



”Voin ulkoistaa
elämässäni kirjanpidon
ja siivouksen.
Luovuuden haluan
sisäistää.”

Jere, kulttuurialan opiskelija, Lahti

OPINTO-OPAS 2010 – 2011

**Lahden ammattikorkeakoulu
Muotoilu- ja Taideinstituutti**

Muotoilun koulutusohjelma 240 op
Muotoiluteollisuuden suuntautumisvaihtoehto
Pakkausmuotoilu ja grafiikka

MUOTOILUN KOULUTUSOHJELMA

Tutkinto

Kulttuurialan ammattikorkeakoulututkinto

Tutkintonimike

Muotoilija (AMK)

Laajuus

240 opintopistettä (op) / 4 vuotta

Suuntautumisvaihtoehdot ja pääaineet

Taideteollisuuden suuntautumisvaihtoehto

Korumuotoilu

Muotoiluteollisuuden suuntautumisvaihtoehto

Muoti- ja vaatetussuunnittelu

Pakkausmuotoilu ja grafiikka

Sisustusarkkitehtuuri ja kalustemuotoilu

Teollinen muotoilu

Muotoilun alalla menestyminen edellyttää esteettistä hahmottamiskykyä, tiedonhankinta- ja soveltamistaitoja, yhteistyö- ja kommunikointitaitoja, yrittäjyyttä ja luovaa ongelmanratkaisukykyä. Eri muotoiluteollisuuden aloilla suunnitellaan sarjavalmisteisia tuotteita ihmisen jokapäiväiseen elinympäristöön.

Opinnot

Opinnot suoritetaan kunkin pääaineen opetussuunnitelman mukaisesti. Opiskelija noudattaa aloitusvuotensa opetussuunnitelmaa. Opiskelijoilla on mahdollisuus suorittaa osa opinnoista ulkomaisissa oppilaitoksissa erilaisten opiskelijavaihto-ohjelmien puitteissa. Opintoihin on mahdollista hakea aiemmin suoritettujen opintojen korvaavuutta ja aiemmin hankitun osaamisen tunnistamista ja tunnustamista.

Lahden ammattikorkeakoulun yhteiset perusopinnot sisältävät kieli- ja viestintäopintoja sekä yrittäjyysopintoja. Muihin perusopintoihin kuuluvat yhteiset taideopinnot muodostuvat kuvataiteellisista ja alojen yhteisistä historia- ja kulttuuriteoreettisista opinnoista. Mahdolliset korvaavat suoritukset (esim. muissa korkeakouluissa) huomioidaan.

Perusopinnot suoritetaan pääasiassa kahden ensimmäisen opiskeluvuoden aikana. Ammattiopinnot ovat pääainekohtaisia ja painottuvat ensimmäisen opintovuoden jälkeiselle opiskeluajalle. Vapaasti valittavia opintoja voi valita omasta koulutusohjelmasta, Lahden ammattikorkeakoulun muista koulutusohjelmista, muista ammattikorkeakouluista sekä tiede- ja taidekorkeakouluista. Vapaasti valittaviin opintoihin voi sisällyttää myös ulkomailla suoritettavia opintojaksoja. Harjoittelusta puolet toteutetaan lukukausien aikana opintoihin sidottuina ohjattuina yritys yhteistyöprojekteina ja puolet työskentelynä soveltuviissa yrityksissä kotimaassa tai ulkomailla. Opinnäytetyö on ohjattu, painotukseltaan itsenäinen opinnäyte, johon liittyy seminaarityöskentelyä ja kypsyyskoe.

MUOTOILUN KOULUTUSOHJELMA

Muotoiluteollisuuden suuntautumisvaihtoehto

Pakkausmuotoilun ja grafiikan pääaine 240 op

Pakkausmuotoilu ja grafiikka on monialainen pääaine. Opiskelija kehittää ilmaisutaitojaan sekä graafisen muotoilun että 3D-muotoilun työpajoissa ja projekteissa. Koulutuksen sisällön ytimenä on visualisointitehtävissä tarvittavien taitojen ja tietojen lisäksi myös havainnointiherkkyyden ja tyyliä kehittäminen.

Ammatillisena tavoitteena on kouluttaa muotoiluosaajia, jotka osaavat toteuttaa hyvälle pakkaukselle asetettavat vaatimukset tuoreella tavalla. Opiskelijan suuntautumisesta riippuen työllistäjinä voivat olla mainos- ja muotoilutoimistot sekä alan teollisuus ja kauppa.

Ensimmäisen vuoden opetusohjelmassa painottuvat yhteiset perusopinnot: kieli-, kuvataide- ja kulttuuriopinnot sekä yleisammattilliset opinnot kuten visuaalinen muotoilu ja esitystekniikat. Toisena vuonna opiskellaan suunnitteluohjelmistojen soveltamista sekä graafisen muotoilun että 3D-muotoilun harjoituksissa. Kolmantena vuonna ammatillisia taitoja harjaannutetaan kurssitehtävien lisäksi yritys yhteistyöprojekteissa. Tämän vuoden ohjelmaan voidaan sisällyttää myös vaihto-opiskelu eurooppalaisessa yhteistyökoulussa. Neljännen vuoden opintojen tavoitteena on syventää ammatillista osaamista ja kokonaisuusien hallintaa. Sisältönä ovat pääasiassa yritys yhteistyöprojektit, opintomatkat, seminaarityöskentely ja opinnäytetyö.

Pakkausmuotoilun ja grafiikan rakennekaavio

KOULUTUSOHJELMAN PERUSOPINNOT 47 OP	Suoritusvuosi				
	1	2	3	4	Σ
Ammattikorkeakoulun yhteiset perusopinnot 14 op					14
01SUO Asiantuntijaviestintä		4			
01RUOK Ruotsin kieli, kirjallinen osa	1,5				
01RUOS Ruotsin kieli, suullinen osa	1,5				
01ENG Englannin kieli ja viestintä		3			
01PJYT Yrittäjyysopinnot 4 op			4		
Kuva 1					12
05PVISUAMUO Visuaalinen muotoilu	9				
05PVÄRIH Värilahmotus	3				
Kuva 2					12
05PPIMA Piirustus ja maalaus		3			
05PELÄVÄ1 Elävän mallin piirustus I		3			
05PPLASTSOM1 Plastinen sommittelu I		3			
05PPLASTSOM2 Plastinen sommittelu II			3		
Taiteen historia ja teoria					9
05PYLTAHI Yleinen taidehistoria	3				
05PTAHIM Modernismi ja nykyaide	3				
05PMUOHIST Muotoilun historia		3			

AMMATTIOPINNOT 133 OP	Suoritusvuosi				
	1	2	3	4	Σ
Muotoilun perusteet					12
05JOHDMUOP Johdatus muotoiluopintoihin	3				
05MUTEKÄPA Muotoilun teoria ja käsitteistö	3				
05MUOPRO1 Muotoiluprosessi 1	3				
05PÄÄTUOP1 Pääainetta tukevat opinnot 1	3				
Graafisen suunnittelun perusteet					11
05GROHJPE Graafisten ohjelmien perusteet	3				
05TYPOILM Typografia ja ilmaisu	4				
05GRDEVE1 Graphic Development (Packaging) 1	4				
Valokuvaus ja kuvankäsittely					9
05VKPERUSTE Valokuvauksen perusteet	3				
05KUVANKÄS Kuvankäsittely		3			
05PASTUDIO Studiovalokuvaus		3			
Visualisointi ja mallintaminen					15
05VISPRES1 Visual Presentation Techniques 1	3				
05VISPRES2 Visual Presentation Techniques 2	3				
053DMALL1 3D-mallintaminen 1	3				
053DMALL2-mallintaminen 2		3			
053DMALL3 3D-mallintaminen 3			3		
Moniulotteinen muotoilu					17
05MUOPRO2 Muotoiluprosessi 2		3			
05KÄYTMUPA Käyttäjälähtöinen muotoilu		5			
05YMPMUPA Ympäristötehokas muotoilu		4			
05PÄÄTUOP2 Pääainetta tukevat opinnot 2		5			
Graafinen muotoilu ja tuottaminen					14
05GRDEVE2 Graphic Development (Packaging) 2		4			
05PAINOPR Painotyöprosessi		3			
05INFODES Information Design		4			
05PAINOTP Painotyöpaja			3		
Muotoilija ja tuotekehitys					23
05TUOKEHPR Tuotekehitysprosessi			5		
05PROJHALL Projektinhallinta			3		
05TAUSTA Taustoitus ja tietoperusta			5		
05MUOTKANS Muotoilu ja kansainvälisyys			5		
05PÄÄTUO3PA Pääainetta tukevat opinnot 3			5		
Markkinointiviestinnällinen graafinen suunnittelu					15
05PMARKVP Markkinointiviestinnän perusteet			3		
05VISIDSU Visuaalisen identiteetin suunnittelu			4		
05EXLOBUDE Experimental Low Budget Design			4		
05IMAGE Image and Marketing Brochure				4	
Ammatillinen profiloituminen					17
05STRAMU Strateginen muotoilu				4	
05MUOTIDEPA Muotoilijaidentiteetti				5	
05TULEVTPA Tulevaisuuden tutkimus				5	
05PÄÄTUO4PA Pääainetta tukevat opinnot 4				3	

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 15 OP	Suoritusvuosi				
	1	2	3	4	Σ
Vapaasti valittavat opinnot					15

HARJOITTELU 30 OP	Suoritusvuosi				
	1	2	3	4	Σ
Harjoittelu I Työharjoittelu					15
Harjoittelu II Yritysyhteistyöprojektit, t&k-toiminta					15

OPINNÄYTETYÖ 15 OP	Suoritusvuosi				
	1	2	3	4	Σ
Opinnäytetyö 05POPINNÄYT Opinnäytetyö				15	15

KOULUTUSOHJELMAN PERUSOPINNOT 47 OP

Ammattikorkeakoulun yhteiset opinnot 14 op

Toteutetaan Lahden ammattikorkeakoulun yleisen suunnitelman mukaisesti. Opintojaksojen sisällöt ja kuvaukset löytyvät Lahden ammattikorkeakoulun yhteisten perusopintojen opinto-oppaasta.

Kuva 1, 12 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää näköaistiaan luovan ajattelun lähtökohtana
- osaa ilmaista ajatuksiaan visuaalisen taiteen keinoin
- osaa asennoitua muotoilu- ja viestintäprosessin taiteelliseen hallintaan luovasti ja itsenäisesti
- osaa käyttää visuaalisia peruselementtejä hallitusti ja tietoisesti
- osaa analysoida ja tulkita visuaalista kulttuuriamme
- osaa käyttää kuvailmaisun keskeisiä käsitteitä oikein ja ilmeikkäästi
- osaa nähdä ammatti-identiteettinsä osana muotoilun ja kuvallisen viestinnän kenttää

05PVISUAMUO VISUAALINEN MUOTOILU 9 OP

Opiskelija

- kykenee tarkkaan ja omaperäiseen visuaaliseen havainnointiin
- pystyy entistä kypsemmin ymmärtämään ja erittelemään näkemäänsä
- harjaantuu käyttämään kuvallista ajattelukykyään luovissa suorituksissa
- osaa käyttää erilaisia ideointimenetelmiä
- osaa esitellä kuvallisia teoksiaan vertaisyleisölle ja arvioida niitä kriittisesti
- ymmärtää ammattimaisen suunnitteluprosessin taiteellisen luonteen
- käyttää kasvanutta visuaalis-taiteellista yleissivistystään muotoilu- ja viestintätöidensä perustana.

Sisältö (painopiste riippuu pääaineesta)

Luonnon tekemä muoto, ihmisen tekemä muoto, kuvan rakentamisen keinot, klassinen ja ekspressiivinen estetiikka, allegoria, metafora ja symboli, kuva semioottisena merkinä, klassiset myytit ja tarinankerronta.

Suoritustapa ja arviointi

Alustukset ja luennot, ohjatut harjoitustyöt ja niiden kritiikit.

Ekskursiot näyttelyihin.

Arviointi asteikolla 1–5.

Opiskelumateriaali

Kirjallisuus ja tenttipäivät ilmoitetaan opintojakson alussa.

05PVÄRIH VÄRIHAHMOTUS 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- havaitsee ja arvioi värejä ja värirakenteita entistä tietoisemmin
- ymmärtää värien impressiivisen, ekspressiivisen ja symbolisen luonteen
- tuntee Ittenin 7 väririnnastuksen teorian ja osaa soveltaa sitä luovasti
- ymmärtää värien vuorovaikutuksen lainalaisuuksia ja osaa soveltaa niitä
- tuntee klassisen väriopin teorioita ja niiden sovelluksia taiteessa ja muotoilussa
- kykenee ilmaisemaan itseään ja välittämään sekä esteettisiä että viestintään liittyviä laatuja värin keinoin.

Sisältö

Ittenin 7 väririnnastuksen teoria, Ittenin käsitys värillisistä harmonioista, väri-ilmaisun esteettiset perustat, väri-ilmaisun psykologiset perustat, väri-ilmaisun symboliset perustat, Albersin näkemykset värin suhteellisuudesta ja värien keskinäisestä vuorovaikutuksesta.

Suoritustapa ja arviointi

Alustukset ja luennot, ohjatut harjoitustyöt ja niiden kritiikit.

Arviointi asteikolla 1–5.

Opiskelumateriaali

Albers, J. 1998. Värien vuorovaikutus. Vapaa Taidekoulu, Helsinki.

Itten, J. 1991. Värit taiteessa. Taide, Helsinki.

Huttunen, M. Värit pintaa syvemältä.

Kuva 2, 12 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee ihmisvartalon anatomisen rakenteen, rytmin ja liikkeen
- kykenee erittelemään näköhavaintonsa kokonaisuutta
- osaa ilmaista mielikuviaan ja ajatuksiaan plastisin keinoin
- ymmärtää sommittelun, rytmin ja liikkeen luonteen ja merkityksen kuvassa
- on valmiimpi itsenäisiin, taiteellisesti oivaltaviin havaintoihin ja ajatuksiin
- on kypsytynyt oman taiteellisen ilmaisutyylinsä käytössä
- käyttää näköaistiaan entistä kriittisemmin ja analyttisemmin

05PPIMA PIIRUSTUS JA MAALAU 3OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- oivaltaa nykytaiteen olemuksen oman tekemisen kautta
- oivaltaa nähdyn ymmärtämisen ja kuvallisen ajattelun merkityksen visuaalisten ongelmien visuaalisissa ratkaisuisissa.

Sisältö

Omien visuaalisten havaintojen ja ajatuksien konkretisointi silmin havaittavaan muotoon.

Suoritustapa ja arviointi

Opiskelijakohtaisesti ohjatut harjoitustyöt sekä kritiikit.

Arviointi asteikolla 1–5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

05PELÄVÄ1 ELÄVÄN MALLIN PIIRUSTUS I, 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- oppii tekemään havaintoja
- ymmärtää ihmiskehon rakenteen
- kehittää opiskelijan muoto- ja suhdetajua sekä tila-ajattelua
- pystyy analysoimaan näkemäänsä
- harjaantuu käyttämään erilaisia piirustusvälineitä
- rohkaistuu ilmaisemaan itseään kuvallisesti.

Sisältö

Croquespiirrookset ja suurikokoiset tutkielmat mallista, ihmisen anatomiasta luut ja pinnalliset lihakset, dialuennot ja kritiikit.

Suoritustapa ja arviointi

Harjoitustyöt, 80 % läsnäolovelvollisuus, kritiikki.

Arviointi asteikolla 1–5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

05PLASTSOM1 PLASTINEN SOMMITTELU I, 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää tilan, valon ja liikkeen merkityksen kolmiulotteisessa työskentelyssä
- hallitsee perusmateriaalien, välineiden ja työskentelytapojen käytön
- ymmärtää muodon ja materiaalien vuorovaikutuksen merkityksen
- osaa analysoida sekä omaa että ympäristön muutokieltä
- osaa soveltaa oppimiaan tietoja ja taitoja oman alansa tavoitteellisessa työskentelyssä.

Sisältö

Kolmiulotteisen sommittelun ja muodonannon perusteisiin, eri materiaaleihin ja työtapoihin perehtyminen ohjattujen harjoitustöiden kautta. Sommittelun ongelmiin perehtyminen siirryttäessä kaksiulotteisuudesta kolmiulotteisuuteen.

Suoritustapa ja arviointi

Harjoitustöiden suorittaminen tehtävänannon mukaisesti.

Kritiikkikeskustelut.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

05PLASTSOM2 PLASTINEN SOMMITTELU II, 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kuvataiteen käsitteellistä sisältöä ja kieltä
- kykenee persoonalliseen taiteelliseen ilmaisuun
- tuntee kuvanveistotaiteen uusimpia ilmiöitä ja suuntauksia
- opiskelijalla on rohkeutta ja herkkyyttä etsiä epäsovinnaisia ratkaisuja taiteellisiin ongelmiin
- tuntee näyttelyn rakentamisen keinoja ja ongelmia

Sisältö

Opintojakso liikkuu käsitetaiteen ja uudemman taidefilosofian maastossa. Aihepiiriä lähestytään luentojen ja audiovisuaalisten esitysten kautta. Kurssiin sisältyy näyttelykursioita. Ohjatuin harjoitustehtävin opiskelija tutustutetaan kuvanveiston ajankohtaisiin ilmiöihin ja rohkaistaan häntä oman ilmaisukielen etsinnässä. Harjoitustöistä rakennetaan näyttelyitä, joiden kautta taiteellisen työskentelyn ymmärtäminen syvenee ja tulee hienovaraisemmaksi.

Suoritus ja arviointi

Opintojakso edellyttää annettujen harjoitustehtävien hyväksyttävää suorittamista.

Arviointi asteikolla 1–5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Taiteen historia ja teoria 9 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee ja tunnistaa länsimaisen kuvataiteen, arkkitehtuurin ja muotoilun kehityslinjat pääpiirteissään
- hahmottaa taiteen, viestinnän ja muotoilun yhteisen historiallisen ja kollektiivisen perustan
- osaa analysoida ja tulkita alan visuaalista traditiota suhteessa omaan tuottamiseensa
- parantaa valmiuksiaan tulkita kuvaa kirjallisesti.

05PYLTAHI YLEINEN TAIDEHISTORIA 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija tuntee länsimaisen taiteen kehityslinjat esihistoriasta 1800-luvun alkuun ja taidehistorian tutkimuksen peruskäsitteitä.

Sisältö

Opintojaksolla perehdytään länsimaisen taiteen ja arkkitehtuurin historiaan esihistoriasta 1800-luvun alkuun.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, tentti ja opintomatka.

Arviointi asteikolla 1–5.

Opiskelumateriaali

Opiskelijaintranetin opintomateriaali.

Honour – Fleming. 1992 (ja myöhemmät painokset). Maailman taiteen historia. Helsinki: Otava

05PTAHIM MODERNISMI JA NYKYTAIDE 3 OP

Osaamistavoitteet

Tavoitteena on avata eri näkökulmista taiteellisen tekemisen kenttää ja samalla suhteuttaa taidemaailman ilmiötä opiskelijan omaan tuottamiseen.

Opiskelija

- tuntee ja tunnistaa kuvataiteen kehityslinjat 1800-luvun lopulta nykypäivään.

Sisältö

Opintojaksolla perehdytään modernin kuvataiteen vaiheisiin, suuntauksiin ja keskeisiin edustajiin, pääpainon ollessa maalaustaiteessa sekä nykyaikaisen taiteen käsitteisiin, ilmaisukeinoihin ja vaikutuksiin taidekentässä.

Edeltävät opinnot

Muotoiluinstituutin Yleisen taidehistorian (3 op) opintojakso tai vastaava suoritus.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, opintomatka ja teosanalyysi.

Arviointi asteikolla 1–5.

Opiskelumateriaali

Opiskelijaintranetin opintomateriaali ja

Sederholm. 2000. Tämäkö taidetta? Porvoo: WSOY.

05PMUOHIST MUOTOILUN HISTORIA 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee ja tunnistaa suomalaisen ja kansainvälisen muotoilun vaiheet, tunnusmerkit ja keskeiset edustajat

- on perehtynyt niihin oman ammattialansa näkökulmasta.

- tuntee myös muotoiluun vaikuttavat yhteiskunnalliset taustatekijät sekä muotoilun ja kuvataiteen väliset yhteydet.

Sisältö

Alan peruskäsitteet. Perehtyminen suomalaisen ja kansainvälisen muotoilun vaiheisiin ja taustatekijöihin taideteollisen liikkeen syntyajasta nykymuotoiluun. Muotoilun erityisalueiden tarkastelu oman ammattialan historian näkökulmasta.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja laaja esseemuotoinen harjoitustyö.

Arviointi asteikolla 1–5.

Opiskelumateriaali

Opiskelijaintranetin opintomateriaali ja

Seppälä-Kavén. 2008. Muodon ajat. Turku: Turun ammattikorkeakoulu.

AMMATTIOPINNOT 133 OP

Muotoilun perusteet 12 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- tutustuu muotoilualan teoriapohjaan, termeihin, käsitteisiin sekä muotoilijan työnkuvaan

- ymmärtää muotoiluprosessin sisällön

- osaa käyttää erilaisia ideointitekniikoita ja ongelmaratkaisutaitoja

- oppii hyvien vuorovaikutustaitojen perusvalmiudet.

05JOHDMUOP JOHDATUS MUOTOILUOPINTOIHIN 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää muotoilun koulutusohjelmassa opiskeluun liittyvät perusperiaatteet

- orientoituu muotoilijan ammattiin ja tutustuu sen osa-alueisiin

- tutustuu yksinkertaiseen muotoilun prosessiin ja ryhmätyöskentelyyn

- kykenee ideointiin ja ongelmanratkaisuun yhdessä muiden muotoilun pääaineopiskelijoiden kanssa.

Sisältö

Ryhmätyönä tapahtuva, ohjattu, luova työpajatyöskentely. Muotoilun pääaineiden asiantuntijaluennot. Harjoitustyöt.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyöt, ryhmätyöt.

Palautekriitikit. Arviointi asteikolla 1–5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

05MUTEKÄPA MUOTOILUN TEORIA JA KÄSITTEISTÖ 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää muotoiluun liittyvät teoreettiset lähtökohdat ja perusteet
- hallitsee muotoilun peruskäsitteistön ja sen tarkoituksenmukaisen käytön
- kykenee teoreettisten lähtökohtien mukaiseen työskentelyyn sekä ja osaa soveltaa teoriaa käytäntöön.

Sisältö

Ohjattu työpajatyöskentely. Luennot. Harjoitustehtävä.

Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen työpajatyöskentelyyn. Luennot. Kokoava palautekeskustelu.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opetusmateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa

05MUOPRO1 MUOTOILUPROSESSI 1, 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää muotoiluprosessien peruseriaatteet ja osaa soveltaa niitä omaan työskentelyynsä
- kehittää ideointi- ja ongelmanratkaisutaitojaan, itseilmaisua sekä luovaa ajattelua
- hallitsee ryhmätyön perusteet
- hallitsee menetelmiä tuottaa kolmiulotteisia mallikappaleita.

Sisältö

Ohjattu työpajatyöskentely. Luennot. Harjoitustehtävä.

Suoritustapa ja arviointi

Harjoitustyö ja kriitikit.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opetusmateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa

05PÄÄTUOPI PÄÄAINETTA TUKEVAT OPINNOT 1, 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- kehittää ja täydentää osaamistaan ammatillisilla teemajaksoilla.

Sisältö

Katsaus suomalaiseen pakkausteollisuuteen ja pakkauksen funktioihin pakkausmuotoilijan näkökulmasta. Pakkauksen perustehtävät.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja opintokäynti.

Arviointi hyväksytty/hylätty.

Opiskelumateriaali

Toimiva Pakkaus. 2007. (Toim.) Järvi-Kääriäinen, T. & Ollila, M. PTR ry.

Graafisen suunnittelun perusteet 11 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää graafisten ohjelmien erikoisominaisuudet ja käyttötarkoitukset
- hallitsee ohjelmien peruskäytön
- ymmärtää typografian merkityksen viestinnässä
- osaa toteuttaa tavoitteellisen mielikuvan graafisen suunnittelun keinoin.

05GROHJPE GRAAFISTEN OHJELMIEN PERUSTEET 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- pystyy käyttämään grafiikka-, kuvankäsittely- ja taitto-ohjelmia kurssitehtävien suorittamiseen
- pystyy tuottamaan erilaisista kuvamateriaaleista ja kuvan tiedostomuodoista sekä tekstilähteistä ja -tiedostoista painokelpoisia originaalitiedostoja.

Sisältö

Graafisessa viestinnässä yleisemmin käytetyt vektorigrafiikka- ja taitto-ohjelmat (Illustrator, InDesign). Kuvankäsittelyn perusteet, skannaus- ja kuvankäsittelyohjelmat (Photoshop) sekä erilaiset tulostustavat.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, demonstraatiot, harjoitustyöt, kritiikit.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Sähköinen luentomateriaali, osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

05TYPOILM TYPOGRAFIA JA ILMAISU 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää typografian historiallisen taustan
- osaa hakea tietoa alan kirjallisuudesta
- osaa kirjainten luokittelun perusteet
- tunnistaa kirjaintyyppäjä ja -leikkauksia ja tietää niiden soveltuvuuden erilaisissa käyttöyhteyksissä
- osaa tekstauksen perusteet ja tietää siinä tarvittavat välineet ja materiaalit
- osaa käyttää grafiikka- ja taitto-ohjelmien typografiatyökaluja.

Sisältö

Länsimaisen kirjoituksen kehittyminen, kirjaintyyli ja -muodot, käsintekstaus, välineet ja tekniikka, typografinen muotoilu taitto- ja grafiikkaohjelmissa.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyöt, kritiikit.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan kurssin alussa.

05GRDEVE1 GRAPHIC DEVELOPMENT (PACKAGING) 1, 4 CR

Aims

- Students obtain a thorough understanding of graphic development for packaging
- Students are able to use the necessary graphic programmes on a professional level.

Content

- Basic design principles in packaging graphic design
- Typography in packaging design.

Methods

Students rejuvenate an existing product on the Finnish market through the skills gained on the course, whilst working in a team.

Assessment

Students are assessed based on their contributions to the group and on their final presentation. Rating: 1-5.

Study Material

Stewart, B. (2004) Packaging Design Strategies 2nd Edition, Pira.

Rosner, M. & Krasovec, S.A. (2006) Packaging Design, Successful Product.

Branding from Concept to Shelf, Wiley.

Valokuvaus ja kuvankäsittely 9 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää valokuvauksen tekniset ja ilmaisulliset perusteet
- hallitsee valokuvauksen ja kuvankäsittelyn perustiedot ja -taidot
- kehittää kuvallista ilmaisuaan.

05VKPERUSTE VALOKUVAUKSEN PERUSTEET 3 OP

Opiskelija

- ymmärtää kameran toiminnan perusteet
- pystyy soveltamaan teknistä tietämystä omaan kuvalliseen ilmaisuunsa.

Sisältö

Opintojaksolla käydään läpi valokuvauksen teknisiä ja ilmaisullisia perusteita. Opiskelijat kuvaavat harjoitustehtäviä ja perehtyvät kuvista pidettävien keskustelujen ja luentojen kautta valokuvan ilmaisumahdollisuuksiin.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, demonstraatiot, harjoitustehtävät, yksilö- ja ryhmätyöskentely, palautetilaisuudet.
Arviointi 1–5.

Opiskelumateriaali

Jaettava kirjallinen materiaali.

05KUVANKÄS KUVANKÄSITTELY 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- perehtyy kuvankäsittelyohjelman käyttöön
- pystyy hyödyntämään ohjelmaa luovasti ja ammattimaisesti

Sisältö

Photoshop-kuvankäsittelyohjelman erikoisominaisuudet.

Suoritustapa ja arviointi

Ohjatut harjoitustyöt.
Arviointi hyväksytty/hylätty.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

05PASTUDIO STUDIOVALOKUVAUS, 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää studiotyöskentelyn luonnetta
- osaa käyttää valokuvausstudion laitteita
- pystyy soveltamaan teknistä tietämystä omaan kuvalliseen ilmaisuunsa
- pystyy tuottamaan kuvia studio-olosuhteissa.

Sisältö

Opintojaksolla opetellaan studiokuvaamisen perusteet. Opiskelijat kuvaavat harjoitustehtäviä ja perehtyvät kuvista pidettävien keskustelujen ja luentojen kautta studiokuvan ilmaisumahdollisuuksiin.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, demonstraatiot, harjoitustehtävät, yksilö- ja ryhmätyöskentely, palautetilaisuudet.
Arviointi hyväksytty/hylätty.

Opiskelumateriaali

Opettajan ilmoittama materiaali.
Omat muistiinpanot ja jaettu kirjallinen materiaali.

Visualisointi ja mallintaminen 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- kehittää ammatillisia visualisointitaitojaan
- osaa tuottaa kuvallista ja kolmiulotteista materiaalia suunnitelmistaan
- hallitsee 3D-ohjelmien tarkoituksenmukaisen käytön.

05VISPRES1 VISUAL PRESENTATION TECHNIQUES 1, 3 CR

Aims

- To provide students with an introduction to visualisation skills
- Students obtain competence in hand rendering
- Students learn to communicate ideas at a professional level

- Students gain confidence and understanding of the importance of visualisation development in the design process.

Content

- Basic theory of sketching
- Investigative / explorative sketching
- Persuasive / presentation sketching.

Methods

- Students give a final visual presentation and a verbal presentation to discuss personal developments.
- Students produce three boards to be shown publicly as evidence of their design process.
- Students are expected to collate personal visual reference material throughout the course.

Evaluation

Students' competence is assessed through a series of verbal and visual presentations.

Rating: 1-5

Study Material

Edward R. Tufte (1997). Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative.

Erik Olofsson and Klara Sjölen. (2005) Design Sketching, Keeos.

Pipes, A. (2007) Drawing for Designers, Laurence King.

05VISPRES2 VISUAL PRESENTATION TECHNIQUES 2, 3 CR

Aims

- Students learn to build on existing skills and utilise them through a project case study
- Visualisation and presentation skills are brought together
- Students transfer skills gained from hand rendering to computer aided rendering
- Students acquire professional knowledge and practical methods and techniques for presenting design proposals.

Contents

- Persuasive Narrative Presentation - Communication of ideas through visual storytelling.
- Generation, exploration and refinement of design proposals from hand rendering to digital visualisation.

Methods

- Students give a final visual presentation and a verbal presentation to discuss their personal developments
- Students produce three boards to be shown publicly and give a group visual / verbal presentation
- Students are expected to collate personal visual reference material throughout the course.

Evaluation

Students' competence will be assessed through a series of verbal and visual presentations.

Rating 1-5.

Study Material

Study material from the following resources of books and on-line material...

Edward R. Tufte (1997). Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative.

Erik Olofsson and Klara Sjölen. (2005) Design Sketching, Laurence King.

Pipes, A. (2007) Drawing for Designers, Keeos.

<http://www.drawthrough.com>

<http://www.designsketching.com>

<http://www.designsojourn.com/sketch-techniques-with-michael-ditullo/>

<http://www.renderdemo.com>

3D-MALLINTAMINEN 1, 3D-MALLINTAMINEN 2, 3D-MALLINTAMINEN 3, 9 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee mallinnusohjelmien tarkoituksenmukaisen käytön.

Sisältö

Mallinnusohjelmien ja pikamallinnuksen erikoisominaisuudet.

Suoritustapa ja arviointi

Ohjatut harjoitukset ja projektityöt, kritiikit.

Arviointi asteikolla 1–5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Moniulotteinen muotoilu 17 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- syventää muotoiluprosessissa tarvittavia taitoja
- ymmärtää muotoilun eri tarkastelunäkökulmat
- oppii käyttäjakeskeisen suunnittelun periaatteet
- ymmärtää ekologisten ja kaupallisten lähtökohtien merkityksen muotoilussa
- pystyy tarkastelemaan muotoiluprojekteja materiaali- ja valmistusteknisestä näkökulmasta.

05MUOPRO2 MUOTOILUPROSESSI 2, 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- syventää muotoiluprosessien ja työskentelymetodien hallintaa
- ymmärtää muotoilun eri tarkastelunäkökulmat
- syventää materiaalitietoutta ja valmistusteknistä tietämystä

Sisältö

Tutustutaan kuitupohjaisiin pakkausmateriaaleihin: kartonkiin, aaltopahviin ja paperiin sekä näistä muunneltuihin pakkausmateriaaleihin. Perehdytään kotelorakenteisiin ja niiden suunnitteluun sekä pakkausrakenteiden tietokoneavusteiseen suunnitteluun.

Suoritustapa ja arviointi

Projektityöskentely, työpajat ja luennot.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opetusmateriaali

Toimiva Pakkaus. 2007. (Toim.) Järvi-Kääriäinen, T. & Ollila, M. PTR ry.

Muu materiaali ilmoitetaan opintojakson alussa.

05KÄYTMUPA KÄYTTÄJÄLÄHTÖINEN MUOTOILU 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee käyttäjälähtöisen muotoilun periaatteet
- ymmärtää soveltavan ergonomian merkityksen muotoilussa
- ymmärtää erilaisten tiedonhankintamenetelmien merkityksen käyttäjälähtöisessä muotoilussa
- osaa hyödyntää käyttäjälähtöistä tutkimustietoa muotoilussa

Sisältö

Käyttäjakeskeisen suunnitteluperiaatteen perusteet. Käyttäjakeskeisessä suunnitteluperiaatteessa käytettävät menetelmät. Kohderyhmämäärittelyn perusteet ja erilaiset olemassa olevat määritelmät. Käyttäjätiedon lähteet.

Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen työpajatyöskentelyyn. Luennot. Hyväksytysti suoritettu harjoitustehtävä. Kokoava palautekeskustelu.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opetusmateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

05YMPMUPA YMPÄRISTÖTEHOKAS MUOTOILU 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää ympäristötehokkaan ajattelun periaatteen
- osaa hyödyntää uusia ympäristötehokkaita teknologioita, menetelmiä ja toimintatapoja
- ymmärtää ympäristötehokkaiden tuotteiden tuotekehityksen erityispiirteet
- osaa liittää ympäristötehokkaan ajattelun osaksi muotoiluprosessia

Sisältö

Ympäristötehokas tuotekehitys pakkausteollisuuden näkökulmasta: materiaalit, pakkausten mitoitus ja pakkauslogistiikka. Opiskelija oppii tuntemaan erilaiset pakkauskokonaisuudet ja näiden liittymisen toisiinsa pakkausten logistisessa ketjussa. Erityyppisten pakkausten mitoitus ja teolliseen prosessiin sovittaminen.

Suoritustapa ja arviointi

Projektityöskentely, luennot ja opintokäynnit.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opetusmateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

05PÄÄTUOP2 PÄÄAINETTA TUKEVAT OPINNOT 2, 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- kehittää ja täydentää osaamistaan ammatillisilla teemajaksoilla

Sisältö

Opintokokonaisuudella järjestetään ko. ryhmän tarpeita vastaavia ja ammattitaitoa täydentäviä opintoja.

Suoritustapa ja arviointi

Projektityöskentely, työpajat ja luennot.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan jakson alussa.

Graafinen muotoilu ja tuottaminen 14 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kuvien, graafisten elementtien ja typografian merkityksen sisällön hahmottamisessa
- hallitsee painotyöprosessin
- osaa tehdä virheettömiä tuotantomateriaaleja
- kehittää teknistä osaamistaan.

05GRDEVE2 GRAPHIC DEVELOPMENT (PACKAGING) 2, 4 CR

Aims

- Students obtain superior knowledge of graphic design development in packaging
- Students are capable of creating graphic concepts for an industry based project or case study.

Content

- Further design processes for graphic development in packaging
- Design and visual referencing research methods
- Understanding the consumer and targeted communication
- Understanding the retail environment: display, shelf impact. graphic and structural shape, format and shelf presence.

Methods

- Teaching through the use of case studies
- Praxis based working methods
- Use of graphic programmes to develop graphic focused packaging.

Assessment

Students will be assessed based on their contributions to the group and on their final presentation.

Rating: 1-5.

Study Material

Stewart, B. (2004) Packaging Design Strategies 2nd Edition, Pira.

Rosner, M. & Krasovec, S.A. (2006) Packaging Design, Successful Product.

Branding from Concept to Shelf, Wiley.

Ries, A. & Trout, J (2001) Positioning: The battle for Your Mind, McGraw-Hill

Lindstrom, M. (2005) Brand Sense, Kogan Page.

Mathews, R. & Wacker, W. (2008) What's Your Story, Storytelling to move Markets, Audiences, People and Brand, FTpress.

Press, M. & Copper, R. (2003) The Design Experience, The Role of Design and the Designers in the Twenty-First Century, Ashgate.

05PAINOPR PAINOTYÖPROSESSI 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää tuotantoprosessin eri vaiheet
- ymmärtää erilaiset painomenetelmien, -tekniikoiden ja materiaalien mahdollisuudet
- osaa graafisen teollisuuden toimintaperiaatteet ja -ehdot tuotantoprosessissa

- osaa tehdä painotyötarjouksen
- pystyy tuottamaan virheettömän paino-originaaliaineiston.

Sisältö

Tuotantoprosessi toimeksiannosta suunnitteluun sekä tuotantoaikataulun laatiminen, painomenetelmät ja -materiaalit, painopinta/paperi, painovärit, digitaalinen aineisto, painotyötarjouksen ja -tilauksen laatiminen sekä työn toteuttaminen painettavaan muotoon.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyöt ja tutustumiskäynnit.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan luentojakson alussa.

05INFODES INFORMATION DESIGN 4 CR

Aims

The student is capable of

- developing a functional hierarchy of typographical styles
- structuring complex information in text-picture unities
- creating easily understandable infographics, diagrams and charts
- maintaining consistency of visual style.

Contents

- type style sheet
- orientation in time and space
- visual description of a process
- multilingual texts

Method

A series of exercises are carried out about different aspects of information design. The results are then united in a print media object.

Evaluation

Criteria for rating the results are:

- structural functionality
- clearness of visualizations
- unity of content and form
- target group orientation

Rating 1–5.

Study material

Edward Tufte, Envisioning Information.

05PAINOTP PAINOTYÖPAJA 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tietää painotyömenetelmät ja niiden eroavuudet
- osaa valita painotyöhön sopivan painomenetelmän
- osaa toteuttaa silkkipainoon soveltuvan paino-originaalin
- osaa toteuttaa silkkipainolla vedostettavan työn.

Sisältö

Painomenetelmiin tutustuminen ja vierailut (silkki-, flekso- ja syväpaino). Oman silkkipainotyön toteuttaminen.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyöt ja vierailut

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Muotoilija ja tuotekehitys 23 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää toimeksiantajan ja muotoilijan välisen vuorovaikutuksen periaatteet
- osaa toteuttaa opiskelutyönä tehtäviä yritys yhteistyöprojekteja itsenäisesti
- osaa suunnitteluprojekteihin liittyvän taustoitustyön, tiedonkeruun ja kerätyn aineiston itsenäisen analysoinnin

- osaa työskennellä yhteistyössä tuotekehityksen eri toimijoiden välillä, joita ovat esimerkiksi markkinointi ja tekninen tuotekehitys
- osaa toimia monikulttuurisessa työympäristössä

05TUOKEHPR TUOTEKEHITYSPROSESSI 5 OP

Opiskelija

- ymmärtää tuotekehitysprosessien periaatteet
- hallitsee muotoiluprosessin sovittamisen osaksi tuotekehitysprosessia
- kehittää omaa muotoiluprosessin hallintaa yhteistyökumppanin kanssa toteutettavassa hankkeessa

Sisältö

Tuotekehitysprosessin periaatteet.

Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen ohjattuun yhteistyöprojektiin. Luennot. Kokoava palautekeskustelu.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opetusmateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

05PROJHALL PROJEKTINHALLINTA 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee yleisen projektitoiminnan periaatteet muotoilun näkökulmasta
- tutustuu erilaisiin projektihallinnan metodeihin
- osaa aikatauluttaa oman muotoilutyönsä
- hallitsee muotoiluprojektin vaiheittaisen suunnittelun ja toteutuksen sekä resursoinnin osana tuotekehitysohjelmia

Sisältö

Projektitoiminnan periaatteet ja metodit. Yhteistyöprojekti.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot. Osallistuminen yhteistyöprojektiin. Kokoava palautekeskustelu.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

05TAUSTA TAUSTOITUS JA TIETOPERUSTA 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee erilaisten tuotekehitystoiminnassa käytettävien tiedonkeruumenetelmien käytön ja analysoinnin sekä osaa soveltaa erilaisia menetelmiä tarkoituksenmukaisella tavalla muotoiluprosessissa
- ymmärtää tutkimustoiminnan periaatteet ja tutkimuksen merkityksen osana laajempaa tuotekehitystyötä

Sisältö

Tiedonkeruumenetelmät osana tuotekehitystoimintaa. Tutkimustoiminnan perusteet.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot. Tiedon kerääminen ja soveltaminen omassa työssä. Hyväksytysti suoritettu harjoitustyö. Kokoava palautekeskustelu.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

05MUOTKANS MUOTOILU JA KANSAINVÄLISYYS 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää erilaisten kulttuuristen piirteiden vaikutuksen tuotekehitystyöhön
- osaa toimia monikulttuurisessa toimintaympäristössä

Sisältö

Kansainvälisten ja kansallisten erityispiirteiden analysointi. Monikulttuurinen toimintaympäristö tuotekehitystyössä.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja oppimispäiväkirja. Kokoava palautekeskustelu.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

05PÄÄTUO3PA PÄÄAINETTA TUKEVAT OPINNOT 3, 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- kehittää ja täydentää osaamistaan pakkausteknologian ja pakkausten suunnittelun alueella.

Sisältö

Tutustutaan pakkausteknologian eri osa-alueisiin ja pakkausteknisiin tosiasioihin, jotka vaikuttavat pakkaussuunnitteluun. Kuitupohjaisten pakkausten muovaaminen prässäämällä. Opiskelija oppii tunnistamaan muotoilun elementtien, valmistustekniikan ja työkalusuunnittelun yhteensovittamisen peruseräatteen.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, työpajat ja projektityöskentely.

Arviointi asteikolla 1–5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan jakson alussa.

Markkinointiviestinnällinen graafinen suunnittelu 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee markkinointiajattelun
- ymmärtää markkinointiviestinnän merkityksen ja pystyy soveltamaan sen keinoja suunnittelutyössä
- ymmärtää eri viestintäkanavien merkityksen ja vaikutuksen visuaaliseen suunnitteluun
- osaa suunnitella huomioida toimeksiantajan sekä kohderyhmän tarpeet
- pystyy konseptoimaan ja toteuttamaan yritysidentiteetin

05PMARKVP MARKKINOINTIVIESTINNÄN PERUSTEET 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää markkinointiviestinnän merkityksen markkinataloudessa ja yritystoiminnassa
- ymmärtää markkinointiajattelun käsitteellisen taustan, sisällön ja tunnuspiirteet
- ymmärtää viestin sisältöön vaikuttavat tekijät
- osaa suunnitella huomioida toimeksiantajan ja kohderyhmän tarpeet
- osaa valita markkinointiviestintään tarkoituksenmukaiset keinot ja kanavat
- pystyy suunnittelemaan tavoitteellisia kampanjoita.

Sisältö

Markkinointiajattelun ja -viestinnän käsitteellinen tausta ja metodologia. Markkinoinnin prosessit, liikeidea, kilpailutilanne, kilpailukeinot, palvelutuotteen koostumus, viestimet, mainonnan rooli markkinointiviestinnässä, kohderyhmä ja ostokäyttäytyminen. Nykyaikaisen markkinointiviestinnän rooli yrityksen, yhteisön sekä suunnittelijan näkökulmasta.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, ryhmätyöt ja tentti monimuoto-opiskeluna.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Sähköinen luentomateriaali, osoitettu kirjallisuus.

05VISIDSU VISUAALISEN IDENTITEETIN SUUNNITTELU 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää yrityskuvan merkityksen osana markkinointiviestintää
- ymmärtää tunnuksien ja merkkien tehtävän viestinnässä ja pystyy soveltamaan niitä eri materiaaleihin
- pystyy konseptoimaan yritysidentiteetin
- osaa design management -ajattelutavan.

Sisältö

Perehdytään yrityskuvan suunnitteluun ja yrityskuvan strategiseen merkitykseen sekä yrityksen graafisen kuvan muodostajiin, tunnuksiin, merkkeihin ja logoihin. Soveltavan harjoitustyön kautta opitaan rakentamaan hallittu mielikuva ja ymmärtämään design management -ajattelu osana nykyaikaista markkinointiviestintää.

Edeltävät opinnot

Muotoilullisen graafisen suunnittelun moduulin opinnot.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyö, kritiikki.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Sähköinen luentomateriaali, osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

05EXLOBUDE EXPERIMENTAL LOW BUDGET DESIGN 4 CR**Aims**

The student is capable of

- exploring restrictions as a challenge to improve creativity
- developing a unique visual style using inexpensive techniques and materials
- creating a strong image for an event
- planning marketing material of maximum effect with a minimum budget

Contents

- cultural marketing
- poster design
- graphical outfit
- limited colors, one printing sheet
- marketing scheme

Method

All printed media for marketing and carrying out an event are produced.

Realistic background material is used and processed in a step by step manner.

All produced parts are derived from a single printing sheet.

A marketing scheme is made to show the usage of designed material.

Evaluation

- originality of conception
- functionality as marketing material
- functionality as event material
- strength of visual image

Rating 1–5.

Study material

typoberlin.de

atypi.org

05IMAGE IMAGE AND MARKETING BROCHURE 4 CR**Aims**

The student is capable of

- translating text content and target group information into visual style
- applying a visual identity to a multi-page print media introducing a product line
- creating visual flow linking different levels of promotional text, photography and tabular material
- influencing products' "quality feeling" with means of graphic design.

Contents

- functional layout plan / grid
- interplay of typographic levels, tabular typography
- diversity of products - consistency of visual identity
- information versus/meets promotion
- booklet/brochure technical production

Method

Products from different sources are united to a product line and presented in an image brochure with a consistent visual identity.

Both magazine-style and catalogue-style elements play an important and are investigated in exercises. As a final result, all parts of an image and marketing brochure are designed, printed and bound using the Institute's equipment.

Evaluation

- achievement of high quality graphic feel
- visual unity in product line and company identity

- accessability of product information
- visual rhythm of page sequence

Rating 1–5.

Study material

Case studies presented at beginning of course

Ammatillinen profiloituminen 17 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää tuotekehityksen merkityksen yrityksen liiketoimintastrategiassa
- ymmärtää tulevaisuuden muutosten vaikutuksen yritysten tuotekehitysstrategiaan
- tunnistaa omat vahvuutensa muotoilijana
- ymmärtää muotoilualan yrittäjyyteen liittyvät mahdollisuudet ja riskitekijät.

05STRAMU STRATEGINEN MUOTOILU 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää muotoilun merkityksen strategisesti vaikuttavana tekijänä yrityksen liiketoiminnassa
- ymmärtää muotoilun organisoinnin merkityksen ja toimintamallit
- ymmärtää muotoilutyön muuttuvat käytännöt

Sisältö

Tuotekehitysprosessien analysointi. Yrityksen strateginen toiminta ja tuotekehityksen merkitys.

Muotoilutoiminnan käytännöt.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot. Hyväksytysti suoritettu harjoitustehtävä. Kokoava palautekeskustelu.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

05MUOTIDEPÄ MUOTOILIJAI DENTITEETTI 5 OP

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää ammatillisen profiloitumisen ja ammatti-identiteetin merkityksen kehittämisen työmarkkinoiden näkökulmasta.
- pystyy kehittämään tunnistettavan ammatillisen profiilin muotoilijana
- ymmärtää ammatissa toimivan muotoilijan vaihtoehtoisten toimintaympäristöjen erityispiirteet.

Sisältö

Ammatillisen identiteetin tunnusmerkit ja niiden kehittäminen.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot. Portfoliotyöskentely. Kokoava arviointikeskustelu. Arviointi hyväksyty-hylätty.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

05TULEVTPA TULEVAISUUDEN TUTKIMUS 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää tulevaisuudentutkimuksen periaatteet ja osaa soveltaa niitä osana muotoiluprosessia
- ymmärtää tulevaisuuden muutosten vaikutukset yritysten toimintastrategiaan
- osaa hyödyntää tulevaisuudentutkimuksen tuottamaa tietoa ennakoitaessa tulevaisuuden kuluttajatarpeita.

Sisältö

Tulevaisuuden tutkimuksen periaatteet.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot. Hyväksytysti suoritettu yhteistyöprojekti. Arviointi asteikolla 1-5

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

05PÄÄTUO4PA PÄÄAINETTA TUKEVAT OPINNOT 4, 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- kehittää ja täydentää osaamistaan tutustumalla pakkausalan uusimpiin kehitysnäkyymiin.

Sisältö

Älypakkaukset ja funktionaalisten pakkausten toimintaperiaatteet. Uudet teknologiat.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, yritysvierailut, projektityöskentely ja kirjallinen tutkielma. Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 15 OP

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- laajentaa ammatillista osaamistaan sitä tukevilla opinnoilla

- parantaa alalla tarpeellista yleissivistystään.

Sisältö ja suoritustapa

Opiskelija voi koota vapaasti valittavat opinnot Muotoilu- ja taideinstituutin ja koko ammattikorkeakoulun vapaasti valittavasta opintojaksotarjonnasta. Vapaasti valittaviin opintoihin voidaan kirjata myös muissa korkea-asteen oppilaitoksissa suoritettuja opintoja, jotka sopivat pääaineen profiliin.

HARJOITTELU 30 OP

Tutkintoon sisältyy 30 opintopistettä harjoittelua, josta puolet (15 op) toteutetaan lukukausien aikana opintoihin sidottuina ohjattuina Dynamo- ja yritys yhteistyöprojekteina ja puolet (15 op) työskentelynä soveltuviissa yrityksissä kotimaassa tai ulkomailla.

Osaamistavoitteet

Opiskelija perehtyy ohjatuista erityisesti ammattiopintojen kannalta keskeisiin käytännön työtehtäviin sekä tietojen ja taitojen soveltamiseen työelämässä.

Suoritustapa ja arviointi

Yrityksissä tapahtuvan harjoittelun laajuus on 15 opintopistettä, mikä tarkoittaa 10 kalenteriviikon työskentelyä (viikoittainen työaika 40 tuntia). Harjoittelun hyväksymisen ehtona on, että opiskelija toimittaa yliopettajalle harjoittelukertomuksen ja työtodistuksen. Harjoittelusta tiedotetaan tarkemmin kevätlukukaudella. Arviointi hyväksyty/hylätty.

OPINNÄYTETYÖ 15 OP

Osaamistavoitteet

Opinnäytetyön avulla opiskelija osoittaa hallitsevansa ammattialansa suunnitteluprosessin ja siihen liittyvät ammattikäytännöt sekä visuaalisen ja kirjallisen ilmaisunsa valmiudet. Opinnäytetyö osoittaa opiskelijan kyvyn hankittujen tietojen ja taitojen soveltamiseen, harjaantumisen suunnittelu- ja tutkimusmenetelmien käyttöön sekä ongelmanratkaisuun omalla ammattialallaan..

Sisältö

Opinnäytetyö on itsenäinen tai ryhmätyönä toteutettu omaa ammattitaitoa kehittävä ja ammattialaa palveleva ohjattu suunnitteluprojekti tai teosluonteinen kokonaisuus. Tuotokseen liittyy aina sitä taustoittava kirjallinen dokumentaatio-osa. Opinnäytetyöprosessin liittyvät myös pakolliset seminaarit ja kypsyysnäyte

Edeltävät opinnot

Opinnäytetyön aloittaminen edellyttää, että opiskelija on suorittanut kaikki perusopinnot ja pääosan oman pääaineensa ammattiopinnoista

Suoritustapa ja opiskelumateriaali

Opinnäytetyö Muotoiluinstituutissa on tuote-, mallisto- tai tilasuunnitelma, teos tai teoskokonaisuus ja siihen liittyvä kirjallinen tuotos. Opinnäytetyön hyväksyttävyyden suorittamiseen kuuluu osallistuminen ja esiintyminen seminaareissa (aihe-, väli- ja tutkintoseminaarit) sekä kypsyysnäytteen hyväksyty suoritus. Tarkemmat opinnäytetyöohjeet (koko ammattikorkeakoulun ja Muotoiluinstituutin omat) ja muu opintotyömateriaali ovat opiskelijoiden intranetissä

Arviointi

Opinnäytetyö arvioidaan aina prosessina aiheen valinnasta lopputuloksen esittelyyn. Arvosana-asteikko 1 – 5. Tarkemmat taiteellis-toiminnallisen opinnäytetyön arviointikriteerit ovat opiskelijoiden intranetissä (LAMK - opinnäytetyö).

YHTEYSTIEDOT

Lahden ammattikorkeakoulu

Muotoilu- ja taideinstituutti (kulttuuriala)

PL 92, Kannaksenkatu 22, 15141 Lahti

Puh. 03 828 2803 (Opintotoimisto)

Faksi 03 828 2815

Sähköpostiosoitteet mallia etunimi.sukunimi@lamk.fi

Koulutuspäällikkö Tuija Liljander

Puh. 050 526 5895

Muotoilun koulutusohjelman yliopettaja Ari Känkänen

Puh. 050 526 5904

Viestinnän koulutusohjelman yliopettaja Pauliina Pasanen

Puh. 050 380 8324

Yhteisten opintojen yliopettaja Marja Lampainen

Puh. 050 526 5863