

OPINTO-OPAS 2008 - 2009

Lahden ammattikorkeakoulu
Liiketalouden laitos

Liiketalouden koulutusohjelma
210 op

Markkinointi



Sinun maailmasi?

Lahden ammattikorkeakoulu

Lahden ammattikorkeakoulu

LIIKETALouden KOULUTUSOHJELMA

Tutkinto

Koulutusohjelma johtaa liiketalouden ammattikorkeakoulututkintoon.

Tutkintonimike

Tradenomi

Laajuus

210 op, 3,5 vuotta

Liiketalouden perusopinnojen jälkeen opiskelija valitsee yhden koulutusohjelmansa suuntautumisalan, jossa voi edelleen erikoistua valitsemalleen asiantuntijuuspolulle.

Suuntautumisalat

Markkinointi

Taloushallinto

Johtaminen ja viestintä

Yrittäjyyspolku

Osaamistavoitteet

Opintojen tavoitteena on kehittyä työelämän yleisten osaamistavoitteiden sekä koulutusohjelmakohtaisten osaamistavoitteiden mukaiseksi asiantuntijaksi, joka selviytyy tulevaisuuden yritys-elämässä erilaisista työtehtävistä. Työelämässä selviytymiseen tarvitaan jatkuvaa itsensä kehittämistä, eettistä osaamista, viestintä- ja vuorovaikutusosaamista, kehittämistoiminnan osaamista, organisaatio- ja yhteiskuntaosaamista sekä kansainvälisyysosaamista. Näiden yleisten työelämävalmiuksien lisäksi eri koulutusohjelmilla on omat osaamistavoitteensa. Liiketalouden koulutusohjelmassa kehitetään liiketoimintaosaamista, kielitaitoa ja kansainvälisyysosaamista, kykyä kokonaisuuksien hallintaan sekä kannustetaan vaihtoehtoisia opintopolkujakin tarjoamalla toisaalta monialaisen osaamisen ja toisaalta oman alan asiantuntijuuden kartuttamiseen.

Opintojen rakenne ja oppimisprosessi

Opinnoissa on keskeistä konstruktivisen, ymmärtävän ja soveltavan oppimisen periaate. Laajoja ammattialan asiakokonaisuuksia opitaan tiiviissä yhteydessä käytännön työelämään. Käytäntöä oppimiseen tuovat erityisesti ongelmanratkaisu-, case- ja projektioppimismenetelmät.

Perusopinnot

Tutkintoon sisältyy pääasiallisesti ensimmäisenä opiskeluvuonna suoritettavat koko ammattikorkeakoulun yhteiset opinnot (14 op) ja liiketalouden yhteiset perusopinnot (50 op). Perusopinnoissa opiskelija hankkii yleiset liiketoimintaosaamisen valmiudet ja valmentautuu tutkivaan oppimiseen.

Ammattiopinnot

Toisena ja kolmantena opiskeluvuonna opiskelija perehtyy valitsemansa suuntautumisalan erityisosaamiseen myös kansainvälisesti, soveltaa oppimaansa ja hankkii työyhteisössä tarvittavat tutkimus- ja kehittämisvalmiudet. Valitsemallaan suuntautumisalalla opiskelija voi valita oman asiantuntijuuspolkunsu ammattiopinnojen tarjonnasta. Ammattiopinnot muodostuvat moduleista, joissa aihealueen sisälle rakentuu laaja näkökulma tarkasteltavaan asiakokonaisuuteen.

Vapaavalintaiset opinnot (15 op) tukevat opiskelijan erikoistumista valitsemallaan polulla.

Työharjoittelu ja opinnäytetyö

Opiskelija soveltaa ja syventää ammatillista osaamistaan työelämässä toteutettavalla harjoittelujaksolla (30 op) ja soveltaa myös tutkijan taitojaan laatimalla työelämälähtöisen opinnäytetyön (15 op).

Liiketalouden koulutusohjelma

MARKKINOINNIN SUUNTAUTUMISVAIHTOEHTO

- yliopettaja Ritva Kinnunen

Koulutuksen tavoitteet ja sisältö

Opiskelija valmistuu markkinoinnin asiantuntijatehtäviin. Hän hallitsee markkinoinnin nykysuuntausten mukaiset ajatusmallit sekä perinteisen markkinoinnin teorit. Hänellä on kyky suunnitelmalliseen työskentelyyn markkinoinnin tehtävissä kansainvälistyvässä toimintaympäristössä. Opiskelija osaa valmistuttuaan analysoida markkinoita ja kykenee päätöksentekoon muuttuvissa olosuhteissa. Valmistuttuaan opiskelija toimii markkinoinnin suunnittelu- ja asiantuntijatehtävissä tai päällikkötasolla. Hänellä on myös valmiudet työskennellä itsenäisenä yrittäjänä. Esimerkkejä työtehtävistä, joihin opiskelijat ovat valmistuttuaan hakeutuneet, ovat markkinointiasistentti, markkinointisihteeri, media planner, ryhmäesimies, asiakasneuvoja, projektipäällikkö, asiakaspalvelupäällikkö, myyntipäällikkö, myymälävastaava.

Opinnot	Suoritusvuosi				
	1	2	3	4	Σ
PERUSOPINNOT 64 OP	64				64
Kaikille pakolliset yhteiset perusopinnot					14
01PSUO Suomen kieli ja viestintä 3 op, informaatiolukutaito 1 op	4				4
01PRUO Ruotsin kieli	3				3
01PVIE Vieras kieli ja viestintä (01PENG Englanti)	3				3
01PJYT Yrittäjyysopinnot		4			4
Liiketalouden yhteiset perusopinnot					50
Oppimisen menetelmät					1
04LII601/1 Oppimisen menetelmät	1				1
Toimiva yritys					26
04LII602/1 Innovaatio-, tiimi- ja projektitoiminta	4				4
04LII602/2 Henkilöstö	4				4
04LII602/3 Talouden ohjaus	4				4
04LII602/4 Asiakassuhteet ja markkinointi	4				4
04LII602/5 Logistiikka	4				4
04LII602/6 Yritys ja kansantalous	3				3
04LII602/7 Yrityksen juridinen toimintaympäristö	3				3
Työvälineet					10
04LII603/1 Tekstit, taulukot ja esitysmateriaalit	6				6
04LII603/2 Talous- ja rahoitusmatematiikka	4				4
Viestintä					13
04LII604/1 Yritysviestintä	4				4
Kielet	9				9
SUUNTAUTUMISALAN AMMATTIOPINNOT					86
Suuntautumisalan pakolliset ammattiopinnot					56
04MAR601 Asiakkuuksien hallinta			10		10
04MAR602 Markkinointimix		10			10
04MAR603 Henkilökohtainen kansainvälistyminen			5		5
04MAR604 Markkinoinnin projekti			5		5
04LIY601 Ideasta yritystoiminnaksi		10			10
04TUT600 Tutkimusorientaatio		5	5		10
Kieliopinnot					6
Vaihtoehtoiset ammattiopinnot, valittava 30 op					30
Voit valita liiketalouden yhteisistä vaihtoehtoista ammattiopinnoista tai liiketalouden eri suuntautumisalojen pakollisista ammattiopinnoista					
VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 15 OP	15				15
HARJOITTELU 30 OP	30				30
OPINNÄYTETYÖ 15 OP				15	15
KOKO TUTKINTO 210 OP	210				

KAIKILLE YHTEISET PERUSOPINNOT 14 OP

Toteutetaan Lahden ammattikorkeakoulun yleisen suunnitelman mukaisesti.

KOULUTUSOHJELMAN PERUSOPINNOT 50 OP

Oppimisen menetelmät 1 op

04LII601/1 OPPIMISEN MENETELMÄT 1 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija tutustuu erilaisiin oppimismenetelmiin, joita opintojaksojen toteutuksissa sovelletaan opintojen aikana.

Sisältö

Oppimistyylit, oman oppimisen arviointi, ongelmakeskeisiin oppimismenetelmiin tutustuminen: projektioppiminen, case-tehtävät, Problem Based Learning jne.

Suoritustapa ja arviointi

Lähiopetus, oppimistehtävät

Opiskelumateriaali

Luennoilla ilmoitettava sekä jaettava materiaali

Toimiva yritys 26 op

04LII602/1 INNOVAATIO-, TIIMI- JA PROJEKTITOIMINTA 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- hankkii asenteelliset ja käsitteelliset valmiudet tehdä töitä tiimissä ja yhteistyöverkostoissa.
- hankkii projekti- ja tiimityöskentelyn perustaidot, joiden myötä hänellä on valmiudet osallistua projektityöskentelyyn ja johtaa erilaisia projekteja
- hankkii asenteelliset ja käsitteelliset valmiudet ymmärtää innovatiivisen kulttuurin merkityksen erilaisissa organisaatioissa.
- tutustuu luovaan ajatteluun, systemaattisen innovaatioprosessin vaiheisiin ja keskeisiin metodeihin.

Sisältö

- Tiimityön perusteet
- Projektihallinta
- Innovaatiotoiminta ja luova ajattelu

Suoritustapa ja arviointi

- Osallistuminen lähiopetukseen, oppimistehtävät ja yritysportfolio

Opiskelumateriaali

- Luennoilla jaettava materiaali, omat muistiinpanot

04LII602/2 HENKILÖSTÖ 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee henkilöstöjohtamisen ja henkilöstötoimintojen perusteet
- hallitsee työelämän keskeisimmät pelisäännöt
- perehtyy organisaatioon käsitteenä
- ymmärtää organisaatiokulttuurin merkityksen organisaatiokäyttäytymisessä

Sisältö

Henkilöstöjohtaminen ja –toiminnot, työelämän pelisäännöt, organisaatio käsitteenä ja organisaatorakenteet, organisaatiokäyttäytyminen ja –kulttuuri

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivisuus lähiopetuksessa, portfolio ja tentti.

Opiskelumateriaali

Viitala R., 2007. Henkilöstöjohtaminen: Strateginen kilpailutekijä, Edita: Helsinki.

04LII602/3 TALOUDEN OHJAUS 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää taloushallinnon merkityksen osana yrityksen toimintaa

- perehtyy laskentatoimen osa-alueisiin ja tehtäviin sekä kannattavuusajatteluun
- osaa hyödyntää katetuottolaskentaa markkinointi- ja palveluyrityksissä
- sisäistää budjetoitintprosessin vaiheet ja oppii laatimaan lyhyen tähtäimen tavoite- ja tarkkailulaskelmia

Sisältö

- talousohjaus osana yrityksen toimintaa
- laskentatoimen tehtävät
- kustannuskäsitteet
- katetuottolaskenta
- markkinointi- ja palveluyrityksen kannattavuuden seuranta
- hinnoittelu
- budjetointi

Suoritustapa ja arviointi

Tentti ja portfolio

Opiskelumateriaali

Jyrkkiö, E. & Riistama, V. 2006 Laskentatoimi päätöksenteon apuna. WSOY, Porvoo

04LII602/4 ASIAKASSUHTEET JA MARKKINOINTI 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija ymmärtää asiakaslähtöisen ajattelutavan merkityksen liiketoiminnassa, hallitsee markkinoinnin peruskäsitteet ja tehtävät yrityksessä sekä osaa soveltaa markkinointia asiakaslähtöisesti.

Sisältö

Asiakassuhdemarkkinoinnin perusteet
 Markkinoinnin sisäinen ja ulkoinen toimintaympäristö
 Kuluttajan käyttäytyminen ja ostopäätöksen teko
 Markkinoinnin kilpailukeinot: tuote, hinta, saatavuus ja markkinointiviestintä

Suoritustapa ja arviointi

Lähiopetus, tentti ja yritysportfolio

Opiskelumateriaali

Bergström, S. & Leppänen, A. 2003. Yrityksen asiakasmarkkinointi. Edita, Helsinki.

04LII602/5 LOGISTIIKKA 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee logistiikan terminologian
- ymmärtää arvoketjun muodostumisen ja logistiikan mahdollisuudet vaikuttaa yrityksen kannattavuuteen
- tuntee ostoprosessin, varastoinnin sekä tuotannon perusteet
- saa valmiuksia käyttää toiminnan kehittämisen ja valvonnan menetelmiä
- ymmärtää toimitusehtolausekkeet toimitusta ohjaavana kauppasopimuksen osana

Sisältö

- logistiikkakäsite
- ostotoiminta
- toimitusehtolausekkeet
- varastointi
- tuotannon perusteet
- menetelmiä: varaston kiertonopeus, toimituserän koon määrittäminen, ABC-analyysi jne.

Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen lähiopetukseen, vierailija/vierailu, yritysportfolio, kirjallinen tentti

Opiskelumateriaali

Opintopaketti, luentomateriaali

04LII602/6 YRITYS JA KANSANTALOUS 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kansantalouden toiminnan peruslainsäädännön
- hallitsee kuluttaja- ja tuottajateorian peruskäsitteet
- ymmärtää markkinamekanismin toiminta-ajatuksen
- ymmärtää suhdannevaihtelun perusajatuksen
- ymmärtää työttömyyden ja inflaation syyt ja seuraukset
- hallitsee talouspoliittisen vaikuttamisen perusteet

Sisältö

Mikro- ja makrotalousteorian peruskäsitteet
 Hyödykemarkkinoiden perusmallit
 Kiertokulkuajattelu
 Työllisyys ja inflaatio
 Suomalainen suhdannevaihtelu
 Finanssi- ja rahapolitiikan perusajatus

Suoritustapa ja arviointi

Lähiopetus, oppimistehtävät, loppuentti

Opiskelumateriaali

Pekkarinen, J & Sutela, P. 2004. Avain kansantaloustieteeseen. WSOY, Porvoo.

04LII602/7 YRITYKSEN JURIDINEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ 3 OP**Osaamistavoitteet**

Kurssilla opiskelija oppii

- hahmottamaan, miten Suomen oikeusjärjestys/-järjestelmä toimii ja mistä osista se rakentuu.
- hahmottamaan, miten yritystoiminnan juridiikka toimii sopimusten laatimisen, tulkinnan, täydentämisen, sopimusrikkomusten sekä tuomioistuintoiminnan osalta.
- toimimaan aktiivisesti ja oikein yrityksen edustajana käytännön sopimusoikeudellisissa ongelmatilanteissa.

Sisältö

- Suomen oikeusjärjestyksen/-järjestelmän, lainkäytön sekä täytäntöönpanon perusteet
- Suomen sopimusoikeuden perusteet.

Kaikkia kurssilla esiin tulevia ilmiöitä pyritään tarkastelemaan yritystoiminnan ja käytännön näkökulmasta.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, case-tehtävät ja tentti

Opiskelumateriaali

Opiskelumateriaalina ovat luennot (tietoisut + tapausharjoitukset) sekä luennoilla erikseen ilmoitettava materiaali. Ojajarvi, Vainio (toim.); Ammattikorkeakoulun juridiikka I, uusin painos (kurssin aihealueita koskevin osin).

Työvälineet 10 op**04LII603/1 TEKSTIT, TAULUKOT JA ESITYSMATERIAALIT 6 OP****Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- osaa käyttää työvälineohjelmia liiketalouden tehtävissä

Sisältö

SFS-standardin mukaisten asiakirjojen laatiminen tekstinkäsittelyohjelmalla, tyylien käyttö tekstinkäsittelyssä, laskentamallien laatiminen ja havainnollistaminen taulukkolaskentaohjelmalla, diaesityksen tuottaminen suunnittelumallia käyttäen grafiikkaohjelmalla

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset, portfolio ja tentti

Opiskelumateriaali

Hyppönen, Annikki. Word 2003 – tekstinkäsittely. Visual-sarja. ISBN 951-846-203-8

Manu, Petri, Pulkkinen, Heljä. Excel 2003 – taulukkolaskenta. Visual-sarja. ISBN 951-846-211-9

Luennoitsijan ilmoittama materiaali

04LII603/2 TALOUS- JA RAHOITUSMATEMATIIKKA 4 OP**Osaamistavoitteet**

Opiskelija hallitsee talouselämässä tarvittavat keskeiset talousmatematiikan laskentamenetelmät ja tuntee niiden käyttöarvon erityisesti rahaan liittyvissä käytännön tilanteissa.

Sisältö

- prosenttilaskennan soveltaminen verotusta, hinnoittelua ja rahan kotimaista ja ulkomaista arvoa käsittelevissä tehtävissä
- indeksien merkitys talouselämää analysoitaessa
- korko- ja koronkorkolaskenta selvitettyäessä pääoman hintaa, tuottoa ja kannattavuutta
- säännönmukaisesti toistuvien talletusten ja maksujen hallinta
- rahoitusmuodot

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset

Aktiivisuus laskuharjoituksissa, portfolio ja tentti.

Opiskelumateriaali

Saaranen, P., Koltola, E., Pösö J. 2003. Liike-elämän matematiikka. Edita Prima Oy, Helsinki

Viestintä 13 op

04LII604/1 YRITYSVIESTINTÄ 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää viestinnän merkityksen liiketoiminnassa tuloksenteon välineenä sekä viestinnän ja organisaatorakenteen yhteyden

- osaa toteuttaa yrityksen sisäistä viestintää ja valita viestintään tarkoituksenmukaiset keinot ja kanavat

- pystyy kirjoittamaan yrityksen kaupalliset viestit ja tiedotteet ja rakentamaan teksteillään myönteistä yrityskuvaa

- hahmottaa rekrytointiprosessin työnantajan näkökulmasta ja osaa markkinoida itseään rekrytointitilanteessa

- harjoittaa työelämän keskeisiä esiintymistaitoja

- mieltää kielen hallitsemisen työnteon välineenä ja onnistuneen viestinnän edellytyksenä

Sisältö

Yritysviestinnän periaatteet ja tehtävät, yritysviestintä maineenhallinnan osana, sisäisen viestinnän merkitys, keinot ja kanavat, kaupankäynnin tekstit ja tiedotteet sekä yrityksen rekrytointiin liittyvä viestintä.

Edeltävät opinnot

01PSUO Suomen kieli ja viestintä 4 op

Suoritustapa ja arviointi

Henkilökohtainen portfolio ja yritysportfolio, tentti

Opiskelumateriaali

Kortetjärvi-Nurmi, S., Kuronen, M.-L. & Ollikainen, M. 2002. Yrityksen viestintä. 3., uud.p. Edita, Helsinki. Kurssilla annettava materiaali.

VALINNAISET KIELET 9 OP

Ks. kuvaukset Kieliopinnot 2008 - 2009 –tiedostosta.

AMMATTIOPINNOT 86 OP

04MAR601 ASIAKKUUKSIEN HALLINTA 10 OP

04MAR601/1 Asiakkuuksien hallinnan periaatteet 7 op

04MAR601/2 Tietokannat asiakkuuksien hallinnassa 3 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija ymmärtää asiakkuuksien hallinnan ja johtamisen merkityksen yrityksen menestyksen keskeisenä tekijänä ja osaa suunnitella ja toteuttaa käytännössä asiakkuuksien hallintaan liittyviä tehtäviä.

Sisältö

Asiakkuuksien hallinnan ja johtamisen peruskäsitteet ja prosessit. Asiakkuuspääoma ja asiakaskannattavuus.

Tietokantojen suunnittelu ja hyväksikäyttö.

Edeltävät opinnot

Toimiva yritys

Työvälineet

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävät, tentti

Opiskelumateriaali

Storbacka, K., Sivula, P., Kaario, K. 2000. Arvoa strategisista asiakkuuksista. Kauppakaari OYJ. Gummerus kirjapaino OYJ, Jyväskylä.

Hellman, K. 2003. Asiakastavoitteet ja –strategiat - Asiakastuloslaskelma, -tase, -virta ja –portfoliot. WSOY, Juva .

Kurssilla annettava materiaali.

04MAR602 MARKKINOINTIMIX 10 op

04MAR602/1 Markkinointimix I 4 op

04MAR602/2 Markkinointimix II 3 op

04MAR602/3 Markkinointimix III 3 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija perehtyy markkinoinnin kilpailukeinoihin, niiden valintaan ja markkinointitoimenpiteiden suunnitteluun vaihtelevissa markkinatilanteissa. Hän tiedostaa viestintätoimenpiteiden vaikutukset yrityksen ulkoiseen kuvaan ja

maineeseen. Opittua sovelletaan siten, että valittavasta case-yrityksestä laaditaan kilpailukeinojen analyysi, toimenpidesuunnitelma uuden tuotteen lanseeraamiseksi sekä toimintaan integroitu viestintäsuunnitelma.

Sisältö

- markkinoinnin peruskilpailukeinot: tuote, hinta, markkinointikanavat
- markkinointiviestintä: myyntityö, mainonta, SP, PR
- tiedottaminen ja sidosryhmäviestintä

Suoritustapa ja arviointi

Opintojakso toteutetaan ongelmaperustaisen oppimisen PBL-menetelmällä. Siihen sisältyy lähiopetusta resurssiluentoja ja tutoriaaliryhminä, yritysvierailuja ja oppimistehtävinä case-yritykselle laaditut lanseeraus- ja viestintäsuunnitelmat. Suoritus arvioidaan tuotoksen osalta (oppimistehtävät) ja prosessin osalta (tutoriaalityöskentely tuutorin suorittaman arvioinnin sekä itsearvioinnin avulla).

Opiskelumateriaali

Kotler, P. 2000 tai uudempi. Marketing Management. Prentice Hall.

Iltanen, K. 1998 tai uudempi. Mainonnan suunnittelu. WSOY.

Aula, P. 2000. Dynaaminen duo. Organisaation kulttuurit ja viestintä. Teoksessa Kolmet kasvot. Loki-kirjat, Helsinki. 27-49.

Ikävalko, E. 1999. Käytännön tiedottaminen. Yhteisöviestinnän käsikirja. Inforviestintä, Helsinki.

Nordenstreng, K. ja Wiio, O. A. 2001. Suomen mediamaisema. WSOY, Helsinki.

Åberg, L. 1999 (osin). Viestinnän strategiat. Inforviestintä, Helsinki.

Ojanen, S. 2003. Tiedota tehokkaasti. Helsinki: Edita.

Juholin, E. ja Kuutti, H. 2003. Mediapeli - anatomia ja keinot. Helsinki: Inforviestintä.

Artikkeleita

04LIY601 IDEASTA YRITYSTOIMINNAKSI 10 op

04LIY601/1 Ulkoinen laskentatoimi 3 op

04LIY601/2 Liiketoimintaoikeus 3 op

04LIY601/4 Rahoitussuunnittelu 2 op

04LIY601/5 Liiketoimintasuunnitelma 2 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää liiketoiminnan eri osa-alueiden kytkeytymisen toisiinsa ja hänellä on valmiudet niiden analyttiseen tarkasteluun ja suunnitteluun

- tietää lainsäädännön vaateet yritystoimintaa käynnistettäessä, eri yritysmuotoja perustettaessa ja hallinnoitaessa sekä markkinoilla kilpailtaessa

- ymmärtää kahdenkertaisen kirjanpidon ja arvonalisäveron periaatteet

- osaa laatia pienen yrityksen kirjanpidon ja tilinpäätöksen

- osaa laatia perustettavan yrityksen rahoitussuunnitelmat

- ymmärtää kirjausketjun tositteesta tuloslaskelmaan ja taseeseen

Edeltävät opinnot

Yrittäjyysopinnot, Asiakassuhteet ja markkinointi, Yrityksen juridinen toimintaympäristö

Sisältö

Liiketoiminnan harjoittamisen oikeudellinen sääntely, ulkoinen laskentatoimi, rahoitussuunnittelu, yrityksen kansainväliset toimintamuodot, markkinointisuunnitteluprosessi, liiketoimintasuunnitelman laatiminen

Suoritustapa ja arviointi

Liiketoimintasuunnitelman laatiminen ryhmätyönä, luennot ja liiketoimintasuunnitelman arviointi.

Liiketoimintaoikeuden ja ulkoisen laskentatoimen luennot luentoja täydentävä kirjallinen materiaali, harjoitustehtävät ja tentti

Opiskelumateriaali

Liiketoimintaoikeuden luentojen alkaessa erikseen osoitettava sähköinen materiaali

Tomperi Soile, uusien painos: Käytännön kirjanpito ja harjoituskirja, Edita Oyj

04MAR603 HENKILÖKOHTAINEN KANSAINVÄLISTYMINEN 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija ymmärtää kansainvälistymisen merkityksen liiketoiminnassa ja osaa verkottua kansainvälisten toimijoiden kanssa.

Sisältö

Opintojakson sisältö määräytyy suoritustavan mukaan.

Suoritustapa ja arviointi

Opintojaksolla on vaihtoehtoisia suoritustapoja kuten intensiivikurssi ulkomailla, opiskelijavaihdossa suoritettavat opinnot, työharjoittelu kokonaan tai osittain ulkomailla sekä erikseen sovittavat henkilökohtaista kansainvälistymistä tukevat opintojaksot tai projektit ja niiden yhdistelmät.

Opiskelumateriaali

Opiskelumateriaali määräytyy suoritustavan perusteella.

04MAR604 MARKKINOINNIN PROJEKTI 5 OP**Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa hahmottaa asiakkaan ongelman ja työstää sille ratkaisun, jonka hän osaa pukea projektisuunnitelmaksi. Opiskelija osaa soveltaa omaa osaamistaan käytännön projektissa. Opiskelija osaa toteuttaa käytännössä projektikokonaisuuden ja sen vaatimat osatehtävät.

Sisältö

Opiskelijalla on mahdollisuus koetella osaamistaan erilaisissa käytännön projekteissa vastuullisena työn suunnittelijana, organisoijana ja toteuttajana (esim. työn laatu, aikataulut, yhteydenpito).. Toimeksiantajat edustavat laajasti elinkeinoelämän eri alueita. Opintojaksosta järjestetään info toisen vuoden puolivälissä. Opiskelijat ilmoittautuvat opintojaksolle täyttämällä lomakkeen joka jaetaan infossa tai löytyy repusta. Opintokokonaisuus koostuu yhdestä tai useammasta projektista riippuen niiden laajuudesta.

- projektisuunnitelma
- tarjouksen ja sopimuksen teko
- projektin organisointi ja hallinnointi
- kirjallisen raportin laadinta
- tulosten esitys
- oppimispäiväkirja
- sidosryhmäviestintä

Suoritustapa ja arviointi

Työ tehdään yksilö- tai ryhmätyönä. Projektin ja sen osien vastuullinen suorittaminen. Itsearviointi, toimeksiantajan arviointi sekä ohjaajan arviointi asteikolla 0-5.

Opiskelumateriaali

Repussa olevat projektiohjeet sekä projektikohtainen muu materiaali.

04TUT600 Tutkimusorientaatio 10 op**04TUT601 TUTKIMUSPROSESSI 5 OP**

04TUT601/1 Tutkimusmenetelmät 3 op

04TUT601/2 Tilastolliset analyysit 2 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee tieteellisen tutkimuksen periaatteet, lähestymistavat ja tavallisimmat yhteiskuntatieteiden tutkimusmenetelmät
- tuntee tutkimustyön vaiheet
- oppii arvioimaan menetelmien soveltuvuutta
- oppii arvioimaan tiedon luotettavuutta
- pystyy suorittamaan tavallisimmat tilastolliset analyysit
- oppii ymmärtämään tilastollisten tutkimusraporttien sisältöä

Sisältö

Yleiset kvantitatiiviset ja kvalitatiiviset menetelmät. Tutkimusongelman ymmärtäminen ja eri menetelmien soveltuvuus tutkimustarpeisiin. Tiedon luotettavuus ja yleistettävyyys. Tutkimussuunnitelman laatiminen ja pienimuotoisen tutkimuksen toteuttaminen.

Edeltävät opinnot

Tekstit, taulukot ja esitysmateriaalit

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivisuus kontaktiopetuksessa, oppimistehtävät, tutkimuksen suorittaminen ja esittäminen ja/tai tentti.

Arviointi asteikolla 1 – 5.

Opiskelumateriaali

Opiskelumateriaalina ovat luennot sekä luennoilla erikseen ilmoitettava materiaali. Muuna, tukevana, opiskelumateriaalina: Heikkilä Tarja. 2005. 5-6. painos Tilastollinen tutkimus. Edita Prima OY, Helsinki

04TUT602 KVANTITATIIVISET MENETELMÄT JA RAPORTOINTI 5 OP

04TUT602/1 Tilastollinen päätöksenteko

04TUT602/2 Tieteellinen kirjoittaminen

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- oppii käyttämään SPSS ohjelmistoa analyysivälineenä
- oppii tilastollisen päätöksenteon

- ymmärtää tilastollisen riippuvuuden merkityksen
- oppii valitsemaan sopivan menetelmän ja käyttämään niitä kriittisesti
- ymmärtää tutkimustekstin rakenteen ja kieliasun vaatimukset
- osaa hankkia tietoa itsenäisesti ja soveltaa lähteitä kriittisesti
- hallitsee abstraktin kirjoittamisen

Sisältö

SPSS ohjelmisto analyysivälineenä. Havaintomatriisin luominen ja käsittely. Frekvenssijakaumat, tunnusluvut ja graafinen esittäminen. Tilastollisen riippuvuuden tutkiminen. Hypoteesien testaaminen. Monimuuttujamenetelmät. Tutkimustekstin rakenne ja kieliasu. Tiedon hankinta ja lähteiden kriittinen soveltaminen. Abstraktin kirjoittaminen.

Edeltävät opinnot

Tutkimusprosessi

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivisuus kontaktiopetuksessa, oppimistehtävät, mahdolliset projektityöt ja raportointi

Opiskelumateriaali

Opiskelumateriaalina ovat luennot sekä luennoilla erikseen ilmoitettava materiaali.

04TUT603 KVALITATIIVISET MENETELMÄT JA RAPORTOINTI 5 OP

04TUT603/1 Kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät

04TUT602/2 Tieteellinen kirjoittaminen

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- sisäistää kvalitatiivisen tutkimuksen taustalla olevan ajattelun mallit
- osaa laatia perustellun kvalitatiivisin menetelmin toteutettavan tutkimussuunnitelman
- osaa arvioida kvalitatiivisen tutkimuksen reliabiliteettia ja validiteettia tutkimustavan omista lähtökohdista käsin
- ymmärtää tutkimustekstin rakenteen ja kieliasun vaatimukset
- osaa hankkia tietoa itsenäisesti ja soveltaa lähteitä kriittisesti
- hallitsee abstraktin kirjoittamisen

Sisältö

Kvalitatiivinen lähestymistapa yhteiskuntatieteellisessä tutkimuksessa. Erilaiset tutkimusasetelmat. Kvalitatiiviseen tutkimusstrategiaan perustuvan tutkimussuunnitelman laatiminen. Tutkimusaineiston tulkinta ja analysointi. Tutkimustekstin rakenne ja kieliasu. Tiedon hankinta ja lähteiden kriittinen soveltaminen. Abstraktin kirjoittaminen.

Edeltävät opinnot

Tutkimusprosessi

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja harjoitustyöt

Opiskelumateriaali

Opiskelumateriaalina ovat luennot sekä luennoilla erikseen ilmoitettava materiaali.

Vaihtoehtoiset ammattiopinnot 30 op

Ks. kuvaukset Vaihtoehtoiset ammattiopinnot 2008-09

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 15 OP

Vapaasti valittavat opinnot voidaan valita oman koulutusyksikön tai Lahden ammattikorkeakoulun muiden koulutusyksiköiden tarjonnasta. Opintoja voidaan valita myös muista kotimaisista ja ulkomaisista korkeakouluista. Opinnot tulee hyväksyttävä osaksi opintosuunnitelmaa.

HARJOITTELU 30 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija perehtyy alansa ammattiopintojen kannalta keskeisiin käytännön työtehtäviin sekä opittujen tietojen ja taitojen soveltamiseen työelämässä. Opiskelija laajentaa ja syventää ammatillista osaamistaan ja valmentautuu alansa työelämän vaatimuksiin. Työharjoittelu on siten osa ammattiinikasvamisprosessia. Työharjoittelun kesto on 30 op. Ryhmät suorittavat työharjoittelun 30 op yhtäjaksoisesti 3. lukuvuoden kevätlukukaudella. Opiskelija hankkii työharjoittelupaikan itse ja opettajat valvovat työharjoittelua. Työharjoittelusta on erikseen ohjeet raportointiin, seminaariin ja arviointiin.

OPINNÄYTETYÖ 15 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää ja osoittaa opiskelijan valmiuksia käyttää tietojaan ja taitojaan omaan koulutusalaansa liittyvän työelämälähtöisen aiheen tutkimisessa ja kehittämisessä. Opinnäytetyö on prosessi, johon kuuluvat tieto- ja taitoperustan hankkiminen, aiheen valinta, tutkimustyön suunnittelu ja toteutus, raportointi ja työn esittäminen sekä opinnäytetyön arviointi. Opinnäytetyön aloittaminen edellyttää, että opiskelija on suorittanut pääosan oman suuntautumisensa ammattiopinnoista.

Suoritustapa ja arviointi

Opinnäytetyö voidaan tehdä yksin tai toisen opiskelijan kanssa. Opinnäytetyö tehdään pääohjaajan tukemana. Lopullisen opinnäytetyön arvioinnin suorittaa laitoksen nimeämät kaksi henkilöä. Ohjeet opinnäytetyön raportointiin, seminaareihin ja arviointiin löytyvät laitoksen verkosta.

YHTEYSTIEDOT

Lahden ammattikorkeakoulu Liiketalouden laitos

Ståhlberginkatu 4B
15110 Lahti
Puh. (03) 828 19
Faksi (03) 828 2635

Koulutusjohtaja Ulla Weijo

Opintotoimisto
Puh. (03) 828 2604 ja 828 2605
Sähköposti: liiketalous@lamk.fi
Opintotoimiston aukioloajat:
ma, ti, ja to klo 9.00 - 15.00
ke klo 9.00 - 18.00
pe klo 9.00 - 14.00

Koulutussuunnittelija Irene Kallinen
Puh. (03) 828 2606

Sähköpostit: etunimi.sukunimi@lamk.fi

YHTEISKUNTATIETEIDEN, LIIKETALouden JA HALLINNON ALA

LIIKETALouden KOULUTUSOHJELMA.

Markkinointi
Yliopettaja Ritva Kinnunen
Puh. (03) 828 2603

Taloushallinto
Yliopettaja Marjatta Pasanen
Puh. (03) 828 2612

Johtaminen ja viestintä
Yliopettaja Erja Turunen
Puh (03) 828 2638

Yrittäjyyspolku
vastuopettaja Jukka Ilmonen
Puh 0400-707 478
Vastuopettaja Tapio Kari
Puh 050-526 5868

KANSAINVÄLISEN KAUPAN
KOULUTUSOHJELMA
Yliopettaja Maija Romo
Puh. (03) 828 2613

LIIKETOIMINNAN LOGISTIIKAN
KOULUTUSOHJELMA
Yliopettaja Maija Romo
Puh. (03) 828 2613

DEGREE PROGRAMME IN INTERNATIONAL
BUSINESS
Yliopettaja Maija Romo
Puh. (03) 828 2613

LUONNONTIETEIDEN ALA

TIETOJENKÄSITTELYN KOULUTUSOHJELMA

Yliopettaja Harri Kokkonen
Puh (03) 828 2626

DEGREE PROGRAMME IN BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY

Yliopettaja Torsti Rantapuska
Puh. (03) 828 2614

Liiketalouden ylempi ammattikorkeakoulututkinto

YRITTÄJYYDEN JA LIIKETOIMINTAOSAAMISEN KOULUTUSOHJELMA

Yliopettaja Sanna Virtainlahti
Puh (03) 2680

MASTER PROGRAMME IN INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

Yliopettaja Brett Fifield
Puh (03) 828 2654