



"Hän kuiskasi minulle
kolme kaunista sanaa.
Sijoitetun pääoman
tuotto."

Raisa, liiketalouden opiskelija, Lahti

OPINTO-OPAS 2010 – 2011
STUDY GUIDE 2010 – 2011

Lahden ammattikorkeakoulu
Liiketalouden ala

Lahti University of Applied Sciences
Faculty of Business Studies

Vapaasti valittavat opinnot
Elective Studies

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT ELECTIVE STUDIES	Year				
	1	2	3	4	Σ
PÄIVÄTOTEUTUS / DAY IMPLEMENTATION					
04VVTAL110 Arvopaperikauppa 3 op					3
04VVLAS10 Tilintarkastuksen perusteet 3 op					3
04VVLAS81 Johdon raportointi 3 op					3
04VVSUO01 Esiintymistaito 3 op					3
04VVSUO81 Mediataidot. Nyt! 3 op					3
04VVMAR01 Messu- ja tapahtumamarkkinointi 3 op					3
04VVMAR81 ***Huomio***Attention*** 3 op					3
04VVMAR110 Cesim-markkinoinnin yrityspeli 3 op					3
04VVMAR115 GMC Global Management Challenge 2-4 ects					2-4
04VVMAR111 Viestintämateriaalin tuottaminen 2, 10 op					
04VVMAR11/1 WWW-sovellukset 4 op					4
04VVMAR11/2 Sisällöntuotanto 2 op					2
04VVMAR11/3 Multimedia 4 op					4
04VVMAR112 NIBS Case Competition 3 ects					3
04VVMAR22 Stratetic Marketing Applications 3 ects					3
04VVIT110 Multimedia 4 op					4
04VVTIE84E Scripting in Second Life Virtual Environment 3 ects					3
04VVTIE74 Image Editing 3 ects					3
04VVIT111 Data Structures and Algorithms 3 ects					3
04VVIBU803 Vietnamese Culture and Economy 15 ects					15
ILTATOTEUTUS / EVENING IMPLEMENTATION					
04VVMAR113 Venäjän kaupan perusteet 5 op					5
04VVMAR114 Venäjän kaupan erityiskysymyksiä 5 op					5
KIRJATENTTI / BOOK EXAM (exam on retake day)					
04VVLAS61 Yrityksen laskentatoimi, kirjatentti 3 op					3
04VVMAR603E International Marketing, advanced level, book exam 4 ects					4
04VVIBU801 Business in Russia, book exam 4 ects					4
04VVLOG604E Logistics, advanced level, Special Issues in Transport, book exam 4 ects					4

PÄIVÄTOTEUTUS / DAY IMPLEMENTATION

04VVTAL110 ARVOPAPERIKAUPPA 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee tavallisimmat sijoitusinstrumentit ja perehtyy erityisesti osakkeisiin ja osakemarkkinoiden toimintaan.
- perehtyy sijoitussalkun hallintaan ja tekee opintojakson alussa itselleen sijoitussalkun ja seuraa sen kehitystä opintojakson ajan.

Sisältö

Sijoittamisen teoriaa; tuotto ja riski, hinnoittelumallit ja tunnusluvut, sijoitusinstrumentit; osakkeet, velkakirjat ja rahastot, johdannaiset, sijoitusmatematiikan alkeet, sijoitussuunnitelman teko; sijoitusstrategiat, sijoituskohteen arviointi, sijoitussalkun hallinta, markkinatilanteen seuranta, pörssin toiminta, kaupankäynti ja sääntely.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, sijoitussalkun muodostaminen ja seuranta, oppimistehtävät ja –päiväkirja
Sijoitusmessuille tai vastaavaan tilaisuuteen osallistuminen

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan myöhemmin.

04VVLAS10 TILINTARKASTUKSEN PERUSTEET 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää ulkoisen tilintarkastuksen merkityksen osana yrityksen valvontaprosesseja
- omaksuu tilintarkastuslain yleiset säännökset.

Sisältö

Tilintarkastajan ja hyväksytyyn tilintarkastajan määritelmät, tilintarkastajan hyväksyminen ja rekisteröinti, hyvä tilintarkastustapa: riippumattomuus, esteellisyys, yms, tilintarkastajan tehtävät, velvollisuus toimituttaa tilintarkastus, tilintarkastuslain suhde muuhun lainsäädäntöön, eri yhteisöjen tilintarkastustilanteita.

Edeltävät opinnot

Ulkoisen laskentatoimi, 3 op.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävä ja tentti.

Opiskelumateriaali

Korkeamäki Ari-Matti. Tilintarkastuksen perusteet Wsoy 2008.

04VVLAS81 JOHDON RAPORTOINTI 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tietää kannattavuuden hallinnan merkityksen talouden ohjauksessa ja pystyy analysoimaan eri vaihtoehtojen vaikutuksia yrityksen menestymiseksi
- osaa itsenäisesti ratkaista johdon laskentatoimen ongelmia ja osaa rakentaa taulukkolaskentaa hyväksi käyttäen laskentamalleja, joilla tuotetaan informaatiota johdon päätöksenteon tueksi
- ymmärtää yrityksen kriittisten menestystekijöiden merkityksen taloudelliselta kannalta.

Sisältö

Tavoite- ja tarkkailulaskelmat, kannattavuuslaskentamallit, hinnoittelu ja budjetointi, tasapainotettu mittaristo ja johdon raportointi ja sen tehtävät.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, tehtävät ja kirjallinen tentti.

Opiskelumateriaali

Jyrkkiö, E., Riistama, V. Laskentatoimi päätöksenteon apuna. 2006. Wsoy, Porvoo.

04VVSUO01 ESIINTYMISTAITO 3 OP

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on kehittää opiskelijan kokonaisilmaisuutta ja lisätä esiintymisvarmuutta. Tavoitteena on, että opiskelija osaa ilmaista itseään tarkoituksenmukaisesti, selkeästi ja vakuuttavasti.

Sisältö

Esiintymisvarmuus, äänenkäyttö, nonverbaalinen viestintä, esityksen rakentaminen, puheella vaikuttaminen, vuorovaikutus kuulijoiden kanssa.

Edeltävät opinnot

01PSUOA Asiantuntijaviestintä.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen kontaktiopetukseen, hyväksytysti suoritettavat suulliset harjoitukset, puheesitys, palautekeskustelut.

Arviointi: hyväksytty / hylätty.

Opiskelumateriaali

Opettajan ilmoittama materiaali.

04VVSUO81 MEDIATAIDOT. NYT! 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tietää, mitä mediakentässä tapahtuu juuri nyt
- osaa lähestyä tiedotusvälineitä tarkoituksenmukaisesti
- osaa tehdä tilanteeseen sopivat mediatekstit
- tuntee median toimintatavat .

Sisältö

Mediasuhteiden luominen ja hallinta, tiedottamisen perusteet, monimedialisuus, median ajankohtaiset muutokset, sosiaalinen media, median talous, toiminta ja kulutus.

Edeltävät opinnot

Asiantuntijaviestintä (01PSUOA).

Suoritustapa ja arviointi

erilaisten mediatekstien tuottaminen, tiedottamisharjoitukset, lähiopetus.

Opiskelumateriaali

Hurmeranta, M. & Pietilä, A-P 2008. Hallitse mediapeli. Helsinki: Infor.

Juholin, E. & Kuutti, H. 2003. Mediapeli: anatomia ja keinot. Helsinki: Infor.

Forssell, J. & Laurila, E. 2007. Hyvät mediasuhteet. Helsinki: WSOY.

Suhola, A., Turunen, S. & Varis, M. 2005. Journalistisen kirjoittamisen perusteet. Helsinki: Finnlectura.

04VVMAR01 MESSU- JA TAPAHTUMAMARKKINOINTI 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa toimia markkinointikoordinaattorina messu- ja tapahtumaprojektissa
- pystyy vastaamaan messuille osallistumisesta yrityksissä ja muissa yhteisöissä.

Sisältö

Messut, asiakas- ja yleisötapahtumat menekinedistämisen välineenä, markkinointihenkilön tehtävät projektin eri vaiheissa, tapahtuman budjetointi ja sen hallinta, messuihin ja tapahtumiin liittyvä viestintä ja muut käytännön toimenpiteet.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen, etätehtävät ja käytännön messu- tai tapahtumaprojektissa työskentely.

Opiskelumateriaali

Luennoilla jaettava materiaali ja ilmoitettava kirjallisuus.

04VVMAR81 ***HUOMIO***ATTENTION*** 3 OP

Sissimarkkinointi poikkeaa perinteisestä massamarkkinoinnista. Sissimarkkinoijan työkaluja ovat pääasiassa luovuus ja mielikuvitus, joita hyödyntämällä sissimarkkinoija pyrkii saavuttamaan maksimaalisen huomion minimaalisella rahallisella panostuksella. Sissimarkkinoinnin rohkea, usein epäsovinnainen käyttö ja suoruuksellisuus johtavat usein lopputulokseen joka jakaa mielipiteitä puolesta ja vastaan.

Osaamistavoitteet

Opiskelija tiedostaa perinteisen- ja sissimarkkinoinnin erot, ymmärtää miksi ja miten sissimarkkinointi toimii ja osaa suunnitella yksinkertaisia sissimarkkinointikampanjoita kuluttaja-asiakasympäristöissä.

Sisältö

Sissimarkkinoinnin doktriini, vaihtoehtoiset sissistrategiat, perustyökalut ja periaatteet.

Edeltävät opinnot

Markkinoinnin ammattikorkeakoulutasoinen peruskurssi tai vastaavat muuten hankitut tiedot.

Suoritustapa ja arviointi

Kurssi perustuu vertaisoppimiseen verkossa. Opintojakson suoritukseen sisältyy kaksi teoriaan liittyvää yksilö- ja ryhmätehtävää sekä yksi ulkopuoliseen toimeksiantajaan liittyvä ryhmässä laadittava case-tehtävä.

Kaikissa näissä työskentelymetodi on seuraavanlainen:

- Opiskelija laatii yksilötyönä raportin toimeksiannossa ilmoitetusta.
- Opiskelija arvioi kaikkien opiskelijoiden tuottamat raportit.
- Opiskelijaryhmä (ryhmät ilmoitetaan, koko 3-4 henkilöä) raportin samasta aiheesta.
- Opiskelija benchmarkkaa ryhmien tuotoksia, kommentointi Repussa.
- Opiskelijaryhmä laatii lopullisen raportin aiheesta.
- Opiskelija arvioi ryhmien tuotokset.

Opintojakson arviointi perustuu vertaisarviointiin eli opiskelijoiden itse suorittamaan arviointiin.

Eri kohtien painoarvot ovat seuraavat:

I tehtävä	II tehtävä	Case-tehtävä
Yksilöraportti 20%	Yksilöraportti 10%	Yksilöraportti 20%
Ryhmäraportti 20%	Ryhmäraportti 10%	Ryhmäraportti 20%

Ohjaajilla on mahdollisuus vaikuttaa opiskelijoiden antamaan arvosanaan kahden ”pykälän” verran. Ohjaajien arvio perustuu etupäässä opiskelijan aktiivisuuteen työskentelyssä, ei niinkään raporttien sisältöihin (nehän arvioidaan opiskelijoiden toimesta).

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan kurssin alussa. Pääosa materiaalista on sähköisessä muodossa internetissä.

04VVMAR110 CESIM-MARKKINOINNIN YRITYSPELI 3 OP**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- ymmärtää liiketoiminnan eri osa-alueiden kytkeytymisen toisiinsa ja hänellä on valmiudet niiden analyttiseen tarkasteluun ja suunnitteluun
- ymmärtää liiketaloudellisen päätöksenteon merkityksen sekä eri toimintojen että kokonaisuuden suhteen.

Edeltävät opinnot

Yrittäjyysopinnot, Asiakassuhteet ja markkinointi, Yrityksen juridinen toimintaympäristö.

Sisältö

Yrityspeli.

Suoritustapa ja arviointi

CESIM-yrityspeliin osallistuminen.

Opiskelumateriaali

Opettajan osoittama materiaali.

04VVMAR115 GMC GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE 2-4 ECTS

The Global Management Challenge is the largest Strategy and Management Competition in the world. It's the largest international event based on business simulations, in which more than 400 000 university students and company managers participating in this event throughout the world.

Learning objectives

The Student

- is able to analyze financial and economic indicators
- can broaden their views on Corporate Strategy
- interacts with the different functional areas of a Company
- understands the market conditions in which they compete and customer satisfaction
- becomes aware of the impact of their decisions on the organization itself, within an environment designed to encourage and develop teamwork .

Content

The Global Management Challenge consists of a Management Simulation in which each team (4 persons) runs a Company, with the objective of getting the highest company share price on the simulated Stock exchange. Managing a company, without running real-world risks, and taking top management decisions. More information www.worldgmc.com.

Prerequisites

First year studies, competition rules do not allow 1st year students to participate.

Assessment

The Global Management Challenge normally consists of 4 stages: 1st Round, 2nd Round, National Final, International Final: brings together the winners from each country. Trainee round and qualifications 2 ects, semifinals and finals + 1 ects, international final + 1 ects.

04VVMAR111 VIESTINTÄMATERIAALIN TUOTTAMINEN 2, 10 OP**04VVMAR11/1 WWW-SOVELLUKSET 4 OP****Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- tuntee web-sivujen suunnittelun peruseräatteen ja osaa huomioida sivujen käytettävyyden niitä suunnitellessaan/toteuttaessaan
- tuntee HTML-kielen ja CSS-tyylisääntöjen perusteet
- opiskelija osaa toteuttaa web-sivuston Dreamweaver-editorilla ja julkaista tekemänsä sivuston Internetissä.

Sisältö

WWW:n ja käsitteistö, ohjelmat, laitteistot ja soveltamisalueet, vuorovaikutteisuuden toteutustavat, sovellusten rakenteen ja käyttöliittymän suunnittelu, web-sivuston suunnittelu, toteutus ja tuotteistus, sanoman sisällölliset elementit.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset, etätehtävät.

Opiskelumateriaali

Luennoitsijan määrittelemä materiaali.

04VVMAR11/2 SISÄLLÖNTUOTANTO 2 OP**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- ymmärtää verkkoympäristön vaatimukset sisällöntuotannolle
- tuntee web-sivujen suunnittelun viestinnälliset peruseräatteen ja osaa huomioida sivujen käyttäjän ja käytettävyyden
- osaa tarkastella multimediaelementtejä sisällön kannalta
- osaa suunnitella ja käsikirjoittaa sähköistä viestintää
- osaa suunnitella ja toteuttaa käyttäjälähtöisiä ja vuorovaikutteisia multimediaesityksiä messuille, näyttelyihin ja yritysesityksiin.

Sisältö

Sähköisen viestintämateriaalin suunnittelu, käsikirjoittaminen, tuottaminen ja arviointi.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävät, projektit.

Opiskelumateriaali

Luentomateriaali.

04VVMAR11/3 MULTIMEDIA 4 OP**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- osaa suunnitella ja toteuttaa multimediaesityksiä messuille, näyttelyihin ja yritysesityksiin
- tuntee multimediaelementtien (kuvan, äänen, animaatioiden ja videon) soveltamismahdollisuudet
- osaa multimediaelementtien tuottamisen ja editoinnin
- hallitsee multimediaesitysten tallettamisen CD/DVD-levyille sekä osaa liittää multimediaosia WWW-sivuille.

Sisältö

Multimedian käsitteistö, ohjelmat, laitteistot ja soveltamisalueet, multimediaelementtien (kuvan, grafiikan, äänen, animaation ja videon) tuottamistavat, editointi ja tallettaminen, mediaavalinta ja medialinkitys, vuorovaikutteisuuden toteutustavat, sovellusten rakenteen ja käyttöliittymän suunnittelu, web-sivuston sekä multimediaesityksen suunnittelu, toteutus ja tuotteistus, sanoman sisällölliset elementit.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset, etätehtävät, kirjallisuuskuulustelu.

Opiskelumateriaali

Luennoitsijoiden määrittelemä materiaali.

04VVMAR112 NIBS CASE COMPETITION 3 ECTS

Learning objectives:

The Student

- is able to analyze business situations by using different analyzing models and methods
- is able to make well argued strategic decisions within different business case studies

Course Description:

Case Method. Analyzing models and methods. Strategy and planning. Assertive presentation skills. Four students will be selected to represent LUAS at the NIBS Case Competition 2010/2011, see www.nibsnet.net

Prerequisites

First year studies, best suited for 3rd/4th year students, good skills in English

Assessment

Case studies

Materials

Materials by the lecturers and other supporting literature.

04VVMAR22 STRATEGIC MARKETING APPLICATIONS 3 ECTS

Lecturer: Russell Williams, University of Aberdeen, Scotland

Learning objectives

- Students will understand the principles of the marketing mix and be able to apply these under the constraints of a budget as well as competitor actions and reactions in the market place.
- Students will understand the critique of modern marketing (the marketing mix). This understanding well enables the student to understand the differences between theory – practice.

Content

The course has two main components: A simulation and a series of short workbooks. Students will also write an essay using articles provided by the teacher.

Students will play the simulation intensively during one week as part of a team competing against other teams in the simulation. The simulation is based upon *The Marketing Game* by Mason and Perreault.

Students will work through the workbooks individually but discuss the main propositions using the web and email.

Prerequisites

Basics of marketing

min. 2.year student.

Assessment

Group work (simulation) and essay.

Material

Textbook and material distributed by the teacher.

04VVIT110 MULTIMEDIA 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa suunnitella ja toteuttaa multimediaesityksiä messuille, näyttelyihin, yritysesityksiin ja Web-sivuille
- tuntee multimediaelementtien (kuvan, äänen, animaatioiden ja videon) soveltamismahdollisuudet
- osaa multimediaelementtien tuottamisen ja editoinnin
- hallitsee multimediaesitysten tallettamisen CD/DVD-levyille ja osaa julkaista esityksen Web-sivuilla

Sisältö

Multimedian käsitteistö, multimediaohjelmat, laitteistot ja soveltamisalueet, multimediaelementtien (kuvan, grafiikan, äänen, animaation ja videon) tuottamistavat, editointi ja tallettaminen, mediavalinta ja medialinkitys, vuorovaikutteisuuden toteutustavat, sovellusten rakenteen ja käyttöliittymän suunnittelu, multimediaesityksen suunnittelu, toteutus ja tuotteistus, opintojaksolla käsiteltävät ohjelmat: MS-PowerPoint, SoundForge, Photoshop, Flash, Premiere.

Suoritustapa ja arviointi

Pakolliset tuntiharjoitukset: kuva-, ääni-, gif- ja muotoanimaatio- ja videoharjoitukset

Kurssityö (painoarvo 60-70 %)

- CD-/DVD-/Web-sovellus

Etätehtävä (painoarvo 30-40 %).

Opiskelumateriaali

Keränen & Lamberg & Penttinen, 2006: Web-julkaisut & multimedia, Docendo, Porvoo

Opettajan teoriamateriaali.

04VVTIE84E SCRIPTING IN SECOND LIFE VIRTUAL ENVIRONMENT 3 ECTS**Learning objectives**

The student

- is able to build content and implement intelligent applications on the Second Life (SL).
- understands SL as a business environment.

Contents

SL world, Construction, Scripting in SL, Communicating between objects and avatars, Building intelligent and moving objects, Avatar gestures, Building vehicles, Creating particles.

Assessment

Assignments and project.

04VVTIE74 IMAGE EDITING 3 ECTS**Learning objectives**

The student

- knows the basics of image editing
- understands the prerequisites and possibilities in terms of marketing communication
- obtains the ability to create print-ready material using appropriate softwares.

Content

Technical requirements: resolution, color modes, file formats.

Basics of the principles of Design: balance, proximity, alignment, consistency, repetition, contrast, white space.

Image Editing software (Photoshop CS3): photo correction, masks, layers, blend modes, actions, and tools palette.

Assessment

Assignments and coursework.

04VVIT111 DATA STRUCTURES AND ALGORITHMS 3 ECTS**Learning objectives**

The Student

- is able to evaluate the goodness of the algorithms in terms of use of resources
- knows and is able to apply the basic data structures and algorithms applied in computer programming.

Contents

Concept of algorithm, data representation in computers, time/memory complexity (Big O) of algorithms, recursion, static data structures: vectors, arrays and strings, dynamic data structures: linked list, tree, graph, abstract data types: pile and queue, sorting algorithms, Java Library Data Structures.

Prerequisites

Introduction to Programming, IT - mathematics and some experience on Java language.

Assessment

Course exam

Materials

Material by the lecturer and other supporting literature, for example Ebrary book: "Data Structures Demystified" and Robert Lafore: "Data Structures and Algorithms in Java".

04VVIBU803 VIETNAMESE CULTURE AND ECONOMY 15 ECTS**Learning objectives**

The Student

- knows the basic characteristics of Vietnamese culture
- understands how the Vietnamese culture affects the every-day-life
- knows the main development in the Vietnamese history
- understands the main features of the Vietnamese economy
- is able to use "survival" Vietnamese

Content**I. Vietnamese economics studies (session = 3 h)**

1. Development of Vietnamese economy in recent years 4 sessions
contents:

- Development of Vietnamese economy
- Change towards market economy
- Vietnam versus other countries
- Recent problems

2. Vietnamese market & some Vietnamese industries 6 sessions

- Production basics

- Geographical location of different industries
 - Most important industries (farming, fishery, energy, steel, cement, car, bicycle, textile, clothing, telecommunication, tourism...)
3. Characteristics of Vietnamese enterprises 4 sessions
- Business environment
 - Special features of Vietnamese enterprises
 - State enterprises
 - Business law and regulations
4. Vietnamese investment and trade policies 6 sessions
- Investment environment
 - Investment risks
 - Investment law
 - Vietnamese trade policy
 - Vietnamese foreign trade
 - State support and regulations
5. Finance management and banking 3 sessions
- Finance policy
 - Financial market
 - Taxation
 - Banking in Vietnam
6. Vietnamese labour market 3 sessions
- Structure of labour market in Vietnam
 - Labour law
 - Recent problems
- II Vietnamese history and culture (session = 3 h)**
- Short history of Vietnam 4 sessions
 - Population
 - Elements of culture
 - Religions
 - Habits
 - Visits to museums, temples and pagodas (special reports)

III Vietnamese language studies (session = 2 h)

Basics of Vietnamese. Objective of the course is to reach the “survival”-level, which makes it easier for the students to live in the country.

3 weeks in Haiphong 10 sessions

9 weeks in Hanoi 16 sessions.

Prerequisites

Basic studies.

Assessment

Lectures, course assignments, reports, learning diary.

Materials

Will be given by the teachers.

04VVIBU801 BUSINESS IN RUSSIA 4 ETCS

book exam

Learning objectives:

The student

- gains current knowledge of Russian economy and trade

Prerequisites

Basic studies.

Assessment

essays, scale 1-5, book exam on every retake date, registration via wille-student interface.

Materials

Terterov: Doing business in Russia

Articles will be given in reppu.

ILTATOTEUTUS / EVENING IMPLEMENTATION

04VVMAR113 VENÄJÄN KAUPAN PERUSTEET 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee nykyisen poliittisen ja talousjärjestelmän
- perehtyy Venäjän kaupan käytäntöihin
- osaa arvioida yritystoiminnan eri vaihtoehtoja Venäjällä.

Sisältö

Intensiiviluentoina Lahdessa Venäjän markkinoiden kehitys, yritystoiminnan vaihtoehdot Venäjällä, venäläiset yritykset kauppakumppaneina, markkinatutkimukset ja segmentointi, tuotteen saatavuuden järjestäminen, hinnoittelu, mainonta, tapauskuvauksia. Opintomatka Pietariin (1 viikko, opiskelija vastaa itse matkustamiskustannuksista), luentoja Pietarin Valtionyliopistolla, yritysvierailuja, kulttuuriohjelmaa.

Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen luennoille Lahdessa, opintomatka Pietariin, tentti, oppimispäiväkirja opintomatkasta

Opiskelumateriaali

Opiskelupaketti, luentomateriaalit

04VVMAR114 VENÄJÄN KAUPAN ERITYISKYSYMYKSIÄ 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää ja tuntee Venäjän kauppaan liittyviä erityiskysymyksiä
- osaa varautua sopimusoikeudellisiin erityisvaatimuksiin
- osaa ottaa huomioon liiketoimintakulttuurin ja kauppatapojen eroavaisuudet kaupankäynnissä
- ymmärtää logistiset erityisvaatimukset Venäjän kaupassa
- osaa löytää asiakkaita Venäjän markkinoilta
- osaa markkinoida tuotteita Venäjällä
- osaa hyödyntää yhteistoimintaorganisaatioita sekä eri tietolähteitä liiketoiminnassa
- osaa laatia liiketoimintasuunnitelman ao. markkinoille

Sisältö

Asiantuntijaluentojen avulla syvennetään kulloistakin Venäjän kaupan erityisaluetta ja hankitaan osaamista käytännön esimerkkien avulla. Sopimusoikeudelliset, logistiikkaan liittyvät, markkinoinnilliset sekä muut kaupankäyntiin olennaisesti liittyvät seikat huomioidaan kurssin aikana laadittavassa liiketoimintasuunnitelmassa.

Suoritustapa ja arviointi

Asiantuntijaluennot ja niistä tehtävä oppimispäiväkirja. Liiketoimintasuunnitelma joko yksilö- tai pienryhmätyönä.

Opiskelumateriaali

Luentojen aikana jaettava materiaali, muu mahdollinen ajankohtainen materiaali

KIRJATENTTI / BOOK EXAM (exam on retake day)

04VVLAS61 YRITYKSEN LASKENTATOIMI, kirjatentti 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää talusjohtamista johtamisen- ja organisaatioajattelun näkökulmasta
- hallitsee erilaisia suorituskvyn mittareita
- selvittää aineettoman pääoman käsitteen ja merkityksen johtamisen näkökulmasta.

Sisältö

Talusojohtamisen tekniikat, talusjohtamisjärjestelmän uudistaminen, aineeton pääoma, aineettomien menestystekijöiden mittaaminen.

Suoritustapa ja arviointi

Kirjallinen tentti.

Opiskelumateriaali

Alhola, K. 2005. Taloutta johtamista varten: esimiehille ja asiantuntijoille. Oy Edita Ab, Helsinki.
Åkerberg, P. Budjetoinnin mielettömyys. Talentum.2006.

04VVMAR603E INTERNATIONAL MARKETING, ADV. LEVEL 4 ECTS**book exam****Learning objectives**

The student

- pursues in-depth studies in the different areas of international marketing through literature.

Assessment

Essays, scale 1-5, book exam on every retake date, registrations via wille-student interface.

Material

Albaum Gerald, Edwin Duerr (2008) International Marketing and Export Management, sixth edition.

04VVIBU801 BUSINESS IN RUSSIA 4 ECTS**book exam****Learning objectives:**

The student

- gains current knowledge of Russian economy and trade

Prerequisites

Basic studies.

Assessment

essays, scale 1-5, book exam on every retake date, registration via wille-student interface.

Materials

Terterov: Doing business in Russia

Articles will be given in reppu.

04VVLOG604E LOGISTICS, ADVANCED LEVEL, SPECIAL ISSUES ON TRANSPORT 4 ECTS,**book exam****Learning objectives**

The student

- understands the role of the transport sector as provider of logistics services
- knows how the environment affects different transport infrastructure and operation solutions

Assessment

Essays, scale 1-5, book exam on every retake date, registration via will-student interface

Materials

Rodrigue J-P, Comtois C, Slack B: The Geography of Transport Systems, 2009, second edition

Sussman, J. 2000. Introduction to Transportation Systems. ISBN 1-58053-141-5; chapters 2-9,12,13,19 and 20.

Articles: Bart W. Wiegmans, A. Rogier T.Donders: Benchmarking European Rail Freight Transport Companies, Transportation Journal 2007, Vol. 46, Issue 2, 19- 34

Paul W. Th.Ghijssen, Janjaap Semeijn, Herman van der Linden: Rail Freight in Europe: Different perspectives on Achivieng Higher Service Levels, Transportation Journal 2007, Vol. 46, Issue 4, 42- 57

M. Theodore Farris II, Terrance L. Pohlen: Evaluating the Private Fleet, Transportation Journal 2008, Vol. 47, Issue 4, 51- 66

MUUT VAPAASTI VALITTAVIIN SIJOITETTAVAT OPINNOT**YRITYSPELIT****BUSINESS GAMES****OPISKELIJATUUTOROINTI****VIERAILIJALUENNOT/VISITING LECTURERS**