials

Materials by the lecturers and other supporting literature.

04VVKVK110 KULTTUURIENVÄLINEN VUOROVAIKUTUS 2 OP

Kurssi on tarkoitettu ulkomaan vaihtoon lähteville opiskelijoille (opiskelu- ja työharjoittelu) ja sen tavoitteena on valmentaa opiskelijat kohtaamaan niitä haasteita, joita menestyksellinen sopeutuminen monikulttuuriseen opiskelu- ja työympäristöön edellyttää.

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää miten kulttuuri vaikuttaa käyttäytymiseen ja kommunikointiin

- oppii millaista tietoa, taitoa ja asennetta tarvitaan menestyksekkääseen toimintaan kulttuurienvälisessä kanssakäymisessä
- oppii ymmärtämään ja tulkitsemaan erilaisia käyttäytymis- ja kommunikointitilanteita
- ymmärtää sopeutumisprosessin vieraaseen kulttuuriin

Sisältö

Kulttuuri käsitteenä, asenteet ja käsitykset kulttuurienvälisistä eroista, kulttuurienvälinen kommunikointi, kulttuuridimensiot, kriittisten tilanteiden analysointi, kulttuurienvälisen kompetenssin kehittäminen.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen ennen vaihtoa ja vaihdon jälkeen, oppimistehtävät ennen vaihtoa, vaihdon aikana ja vaihdon jälkeen.

Opiskelumateriaali

Luentomateriaali, lähiopetuksessa jaettava materiaali, tehtäväkohtaiset materiaalit.

04VVIT110 MULTIMEDIA 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa suunnitella ja toteuttaa multimediaesityksiä messuille, näyttelyihin, yritysesityksiin ja Web-sivuille
- tuntee multimediaelementtien (kuvan, äänen, animaatioiden ja videon) soveltamismahdollisuudet
- osaa multimediaelementtien tuottamisen ja editoinnin
- hallitsee multimediaesitysten tallettamisen CD/DVD-levyille ja osaa julkaista esityksen Web-sivuilla

Sisältö

Multimedian käsitteistö, multimediaohjelmat, laitteistot ja soveltamisalueet, multimediaelementtien (kuvan, grafiikan, äänen, animaation ja videon) tuottamistavat, editointi ja tallettaminen, mediavalinta ja medialinkitys, vuorovaikutteisuuden toteutustavat, sovellusten rakenteen ja käyttöliittymän suunnittelu, multimediaesityksen suunnittelu, toteutus ja tuotteistus, opintojaksolla käsiteltävät ohjelmat: MS-PowerPoint, SoundForge, Photoshop, Flash, Premiere.

Suoritustapa ja arviointi

Pakolliset tuntiharjoitukset: kuva-, ääni-, gif- ja muotoanimaatio- ja videoharjoitukset

Kurssityö (painoarvo 60-70 %)

- CD-/DVD-/Web-sovellus

Etätehtävä (painoarvo 30-40 %).

Opiskelumateriaali

Keränen & Lamberg & Penttinen, 2006: Web-julkaisut & multimedia, Docendo, Porvoo

Opettajan teoriamateriaali.

04VVIBU803 VIETNAMESE CULTURE AND ECONOMY 18 ECTS

Learning objectives

The Student

- knows the basic characteristics of Vietnamese culture
- understands how the Vietnamese culture affects the every-day-life
- knows the main development in the Vietnamese history
- understands the main features of the Vietnamese economy
- is able to use "survival" Vietnamese

Content

I. Vietnamese economics studies (session = 3 h)

1. Development of Vietnamese economy in recent years 4 sessions

contents:

- Development of Vietnamese economy
- Change towards market economy
- Vietnam versus other countries
- Recent problems

2. Vietnamese market & some Vietnamese industries 6 sessions

- Production basics
- Geographical location of different industries
- Most important industries (farming, fishery, energy, steel, cement, car, bicycle, textile, clothing, telecommunication, tourism...)

3. Characteristics of Vietnamese enterprises 4 sessions

- Business environment
- Special features of Vietnamese enterprises
- State enterprises

- Business law and regulations
- 4. Vietnamese investment and trade policies 6 sessions
 - Investment environment
 - Investment risks
 - Investment law
 - Vietnamese trade policy
 - Vietnamese foreign trade
 - State support and regulations
- 5. Finance management and banking 3 sessions
 - Finance policy
 - Financial market
 - Taxation
 - Banking in Vietnam
- 6. Vietnamese labour market 3 sessions
 - Structure of labour market in Vietnam
 - Labour law
 - Recent problems

II Vietnamese history and culture (session = 3 h)

- Short history of Vietnam 4 sessions
- Population
- Elements of culture
- Religions
- Habits
- Visits to museums, temples and pagodas (special reports)

III Vietnamese language studies (session = 2 h)

Basics of Vietnamese. Objective of the course is to reach the “survival”-level, which makes it easier for the students to live in the country.

3 weeks in Haiphong 10 sessions

9 weeks in Hanoi 16 sessions.

Prerequisites

Basic studies.

Assessment

Lectures, course assignments, reports, learning diary.

Materials

Will be given by the teachers.

ILTATOTEUTUS / EVENING IMPLEMENTATION

04VVJOV110 TYÖYHTEISÖN JOHTAMINEN 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee esimiestyöskentelyn keskeisen tieto- ja taitoperustan,
- osaa soveltaa työsuhteisiin liittyvää lainsäädäntöä,
- tuntee ja tietää omat viestintävalmiutensa,
- osaa hyödyntää viestintävalmiuksiaan esimiestehtävässä
- syventää henkilöstönjohtamisen osa-alueiden hallintaa
- osaa soveltaa oppimaansa käytännön projekteissa

Sisältö

Henkilöstöjohtaminen ja –raportointi, esimiestyön haasteet, työsuhteen pelisäännöt, esimiehen viestintätaidot ja –tyyli, vuorovaikutus ja työyhteisötaidot, muutosviestintä.

Suoritustapa ja arviointi

Projektityöskentely, oppimistehtävät, virtuaali- ja mobiilioppiminen sekä raportit ja esseet.

Opiskelumateriaali

Hyppänen, R., 2007. Esimiesosaaminen: Liiketoiminnan menestystekijä, Edita, Helsinki
 Antola, M – Parnila, K – Sainio, J. 2009. Työsuhte käytännönläheisesti. Kauppakamari, Helsinki.
 Aarnikoivu, H, 2008. Esimiehenä arjessa, WSOYpro, Helsinki.

KIRJATENTTI / BOOK EXAM (exam on retake day)

04VVLAS61 YRITYKSEN LASKENTATOIMI, kirjatentti 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää talousjohtamista johtamisen- ja organisaatioajattelun näkökulmasta
- hallitsee erilaisia suorituskyvyn mittareita
- selvittää aineettoman pääoman käsitteen ja merkityksen johtamisen näkökulmasta.

Sisältö

Talousjohtamisen tekniikat, talousjohtamisjärjestelmän uudistaminen, aineeton pääoma, aineettomien menestystekijöiden mittaaminen.

Suoritustapa ja arviointi

Kirjallinen tentti.

Opiskelumateriaali

Alhola, K. 2005. Taloutta johtamista varten: esimiehille ja asiantuntijoille. Oy Edita Ab, Helsinki.
 Åkerberg, P. Budjetoinnin mielettömyys. Talentum.2006.

04VVMAR603E INTERNATIONAL MARKETING, ADV. LEVEL 4 ECTS

book exam

Learning objectives

The student

- pursues in-depth studies in the different areas of international marketing through literature.

Assessment

Essays, scale 1-5, book exam on every retake date, registrations via wille-student interface.

Material

Albaum Gerald, Edwin Duerr (2008) International Marketing and Export Management, sixth edition.

04VVIBU801 BUSINESS IN RUSSIA 4 ECTS

book exam

Learning objectives:

The student

- gains current knowledge of Russian economy and trade

Prerequisites

Basic studies.

Assessment

essays, scale 1-5, book exam on every retake date, registration via wille-student interface.

Materials

Terterov: Doing business in Russia

Articles available from the electronic library:

Bank of Finland, BOFIT-institute for Economies in Transition: Forecast for Russia 2010-2012

IMF: Russian Federation, 2010 Article IV Consultation, Staff Report

Mikhail V. Grachev: Russia, Culture and Leadership; Problems of Post-Communism, Vol 56, no 1, 2009 pp 3-11

A.Oleinik: Minimizing Missed Opportunities; Problems of Economic Transition, Vol. 52, no 8, pp 5-27

Elena Ianchovichina, Maros Ivanic, Will Martin: Implications of the Growth of China and India for the Other Asian

Giant: Russia; The World Bank, Development Research Group, October 2009, Working Paper 5075

David Tarr, Natalya Volchkova: Russian Trade and Foreign Direct Investment Policy at the Crossroads; The World Bank Development Research Group, March 2010, Working Paper 5255

**04VVLOG604E LOGISTICS, ADVANCED LEVEL, SPECIAL ISSUES ON TRANSPORT 4 ECTS,
book exam**

Learning objectives

The student

- understands the role of the transport sector as provider of logistics services
- knows how the environment affects different transport infrastructure and operation solutions

Assessment

Essays, scale 1-5, book exam on every retake date, registration via will-student interface

Materials

Rodrigue J-P, Comtois C, Slack B: The Geography of Transport Systems, 2009, second edition

Articles:

John E.Mello, Theodore P.Stank, Terry L.Esper: A Model of Logistics Outsourcing Strategy, Transportation Journal 2008, Vol. 47, Issue 4, pp 5-25

Bart W. Wiegmans, A. Rogier T.Donders: Benchmarking European Rail Freight Transport Companies, Transportation Journal 2007, Vol. 46, Issue 2, pp 19- 34

Paul W. Th.Ghijssen, Janjaap Semeijn, Herman van der Linden: Rail Freight in Europe: Different perspectives on Achivieng Higher Service Levels, Transportation Journal 2007, Vol. 46, Issue 4,pp 42- 57

M. Theodore Farris II, Terrance L. Pohlen: Evaluating the Private Fleet, Transportation Journal 2008, Vol. 47, Issue 4, pp 51- 66

MUUT VAPAASTI VALITTAVIIN SJOITETTAVAT OPINNOT

YRITYSPELIT

BUSINESS GAMES

OPISKELIJATUTOROINTI

YHTEYSTIEDOT

Lahden ammattikorkeakoulu Liiketalouden ala

Ståhlberginkatu 4B
15110 Lahti
Puh. (03) 828 19
Faksi (03) 828 2635

Koulutuspäällikkö Tuija Salminen

Opintotoimisto
Puh 044 708 1330 ja 044 708 1332
Sähköposti: liiketalous@lamk.fi
Opintotoimiston aukioloajat:
ma, ti, ja to klo 9.00 - 15.00
ke klo 9.00 - 17.30
pe klo 9.00 - 12.00

Koulutussuunnittelija
Nuoret, puh. 044 7080 775
Aikuiskoulutus, puh (03) 828 2642

Sähköpostit: etunimi.sukunimi@lamk.fi

YHTEISKUNTATIETEIDEN, LIIKETALOUDEN JA HALLINNON ALA

LIIKETALOUDEN KOULUTUSOHJELMA.

Markkinointi
Taloushallinto
Johtaminen ja viestintä
Yrittäjyyspolku

Yliopettaja Marjatta Pasanen
Puh. 050 526 5866

KANSAINVÄLISEN KAUPAN
KOULUTUSOHJELMA
Yliopettaja Maija Romo
Puh. (03) 828 2613

LIIKETOIMINNAN LOGISTIIKAN KOULUTUSOHJELMA

Yliopettaja Maija Romo
Puh. (03) 828 2613

DEGREE PROGRAMME IN INTERNATIONAL BUSINESS

Yliopettaja Maija Romo
Puh. (03) 828 2613

LUONNONTIETEIDEN ALA

TIETOJENKÄSITTELYN KOULUTUSOHJELMA

Yliopettaja Harri Kokkonen
Puh. 050 380 8309

DEGREE PROGRAMME IN BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY

Yliopettaja Torsti Rantapuska
Puh. 050 526 5867

LIIKETALOUDEN YLEMPI AMMATIKORKEAKOULUTUTKINTO

YRITTÄJYYDEN JA LIIKETOIMINTAOSAAMISEN KOULUTUSOHJELMA

Yliopettaja Ulla Kotonen
Puh. 044 708 0588

MASTER'S PROGRAMME IN INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

Yliopettaja Brett Fifield
Puh. 050 502 0698