



"Hän kuiskasi minulle
kolme kaunista sanaa.
Sijoitetun pääoman
tuotto."

Raisa, liiketalouden opiskelija, Lahti

OPINTO-OPAS 2010 – 2011

**Lahden ammattikorkeakoulu
Liiketalouden ala**

**Liiketalouden koulutusohjelma 210 op
Markkinointi**

Lahden ammattikorkeakoulu

LIIKETALOUDEN KOULUTUSOHJELMA

Tutkinto

Koulutusohjelma johtaa liiketalouden ammattikorkeakoulututkintoon.

Tutkintonimike

Tradenomi

Laajuus

210 op, 3,5 vuotta

Liiketalouden perusopinnot jälkeen opiskelija valitsee yhden koulutusohjelmansa suuntautumisalan, jossa voi edelleen erikoistua valitsemalleen asiantuntijuuspolulle.

Suuntautumisalat

Markkinointi

Taloushallinto

Johtaminen ja viestintä

Yrittäjyyspolku

Osaamistavoitteet

Opintojen tavoitteena on kehittyä työelämän yleisten osaamistavoitteiden sekä koulutusohjelmakohtaisten osaamistavoitteiden mukaiseksi asiantuntijaksi, joka selviytyy tulevaisuuden yritys-elämässä erilaisista työtehtävistä. Työelämässä selviytymiseen tarvitaan jatkuvaa itsensä kehittämistä, eettistä osaamista, viestintä- ja vuorovaikutusosaamista, kehittämistoiminnan osaamista, organisaatio- ja yhteiskuntaosaamista sekä kansainvälisyysosaamista. Näiden yleisten työelämävalmiuksien lisäksi eri koulutusohjelmilla on omat osaamistavoitteensa. Liiketalouden koulutusohjelmassa kehitetään liiketoimintaosaamista, kielitaitoa ja kansainvälisyysosaamista, kykyä kokonaisuuksien hallintaan sekä kannustetaan vaihtoehtoisia opintopolkujakin tarjoamalla toisaalta monialaisen osaamisen ja toisaalta oman alan asiantuntijuuden kartuttamiseen.

Opintojen rakenne ja oppimisprosessi

Opinnoissa on keskeistä konstruktivisen, ymmärtävän ja soveltavan oppimisen periaate. Laajoja ammattialan asiakokonaisuuksia opitaan tiiviissä yhteydessä käytännön työelämään. Käytäntöä oppimiseen tuovat erityisesti ongelmanratkaisu-, case- ja projektioppimismenetelmät.

Perusopinnot

Tutkintoon sisältyy pääasiallisesti ensimmäisenä opiskeluvuonna suoritettavat koko ammattikorkeakoulun yhteiset opinnot (14 op) ja liiketalouden yhteiset perusopinnot (56 op). Perusopinnoissa opiskelija hankkii yleiset liiketoimintaosaamisen valmiudet ja valmentautuu tutkivaan oppimiseen.

Ammattiopinnot

Toisena ja kolmantena opiskeluvuonna opiskelija perehtyy valitsemansa suuntautumisalan erityisosaamiseen myös kansainvälisesti, soveltaa oppimaansa ja hankkii työyhteisössä tarvittavat tutkimus- ja kehittämisvalmiudet. Valitsemallaan suuntautumisalalla opiskelija voi valita oman asiantuntijuuspolkunsu ammattiopinnot tarjonnasta. Ammattiopinnot muodostuvat moduleista, joissa aihealueen sisälle rakentuu laaja näkökulma tarkasteltavaan asiakokonaisuuteen.

Vapaavalintaiset opinnot (15 op) tukevat opiskelijan erikoistumista valitsemallaan polulla.

Työharjoittelu ja opinnäytetyö

Opiskelija soveltaa ja syventää ammatillista osaamistaan työelämässä toteutettavalla harjoittelujaksolla (30 op) ja soveltaa myös tutkijan taitojaan laatimalla työelämälähtöisen opinnäytetyön (15 op).

LIIKETALouden KOULUTUSOHJELMA

Markkinoinnin suuntautumisvaihtoehto 210 op

Koulutuksen tavoitteet ja sisältö

Opiskelija valmistuu markkinoinnin asiantuntijatehtäviin. Hän hallitsee markkinoinnin nykysuuntausten mukaiset ajatusmallit sekä perinteisen markkinoinnin teoriat. Hänellä on kyky suunnitelmalliseen työskentelyyn markkinoinnin tehtävissä kansainvälistyvässä toimintaympäristössä. Opiskelija osaa valmistuttuaan analysoida markkinoita ja kykenee päätöksentekoon muuttuvissa olosuhteissa. Valmistuttuaan opiskelija toimii markkinoinnin suunnittelu- ja asiantuntijatehtävissä tai päällikkötasolla. Hänellä on myös valmiudet työskennellä itsenäisenä yrittäjänä. Esimerkkejä työtehtävistä, joihin opiskelijat ovat valmistuttuaan hakeutuneet, ovat markkinointiasistentti, markkinointisihteeri, media planner, ryhmäesimies, asiakasneuvoja, projektipäällikkö, asiakaspalvelupäällikkö, myyntipäällikkö, myymälävastaava.

KOULUTUSOHJELMAN PERUSOPINNOT 70 OP	Suoritusvuosi				
	1	2	3	4	Σ
Ammattikorkeakoulun yhteiset perusopinnot 14 op					
01SUOA Asiantuntijaviestintä 3 op	3				3
01PINFO Informaatiolukutaito 1 op	1				1
01RUO Ruotsin kieli 3 op	3				3
01ENG Vieras kieli ja viestintä 3 op	3				3
01PJYT Yrittäjyysopinnot 4 op		4			4
Toimiva yritys 21 op					
04LII802/1 Tuloksellinen työskentely 5 op	5				5
04LII602/2 Henkilöstö 4 op	4				4
04LII602/3 Talouden ohjaus 4 op	4				4
04LII602/4 Asiakassuhteet ja markkinointi 4 op	4				4
04LII602/5 Logistiikka 4 op	4				4
Yrityksen ulkoinen toimintaympäristö 6 op					
04LII602/6 Yritys ja kansantalous 3 op	3				3
04LII602/7 Yrityksen juridinen toimintaympäristö 3 op	3				3
Työvälineet 10 op					
04LII603/1 Tekstit, taulukot ja esitysmateriaalit 6 op	6				6
04LII603/2 Talous- ja rahoitusmatematiikka 4 op	4				4
Kielet ja viestintä 19 op					
04LII604/1 Yritysviestintä 4 op	4				4
1. vieras kieli 9 op					9
2. vieras kieli 6 op					6

AMMATTIOPINNOT 80 OP	Suoritusvuosi				
	1	2	3	4	Σ
04MAR801 Asiakkuuksien hallinta 10 op					
04MAR801/1 Asiakkuuksien hallinnan periaatteet 7 op			7		7
04MAR801/2 Tietokannat asiakkuuksien hallinnassa 3 op			3		3
04MAR802 Brandin rakentaminen ja lanseeraus 15 op		15			15
04MAR803 Henkilökohtainen kansainvälistyminen 5 op			5		5
04MAR804 Markkinoinnin operatiivinen päätöksenteko 10 op					
04MAR804/1 Tuloslaskenta ja kassavirrat 4 op			4		4
04MAR804/2 Markkinoinnin juridiikka 3 op			3		3
04MAR804/3 Yrityspeli 3 op			3		3
04MAR604 Markkinoinnin projekti 5 op		5			5

04TUT600 Tutkimusorientaatio 10 op					
04TUT601 Tutkimusprosessi 5 op			5		5
04TUT602 Kvantitatiiviset menetelmät ja raportointi 5 op ¹⁾			5		
04TUT603 Kvalitatiiviset menetelmät ja raportointi 5 op ¹⁾			5		
Vaihtoehtoiset ammattiopinnot 25 op			25		25

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 15 OP	Suoritusvuosi				
	1	2	3	4	Σ
Vapaasti valittavat opinnot 15 op			15		15

HARJOITTELU 30 OP	Suoritusvuosi				
	1	2	3	4	Σ
Harjoittelu 30 op			30		30

OPINNÄYTETYÖ 15 OP	Suoritusvuosi				
	1	2	3	4	Σ
Opinnäytetyö 15 op			15		15

1) Valittava toinen opintojakso. Molemmat opintojaksot sisältävät Tieteellisen kirjoittamisen 2 op.

KOULUTUSOHJELMAN PERUSOPINNOT 70 OP

Kaikille yhteiset perusopinnot 14 op

Toteutetaan Lahden ammattikorkeakoulun yleisen suunnitelman mukaisesti.

Toimiva yritys 21 op

04LII802/1 TULOKSELLINEN TYÖSKENTELY 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tutustuu erilaisiin oppimismenetelmiin, joita sovelletaan opintojen aikana.
- hankkii asenteelliset ja käsitteelliset valmiudet tehdä töitä tiimissä ja yhteistyöverkostoissa.
- hankkii projekti- ja tiimityöskentelyn perustaidot, joiden myötä hänellä on valmiudet osallistua projektityöskentelyyn ja johtaa erilaisia projekteja
- hankkii asenteelliset ja käsitteelliset valmiudet ymmärtää innovatiivisen kulttuurin merkityksen erilaisissa organisaatioissa.
- tutustuu luovaan ajatteluun, systemaattisen innovaatioprosessin vaiheisiin ja keskeisiin metodeihin.

Sisältö

Oppimistyyliä, oman oppimisen arviointi, ongelmakeskeisiin oppimismenetelmiin tutustuminen, tiimityön perusteet, projektinhallinta, innovaatiotoiminta ja luova ajattelu.

Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen lähiopetukseen ja tutorointiin, oppimistehtävät ja yritysportfolio.

Opiskelumateriaali

Luennoilla jaettava materiaali, omat muistiinpanot.

04LII602/2 HENKILÖSTÖ 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää organisaatioiden keskeisimpien henkilöstötoimintojen merkityksen
- osaa työelämän keskeisimmät pelisäännöt
- osaa hahmottaa organisaatorakenteita
- ymmärtää organisaatiokulttuurin ja arvojen merkityksen.

Sisältö

Henkilöstöjohtaminen ja –toiminnot, työelämän pelisäännöt, organisaatio käsitteenä ja organisaatorakenteet, organisaatiokäyttötymien ja –kulttuuri.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivisuus lähiopetuksessa, oppimistehtävät, portfolio ja tentti.

Opiskelumateriaali

Viitala R., 2007. Henkilöstöjohtaminen: Strateginen kilpailutekijä, Edita: Helsinki.

04LII602/3 TALOUDEN OHJAUS 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää taloushallinnon merkityksen osana yrityksen toimintaa
- perehtyy laskentatoimen osa-alueisiin ja tehtäviin sekä kannattavuusajatteluun
- osaa hyödyntää katetuottolaskentaa markkinointi- ja palveluyrityksissä
- sisäistää budjetointiprosessin vaiheet ja oppii laatimaan lyhyen tähtäimen tavoite- ja tarkkailulaskelmia.

Sisältö

Talousohjaus osana yrityksen toimintaa, laskentatoimen tehtävät, kustannuskäsitteet, katetuottolaskenta, markkinointi- ja palveluyrityksen kannattavuuden seuranta, hinnoittelu, budjetointi.

Suoritustapa ja arviointi

Tentti ja portfolio.

Opiskelumateriaali

Jyrkkiö, E. & Riistama, V. 2006 Laskentatoimi päätöksenteon apuna. WSOY, Porvoo.

04LII602/4 ASIAKASSUHTEET JA MARKKINOINTI 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija ymmärtää asiakaslähtöisen ajattelutavan merkityksen liiketoiminnassa, hallitsee markkinoinnin peruskäsitteet ja tehtävät yrityksessä sekä osaa soveltaa markkinointia asiakaslähtöisesti.

Sisältö

Asiakassuhdemarkkinoinnin perusteet, markkinoinnin sisäinen ja ulkoinen toimintaympäristö, kuluttajan käyttäytyminen ja ostopäätöksen teko, markkinoinnin kilpailukeinot: tuote, hinta, saatavuus ja markkinointiviestintä.

Suoritustapa ja arviointi

Lähiopetus, tentti ja yritysportfolio.

Opiskelumateriaali

Bergström, S. & Leppänen, A. 2003. Yrityksen asiakasmarkkinointi. Edita, Helsinki.

04LII602/5 LOGISTIikka 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee logistiikan terminologian
- ymmärtää arvoketjun muodostumisen ja logistiikan mahdollisuudet vaikuttaa yrityksen kannattavuuteen
- tuntee ostoprosessin, varastoinnin sekä tuotannon perusteet
- saa valmiuksia käyttää toiminnan kehittämisen ja valvonnan menetelmiä
- ymmärtää toimitusehtolausekkeet toimitusta ohjaavana kauppasopimuksen osana.

Sisältö

Logistiikkakäsite, ostotoiminta, toimitusehtolausekkeet, varastointi, tuotannon perusteet, menetelmiä: varaston kierto nopeus, toimituserän koon määrittäminen, ABC-analyysi jne.

Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen lähiopetukseen, vierailija/vierailu, yritysportfolio, kirjallinen tentti.

Opiskelumateriaali

Opintopaketti, luentomateriaali.

Yrityksen ulkoinen toimintaympäristö 6 op

04LII602/6 YRITYS JA KANSANTALOUS 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kansantalouden toiminnan peruslainsäädännön
- hallitsee kuluttaja- ja tuottajateorian peruskäsitteet
- ymmärtää markkinamekanismin toiminta-ajatuksen
- ymmärtää suhdannevaihtelun perusajatuksen
- ymmärtää työttömyyden ja inflaation syyt ja seuraukset
- hallitsee talouspoliittisen vaikuttamisen perusteet

Sisältö

Mikro- ja makrotalousteorian peruskäsitteet, hyödykemarkkinoiden perusmallit, kiertokulkuajattelu, työllisyys ja inflaatio, suomalainen suhdannevaihtelu, finanssi- ja rahapolitiikan perusajatus.

Suoritustapa ja arviointi

Lähiopetus, oppimistehtävät, loppuentti.

Opiskelumateriaali

Pekkarinen, J & Sutela, P. 2004. Avain kansantaloustieteeseen. WSOY, Porvoo.

04LII602/7 YRITYKSEN JURIDINEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ 3 OP

Osaamistavoitteet

Kurssilla opiskelija oppii

- hahmottamaan, miten Suomen oikeusjärjestys/-järjestelmä toimii ja mistä osista se rakentuu.
- hahmottamaan, miten yritystoiminnan juridiikka toimii sopimusten laatimisen, tulkinnan, täydentämisen, sopimusrikkomusten sekä tuomioistuimatoiminnan osalta.
- toimimaan aktiivisesti ja oikein yrityksen edustajana käytännön sopimusoikeudellisissa ongelmatilanteissa.

Sisältö

Suomen oikeusjärjestyksen/-järjestelmän, lainkäytön sekä täytäntöpanon perusteet, Suomen sopimusoikeuden perusteet. Kaikkia kurssilla esiin tulevia ilmiöitä pyritään tarkastelemaan yritystoiminnan ja käytännön näkökulmasta.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, case-tehtävät ja tentti.

Opiskelumateriaali

Opiskelumateriaalina ovat luennot (tietoisut + tapausharjoitukset) sekä luennoilla erikseen ilmoitettava materiaali. Ojajärvi, Vainio (toim.); Ammattikorkeakoulun juridiikka I, uusin painos (kurssin aihealueita koskevin osin).

Työvälineet 10 op**04LII603/1 TEKSTIT, TAULUKOT JA ESITYSMATERIAALIT 6 OP****Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- osaa käyttää työvälineohjelmia liiketalouden tehtävissä

Sisältö

SFS-standardin mukaisten asiakirjojen laatiminen tekstinkäsittelyohjelmalla, tyylien käyttö tekstinkäsittelyssä, laskentamallien laatiminen ja havainnollistaminen taulukkolaskentaohjelmalla, diaesityksen tuottaminen suunnittelumallia käyttäen grafiikkaohjelmalla.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset, portfolio ja tentti.

Opiskelumateriaali

Hyppönen, Annikki. Word 2003 – tekstinkäsittely. Visual-sarja. ISBN 951-846-203-8

Manu, Petri, Pulkkinen, Heljä. Excel 2003 – taulukkolaskenta. Visual-sarja. ISBN 951-846-211-9

Luennoitsijan ilmoittama materiaali.

04LII603/2 TALOUS- JA RAHOITUSMATEMATIIKKA 4 OP**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- hallitsee talouselämässä tarvittavat keskeiset talousmatematiikan laskentamenetelmät

- tuntee niiden käyttöarvon erityisesti rahaan liittyvissä käytännön tilanteissa.

Sisältö

Prosenttilaskennan soveltaminen verotusta, hinnoittelua ja rahan kotimaista ja ulkomaista arvoa käsittelevissä tehtävissä, indeksien merkitys talouselämää analysoitaessa, korko- ja koronkorkolaskenta selvitettyä pääoman hintaa, tuottoa ja kannattavuutta, säännönmukaisesti toistuvien talletusten ja maksujen hallinta, rahoitusmuodot.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset.

Aktiivisuus laskuharjoituksissa, portfolio ja tentti.

Opiskelumateriaali

Saaranen, P., Kolttola, E., Pösö J. 2003. Liike-elämän matematiikka. Edita Prima Oy, Helsinki.

Kielet ja viestintä 19 op**04LII604/1 YRITYSVIESTINTÄ 4 OP****Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- ymmärtää viestinnän merkityksen liiketoiminnassa tuloksenteon välineenä sekä viestinnän ja organisaatorakenteen yhteyden

- osaa toteuttaa yrityksen sisäistä viestintää ja valita viestintään tarkoituksenmukaiset keinot ja kanavat

- pystyy kirjoittamaan yrityksen kaupalliset viestit ja tiedotteet ja rakentamaan teksteillään myönteistä yrityskuvaa

- hahmottaa rekrytointiprosessin työnantajan näkökulmasta ja osaa markkinoida itseään rekrytointitilanteessa

- harjoittaa työelämän keskeisiä esiintymistaitoja

- mieltää kielen hallitsemisen työnteon välineenä ja onnistuneen viestinnän edellytyksenä

Sisältö

Yritysviestinnän periaatteet ja tehtävät, yritysviestintä maineenhallinnan osana, sisäisen viestinnän merkitys, keinot ja kanavat, kaupankäynnin tekstit ja tiedotteet sekä yrityksen rekrytointiin liittyvä viestintä.

Edeltävät opinnot

01SUO Asiantuntijaviestintä 4 op

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset ja portfolio

Opiskelumateriaali

Mattila, H., Ruusunen, T. ja Uola, K. 2006. Viestinnän työkaluja AMK-opiskelijalle. Helsinki: WSOY. Juholin, E.

2008. Viestinnän vallankumous. Löydä uusi työyhteisöviestintä. Helsinki: WSOYpro. Kurssilla ilmoitettava materiaali.

1. Vieras kieli 9 op
 2. Vieras kieli 6 op
- Ks. kuvaukset Liiketalouden kieliopinnot 2010 - 2011 –tiedostosta.

AMMATTIOPINNOT 80 OP

04MAR801 Asiakkuuksien hallinta 10 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa ajatella asiakaslähtöisesti
 - ymmärtää asiakkuuksien hallinnan ja johtamisen merkityksen yrityksen menestyksen keskeisenä tekijänä
 - osaa suunnitella ja toteuttaa käytännössä asiakkuuksien hallintaan liittyviä tehtäviä.
- Opiskelijalla on valmiudet osallistua markkinoinnin edustajana asiakastietokannan suunnitteluun

04MAR801/1 ASIAKKUUKSIEN HALLINNAN PERIAATTEET 7 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa ajatella asiakaslähtöisesti
- ymmärtää asiakkuuksien hallinnan ja johtamisen merkityksen yrityksen menestyksen keskeisenä tekijänä
- tuntee asiakkuuksien hallinnan keskeiset käsitteet ja prosessit
- osaa suunnitella ja toteuttaa käytännössä asiakkuuksien hallintaan liittyviä tehtäviä.

Sisältö

Asiakkuuksien hallinnan ja johtamisen peruskäsitteet ja prosessit. Asiakkuuspääoma ja asiakaskannattavuus. Asiakastieto ja asiakasriskit.

Edeltävät opinnot

Toimiva yritys ja Työvälineet.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävät, tentti.

Opiskelumateriaali

Hellman, K. & Värilä, S. 2009. Arvokas asiakas. Hämeenlinna: Karisto

Hellman, K. 2003. Asiakastavoitteet ja –strategiat - Asiakastuloslaskelma, -tase, -virta ja –portfoliot. WSOY, Juva .

Kurssilla annettava materiaali.

04MAR801/2 TIETOKANNAT ASIAKKUUKSIEN HALLINNASSA 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää tietokantojen merkityksen asiakkuuksien hallinnassa
- tuntee tietokantoihin liittyvät peruskäsitteet
- pystyy osallistumaan markkinoinnin asiantuntijana asiakkuuksien hallintajärjestelmän suunnitteluun.

Sisältö

Relaatiokannan suunnittelu asiakkuuksien hallinnan tarpeisiin.

Edeltävät opinnot

Työvälineet

Asiakkuuksien hallinnan periaatteet (rinnakkainen kurssi).

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävät, tentti.

Opiskelumateriaali

Kurssilla annettava materiaali.

04MAR802 Brandin rakentaminen ja lanseeraus 15 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee uuden tuotteen kaupallistamisen vaiheet
- ymmärtää tuote-, hinta-, saatavuus- ja markkinointiviestintäpäätösten merkityksen vaihtelevissa markkinatilanteissa
- tuntee tärkeimmät mediat ja niiden käyttökelpoisuuden sekä kustannukset
- osaa laatia tuotteelle lanseeraussuunnitelman , press kit -materiaalia sekä myynti- ja markkinointiviestinnän budjetin
- ymmärtää viestintätoimenpiteiden vaikutukset sekä mediasuhteiden merkityksen yrityskuvan rakentamisessa

- hallitsee kuvankäsittelyn ja taiton perusteet sekä pystyy tuottamaan esite- ym. painatemateriaalia yrityksen ja yhteisön viestintään ja osaa järjestää lanseeraustilaisuuden.

Sisältö

Markkinoinnin kilpailukeinot ja niiden soveltaminen tuotteen kaupallistamiseen, mainonnan mediat, mediasuhteet, kuvankäsittelyn perusteet ja soveltaminen sekä taitto, sanoman sisällölliset elementit.

Suoritustapa ja arviointi

Opintojakso toteutetaan osittain ongelmaperustaisen oppimisen PBL-menetelmällä. Siihen sisältyy lähiopetusta resurssiluentoina ja tutoriaaliryhminä, yritysvierailuja ja oppimistehtävinä case-yritykselle laaditut lanseeraussuunnitelmat sekä viestintämateriaalin laadinta ja lanseeraustilaisuuden järjestäminen tiimityönä.

Arviointi asteikolla 1 – 5.

Opiskelumateriaali

Kotler, P. 2000 tai uudempi. Marketing Management. Prentice Hall.

Laakso, H. 2003. Brandit kilpailuetuna. Kauppakaari, Helsinki.

Lindroos, S. 2005. Kirkas brandi. WSOY, Helsinki

Vuokko, P. 2003. Markkinointiviestintä – merkitys, vaikutus ja keinot. WSOY.

Iltanen, K. 1998 tai uudempi. Mainonnan suunnittelu. WSOY.

Kaloinen, M-L 2008. Viesti ja vaikutus. Helsinki, WSOY.

Kivi vai katedraali. Organisaatioviestintä teoriasta käytäntöön (Pekka Aula toim.)

Jarno Forssell, Esa Laurila :Hyvät mediasuhteet, myytit, todellisuus ja parhaat käytännöt

Nando Malmelin ja Jukka Hakala: Yhdessä: viestinnän ja markkinoinnin intergraatio

Ojanen, S. 2003. Tiedota tehokkaasti. Helsinki: Edita.

Juholin, E. ja Kuutti, H. 2003. Mediapeli - anatomia ja keinot. Helsinki: Inforviestintä.

Artikkeleita.

04MAR803 Henkilökohtainen kansainvälistyminen 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kansainvälistymisen merkityksen liiketoiminnassa
- osaa verkottua kansainvälisten toimijoiden kanssa.

Sisältö

Opintojakson sisältö määräytyy suoritustavan mukaan.

Suoritustapa ja arviointi

Opintojaksolla on vaihtoehtoisia suoritustapoja kuten intensiivikurssi ulkomailla, opiskelijavaihdossa suoritettavat opinnot, työharjoittelu kokonaan tai osittain ulkomailla sekä erikseen sovittavat henkilökohtaista kansainvälistymistä tukevat opintojaksot tai projektit ja niiden yhdistelmät.

Opiskelumateriaali

Opiskelumateriaali määräytyy suoritustavan perusteella.

04MAR804 Markkinoinnin operatiivinen päätöksenteko 10 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää liiketoiminnan eri osa-alueiden kytkeytymisen toisiinsa ja hänellä on valmiudet niiden analyttiseen tarkasteluun ja suunnitteluun

- ymmärtää liiketaloudellisen päätöksenteon merkityksen sekä eri toimintojen että kokonaisuuden suhteen

- hallitsee lainsäädännön vaateet yritystoimintaa käynnistettäessä, eri yritysmuotoja perustettaessa ja hallinnoitaessa sekä markkinoilla kilpailtaessa

- osaa perustaa henkilöyhtiön ja osakeyhtiön

- ymmärtää kahdenkertaisen kirjanpidon ja arvonalisäveron periaatteet

- osaa laatia pienen yrityksen kirjanpidon, tilinpäätöksen ja kassavirtalaskelman

- ymmärtää kirjausketjun tositteesta tuloslaskelmaan ja taseeseen.

04MAR804/1 TULOSLASKENTA JA KASSAVIRRAT 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kahdenkertaisen kirjanpidon ja arvonalisäveron periaatteet

- osaa laatia pienen yrityksen kirjanpidon, tilinpäätöksen ja kassavirtalaskelman

- ymmärtää kirjausketjun tositteesta tuloslaskelmaan ja taseeseen

Sisältö

ulkoinen laskentatoimen vaatimukset, kahdenkertaisen kirjanpito ja arvonlisäveron kirjaukset, tuloslaskelman ja taseen laatiminen, tilinpäätösraporttien tulkinta ja yrityksen taloustilanteen selvittäminen, kassavirtalaskelman laatiminen ja tulkinta.

Edeltävät opinnot

Yrittäjyysopinnot, Talouden ohjaus.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja täydentävä kirjallinen materiaali, harjoitustehtävät ja tentti.

Opiskelumateriaali

Opettajan osoittama materiaali.

04MAR804/2 MARKKINOINNIN JURIDIikka 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee erilaisissa markkinoinnin tehtävissä tarvittavan juridiikan
- osaa tunnistaa niihin liittyviä oikeudellisia ongelmia mieluummin ennen kuin niihin törmää sekä
- osaa huomioida ne markkinoinnin toimenpiteitä suunnitellessaan.

Sisältö

Markkinoinnin sääntely (kuluttaja, tuote, viestintäväline) ja markkinoinnin valvonta. Osaamisen suojaaminen. Kilpailijoiden huomioonottaminen markkinoinnissa ja muussa toiminnassa. Joukkoviestinnän sääntely. Henkilötietojen käsittely ja tietosuojat. Markkinoille tulo ja markkinoilla toimiminen.

Suoritustapa ja arviointi

Kurssi muodostuu luennoista ja tentistä sekä seminaarityöskentelystä. Tenttimateriaalina ovat luennot sekä luentojen yhteydessä mainittava, luentoja täydentävä kirjallinen materiaali. Kurssin arvioinnissa sekä seminaarin että tentin painoarvo on 0,5.

Opiskelumateriaali

Luentomateriaali ja opettajan ilmoittama sähköinen materiaali.

04MAR804/3 YRITYSPELI 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää liiketoiminnan eri osa-alueiden kytkytymisen toisiinsa ja hänellä on valmiudet niiden analyttiseen tarkasteluun ja suunnitteluun
- ymmärtää liiketaloudellisen päätöksenteon merkityksen sekä eri toimintojen että kokonaisuuden suhteen.

Sisältö

Yrityspeli.

Edeltävät opinnot

Yrittäjyysopinnot, Asiakassuhteet ja markkinointi, Yrityksen juridinen toimintaympäristö.

Suoritustapa ja arviointi

Kansainväliseen tai kansalliseen yrityspeliin osallistuminen.

Opiskelumateriaali

Opettajan osoittama materiaali.

04MAR604 Markkinoinnin projekti 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa hahmottaa asiakkaan ongelman ja työstää sille ratkaisun, jonka hän osaa pukea projektisuunnitelmaksi
- osaa soveltaa omaa osaamistaan käytännön projektissa
- osaa toteuttaa käytännössä projektikokonaisuuden ja sen vaatimat osatehtävät.

Sisältö

Opiskelijalla on mahdollisuus koetella osaamistaan erilaisissa käytännön projekteissa vastuullisena työn suunnittelijana, organisoijana ja toteuttajana (esim. työn laatu, aikataulut, yhteydenpito). Toimeksiantajat edustavat laajasti elinkeinoelämän eri alueita. Opintojaksosta järjestetään info toisen vuoden puolivälissä. Opintokokonaisuus koostuu yhdestä tai useammasta projektista riippuen niiden laajuudesta.

Projektisuunnitelma, tarjouksen ja sopimuksen teko, projektin organisointi ja hallinnointi, kirjallisen raportin laadinta, tulosten esitys, oppimispäiväkirja, sidosryhmäviestintä.

Suoritustapa ja arviointi

Työ tehdään yksilö- tai ryhmätyönä. Projektin ja sen osien vastuullinen suorittaminen. Itsearviointi, toimeksiantajan arviointi sekä ohjaajan arviointi asteikolla 0-5.

Opiskelumateriaali

Repussa olevat projektiohjeet sekä projektikohtainen muu materiaali.

04TUT600 Tutkimusorientaatio 10 op

04TUT601 TUTKIMUSPROSESSI 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee tieteellisen tutkimuksen periaatteet, lähestymistavat ja tavallisimmat yhteiskuntatieteiden tutkimusmenetelmät
- tuntee tutkimustyön vaiheet
- oppii arvioimaan menetelmien soveltuvuutta
- oppii arvioimaan tiedon luotettavuutta
- pystyy suorittamaan tavallisimmat tilastolliset analyysit
- oppii ymmärtämään tilastollisten tutkimusraporttien sisältöä.

Sisältö

Yleiset kvantitatiiviset ja kvalitatiiviset menetelmät. Tutkimusongelman ymmärtäminen ja eri menetelmien soveltuvuus tutkimustarpeisiin. Tiedon luotettavuus ja yleistettävyyys. Tutkimussuunnitelman laatiminen ja pienimuotoisen tutkimuksen toteuttaminen.

Edeltävät opinnot

Tekstit, taulukot ja esitysmateriaalit.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivisuus kontaktiopetuksessa, oppimistehtävät, tutkimuksen suorittaminen ja esittäminen ja/tai tentti.

Arviointi asteikolla 1 – 5.

Opiskelumateriaali

Opiskelumateriaalina ovat luennot sekä luennoilla erikseen ilmoitettava materiaali. Muuna, tukevana, opiskelumateriaalina: Heikkilä Tarja. 2005. 5-6. painos Tilastollinen tutkimus. Edita Prima OY, Helsinki

Huom.

Tutkimusprosessin jatkon 5 op suoritus on vaihtoehtoinen.

04TUT602 KVANTITATIIVISET MENETELMÄT JA RAPORTOINTI 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- oppii käyttämään SPSS-ohjelmistoa analyysivälineenä
- oppii tilastollisen päätöksenteon
- ymmärtää tilastollisen riippuvuuden merkityksen
- oppii valitsemaan sopivan menetelmän ja käyttämään niitä kriittisesti
- ymmärtää tutkimustekstin rakenteen ja kieliasun vaatimukset
- osaa hankkia tietoa itsenäisesti ja soveltaa lähteitä kriittisesti
- hallitsee abstraktin kirjoittamisen.

Sisältö

SPSS-ohjelmisto analyysivälineenä. Havaintomatriisin luominen ja käsittely. Frekvenssijakaumat, tunnusluvut ja graafinen esittäminen. Tilastollisen riippuvuuden tutkiminen. Hypoteesien testaaminen. Monimuuttujamenetelmät. Tutkimustekstin rakenne ja kieliasu. Tiedon hankinta ja lähteiden kriittinen soveltaminen. Abstraktin kirjoittaminen.

Edeltävät opinnot

Tutkimusprosessi

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivisuus kontaktiopetuksessa, oppimistehtävät, mahdolliset projektityöt ja raportointi

Opiskelumateriaali

Kniivilä, S., Lindblom-Ylänne, S., Mäntynen, A. 2007. Tiede ja teksti. Tehoa ja taitoa tutkielman kirjoittamiseen. Porvoo: WSOY.

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2009. Tutki ja kirjoita. 15. uudistettu painos. Helsinki: Tammi.

Luennot sekä luennoilla erikseen ilmoitettava materiaali.

04TUT603 KVALITATIIVISET MENETELMÄT JA RAPORTOINTI 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- sisäistää kvalitatiivisen tutkimuksen taustalla olevan ajattelun mallit
- osaa laatia perustellun kvalitatiivisin menetelmin toteutettavan tutkimussuunnitelman
- osaa arvioida kvalitatiivisen tutkimuksen reliabiliteettia ja validiteettia tutkimustavan omista lähtökohdista käsin

- ymmärtää tutkimustekstin rakenteen ja kieliasun vaatimukset osaa hankkia tietoa itsenäisesti ja soveltaa lähteitä kriittisesti
- hallitsee abstraktin kirjoittamisen

Sisältö

Kvalitatiivinen lähestymistapa yhteiskuntatieteellisessä tutkimuksessa. Erilaiset tutkimusasetelmat. Kvalitatiiviseen tutkimusstrategiaan perustuvan tutkimussuunnitelman laatiminen. Tutkimusaineiston tulkinta ja analysointi. Tutkimustekstin rakenne ja kieliasu. Tiedon hankinta ja lähteiden kriittinen soveltaminen. Abstraktin kirjoittaminen.

Edeltävät opinnot

Tutkimusprosessi

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja harjoitustyöt

Opiskelumateriaali

Kniivilä, S., Lindblom-Ylänne, S., Mäntynen, A. 2007. Tiede ja teksti. Tehoa ja taitoa tutkielman kirjoittamiseen. Porvoo: WSOY.

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2009. Tutki ja kirjoita. 15. uudistettu painos. Helsinki: Tammi.

Luennot sekä luennoilla erikseen ilmoitettava materiaali.

Vaihtoehtoiset ammattiopinnot 25 op

Ks. kuvaukset Liiketalouden vaihtoehtoiset ammattiopinnot 2010-11. Vaihtoehtoisten ammattiopintojen tarjonta vaihtuu vuosittain.

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 15 OP

Vapaasti valittavat opinnot voidaan valita oman koulutusyksikön tai Lahden ammattikorkeakoulun muiden koulutusyksiköiden tarjonnasta. Opintoja voidaan valita myös muista kotimaisista ja ulkomaisista korkeakouluista. Opinnot tulee hyväksyttävä osaksi opintosuunnitelmaa.

HARJOITTELU 30 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija perehtyy alansa ammattiopintojen kannalta keskeisiin käytännön työtehtäviin sekä opittujen tietojen ja taitojen soveltamiseen työelämässä. Opiskelija laajentaa ja syventää ammatillista osaamistaan ja valmentautuu alansa työelämän vaatimuksiin. Työharjoittelu on siten osa ammattiinkasvamisprosessia. Työharjoittelun kesto on 30 op. Ryhmät suorittavat työharjoittelun 30 op yhtäjaksoisesti 3. lukuvuoden kevätlukukaudella. Opiskelija hankkii työharjoittelupaikan itse ja opettajat valvovat työharjoittelua. Työharjoittelusta on erikseen ohjeet raportointiin, seminaariin ja arviointiin.

OPINNÄYTETYÖ 15 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää ja osoittaa opiskelijan valmiuksia käyttää tietojaan ja taitojaan omaan koulutusalaansa liittyvän työelämälähtöisen aiheen tutkimisessa ja kehittämisessä. Opinnäytetyö on prosessi, johon kuuluvat tieto- ja taitoperustan hankkiminen, aiheen valinta, tutkimustyön suunnittelu ja toteutus, raportointi ja työn esittäminen sekä opinnäytetyön arviointi. Opinnäytetyön aloittaminen edellyttää, että opiskelija on suorittanut pääosan oman suuntautumisensa ammattiopinnoista.

Suoritustapa ja arviointi

Opinnäytetyö voidaan tehdä yksin tai toisen opiskelijan kanssa. Opinnäytetyö tehdään pääohjaajan tukemana.

Lopullisen opinnäytetyön arvioinnin suorittaa liiketalouden nimeämät kaksi henkilöä. Ohjeet opinnäytetyön raportointiin, seminaareihin ja arviointiin löytyvät liiketalouden verkosta.

YHTEYSTIEDOT

Lahden ammattikorkeakoulu Liiketalouden ala

Ståhlberginkatu 4B
15110 Lahti
Puh. (03) 828 19
Faksi (03) 828 2635

Koulutuspäällikkö Erja Turunen

Opintotoimisto
Puh. (03) 828 2604 ja 828 2605
Sähköposti: liiketalous@lamk.fi
Opintotoimiston aukioloajat:
ma, ti, ja to klo 9.00 - 15.00
ke klo 9.00 - 17.30
pe klo 9.00 - 14.00

Koulutussuunnittelija
Nuoret, puh. (044) 708 0775
Aikuiset, puh. (03) 828 2642

Sähköpostit: etunimi.sukunimi@lamk.fi

YHTEISKUNTATIETEIDEN, LIIKETALOUDEN JA HALLINNON ALA

LIIKETALOUDEN KOULUTUSOHJELMA.

Markkinointi
Talouhallinto
Johtaminen ja viestintä
Yrittäjyyspolku

Yliopettaja Marjatta Pasanen
Puh. (03) 828 2612

KANSAINVÄLISEN KAUPAN
KOULUTUSOHJELMA
Yliopettaja Maija Romo
Puh. (03) 828 2613

LIIKETOIMINNAN LOGISTIIKAN KOULUTUSOHJELMA

Yliopettaja Maija Romo
Puh. (03) 828 2613

DEGREE PROGRAMME IN INTERNATIONAL BUSINESS

Yliopettaja Maija Romo
Puh. (03) 828 2613

LUONNONTIETEIDEN ALA

TIETOJENKÄSITTELYN KOULUTUSOHJELMA

Yliopettaja Harri Kokkonen
Puh (050) 380 8309

DEGREE PROGRAMME IN BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY

Yliopettaja Torsti Rantapuska
Puh. (050) 526 5867

LIIKETALOUDEN YLEMPI AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTO

YRITTÄJYYDEN JA LIIKETOIMINTAOSAAMISEN KOULUTUSOHJELMA

Yliopettaja Sanna Virtainlahti
Puh (044) 708 0692

MASTER'S PROGRAMME IN INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

Yliopettaja Brett Fifield
Puh (050) 502 0698