



**OPINTO-OPAS 2009 - 2010
STUDY GUIDE 2009 –2010**

**Lahden ammattikorkeakoulu
Liiketalous**

**Lahti University of Applied Sciences
Faculty of Business Studies**

**VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT
ELECTIVE STUDIES**

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 2009–10

ELECTIVE STUDIES 2009–10

04YRI16EV STRATEGIC MANAGEMENT IN BUSINESS OPERATION 3 ECTS

Learning objectives

The course objective is to provide skills for formulating, building, managing and implementing companies strategies in the international business environment.

Contents

In the course we will discuss the following issues:

- How to build a company strategy and challenges associated to it?
- The process for building a company strategy and its formulation
- The management and implementation of the strategy
- The strategy evaluation and global issues in strategy management

Some effort will be put on the analysis of the company's strategy and the process for building it.

Prerequisites

Basic knowledge of management and international business.

Materials

Kaplan Robert S., Norton David P., 1996, Balance Scorecard: Translating Strategy into action, Boston: Harvard
David, Fred R. 2002, Strategic Management, 9th edition or previous one, Prentice Hall

Stacey, Ralph, D. 2003, Strategic Management and Organization Dynamics: The challenge of complexity, 4th edition.
Prentice Hall

04VVMAR603E INTERNATIONAL MARKETING, ADV. LEVEL 4 ECTS

book exam

Learning objectives

The student

- pursues in-depth studies in the different areas of international marketing through literature.

Assessment

Book exam

Material

Albaum Gerald, Edwin Duerr (2008) International Marketing and Export Management, sixth edition

Registration

Registrations via wille-student interface

04VVLOG604E LOGISTICS, ADVANCED LEVEL, SPECIAL ISSUES ON TRANSPORT 4 ECTS,

book exam

Learning objectives

The student

- understands the role of the transport sector as provider of logistics services.

Assessment

Book exam

Materials

Rodrigue J-P, Comtois C and Slack B: The Geography of Transport System, second edition 2009

Sussman, J. 2000. Introduction to Transportation Systems. ISBN 1-58053-141-5; chapters 2-9,12,13,19 and 20.

Articles: Bart W. Wiegmans, A. Rogier T.Donders: Benchmarking European Rail Freight Transport Companies, Transportation Journal 2007, Vol. 46, Issue 2, 19- 34

Paul W. Th.Ghijssen, Janjaap Semeijn, Herman van der Linden: Rail Freight in Europe: Different perspectives on Achivieng Higher Service Levels, Transportation Journal 2007, Vol. 46, Issue 4, 42- 57

M. Theodore Farris II, Terrance L. Pohlen: Evaluating the Private Fleet, Transportation Journal 2008, Vol. 47, Issue 4, 51- 66

Registration

Registration via wille-interface; the exams on corresponding retake dates

04VVIBU801 BUSINESS IN RUSSIA 4 ECTS

book exam

Learning objectives

The student

- pursues in-depth studies the business in Russia through literature.

Assessment

Book exam

Materials

Terterov, Doing Business in Russia

Article collection:

1. Bank of Finland: The challenges of the Medvedev era
2. IMF: Russian Federation, Staff report
3. ETLA: Russian regions and their foreign trade
4. SITRA: Russia in the Finnish economy, chapters: 3,4 and 5

Registration

Registration via wille-interface; the exams on corresponding retake dates

04VVLOG11 OSTOTOIMINNAN KEHITTÄMINEN 3 op (E)

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- saa valmiuksia yrityksen ostotoiminnan kehittämiseen
- ymmärtää ostotoiminnan keinona luoda ja ylläpitää yrityksen kilpailukykyä

Sisältö

- hankinnan analyysit
- ostotoiminnan etiikka
- it-ratkaisut ostotoiminnassa
- strateginen hankinta

Suoritustapa ja arviointi

- verkkokurssi, verkko-oppimistehtävät

Opiskelumateriaalit

Lähiopetuskerralla erikseen ilmoitettava materiaali

04VVSUO01 ESIINTYMISTAITO 3 OP (E)

Osaamistavoitteet

Kurssi on suunnattu kaikille opiskelijoille kokonaisilmaisuuden kehittämiseksi ja valmiuksien hankkimiseksi erilaisiin esiintymistilaisuuksiin. Kurssilla suunnitellaan ja toteutetaan julkinen esitys.

Sisältö

- kokonaisilmaisuus
- äänenkäyttö ja puheilmaisuus
- esiintymisvarmuus
- sanaton viestintä
- esityksen rakentaminen
- palautteen antaminen.

Edeltävät opinnot

Suomen kieli ja viestintä (01PSUOA)

Suoritustapa ja arviointi

Esityksen suunnittelu ja toteutus, hyväksytysti suoritettavat harjoitukset, oppimispäiväkirja, aktiivinen osallistuminen kontaktiopetukseen

Opiskelumateriaali

Opettajan ilmoittama materiaali.

04VVSUO81 MEDIATAIDOT. NYT! 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tietää, mitä mediakentässä tapahtuu juuri nyt
- osaa lähestyä tiedotusvälineitä tarkoituksenmukaisesti
- osaa tehdä tilanteeseen sopivat mediatekstit
- tuntee median toimintatavat

Sisältö

- tiedottamisen perusteet
- oikeiden mediatekstien ja lähestymistapojen valinta eri välineisiin
- median toimintatavat
- median ajankohtaiset muutokset, (uusi) sosiaalinen media

Edeltävät opinnot

Suomen kieli ja viestintä (01PSUOA)

Suoritustapa ja arviointi

erilaisten mediatekstien tuottaminen, tiedottamisharjoitukset, lähiopetus

Opiskelumateriaali

Forssell, J. & Laurila, E. 2007. Hyvät mediasuhteet. Helsinki, WSOY

Kaloinen, M-L 2008. Viesti ja vaikutus. Helsinki, WSOY.

Juholin, E. & Kuutti, H. 2003. Mediapeli - anatomia ja keinot. Helsinki: Inforviestintä.

Opettajan ilmoittama materiaali.

04VVMAR01 MESSU- JA TAPAHTUMAMARKKINOINTI 3 op (E,S)

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa toimia markkinointikoordinaattorina messu- ja tapahtumaprojektissa
- pystyy vastaamaan messuille osallistumisesta yrityksissä ja muissa yhteisöissä.

Sisältö

- messut, asiakas- ja yleisötapahtumat menekinedistämisen välineenä
- markkinointihenkilön tehtävät projektin eri vaiheissa
- tapahtuman budjetointi ja sen hallinta
- messuihin ja tapahtumiin liittyvä viestintä ja muut käytännön toimenpiteet

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen, etätehtävät ja käytännön messu- tai tapahtumaprojektissa työskentely.

Opiskelumateriaali

Luennoilla jaettava materiaali ja ilmoitettava kirjallisuus.

04VVMAR81 *ATTENTION*** 3 OP**

Learning objectives:

- Learn tactics that will help you develop an attention grabbing marketing campaign
- Discover techniques which will enable you to tap fast into non traditional markets
- Learn new strategies that will aid you to think of ways to increase your market share
- Understand how you can get the most by expending the least in both time and money

Course Description:

The advent of new technologies and social media has caused a profound change in the way marketers can, and should, interact with their customers and collect marketing intelligence. You can't compete with a much bigger company by outspending them but you can compete by making your marketing stand out and by creating a deeper connection with your market. This course explores new, unorthodox strategic and tactical methods to get your message to audiences with less money and time by capitalizing on better imagination and understanding of the customer and his or her needs. No lectures are given on this web course. Student enrollment is open 24/7. Students can work when it best suits them.

Prerequisites

No prerequisites though it is highly advisable that the student has partaken the first years basic course of marketing.

Assessment

Distance tasks with no deadlines. The course is finished when all distance tasks have been made and assessed.

Materials

To be announced on a later time. Most of the materials are to be found on the internet and on the courses reppu page.

04VVLAS10 TILINTARKASTUKSEN PERUSTEET 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää ulkoisen tilintarkastuksen merkityksen osana yrityksen valvontaprosesseja
- omaksuu tilintarkastuslain yleiset säännökset.

Sisältö

- tilintarkastajan ja hyväksytyyn tilintarkastajan määritelmät
- tilintarkastajan hyväksyminen ja rekisteröinti
- hyvä tilintarkastustapa: riippumattomuus, esteellisyys, yms
- tilintarkastajan tehtävät
- velvollisuus toimituttaa tilintarkastus
- tilintarkastuslain suhde muuhun lainsäädäntöön
- eri yhteisöjen tilintarkastustilanteita

Edeltävät opinnot

Ulkoinen laskentatoimi, 3 op

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävä ja tentti

Opiskelumateriaali

Korkeamäki Ari-Matti. Tilintarkastuksen perusteet Wsoy 2008

04VVLAS61 YRITYKSEN LASKENTATOIMI, kirjitentti 3 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää talousjohtamista johtamisen- ja organisaatioajattelun näkökulmasta
- hallitsee erilaisia suorituskyvyn mittareita
- selvittää aineettoman pääoman käsitteen ja merkityksen johtamisen näkökulmasta.

Sisältö

Talousjohtamisen tekniikat, talousjohtamisjärjestelmän uudistaminen, aineeton pääoma, aineettomien menestystekijöiden mittaaminen

Suoritustapa ja arviointi

Kirjallinen tentti

Opiskelumateriaali

Alhola, K. 2005. Taloutta johtamista varten: esimiehille ja asiantuntijoille. Oy Edita Ab, Helsinki.

Åkerberg, P. Budjetoinnin mielettömyys. Talentum.2006.

04VVLAS81 JOHDON RAPORTOINTI 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tietää kannattavuuden hallinnan merkityksen talouden ohjauksessa ja pystyy analysoimaan eri vaihtoehtojen vaikutuksia yrityksen menestymiseksi
- osaa itsenäisesti ratkaista johdon laskentatoimen ongelmia ja osaa rakentaa taulukkolaskentaa hyväksi käyttäen laskentamalleja, joilla tuotetaan informaatiota johdon päätöksenteon tueksi
- ymmärtää yrityksen kriittisten menestystekijöiden merkityksen taloudelliselta kannalta

Sisältö

-tavoite- ja tarkkailulaskelmat, kannattavuuslaskentamallit, hinnoittelu ja budjetointi, tasapainotettu mittaristo ja johdon raportointi ja sen tehtävät

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, tehtävät ja kirjallinen tentti

Opiskelumateriaali

Jyrkkiö, E., Riistama, V. Laskentatoimi päätöksenteon apuna. 2006. Wsoy, Porvoo.

04VVLAS82 PALKANLASKENTA KÄYTÄNNÖSSÄ 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija perehtyy palkanlaskennan käytännön prosesseihin, työnantajan maksuihin, palkkakirjanpitoon ja – raportointiin sekä osaa laskea yrityksen työntekijöiden palkat soveltaen ajankohtaista lainsäädäntöä.

Sisältö

- palkkahallinnon säädökset, palkkatietojen rekisterointi, verotukseen ym. liittyvät työnantajavelvoitteet ja niiden huomiointi palkanlaskennassa.
- palkkausperusteet ja ennakoperintä
- luontaisedut ja kustannusten korvaukset
- henkilösiivustannukset
- työaika ja vuosiloma
- palkkakirjanpito- ja raportointi

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät ja kirjallinen tentti

Opiskelumateriaali

Syvänperä, O., Turunen, L.2007.(tai uusin painos) Palkkavuosi. Edita, Helsinki.

04VVTIE72 KUVANKÄSITTELY 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa digitaalisen kuvan tuottamisen ja editoinnin sekä osaa liittää kuvat yrityksen painatteisiin ja sähköisiin julkaisuihin (optiset levyt, tietokonepresentaatiot, Web-julkaisut)

Sisältö

- kuvien digitointi skannerilla, tuottaminen digikameralla, kuvien saanti Internetistä, kuvakirjastoista, kaappaamalla
- editointi
- efektointi

- resoluutiot, värijärjestelmät, kuvamuodot
- kuvien julkaisu

Suoritustapa

Luennot, harjoitustyöt

Opiskelumateriaali

Opetusohjelmat: PhotoShop

Keränen, Lamberg, Penttinen, 2005. Digitaalinen media, Docendo, Porvoo

Luennoijan määrittelemä materiaali

04VVTIE83E APPLICATION DEVELOPMENT ON THE INTERNET 3 ECTS

Learning objectives

The student will learn to develop applications running on the internet

Contents

Server Side Programming and Server Controls

Web Data Access

Web Services

Prerequisites

Introduction to Programming (basic programming knowledge), Basic HTML knowledge

Graphical Application Development or Server Script Programming

Assessment

Distance tasks, exam

Materials

A book about ASP.NET 2.0 For instance: Jesse Liberty & Dan Hurwitch, Programming ASP.NET

04VVTIE84E SCRIPTING IN SECOND LIFE VIRTUAL ENVIRONMENT 3 ECTS

Learning objectives

The student has the basic knowledge about the Second Life virtual 3D world. The student is able to construct his/her own world by building objects and writing scripts using Linden Scripting Language (LSL).

Contents

- Second Life world basics

- Linden Scripting Language basics

- State Machine

- Communicating and moving

- Particle system

- Vehicles

Assessment

Assignments and project work

Materials

Aimee Weber, Kimberly Rufer-Bach Richard Platel: Creating Your World: The Official Guide to Advanced Content Creation for Second Life

Jeff Heaton: Scripting Recipes for Second Life

Second Life Wiki (http://en.wikipedia.org/wiki/Second_Life)

MUUT VAPAASTI VALITTAVIIN SJOITETTAVAT OPINNOT

YRITYSPELIT

BUSINESS GAMES

OPISKELIJATUUTORINTI

VIERAILIJALUENNOT/VISITING LECTURERS