



***Lujaa menee
mutta menköön!***

OPINTO-OPAS 2007–2008

Lahden ammattikorkeakoulu
Matkailun laitos

Vapaasti valittavat opinnot

YHTEYSTIEDOT

Lahden ammattikorkeakoulu Matkailun laitos

Kirkkokatu 27
15140 Lahti
Puh. (03) 828 19
Faksi (03) 828 3849
Internet www.lamk.fi/mal
Sähköpostit etunimi.sukunimi@lamk.fi

Koulutusjohtaja Jukka Oresto

HOTELLI- JA RAVINTOLA-ALAN KOULUTUSOHJELMA MATKAILUN KOULUTUSOHJELMA

Yliopettaja Tiina Seikkula
Puh. (03) 828 3860, 044 708 0077
Sähköposti: tiina.seikkula@lamk.fi

Opintotoimisto

Aukioloajat: ma – to klo 10.00 – 15.00, pe klo 10.00 – 14.00
Opintosihteeri Mari Hakala
Puh. (03) 828 3805
Sähköposti: matkailu@lamk.fi

Hotelli- ja ravintola-alan koulutusohjelma
 Matkailun koulutusohjelma
 VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT

Opiskelijat voivat valita vapaasti valittavien tarjonnan lisäksi myös Matkailun laitoksen muiden koulutusohjelmien ammatti- ja suuntautumisopintoja vapaasti valittavaksi opintoikseen.

Opinnot	2007-2008				
	1	2	3	4	Σ
Asiakaspalvelu ja markkinointi					
11VVMAR02 Markkinoinnin kirjapaketti	x	x	x	x	3
11VVDIT Design in Tourism		x			3
11VVMAR04 Service Competence 5 (only for exchange students)			x		5
Liiketoiminta ja johtaminen					
11VVJOHT01 Johtamisen kirjapaketti	x	x	x	x	3
11VVJOHT02 Matkailuyrittäjyys			x	x	3
01FILR1 Filosofia (ei toteuteta 07-08)	-	-	-	-	3
11VVTAL03 Laskentatoimen perusteet	x				3
Majoitus- ja ravintolatoiminta					
11VVTILA01 Toiminnallinen tilasuunnittelu (ei toteuteta 07-08)	-	-	-	-	3
11VVTILA02 Tilajohtaminen (ei toteuteta 07-08)	-	-	-	-	3
11VVRAV08 Ravitsemus- ja hygieniaoasaaminen (ei marata)	x	x	x	x	3
11VVRAV09 Finnish Cuisine (only for exchange students)	x	x	x	x	3
11VVJUO10 Johdatus viinien maailmaan	x				3
11VVJUO15 Syventävä viinitietous			x		3
11VVJUO16 Introduction to Wine			x	x	3
11VVJUO08 Luova baarityö		x			3
11VVJUO05 Olutkurssi (ei toteuteta 07-08)	-	-	-	-	3
11VVM AJ01 Hotellin varausjärjestelmä (Fidelio) (ei HR)				x	1
11VVM AJ02 Majoituspalveluiden trendit				x	3
11VVMATK313 Intensive Course in International Hotel Business	x	x	x	x	3
Matkailu					
11VVMATK01 Messut ja näyttelyt – Fairs and Exhibitions	x			x	3
11VVMATK02 Destination Management	x	x	x	x	3
11VVMATK03 Valmismatkaliike- matkatoimistot ja matkanjärjestäjät (ei toteuteta 07-08)	-	-	-	-	3
11VVMATK04 Liikenneyhtiöt ja niiden merkitys	x				3
11VVMATK05 Luonto- ja elämysmatkailun turvallisuus (ei toteuteta 07-08)	-	-	-	-	3
11VVMATK06 Tapahtuman järjestäminen (ei TE)	x	x			3
Viestintä ja vuorovaikutus					
01VVIDEA Ideasta jutuksi (ei toteuteta 07-08)	-	-	-	-	3
11SUO201 Esimiesviestintä (ei toteuteta 07-08)	-	-	-	-	3
11VVENG02 Written Business Communication	x			x	3
11VVENG03 Countries and Cultures				ilm. myöhemmin	3
11SAK03 Deutch im Hotel und Restaurant				ilm. myöhemmin	3
11VEN04 Venäjää asiakaspalvelijoille 2				ilm. myöhemmin	3
11VVVEN01 Venäjän kieli ja kulttuuri: opintomatka Pietariin				ilm. myöhemmin	3
11VVESP02 Trabajando en el turismo				ilm. myöhemmin	3

Asiakaspalvelu ja markkinointi

11VVMAR02 MARKKINOINNIN KIRJAPAKETTI 3 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija perehtyy markkinoinnin virtauksiin kirjatentin muodossa. Opiskelija poimii alla luetellusta opiskelumateriaalista kaksi kirjaa laitoksen uusintatenttipäivänä tentittäväksi. Hän laittaa tentti-ilmoittautumisen yhteydessä opintotoimiston sähköpostiosoitteeseen matkailu@lamk.fi tiedon tentittävistä kirjoista.

Suoritustapa ja arviointi

Tentti.

Opiskelumateriaali

Möller, K., Rajala, A. & Svahn, S. 2004. Tulevaisuutena liiketoimintaverkot: johtaminen ja arvaluonti. Teknologiainfo Teknova, Helsinki.
Storbacka, K. 2006. Customer Asset management. WSOY, Helsinki.
de Mooij, M. 2005. Global Marketing and Advertising. Understanding Cultural Paradoxes. Sage Publications, Thousand Oaks.
Usunier, J-C. & Lee J. 2005. Marketing Across Cultures. Prentice-Hall, London.
Lehtinen, J. 2004. Asiakkuuksien aktiivinen johtaminen. Edita, Helsinki.
Mattinen, H. 2006. Asiakkuusosaaminen kuuntele asiakastasi. Talentum, Helsinki.
Blythe, J. 2005. Business-to-business marketing management: global perspective. Thomson, London.

11VVDIT DESIGN IN TOURISM 3 OP

Objectives and contents

The study unit aims at providing the students with a skill of designing service encounters. Objective is to build credible, convincing and trustworthy service by measuring it through physical, organizational, social, historical and cultural features. This study also develops students capability to adapt a narrative view on service concepts.

Assessment

The student explores independently service environment of an enterprise and creates a portfolio.

Study material

Pine, B. Joseph 1999. The experience economy: work is theatre & every business a stage. Boston, MA Harvard Business School Press.
Material of the project 'DIT - Design in Tourism', Faculty of Tourism and Hospitality.

11VVMAR04 SERVICE COMPETENCE 5 OP

Vain vaihto-opiskelijoille / Only for exchange students.

Objectives and contents

The study unit aims at providing the students with attitude and competence needed to face diverse customers in various service interactions. The focus is on understanding student's own behaviour in order to understand more profound customers actions. No lectures.

Assessment

Criterion emphasizes an in-depth and process/instruction evidenced sight. More information given at request.

Study material

Shaw & Ivens 2005. Building Great Customer Experiences, p.1-62.
Hopson, B., Loughary, J., Murgatroyd, S., Ripley, T. Scally, M. & Simpson, D. Building a Service Culture 1999.
Zeithaml & Bitner 2003, Services Marketing. Integrating customer focus across the firm, p. 59-83.

Liiketoiminta ja johtaminen

11VVJOHT01 JOHTAMISEN KIRJAPAKETTI 3 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija perehtyy johtamisen virtauksiin kirjatenttien muodossa. Opiskelija poimii alla luetellusta opiskelumateriaalista kaksi kirjaa laitoksen uusintatenttipäivänä tentittäväksi. Hän laittaa tentti-ilmoittautumisen yhteydessä opintotoimiston sähköpostiosoitteeseen matkailu@lamk.fi tiedon tentittävistä kirjoista.

Suoritustapa ja arviointi

Tentti.

Opiskelumateriaali

Juuti, P. & Vuorela, A. 2002. Johtaminen ja työyhteisön hyvinvointi. PS-kustannus, Jyväskylä.
Lampikoski, K. & Emden, J. 1999. Johda innovatiivisesti - hyödynnä luovat voimavarat. WSOY, Porvoo.
Goleman, D. 2005. Tunneäly: lahjakkuuden koko kuva. Otava, Helsinki.
Sydänmaanlakka, P. 2003. Älykäs itsensä johtaminen. Talentum, Helsinki.
Heinonen, J. 2006. Mainejohtaja. WSOY, Helsinki.

11VVJOHT02 MATKAILUYRITTÄJYYS 3 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija laajentaa tietämystään yrittämisestä, yritystoiminnasta ja matkailuyritysten liiketoimintamahdollisuuksista. Jakson aikana opiskelija tutustuu yritysvierailujen ja yrittäjäjärjestöjen asiantuntijoiden avulla menestyneisiin matkailuyrityksiin, matkailupalveluja laajasti käyttävien yritysten tarpeisiin ja odotuksiin sekä muiden toimialojen vaikutuksesta syntyviin matkailuyritysten liiketoimintamahdollisuuksiin.

Suoritustapa ja arviointi

Oppimispäiväkirja

Opiskelumateriaali

Opintojaksolla jaettu materiaali. Muu opintojakson alussa sovittava materiaali.

01FILR1 FILOSOFIA 3 OP

Ei toteutusta lukuvuonna 2007-2008.

Tavoitteet ja sisältö

Opintojakso valmentaa toiminnan ja tietämisen lähtökohtien tunnistamiseen ja arviointiin sekä antaa välineitä uuden ja erilaisen hallittuun tavoittelemiseen. Esiymmärryksen, tiedon ja käsitteellisen merkitys, luonne ja hallinta, oman toiminnan arviointi ja ihmisen erityislaatu.

Suoritustapa ja arviointi

Opintojakso luento-opetuksena.

1. Aktiivinen osallistuminen luennoille tai oppimispäiväkirja,
2. oppimistehtävien suorittaminen 3 henkilön ryhmissä sekä
3. kirjaessee

Opiskelumateriaali

1. Opettajan luennoima ja jakama materiaali.
 2. Valitse kirjaesseeä varten yksi alla luetelluista teoksista. Teokset esitellään luennoilla tarkemmin ja tentin tarkoituksena on harjaannuttaa a) olennaisen löytämiseen b) laajentaa omaa ymmärrystä c) oppia tunnistamaan teoreettinen suhde käytäntöön.
- Ahlman, E. 1992 (tai muu painos). Ihmisen probleemi: johdatus filosofisen antropologian kysymyksiin. Jyväskylän yliopisto, Jyväskylä.
- Buber, M. 1999 (tai muu painos). Minä ja sinä. WSOY, Porvoo.
- Ferry, L. 1993 (tai muu painos). Uusi ekologinen järjestys. Gummerus, Espoo.
- Harva, U. 1989 (tai muu painos). Hyvä ja paha. Otava, Helsinki.
- Heinämaa, S. 2000 (tai muu painos). Ihmetys ja rakkaus. Nemo, Helsinki.
- Klemola, T. 1995 (tai muu painos). Liikunta tienä kohti itseä. Tampereen yliopisto, Tampere.
- Koski, T. 2000 (tai muu painos). Liikunta elämäntapana ja henkisen kasvun välineenä. Tampereen yliopisto, Tampere.
- Merleau-Ponty, M. 1993 (tai muu painos). Silmä ja mieli. Taide, Helsinki.
- Nietzsche, F. 1984 (tai muu painos). Hyvän ja pahan tuolla puolen. Otava, Helsinki.
- Thesleff, H. & al. (suom.) Platon. 1979 (tai muu painos). Teokset / Platon; 3.osa: Faidon; Pidot; Fairdos; Parmenides; Theaitetos. Otava, Helsinki, Pidot ja Faidon.
- Puhakainen, J. 1998 (tai muu painos). Persoonan kieltäjät. Like, Helsinki.
- Puhakainen, J. 2000 (tai muu painos). Persoonan puolustaja. Like, Helsinki.
- Rauhala, L. 1990 (tai muu painos). Humanistinen psykologia. Yliopistopaino, Helsinki.
- Thoreau, H.D. 2000 (tai muu painos). Elämää metsässä. WSOY, Porvoo.
- Uurtimo, Y. 1998 (tai muu painos). Hyvän elämän perusta. Tampere University Press, Tampere.
- Vade'n, T. 2000 (tai muu painos). Ajo ja jälki. Atena, Jyväskylä.
- Varto, J. 1996 (tai muu painos). Lihan viisaus. Tampereen yliopisto, Tampere.
- Varto, J. 1995 (tai muu painos). Myytti ja metodi. Tampereen yliopisto, Tampere.
- Virilio, P. 1998 (tai muu painos). Pakonopeus. Gaudeamus, Helsinki.
- Weil, S. 1976 (tai muu painos). Painovoima ja armo. Otava, Helsinki.

11VVTAL03 LASKENTATOIMEN PERUSTEET 3 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija saa tukea laskentatoimeen liittyvien opintojaksojen suorittamiseen. Opintojaksoilla parannetaan opiskelijan pohjatietoja niin, että hänen on helpompi suoriutua talouteen ja laskentaan liittyvistä pakollisista opintojaksoista.

Suoritustapa ja arviointi

Kontaktiopetukseen osallistuminen, verkossa olevien harjoitusaineistojen läpikäynti, tehtävien tekeminen ja kotitentti.

Opiskelumateriaali

Repassa oleva harjoitusmateriaali. Opetuksen yhteydessä jaettava materiaali.

Majoitus- ja ravintolatoiminta

11VVTILA01 TOIMINNALLINEN TILASUUNNITTELU 3 OP

Ei toteutusta lukuvuonna 2007-2008.

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija perehtyy majoitus- ja ravintoalan tilasuunnittelua säätelevään lainsäädäntöön. Hän ymmärtää rakennusprosessin etenemisen vaiheet ja vaikutusmahdollisuutensa niissä. Hän tietää tilojen suunnitteluun ja materiaalivalintoihin vaikuttavat tekijät ja sisustuksen merkityksen tilojen viihtyisyydelle ottaen huomioon niin asiakas- kuin työturvallisuusnäkökohdat.

Suoritustapa ja arviointi

Harjoitustehtävien (2) hyväksytyt suorittaminen sovitussa aikataulussa. Aktiivinen osallistuminen kontaktiopetukseen ja opintovierailuihin.

Itsenäinen suoritusvaihtoehto:

Itsenäiset harjoitustehtävät (2) ja kirjallisuustentti.

Opiskelumateriaali

Jutila, T. (toim.). 2001. Menestyvä aamiaismajoituspalvelu. Maa- ja kotitalousnaisten keskus, Pieksämäki.

Lampi, R., Laurila, A. & Pekkala, M-L. 2001. Ruokapalvelut työnä. WSOY, Porvoo.

Partanen, E. 2003. Käyttäjälähtöisyyttä tilasuunnitteluun. Toimivat tilat tilapalveluille. Jyväskylän ammattikorkeakoulu, Jyväskylä.

Ransley, J. & Ingram, H. (toim.) 2004. Developing hospitality properties and facilities. Butterworth-Heinemann, Oxford.

RT-ohjetiedostot.

RT 94-10442 ja RT 94-10443.

11VVTILA02 TILAJOHTAMINEN 3 OP

Ei toteutusta lukuvuonna 2007-2008.

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija perehtyy tilajohtamisen toimintaprosesseihin osana ydintoimintaa ja organisaatiokulttuuria. Hän tutustuu tilapalveluihin ja niiden johtamiseen osana menestyvää palvelukonseptia. Hän ymmärtää tukipalvelujen toimintaprosessit ja osaa kehittää niitä ydintoimintojen suuntaisesti. Hän sisäistää kiinteistöhuollon ja puhtaanapidon taloudellisen merkityksen sekä niiden vaikutuksen viihtyisyyteen ja turvallisuuteen.

Suoritustapa ja arviointi

1. Aktiivisuus kontaktiopetuksessa, harjoitusten sekä niihin perustuvan tentin hyväksytyt suorittaminen.

2. Opiskelija voi suorittaa opintojakson vaihtoehtoisesti harjoitustehtävien ja kirjallisuustentin avulla. Tästä suoritustavasta on neuvoteltava vastuuolettajan kanssa.

Opiskelumateriaali

Partanen, E. 2003. Käyttäjälähtöisyyttä tilasuunnitteluun: toimivat tilat tilapalveluille. Jyväskylän ammattikorkeakoulu, Jyväskylä.

Barrett, P. & Baldry, D. 2003. Facilities management: towards best practice. Blackwell Science, Oxford.

Jutila, T. (toim.). 2001. Menestyvä aamiaismajoituspalvelu. Maa- ja kotitalousnaisten keskus, Pieksämäki.

Ransley, J. & Ingram, H. (toim.) 2004. Developing hospitality properties and facilities. Butterworth-Heinemann, Oxford

11VVRAV08 RAVITSEMUS- JA HYGIENIAOSAAMINEN 3 OP

Tämä opintojakso on suunnattu muiden alojen kuin majoitus-, ravitsemis- ja talousalan opiskelijoille.

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija ymmärtää terveellisen, monipuolisen ja taloudellisen ruokavalion koostamisen periaatteet. Hän tuntee erilaiset ravitsemuksen riskit. Hän tiedostaa ravitsemustiedon merkityksen terveyden ylläpitämisessä ja edistämisessä. Hän tuntee yleisimpien erityisruokavalioiden koostamisen periaatteet. Hän ymmärtää ruokapäiväkirjan merkityksen terveellisen ruokavalion noudattamisessa.

Opiskelija perehtyy itsenäisesti ruokaturvallisuustekijöihin ja tietää tuoteturvallisuuteen liittyvät riskit ruokapalveluissa. Hän ymmärtää hygienian merkityksen elintarvikkeiden käsittelyssä ja tuntee ruokapalveluyrittäjää koskevat elintarvikelainsäädännön velvoitteet.

Suoritustapa ja arviointi

Opiskelija tekee harjoitustehtävät itsenäisesti opettajan ohjauksessa verkkoympäristössä. Opintojakson lopussa opiskelija suorittaa elintarvikeviraston hygieniosaamistestin, joka arvioidaan hyväksytyt/hylättyt

Opiskelija, joka on suorittanut hygieniosaamistestin, syventää osaamistaan ravitsemuksesta vastaavassa laajuudessa.

Opiskelumateriaali

Peltosaari, L. & Raukola, H. 1999. Ravitsemustieto. Otava, Helsinki.

Fogelholm, M. (toim.) 2001. Ratkaisuja ravitsemukseen. Palmenia-kustannus, Helsinki.

Suomalaiset ravitsemussuosituksset. 1999. Valtion ravitsemusneuvottelukunta. Oy Edita Ab, Helsinki.

Erityisruokavalioesitteet.

Finfoodin ja kansanterveyslaitoksen internetsivut.

Laukkanen, M. 2003. Elintarvikehygienian perusteet. SEFO-konsultointi. Multiprint Oy, Helsinki.

Välikylä, T. (toim.) 2002. Hygieniaosaamislainsäädäntö. elintarvike- ja Terveys-lehti. Vammalan Kirjapaino Oy, Pori.

Elintarvikeviraston internetsivut <http://www.elintarvikevirasto.fi/hygos/>

11VVRAV09 FINNISH CUISINE 3 OP

Vain vaihto-opiskelijoille / Only for exchange students.

Objectives and contents

The students get a good picture about the basic Finnish cooking cuisine and daily diet. What do the Finns eat and how do they eat? What should you know about the Finnish food? What should you taste during your stay in Finland? How to tell about the Finnish cooking cuisine?

Prerequisites

No extra cooking experience is expected.

Assessment

Introductions, recipes and guidance during the cooking lessons, active participation.

Study material

Given by the lecturers at the beginning of the course.

11VVJUO10 JOHDATUS VIINIEN MAAILMAAN 3 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija perehtyy viinin ominaisuuksiin ja laatuun vaikuttaviin tekijöihin sekä merkittävimpiin viinintuottajamaihin. Hän tutustuu viinilainsäädännön ja viinien luokituksen merkitykseen viinejä valitessa. Opintojaksolla perehdytään viinien tuoksu- ja makukuvauksiin aistienvaraisessa arvioinnissa.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivisuus kontaktiopetuksessa, oppimistehtävät ja tentti.

Opintojaksosta peritään materiaalimaksu.

Opiskelumateriaali

Mykkänen, J. 2005. Viinikoulu: opas viinien maailmaan. Helsingin sanomat, Helsinki.

Robinson, J. 2000. Viininmaistajan kirja. Otava, Helsinki.

Karmavuo, R. & Lihtonen, J. 2002. Viini ja ruoka: opas makujen harmoniaan, Tammi, Helsinki.

Opetuksen yhteydessä ilmoitettavat verkkolähteet ja/tai artikkelit.

11VVJUO15 SYVENTÄVÄ VIINITIETOUS 3 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija perehtyy eri alueiden viinien ominaisuuksiin ja syvennetään rypäletuntemusta. Hän syventää tietämystään viineistä ja saa käsityksen viinien tunnettuudesta. Opintojaksolla harjoitellaan viinien aistienvaraista arviointia.

Suoritustapa ja arviointi

Opinnot koostuvat yhteisestä luento-osuudesta sekä teemaesityksistä, joista valmistetaan esitys maisteluineen. Teemat valitaan opiskelijoiden mielenkiinnon mukaan. Teema-alueita ovat mm.

”Samppanja Juomien kuningatar”

”Portviinin iätön taika”

”Riesling, jalon rypäleen aromit”

”Uusi aika-Uuden maailman raikkaat Sauvignon blanc-viinit”

Opintojaksosta peritään materiaalimaksu.

Opiskelumateriaali

Mykkänen, J. 2005. Viinikoulu-opas viinien maailmaan. Helsingin sanomat, Helsinki.

Suosittelava oheismateriaali:

Karjalainen, Y. & Sinivirta J. 2003. Portviini. Otava, Helsinki.

Paananen, U. 2003. Italian viinit. Yliopistopaino ja Unto Paananen, Helsinki.

11VVJUO16 INTRODUCTION TO WINE 3 OP

Objectives and contents

The course introduces students to the history of wine, viticulture and vinification. The focus will be on understanding the different wine brands (types) and the reasons behind those differences, with particular focus on Finnish berry- and fruit wines. Students will taste different wine types at the charge of app. 10 euros.

Assessment

Active class participation, assignments given by the lecturer, course final exam

Material

Some of the course material will be provided by the teachers, some will be available on the Internet

Recommended reading: WSET: Exploring wine and spirits. London. 1995.

11VVJUO08 LUOVA BAARITYÖ 3 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opintojaksolla tutustutaan luovuuden käsitteeseen ja siihen, miten luovuutta voi hyödyntää baarityöskentelyssä ja tuotesuunnittelussa. Opiskelija tutustuu erilaisiin baarikonsepteihin ja niiden tuotevalikoimiin sekä tuotevalikoimien suunnitteluun. Hän tutustuu baarin työväliseisiin ja saa kuvan baarin työtilan suunnittelusta. Opiskelija tutustuu juomasekoitusten valmistamisen peruseräiteisiin, tärkeimpiin kansainvälisiin juomasekoituksiin ja niiden resepteihin, juomien koristeluun, tarjoiluun ja lasien valintaan. Opiskelija opettelee rakentamaan drinkkilistan liikeidea- ja asiakaslähtöisesti sekä trenditietoisesti. Hän harjoittelee kansainvälisten juomasekoitusten valmistamista käytännössä sekä suunnittelee luovuutta hyödyntäen juomasekoituksia.

Suoritustapa ja arviointi

Baarityöskentelyä käytännössä, aktiivisuus kontaktiopetuksessa, tuotetietoraportti, caseyö.

Opiskelumateriaali

Luentomateriaali, muu materiaali ilmoitetaan opintojen alkaessa.

11VVJUO05 OLUTKURSSI 3 OP

Ei toteutusta lukuvuonna 2007-2008.

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija perehtyy oluen kehitykseen historiasta nykypäivään, oluen raaka-aineisiin ja valmistusprosessiin. Hän saa käsityksen eri maiden oluista, oluttyypeistä ja olutkulttuureista. Opiskelijalle muodostuu kuva siitä mikä valmistusprosessissa vaikuttaa oluen lopulliseen makuuun. Hän saa myös käsityksen oluen tarjoilusta, varastoinnista ja omavalvonnan merkityksestä oluen käsittelyssä ja myynnissä. Opintojen aikana opetellaan myös maistelemaan oluita oikein.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivisuus kontaktiopetuksessa, esitelmät, tentti ja vierailut.

Opintojaksosta peritään mahdollisten vierailuiden matka- ja pääsymaksukustannukset sekä tunneilla maisteltavien oluiden kustannukset.

Opiskelumateriaali

Luentomateriaali, muu materiaali ilmoitetaan opintojen alkaessa.

11VVMJ01 HOTELLIN VARAUSJÄRJESTELMÄ (FIDELIO) 1 OP

Tämä opintojakso on suunnattu niille opiskelijoille, joiden opintoihin ei ole kuulunut hotellin varausjärjestelmän käyttöä (ei HR).

Tavoitteet ja sisältö

Vapaavalintainen opintojakso, jossa perehdytään atk-pohjaisen hotellijärjestelmän käyttämisen perusteisiin. Opiskelija oppii järjestelmän toiminta-ajatuksen ja sen hyödyt majoitusliikkeen toiminnassa. Opiskelija oppii keräämään tietoja asiakasrekisteriin, tekemään varauksia, muutoksia sekä kirjaamaan asiakkaan sisään ja ulos Fidelio Suite 7- hotellin varausjärjestelmällä.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen kontaktiopetukseen, oppimistehtävien suorittaminen ja näyttökoe. Arviointi asteikolla hyväksytty/hylätty.

Opiskelumateriaali

Fidelio Suite 7 Ohjeet käyttäjälle. 2001. Micros Fidelio Finland.

Rautiainen, M. & Siiskonen, M. 2003. Hotellivaraukset. Helsinki Restamark. (Soveltuvilta osin)

Luentomateriaali ja muu opintojakson aikana ilmoitettu materiaali.

11VVM AJ02 MAJOITUSPALVELUIDEN TRENDIT 3 OP

Sisältö ja tavoitteet

Opiskelija tutustuu tarkemmin majoituspalveluiden liikeideamahdollisuuksiin. Kurssilla tutustutaan majoitusalan trendeihin majoituspalveluissa, asiakasryhmien muuttuviin tarpeisiin ja niihin vastaamiseksi tehtyihin ratkaisuihin case-tehtävien avulla.

Suoritustapa

Aktiivinen osallistuminen kontaktiopetukseen, oppimistehtävät

Materiaali

Opetuksen yhteydessä jaettava materiaali.

11VVMATK313 INTENSIVE COURSE IN INTERNATIONAL HOTEL BUSINESS 3 OP

Objectives and contents

The aim is to give students a strong package of understanding the international aspects of hotel business and organisation needed in managing an international hospitality establishment. The focus is in different kinds of international hotel chains and accommodation types abroad.

Assessment

Assignments and book exam

Materials

Choose one of the books for the exam:

Jones, P. & Lockwood, A. 1999. The management of hotel operations. London: Cassell.

Medlik, S. & Ingram, H. 1999 or 2001. The Business of Hotels. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Verginis C. & Wood, R. (edited) 1999. Accommodation Management: Perspectives for the International Hotel Industry. London: International Thomson Business Press.

Yu, L. 1999. The international hospitality business: management and operations. Binghamton, NY: Haworth Hospitality Press.

Matkailu

11VVMATK01 MESSUT JA NÄYTTELYT 3 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija ymmärtää messujen ja näyttelyiden roolin markkinoinnin ja myynninedistämisen osana. Hän oppii näyttely- ja messuosastosuunnittelun perustoiminnot ja oppii asiakaslähtöisesti suunnittelemaan ja myymään messu- ja näyttelytapahtumia kongressien osana. Hän perehtyy alan toimijoihin.

Suoritustapa ja arviointi

Osa luennoista toteutetaan englannin kielellä.

1. Aktiivisuus kontaktiopetuksessa ja opetuksen puitteissa suoritettavat tehtävät, osallistuminen messu- tai näyttelytapahtuman suunnitteluun ja toteutukseen, kirjallinen ja suullinen raportointi (oppimispäiväkirja).
2. Itsenäinen kirjoituspöytätyönä tehty projektisuunnitelma messuosallistumisesta.

Opiskelumateriaali

Opetuksen yhteydessä ilmoitettavat verkkolähteet ja/tai artikkelit sekä jaettava materiaali.

Muu materiaali valitaan raportoitavien toteutusten mukaan.

Suosittelava oheismateriaali

Keinonen, S. & Koponen, P. 2001. Menesty messuilla. Fintra, Helsinki.

The Role of Exhibitions in The Marketing Mix, www.ufi.org/education/

11VVMATK01 FAIRS AND EXHIBITIONS 3 OP

Objectives and contents

The student will understand the role of trade fairs and exhibitions as an integrated part of marketing and sales promotion activities of a tourism company. He/she learns the principles of organising fairs and exhibitions, especially in conjunction with congresses and conferences.

Assessment

1. Lectures and tasks given by the teacher. Active participation into planning and operating sales promotion activities on a (trade) fair or exhibition, written and oral reporting (learning diary)
2. Individual project plan about fairs and exhibitions as a desk work.

Materials

Package provided by the lecturer.

Recommend material: The Role of Exhibitions in The Marketing Mix, www.ufi.org/education/

11VVMATK02 DESTINATION MANAGEMENT 3 OP

Objectives and contents

Student gets theoretical background about destination management. Course focus is on complete management on destination. Systems, marketing, networking and development in hospitality industry.

Assessment

Exam and individual assignment.

Materials

Jones, E. & Haven-Tang, C. (ed) 2005. Tourism SMEs, service quality, and destination competitiveness. Cabi, Wallingford.

Cooper, C. & al. 2005. Tourism: principles and practice. Pearson Education, Harlow, chapters; 1-9.

Buhalis, D. 2003. eToursim. Prentice Hall, Harlow, part; A & eDestination.

Theobald, W. (ed.) 2005. Global Tourism. Elsevier cop, Amsterdam.

Faulkener, B., Moscardo, G. & Laws, E. (ed) 2001. Tourism in the 21st Century. Continuum, London.

11VVMATK03 VALMISMATKALIIKE – MATKATOIMISTOT JA MATKANJÄRJESTÄJÄT 3 OP

Ei toteutusta lukuvuonna 2007-2008.

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija perehtyy valmismatkaliikelain alaiseen toimintaan. Hän ymmärtää valmismatkalain.

Opiskelija osaa kertoa matkatoimistotoiminnan peruseriaatteen ja erikoispiirteet. Matkatoimiston rutiinit ja omistajatahot tulevat tutuiksi. Opiskelija saa käsityksen Suomessa toimivista valmismatkajärjestäjistä ja globaaleista toimijoista. Opinnoissa käsitellään myös jakelutiet, niiden hinnat ja virtuaaliset järjestelmät.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivisuus kontaktiopetuksessa, esitykset ja oppimistehtävä.

Opiskelumateriaali

Cooper, C. & al. 2005. Tourism: principles and practice. Pearson Education, Harlow, chapter; 13.

Moutinho, L. (edit.) 2000. Strategic Management in Tourism. Cabi, Wallingford, chapters; 1, 6, 7, 8, 9, 10.

Lindgren, M. (toim.) 2003. Matkailualan vuosikirja 2004. Edita, Helsinki, 126-161.

Buhalis, D. 2003. eToursim. Prentice Hall, Harlow, partly.

11VVMATK04 LIIKENNEYHTIÖT JA NIIDEN MERKITYS 3 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija tuntee Suomen ja Euroopan keskeiset liikennepalveluiden tarjoajat (raide, tie, vesi, ilma), Opiskelija osaa käyttää verkkosivuja aikataulujen hankintaan, hyödyntää Internetiä matkailutietojen hankinnassa. Opiskelija tietää liikenteen merkityksen matkailulle ja tuntee volyymit. Opinnoissa käsitellään myös lento- ja laivayhtiöiden toiminnallinen jaottelu, allianssiyhteistyö, halpalentoyhtiöt, Eurocontrol, yhdistelmäliikenne ja verkkokauppa. Operatiivinen johtaminen liikenneyhtiöissä.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivisuus kontaktiopetuksessa, esitykset ja raportti.

Opiskelumateriaali

Cooper, C. & al. 2005. Tourism: principles and practice. Pearson Education, Harlow, chapter; 13.

Page, S. 2005. Transport and tourism. Pearson Prentice Hall, Harlow.

Buhalis, D. 2003. eToursim. Prentice Hall, Harlow, part A & airlines.

Other material informed during lessons.

11VVMATK05 LUONTO- JA ELÄMYSMATKAILUN TURVALLISUUS 3 OP

Ei toteutusta lukuvuonna 2007-2008.

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija perehtyy luonto- ja elämysmatkailun turvallisuuteen liittyviin tekijöihin, turvallisuuden nykytilaan Suomessa, alan yrityksille asetettuihin turvallisuusvaatimuksiin sekä turvallisuuteen liittyviin ohjeistuksiin ja lainsäädäntöön. Muita opintojakson keskeisiä aiheita ovat riskien arviointi, turvallisuussuunnittelu, turvallisuuteen liittyvät varusteet sekä eri aktiviteetteihin ja niiden ohjaamiseen liittyvät turvallisuusnäkökohdat.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset, osallistuminen Luonto-, seikkailu- ja elämysmatkailun turvallisuusseminaariin sekä oppimistehtävä.

Opiskelumateriaali

Kuluttajavirasto. 2003. Kuluttajaviraston ohjeet ohjelmapalveluiden turvallisuuden edistämiseksi <http://www.kuluttajavirasto.fi/user/loadFile.asp?id=5274>

Matkailun ohjelmapalvelujen normisto. 2004. <http://keyeast.imatra.fi/>

Verhelä, P. 2007. Matkailun ohjelmapalvelujen turvallisuus. Edita Publishing Oy.

Muu materiaali ilmoitetaan opintojen alkaessa.

11VVMATK06 TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN 3 OP

Tämä opintojakso on suunnattu niille opiskelijoille, joiden suuntaaviin opintoihin ei kuulu Tapahtuman järjestäminen ja talouden ohjaus (ei TE).

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija perehtyy asiakaslähtöisesti erilaisten tapahtumien ja tilaisuuksien suunnitteluun, toteutukseen ja projektin hallinnointiin erilaisissa toimintaympäristöissä. Hän perehtyy tapahtuman suunnitteluprosessiin ideasta valmiiksi tapahtumaksi. Opiskelija tuottaa toteuttamiskelpoisen tapahtumasuunnitelman ja suunnittelee tapahtuman tiedottamisen.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen luennoille, tapahtumiin tutustuminen, harjoitustehtävien tekeminen sekä pienimuotoisen tuotannon suunnittelu ja (mahdollisuuksien mukaan) toteuttaminen, joista opiskelija tekee portfolion ja oppimispäiväkirjan.

Opiskelumateriaali:

Kauhanen, J. Juurakko, A. & Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. WSOY, Vantaa.

Shone, A. & Parry, B. 2001. Successful Event Management, a practical Handbook, London Continuum.

Muu opintojakson alussa ilmoitettava materiaali.

Viestintä ja vuorovaikutus

01VVIDEO IDEASTA JUTUKSI 3 OP

Ei toteutusta lukuvuonna 2007-2008.

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija tutustuu lehdistön toimintaperiaatteisiin ja saa perustiedot toimittajan tai lehtiavustajan työn vaatimuksista. Hän ymmärtää journalistisen työprosessin vaiheet ja osaa noudattaa hyvää journalistista tapaa. Yksilöllisten kirjoitustehtävien avulla opiskelija harjaantuu ratkomaan käytännössä jutun tekemiseen liittyviä kysymyksiä aiheen valinnasta jutun rakentamiseen ja arviointiin.

Suoritustapa ja arviointi

Opintojakso toteutetaan työpajaperiaatteella: siihen kuuluu käynnistyskertojen lisäksi muutama yhteinen palautekerta, yksilöllistä ohjausta, osallistuminen yhteistoiminnallisen pienryhmän toimintaan ja lehtijuttujen kirjoittamista esim. Lamppuun tai omavalintaiseen julkaisuun.

Opintojakso suoritetaan oppimistehtävinä eli lehtijuttuina.

Arviointi hyväksytyt/täydennettävä.

Opiskelumateriaali

Esim. Suhola, A., Turunen, S. & Varis, M. 2005. Journalistisen kirjoittamisen perusteet, Finn Lectura, Helsinki; verkkoaineisto linkkeineen

11SUO201 ESIMIESVIESTINTÄ 3 OP

Ei toteutusta lukuvuonna 2007-2008.

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija hahmottaa tulevaa esimiehen rooliaan ja pystyy vaikuttamaan yrityksen työtyytyväisyyteen ja työyhteisön tuloksellisuuteen viestinnän keinoin. Hän kehittää ihmisten ja tehtävien johtamisessa tarvittavaa kommunikointitaitoaan erityisesti kasvokkain tapahtuvissa keskinäisviestintätilanteissa. Henkilökohtaisia kehittämistavoitteita edistetään tutkivan oppimisen keinoin: oppimispäiväkirjan avulla.

Verkkokurssilla käsitellään ratkaisukeskeisesti erilaisia esimiestyöhön liittyviä viestintätilanteita, mm. motivointia, hankalien asioiden käsittelemistä, perehdytystä sekä kehityskeskusteluja. Vuorovaikutuksen työkaluina harjoitellaan mm. NLP-pohjaista tavoite – palaute – joustavuus -mallia, dialogia, kyselemistä ja aktiivista kuuntelua, assertiivisia minä-viestejä, erilaisten vuorovaikutustyylien tunnistamista ja oman viestinnän samauttamista toiselle sopivaksi.

Suoritustapa ja arviointi

Oppimispäiväkirjaan liittyvät verkko-oppimistehtävät ja soveltavat harjoitukset sekä tentti.

Opiskelumateriaali

Verkkoaineisto sekä Åberg, L. 2006. Johtamisviestintää! Esimiehen ja asiantuntijan viestintäkirja. Helsinki: Infroviestintä.

11VVENG02 WRITTEN BUSINESS COMMUNICATION 3 OP

Objectives and contents

The aim is to develop students' ability to deal with a wide range of modern business correspondence as well as to give them oral and written practice in business communication. The course includes four contact sessions and could be partly completed via the Internet. It will handle:

- successful business writing – appropriate style, word choice and order, structuring the information, organising and ordering ideas, concluding and summarizing
- modern business communication– everyday phrases and small talk, taking visitors on a company tour, making and responding to inquires, requests for quotations and making quotations
- travel arrangements – inviting, accepting and refusing, arranging a visit and confirming arrangements
- exchanging messages in the electronic environment – composing successful emails
- intercultural communication and cultural considerations

Assessment

Written assignments and active participation.

Materials

Package provided by the lecturer.

11VVENG03 COUNTRIES AND CULTURES 3 OP

Objectives and contents

This course will deal with the topic of culture in general, what it is, how we acquire it, how it affects habits and communication norms in different parts of the world. There will be special emphasis on service expectations and food norms, taboos and preferences in different cultures.

The course headlines are

- 1) Defining culture and civilization
- 2) What is Homo Sapiens Sapiens
- 3) What is civilization
- 4) Language, religion, time concepts- Building blocks of cultural identity
- 4) Cultures of the Middle East and North Africa
- 5) Cultures of Europe
- 6) Cultures of Sub-Saharan Africa
- 7) Cultures of the Americas
- 8) Cultures of South Asia
- 9) Cultures of East Asia

Assessment

Attendance is compulsory, and assessment will be based on an examination at the end of the course.

Study material

Course material is O'Híobháird's notes on Countries and Cultures, which will be handed out to participants.

11SAK03 DEUTSCH IM HOTEL UND RESTAURANT 3 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija saa hyvät valmiudet palvella saksankielisistä maista tulevia asiakkaita erilaisissa majoitus- ja ravitsemusalan palvelutilanteissa. Lisäksi hän pystyy suunnittelemaan ohjelman sekä laatimaan ilmoituksen tarjottavista palveluista. Opintoihin sisältyvät; huone- ja pöytävaraukset, tilojen esittely, gastronominen sanasto, ruokalistat, tutustuminen lehti- ja internet-mainontaan sekä ohjelmopalveluista kertominen ja ohjelman laatiminen.

Edeltävät opinnot

Saksan alkeet 2, 3 op, Saksan alkeet 3, 3 op tai vastaavat tiedot

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivisuus kontaktiopetuksessa, oppimistehtävät, kirjallinen tentti

Opiskelumateriaali

Luentomateriaali, muu materiaali ilmoitetaan opintojen alkaessa.

11VEN04 VENÄJÄÄ ASIAKASPALVELIJOILLE 2, 3 OP

Tavoitteet ja sisältö

Tavoitteena on tarjota opiskelijalle hyvät valmiudet selviytyä venäjäksi erilaisista asiakaspalvelutilanteista. Kartutetaan matkailualan sanavarastoa ja harjoitetaan puhevalmiutta. Opintoihin sisältyvät; gastronomian sanasto, ruokalistat, yrityksen tilojen esittely, kokous- ja kongressisanasto ja nähtävyyksistä kertominen.

Edeltävät opinnot

Venäjän kielen perusteet 3 op ja Venäjää asiakaspalvelijoille 3 op tai vastaavat tiedot

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen, kirjallinen tentti

Opiskelumateriaali

Luentomateriaali, muu materiaali ilmoitetaan opintojen alkaessa.

11VVVEN01 VENÄJÄN KIELI JA KULTTUURI: OPINTOMATKA PIETARIIN 3 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija osaa suunnitella ohjelmaa eri kohderyhmille. Hän ymmärtää venäläisten asiakkaiden prioriteetit lomakohteen ja palveluiden valinnassa. Opiskelija tuntee venäläistä ruokakulttuuria ja pystyy tulkitsemaan venäjänkielistä ruokalistaa.

Opintoihin liittyen suunnitellaan ja toteutetaan 4-5 päivän opintomatka Pietariin. Opintojen aikana tutustutaan majoituspalveluihin, erilaisiin teemaravintoloihin, Pietarin Yliopiston luentoihin venäläisestä ruokakulttuurista ja venäläisistä asiakkaina. Lisäksi opintoihin kuuluvat vierailut matkatoimistoon ja matkailuneuvontaan ja kulttuuriohjelmaa.

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen suunnitteluun ja toteutukseen, oppimispäiväkirja.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojen alkaessa.

11VVESP02 TRABAJANDO EN EL TURISMO 3 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opiskelija oppii matkailusanastoa ja matkailussa tarvittavat ilmaisut, jotta osaa palvella espanjankielisiä turisteja matkailutoimistoissa, ravintoloissa, hotelleissa ja matkatoimistoissa, oppii hakemaan tietoa Internetistä espanjan kielellä, oppii tuntemaan Espanjan kulttuuria ja tietää mitä Espanja tarjoaa matkailumaana. Osaa selvittää Suomen matkailuvaltit espanjankielisille turisteille.

Edeltävät opinnot

Espanjan alkeet 1, 3 op ja Espanjan alkeet 2, 3 op tai vastaavat tiedot

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivisuus lähiopetuksessa, suullinen ja kirjallinen tentti

Opiskelumateriaali

Opetuksen yhteydessä jaettava aineisto ja opetuksen yhteydessä ilmoitettu verkkomateriaali.