



Lahti University of Applied Sciences
Faculty of Business Studies

**VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT
ELECTIVE STUDIES**

**OPINTO-OPAS 2007-2008
STUDY GUIDE 2007-2008**

Liiketalouden laitos Lahti

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 2007–2008 ELECTIVE STUDIES 2007–2008

CROSS CULTURAL STUDIES

04IBU504E BUSINESS IN EUROPE 3 ECTS (E)

Learning objectives

The student

- orients in advance on the European Union and its various aspects
- learns differences of doing various business operations in different European countries
- concentrates via group assignment on a specific business operation in two European countries

Contents

- composition & operations of the European Union
- country specific differences of doing business

Assessment

Individual assignment; group assignment and presentation

Materials

Lecture materials

04IBU505E BUSINESS IN RUSSIA 3 ECTS

Learning objectives

The student

- knows the economic and political situation in Russia
- understands the effects of the changes on business
- is familiar with the Russian business culture
- is able to evaluate the possibilities to start a business in Russia

Contents

Background information on Russian trade, history, economy and politics, changes in Russian society and stability of the business environment, Russians as consumers, partners and decision makers.

Educational trip to St.Petersburg (one week, lectures at the Economic Faculty of St.Petersburg State University, company visits and cultural programme, travelling costs at student's own expense)

Assesment

Exam, learning diary

Materials

Learning package, lecture materials

04IBU506E BUSINESS IN ASIA 3 ECTS (E)

Learning objectives

The students will learn

- to understand Asian issues such as economy, politics, culture, religion, and their effects in business life
- general and country specific business related information.

Contents

- strategic analysis of Asian economies
- business culture
- marketing
- economic trend
- trade & investment
- MNCs in Asia

Assessment

Active participation to the course, course paper and test

Materials

Sonia El Kahal (2001). Business in Asia–Pacific. 1st edition. Oxford University Press.

And materials given by the teacher during the course

04VVIBU701 BUSINESS IN ASIA, 5 ECTS, (S) book exam

Learning objectives

This course is designed to develop deep understandings among the students in doing business in Asia through literature.

Assessment

Book exam

Materials

Michael Backman (2004). The Asian Insider. Creative Print & Design (Wales), Ebbw Vale. ISBN 1-4039-1657-8
 Rajesh Kumar and Anand Kumar Sethi (2005). Doing Business in India. Palgrave Macmillan. ISBN 1-4039-6752-0
 Michael Backman and Charlotte Butler (2003,2004). Big in Asia, 25 Strategies for Business Success. Print & Design (Wales), Ebbw Vale. ISBN 0-333-98511-7

Registration

Similar to re-take registration

04VVMAR07 VENÄJÄN KAUPPA 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee nykyisen poliittisen ja talousjärjestelmän
- perehtyy Venäjän kaupan käytäntöihin
- osaa arvioida yritystoiminnan eri vaihtoehtoja Venäjällä
- tuntee Venäjän kaupan erityispiirteet

Sisältö

Intensiiviluentoina Lahdessa Venäjän markkinoiden kehitys, yritystoiminnan vaihtoehdot Venäjällä, venäläiset yritykset kauppakumppaneina, markkinatutkimukset ja segmentointi, tuotteen saatavuuden järjestäminen, hinnoittelu, mainonta, tapauskuvauksia. Opintomatka Pietariin (1 viikko, opiskelija vastaa itse matkustamiskustannuksista), luentoja Pietarin Valtionyliopistolla, yritysvierailuja, kulttuuriohjelmaa.

Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen luennoille Lahdessa, opintomatka Pietariin, tentti, opintopäiväkirja

Opiskelumateriaali

Opiskelukpaketti, luentomateriaalit

04YRI16EV STRATEGIC MANAGEMENT IN BUSINESS OPERATION 3 ECTS

Learning objectives

The student

- will be oriented in the basic elements and processes of strategic management and their applicability to the real world with a particular emphasis on international business
- will learn to forecast long-term business potentials / risks in their respective industry and adopt appropriate strategy for business success / avoid business risks.

Contents

- nature of strategic management & strategy formulation
- the business mission
- external appraisal & internal appraisal
- strategic option & strategy implementation
- strategy evaluation & global issues in strategic management.

Prerequisites

Basic studies in the field of management / international business

Assessment

Active participation to the course, course paper and test

Materials

David, Fred R. 2002. Strategic Management. 9th edition or the previous one. Prentice-Hall.
 Stacey, Ralph, D. 2003. Strategic Management & Organizational Dynamics: the Challenge of Complexity. 4th edition or the previous one. Prentice Hall.

04VVYRI27E INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT 3 ECTS

INTERNATIONAL MARKETING

04VVMAR603E INTERNATIONAL MARKETING, ADV. LEVEL 4 ECTS (S)

(book exam)

Learning objectives

The student

- pursues in-depth studies in the different areas of international marketing through literature.

Assessment

Book exam

Material

Albaum, Strandskov and Duerr (2002) International Marketing and Export Management, fourth edition

Registration

Registrations via wille-student interface

LOGISTICS**04VVLOG609E LOGISTICS; A KEY TO SUCCESS IN INTERNATIONAL BUSINESS 8 ECTS (S)****Learning objectives**

The student

- understands the interrelationships between different logistics activities
- is able to analyse research and case information and apply it on the field of international business.

Contents

- strategic management of logistics services
- organising for effective logistics
- special issues of logistics in international business

Assessment

Workshop, essays, case analyses

Materials

Learning package:

Stock, J. & Lambert, D. 2001. Strategic Logistics Management, 4th ed., ISBN 0-256-13687-4.

Bask, A., Juga, J. & Laine, J. 2001. Evolution of Container Transport: Services, Management and Technologies, ISBN 951-791-631-0.

Lakshamanan, T.R., Subramanian, U., Anderson, W. & Leautier, F. 2001. Integration of Transport and Trade Facilitation, Selected Regional Case Studies, ISBN 0-8213-4884-1.

A collection of articles on the topic.

04VVLOG604E LOGISTICS, ADVANCED LEVEL, SPECIAL ISSUES ON TRANSPORT 4 ECTS, book exam (S)**Learning objectives**

The student

- understands the role of the transport sector as provider of logistics services.

Assessment

Book exam

Materials

Leenders, M. & Fearon, H. 1997. Purchasing and Supply Management, 12th edition. ISBN 0-256-141444-4; chapters 3,10,13 and 14. (11th edition; chapters 3,9,12 and 13)

Gourdin, K. 2001. Global Logistics Management, A Competitive Advantage for the New Millennium. ISBN 1-55768-882-4; chapters 5,6,7,8,11 and 13.

Sussman, J. 2000. Introduction to Transportation Systems. ISBN 1-58053-141-5; chapters 2-9,12,13,19 and 20.

Registration

Registration via wille-interface; the exams on corresponding retake dates

04VVLOG11 OSTOTOIMINNAN KEHITTÄMINEN 3 op (E)**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- saa valmiuksia yrityksen ostotoiminnan kehittämiseen
- ymmärtää ostotoiminnan keinona luoda ja ylläpitää yrityksen kilpailukykyä

Sisältö

- ostotoiminnan kehittämiseen liittyvät aihealueet, joita opiskelijat haluavat tutkia

Suoritustapa ja arviointi

PBL Problem Based Learning (Ongelmalähtöinen oppiminen), joka edellyttää opiskelijoiden aktiivista tiedonhankintaa ja osallistumista kurssille. Oppimisalustana hyödynnetään verkko-oppimisympäristöä, jonne tallennetaan oppimistehtävät ja oppimispäiväkirjat.

Opiskelumateriaalit

Opiskelijoiden aktiivisen tiedonhankinnan tuotokset ja oppimispäiväkirjat

JURIDIikka

04VVOIK25 TALOUSRIKOSOIKEUS 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- oppii hahmottamaan, miten rikosoikeus ja sen yleiset opit toimivat
- tutustuu rikosoikeuden erityiseen osaan talousrikosoikeuden osalta

Sisältö

Kurssin sisältönä ovat rikosoikeuden yleiset opit sekä talousrikosoikeuden osa-alue rikosoikeuden erityisestä osasta.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja case-seminaarit

Opiskelumateriaali

Luento-osuuden lisäksi opiskelumateriaalina on (opiskelijan itse hankkiman materiaalin lisäksi):

<http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1889/18890039001?search%5Btype%5D=pika&search%5Bpika%5D=rikoslaki>

<http://www.finlex.fi/fi/esitykset/he/2002/20020044>

<http://www.eduskunta.fi/triphome/bin/utaveps.scr?{KEY}=HE+53/2002>

<http://www.finlex.fi/fi/oikeus/kko/kko/>

<http://www.oikeus.fi/26454.htm>

<http://www.yrittajat.fi/sy/bulletin.nsf/0/2c9eccf75d3aef7ec2256c5200316597?OpenDocument>

Lahti, R. 2004 Uudistuva talousrikosoikeus.

04VVOIK64E CASES ON INTERNATIONAL CONTRACT AND SALES LAW 3 ECTS

Learning objectives

Student deepens his/her skills on international contract/commercial law through cases on international contract/sales law.

Contents

Course contents are international contract/commercial case law.

Assessment

Lectures, group tasks (oral and written)

Material

In addition to the lecture part of the course study material consists of all the material the groups gather in order to be able to analyse their case and material that is informed during lectures.

SUULLINEN VIESTINTÄ

04VVSUO01 ESIINTYMISTAITO 3 OP (E)

Osaamistavoitteet

Kurssi suunnattu kaikille opiskelijoille kokonaisilmaisun kehittämiseksi ja valmiuksien hankkimiseksi erilaisiin esiintymistilaisuuksiin, erityisesti mikrofonin ja kameran edessä esiintymiseen.

Sisältö

- kokonaisilmaisun
- äänenkäyttö ja puheilmaisun. Puhteen nauhatallennus ja analysointi.
- esiintyminen kameran edessä. Harjoitusten videotallennusta ja arviointia.

Suoritustapa ja arviointi

Hyväksytysti suoritettavat harjoitukset, aktiivinen osallistuminen, oppimispäiväkirja.

MARKKINOINTI

04VVMAR01 MESSU- JA TAPAHTUMAMARKKINOINTI 3 op (E,S)

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa toimia markkinointikoordinaattorina messu- ja tapahtumaprojektissa
 - pystyy vastaamaan messuille osallistumisesta yrityksissä ja muissa yhteisöissä.
- Markkinointitehtäviä käsitellään sekä tapahtumajärjestäjän että näytteilleasettajän näkökulmasta.

Sisältö

- messut, asiakas- ja yleisötapahtumat menekinedistämisen välineenä
- markkinointihenkilön tehtävät projektin eri vaiheissa

- tapahtuman budjetointi ja sen hallinta
- messuihin ja tapahtumiin liittyvä viestintä ja muut käytännön toimenpiteet

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen, etätehtävät ja käytännön messu- tai tapahtumaprojektissa työskentely. Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksyty/hylätty.

Opiskelumateriaali

Luennoilla jaettava materiaali ja ilmoitettava kirjallisuus.

Huom! Osallistujamäärä enintään 25 opiskelijaa

04VVMAR602 MARKKINOINNIN SYVENTÄVÄT OPINNOT 5 op (S)

(kirjallisuuskoulustelu)

Osaamistavoitteet ja sisältö

Opiskelija syventää osaamistaan markkinoinnin eri osa-alueilla kirjallisuuteen perehtyen. Markkinoinnin eri osa-alueisiin syventävää kirjallisuutta.

Suoritustapa ja arviointi

Kirjallisuustentti (ei lähiopetusta)

Opiskelumateriaali

Pulkkinen, S. 2003. Mielipaikka markkinoilla. WSOY, Porvoo. ISBN 951-0-27430-5

Foxhall, G. , Goldsmith, R. & Brown, S. 2002. Consumer Psychology for Marketing, Second Edition. Thomson. ISBN 1-86152-371-8

Rope, T. 1998. Business to business-markkinointi. WSOY, Ekonomia-sarja. ISBN 951-0-23115-0.

Ilmoittautuminen

Sitovat ilmoittautumiset kaksi viikkoa ennen tenttiä wille-liittymän kautta. Kurssia voi tenttiä markkinoinnin uusintapäivinä ja liiketalouden laitoksen yleisinä tenttipäivinä.

04VVMAR23 PALVELUJEN MARKKINOINTI 3 op (E)

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee palvelujen ominaispiirteet ja palvelujen markkinoinnin keskeiset käsitteet
- ymmärtää palvelun laadun määrittämisen moninaisuuden
- osaa soveltaa käsitteitä käytännön tilanteiden analysointiin.

Sisältö

- palvelujen käsite ja ominaisuudet
- palvelun laadun määrittäminen
- palvelukonsepti
- palvelun tuotantoprosessi
- palvelujärjestelmä
- palvelujen vakioiminen/räätälöiminen
- palvelujohtaminen

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset, tentti

Opiskelumateriaali

Grönroos, C. 2001. Palveluiden johtaminen ja markkinointi. WSOY.

Luennot

04VVMAR61 MARKKINOINTIVIESTINNÄN MULTIMEDIA 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa suunnitella ja toteuttaa multimediaesityksiä messuille, näyttelyihin ja yritysesityksiin
- tuntee multimediaelementtien (kuvan, äänen, animaatioiden ja videon) soveltamismahdollisuudet
- osaa multimediaelementtien tuottamisen ja editoinnin
- hallitsee multimediaesitysten tallettamisen CD/DVD-levyille sekä osaa liittää multimediaosia WWW-sivuille

Sisältö

Multimedian käsitteistö, ohjelmat, laitteistot ja soveltamisalueet

Multimediaelementtien (kuvan, grafiikan, äänen, animaation ja videon) tuottamistavat, editointi ja tallettaminen

Mediaevalinta ja medialinkitys

Vuorovaikutteisuuden toteutustavat

Sovellusten rakenteen ja käyttöliittymän suunnittelu

Multimediaesityksen suunnittelu, toteutus ja tuotteistus

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät ja tentti.

Opiskelumateriaali

Keränen, Lamberg & Penttinen, 2005. Digitaalinen media. Docendo, Porvoo.

04VVMAR29 KAUPAN ESIMIESTOIMINTA 3 op**Osaamistavoitteet** Opiskelija

- ymmärtää, mistä osa-alueista vähittäiskaupan tuloksellinen johtaminen koostuu
- tutustuu esimiehen vastuualueisiin sekä ketjukonseptin toteuttamisen että liiketoiminnan tuloksellisuuden kannalta
- perehtyy henkilökunnan rekrytointiin, ohjaukseen ja vastuulliseen yhteistyöhön
- ymmärtää esimiehen vastuun toimipaikan työskentelyilmapiirin luomisessa.

Sisältö

Esimiestyö vähittäiskaupassa, henkilökunnan rekrytointi, työsuhteen ehdot, henkilöstön ohjaus ja yhteistyö.

Edeltävät opinnot

Koulutusohjelman perusopinnot
Markkinoinnin kilpailukeinot

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävät ja tentti

Opiskelumateriaali

Opintojakson yhteydessä ilmoitettava materiaali

TALOUSHALLINTO JA JOHTAMINEN**04VVLAS10 TILINTARKASTUKSEN PERUSTEET 3 OP****Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- ymmärtää ulkoisen tilintarkastuksen merkityksen osana yrityksen valvontaprosesseja
- omaksuu tilintarkastuslain yleiset säännökset.

Sisältö

- tilintarkastajan ja hyväksytyt tilintarkastajan määritelmät
- tilintarkastajan hyväksyminen ja rekisteröinti
- hyvä tilintarkastustapa: riippumattomuus, esteellisyys, yms
- tilintarkastajan tehtävät
- velvollisuus toimituttaa tilintarkastus
- tilintarkastuslain suhde muuhun lainsäädäntöön
- eri yhteisöjen tilintarkastustilanteita

Edeltävät opinnot

Yrityksen laskentajärjestelmät 7,5 op

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävä ja tentti

Opiskelumateriaali

Kokkonen, S. Tilintarkastuksen perusteet, W&G.

Horsmanheimo, P & Steiner, M-L. 2002. Tilintarkastus Asiakkaan opas. WSOY.

04VVLAS15 PALKKAHALLINTO 3 OP (E)**Osaamistavoitteet**

Opiskelija ymmärtää yrityksen palkanlaskennassa tarvittavat perusasiat

- palkkausperusteet
- ennakkoperintä
- henkilösivukustannukset
- työaika ja vuosiloma
- luontoisedut
- palkkakirjanpito

Sisältö

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija perehtyy palkkahallintoon ja erityisesti palkanlaskentaan. Opintojakson sisältönä on palkkahallinnon säädökset, palkkatietojen rekisteröinti, verotukseen ym. liittyvät työnantajavelvoitteet ja niiden huomiointi palkanlaskennassa.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät ja kirjallinen tentti

Opiskelumateriaali

Syvänperä, O. & Turunen, L. 2006. Palkkavuosi. Edita.

04VVVLAS61 YRITYKSEN LASKENTATOIMI, kirjatenntti 3 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- ymmärtää talousjohtamista johtamisen- ja organisaatioajattelun näkökulmasta
- hallitsee erilaisia suorituskyvyn mittareita
- selvittää aineettoman pääoman käsitteen ja merkityksen johtamisen näkökulmasta.

Sisältö

Talousjohtamisen tekniikat, talousjohtamisjärjestelmän uudistaminen, aineeton pääoma, aineettomien menestystekijöiden mittaaminen

Suoritustapa ja arviointi

Kirjallinen tentti

Opiskelumateriaali

Pellinen, J. 2005. Talousjohtaminen. Talentum, Helsinki.

Lönngqvist, A., Kujansivu, P. & Antola, J. 2005. Aineettoman pääoman johtaminen. JTO-Palvelut Oy, Tampere.

04VVVLAS09 YMPÄRISTÖLASKENTATOIMI 3 OP kirjatenntti**Osaamistavoitteet**

Opiskelija ymmärtää

- ympäristölaskennan merkityksen yrityksen menestystekijänä
- tavallisimmat laskentamallit ja mittaustekniikat
- raportointitavat

Sisältö

Opiskelija saa käsityksen yrityksen ympäristölaskennasta ja siihen liittyvistä työvälineistä. Lisäksi toimintaa selvitetään ympäristölaskennan globaalista, kansallisesta sekä yrityksen sisäisen ympäristösuorituskyvyn mittaamisesta ja raportoinnin näkökulmasta.

Suoritustapa ja arviointi

Harjoitustyöt ja tentti

Opiskelumateriaali

Opettajan ilmoittama materiaali

04VVVLAS12 JULKISEN TALOUDEN LASKENTATOIMI 3 OP**Tavoitteet ja sisältö**

1 Valtion laskentatoimi

- valtion talouskokonaisuus
- talousarvio ja TTS-suunnittelu
- kirjanpito ja tilinpäätös
- johdon laskentatoimi ja tuloksellisuuden laskentatoimi

2 Kunnan laskentatoimi

- kunnan ja kuntayhtymän talousprosessi ja taloushallinto
- talousarvio- ja taloussuunnitelma
- kirjanpito ja tilinpäätös
- konsernitase
- johdon laskentatoimi ja sisäinen laskenta

Edeltävät opinnot

Taloushallinnon eriytyvät opinnot kirjanpidosta ja johdon laskentatoimesta

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja tentti

Opiskelumateriaali

Kirjallisuutta, soveltuvin osin:

Pöllä-Etelälähti, Valtion uudistunut taloushallinto, WSOY, Helsinki 2002.

Myllyntaus, Oiva, Kuntatalouden ohjaus, Suomen Kuntaliitto, Helsinki 2002

04VVYRI151 JOHTAMINEN JA STRATEGIAT 5 op (S)**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- ymmärtää strategisen johtamisen ja strategioinnin perusteet
- pystyy osallistumaan strategioinnin käytännön toteuttamiseen erilaisissa organisaatioissa.

Sisältö

- mitä johtaminen on?
- strategisen ajattelun perusteet

- strategiset työkalut ja menetelmät
- visiosta tuloksiin
- strategian jalkauttaminen
- tulevaisuudentutkimuksen strategialottuvuus
- skenariointi
- Balanced Score Card strategioinnissa
- yritysesimerkki strategioinnista
- kilpailustrategiaan perehdyttäminen. Esimerkiksi Dynama-mallin mukaan toteutettava peliharjoitus

Edeltävät opinnot

Henkilöstö

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja vuorovaikutteinen opetuskeskustelu, Kilpailustrategia raporteineen, tilanneharjoitukset ja tentti

Opiskelumateriaali

Tenttikirja: Kamensky, M. 2002. Strateginen johtaminen, 5. painos.

Soveltuvien osien

Olve, Roy, Wetter. Balanced Score Card – yrityksen strateginen ohjausmenetelmä.

Mannermaa, M. Tulevaisuuden hallinta – skenariot strategia-työskentelyssä.

HBR – Harvard Business Review, Johtamisen ajankohtaisaineistot.

04VVENV01 ENVIRONMENTAL BUSINESS IN FINLAND 3 OP

Oppimistavoitteet

Kurssi toteutetaan yhdessä tekniikan laitoksen, ulkomaisten partnerikorkeakoulujen sekä paikallisten yritysten kanssa. Opintojakso toteutetaan intensiivisesti 1-2 viikon aikana. Opetuskieli englanti.

Sisältö

Opiskelijat perehtyvät Suomen ympäristöliiketoimintaan ja vertailevat sitä vastaavaan toimintaan muissa osallistujamaissa. Opintojaksolla käsitellään lisäksi ekotehokkuutta ja kestäväää kulutusta.

Suoritustapa ja arviointi

Opintojakso perustuu etätehtävään, opintojakson aikana tehtyihin ryhmätöihin, yritysvierailuihin sekä (vierailija-)luentoihin. Arviointi hyväksyty – hylätty

YRITTÄJYYS

04YRI610 JATKAJAKOULU 10+5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa realistisesti arvioida omia yrittäjäksi ryhtymisen edellytyksiään
- osaa arvioida eri tapoja ja mahdollisuuksia ryhtyä yrittäjäksi (osa-omistus/tiimiyrittäjyys, yrityksen osto, franchiseyrittäjyys jne.).
- osaa hahmottaa yrityksen toimintaa kokonaisuutena.
- ymmärtää yrityksen omistajuuden, osaamisen ja johtajuuden siirtoprosessit ja osaa tehdä niiden perusteella henkilökohtaisen yrittäjäsunnitelman
- ymmärtää yrityksen kauppahinnan määrittämisen ja eri vaihtoehdot sen maksamiseksi.

Sisältö

10 op omien yrittäjävalmiuksien arviointi, suunnitelma ominen yrittäjyysvalmiuksien kehittämiseksi, tulevaisuusstudio ja toimiala-analyysi, johtamisviestinnän harjoittelua, yrityskauppaprosessi, yrityksen nykytila-analyysi, pk yrityksen due diligence, yrityksen arvon määrittäminen, näkökulmia yrityksen johtamiseen, asiakkaat ja markkinointi, yrittäjäroolin omaksuminen. 5 op omistajanvaihdosprosessin hoito omaan yritysosaan.

Suoritustapa ja arviointi

Jatkajakoulun kesto on 12-13 kk. Opiskelijat valitaan Jatkajakouluun testin ja henkilökohtaisen haastattelun perusteella. Aktiivinen osallistuminen lähijaksoihin ja niihin liittyvien tehtävien suorittaminen. Arviointi on jatkuvaa ja perustuu oppijan panoksen laatuun ja määrään.

Opiskelumateriaali

ilmoitetaan opintojakson yhteydessä

04YRI611 TYÖJAKSO 12 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija oppii yrityksen tapaa toimia omiin oppimistavoitteisiin painottuen.

Sisältö

Opintojakso koostuu Jatkajayrityksessä – tai muussa yrityksessä -työskentelemisestä. Oleellisesti siihen kuuluu myös saatu ohjaus ja jatkuva arviointi ja reflektointi.

Suoritustapa ja arviointi

Opiskelija on jo tehnyt esisopimuksen Jatkajayrityksen kanssa mahdollisesta yrityksen ostosta. Jakson tarkoitus on syventää opiskelijan osaamista ja ymmärrystä yrityksestä tulevaa ostopäätöstä ja yrittäjyyttä koskien.

Arviointi perustuu työskentelyn ja kehittämistyön määrään ja laatuun. Arviointiin osallistuvat opiskelija itse, yrittäjä ja Lahden ammattikorkeakoulun ohjaaja.

Oppimisen määrä ja laatu määrittää opintopisteiden laajuuden

04YRI612 PIENYRITYKSEN JOHTAMINEN 5-30 OP**Osaamistavoitteet**

Opiskelija oppii myös kokemuksellisesti mitä on johtaa pienyritystä ja ymmärtää mistä osista pienyrityksen toiminta koostuu ja mitkä ovat niiden keskinäiset riippuvuudet.

Osaa johtaa toimivaa pienyritystä oikeassa ympäristössä.

Ymmärtää kokemuksellisesti yrityksen johtamisen eri osa-alueet.

Osaa arvioida omia kykyjään toimia yrityksen johtotehtävissä.

Sisältö

Opintojakso koostuu yrityksen johtamisen eri osa-alueista ja kokonaisuudesta käytännön ympäristössä.

Pienyrityksen johtaminen on samalla metodi oppia keskeisiä osaamisasiaa kuten markkinointi, johtaminen, suunnittelu jne, mutta yhtenä integroituna kokonaisuutena.

Suoritustapa ja arviointi

Opiskelija tarvitsee pienyrityksen jota voi johtaa joko toimitusjohtajana tai muuten vastuullisella paikalla.

Johtamisharjoittelun voi tehdä myös opiskelijoiden osuuskunnan toimintaan osallistumalla. Opiskelija voi myös perustaa oman yrityksen/hautomoyrityksen.

Arviointi perustuu oman yrityksen käynnistämisen ja kehittämistyön määrään ja laatuun. Arviointiin osallistuvat opiskelija/opiskelijaryhmä itse, hautomon ohjaaja ja Lahden ammattikorkeakoulun ohjaaja.

Oppimisen määrä ja laatu määrittää opintopisteiden laajuuden

04YRI613 HELP DESK 3-15 OP**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- kykenee tuotteistamaan ja hinnoittelemaan omaa osaamistaan (tuotteita/palveluita) ja myymään sitä

- kykenee hoitamaan vastuullisia asiakassuhteita

- kykenee tekemään selkeitä tarjouksia ja sopimuksia

- kykenee toteuttamaan myymänsä asiakasprojektit ja laskuttamaan niistä

Sisältö

opiskelijat tuotteistavat omien yrittäjävalmiuksien arviointi, suunnitelma ominen yrittäjyysvalmiuksien kehittämiseksi, tulevaisuusstudio ja toimiala-analyysi, johtamisviestinnän harjoittelua, yrityskauppaprosessi, yrityksen nykytila-analyysi, pk yrityksen due diligence, yrityksen arvon määrittäminen, näkökulmia yrityksen johtamiseen, asiakkaat ja markkinointi, yrittäjäroolin omaksuminen. 5 op omistajanvaihdosprosessin hoito omaan yrityscaseen.

Suoritustapa ja arviointi

itsenäinen vastuullinen työskentely, ohjausta saatavilla pyydettyä. Opiskelija tai opiskelijaryhmä ilmoittautuu ohjaajille ja sovitaan toimintatavat ja eteneminen. Arviointiin osallistuvat opiskelija/opiskelijaryhmä, toimeksiantajat ja ohjaaja. Arviointi on jatkuvaa ja perustuu oppijan panoksen laatuun ja määrään.

Opiskelumateriaali

opiskelijat itse etsivät oman tarpeen ja harkinnan mukaan.

04YRI614 ESIHAUTOMO 5 OP**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- osaa realistisesti arvioida omia yrittäjäksi ryhtymisen edellytyksiään

- osaa arvioida eri tapoja ja mahdollisuuksia ryhtyä yrittäjäksi (osa-omistus/tiimiyrittäjyys, yrityksen osto, franchiseyrittäjyys jne.).

- osaa hahmottaa oman suunnitteilla olevan yrityksensä toimintaa kokonaisuutena.

- osaa selvittää oman perustettavan yrityksen toimintaympäristöä

- osaa suunnitella oman suunnitteilla olevan yrityksensä markkinointia

- osaa suunnitella oman perustettavan yrityksensä taloutta ja rahoitusta.

Sisältö

opiskelija tekee omaan yritysideaansa toteuttamiseen tarvittavat selvitykset, on yhteydessä tarvittaviin viranomaisiin ja muihin sidosryhmiin ko yrityksen toimintaan liittyen ja suunnittelee näiden pohjalta oman yrityksensä liiketoiminnan sekä kirjoittaa rahoittajille kelpaavaan liiketoimintasuunnitelman.

Suoritustapa ja arviointi

Opiskelijat valitaan esihautomoon esitettyjen yritysideoiden pohjalta. itsenäinen vastuullinen työskentely, kehityssessiot, ohjausta saatavilla pyydettyä. Opiskelija tai opiskelijaryhmä ilmoittautuu ohjaajille jolloin sovitaan toimintatavat ja eteneminen. Arviointi perustuu yritysideaan, tehtyihin selvityksiin ja suunnitelmiin.

Opiskelumateriaali

Katsotaan yksilöllisesti jokaisen opiskelijan tarpeiden mukaan.

04YRI615 YRITYSHAUTOMO 5-60 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

laatii yhdessä ohjaajan kanssa omat yksilölliset oppimistavoitteensa yrityshautomo ajalle 1- 3 v.

Oppimisen määrä ja laatu määrittää opintopisteiden laajuuden.

Sisältö

opiskelija käynnistää yrityshautomossa oman yrityksensä liiketoiminnan ja kehittää sitä. Opintojakso suoritetaan työskentelemällä omassa yrityksessä.

Suoritustapa ja arviointi

Opiskelijat valitaan Lahden Tiede- yrityspuiston hautomoon heidän yritysideoidensa ja liiketoimintasuunnitelmiansa perusteella. Itsenäinen, vastuullinen työskentely, ohjausta saatavilla pyydettyä. Opiskelija tai opiskelijaryhmä ilmoittautuu ohjaajille, jolloin sovitaan toimintatavat ja eteneminen. Arviointi perustuu oman yrityksen käynnistämisen ja kehittämistyön määrään ja laatuun. Arviointiin osallistuvat opiskelija/opiskelijaryhmä itse, hautomon ohjaaja ja Lahden ammattikorkeakoulun ohjaaja.

Opiskelumateriaali

Opiskelija/yrittäjä hankkii itse oman tarpeensa ja harkintansa mukaan.

04YRI616 INNOSTUDIO 5-10 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa tuottaa uusia innovaatioita systemaattisesti. Opiskelija myös oppii oman tuotteen myymistä ja markkinointia.

Sisältö

Opiskelija opettelee tulevaisuuden tutkimuksen työkalujen käyttöä innovaatioiden tuottamiseen, markkinoi ja myy palvelunsa yrityksille ja toteuttaa yhdessä kollegoidensa kanssa InnoStudion maksavalle asiakkaalle.

Suoritustapa ja arviointi

InnoStudio on systematisoitu tulevaisuus tutkimus –työkalu, jolla tuotetaan innovaatiopalveluita yrityksille ja muille maksaville asiakkaille. InnoStudion aikana oppijat oppivat käyttämään ko. työkalua ja oppivat myös ko. asiakkaan toimialaa ja yrityksen ansaintalogiikkaa. Samalla opitaan myös konsultatiivista työtettä, asiakaspalvelua, markkinointia ja yhteistyötä. Osana oppimista opiskelijat markkinoivat ja myyvät tuotteensa itse. Arviointi perustuu jatkuvaan itse-, ryhmä-, asiakas- ja tutorarviointiin.

TIETOJENKÄSITTELY

04VVTIE68 MULTIMEDIASOVELLUKSET 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija tuntee multimediasovellusten sisällön, työmenetelmät ja apuvälineet. Hän osaa suunnitella sovelluksen ja toteuttaa sen multimediasovelluskehittäjä käyttäen.

Sisältö

- multimediaprojekti ja työmenetelmät
- multimediasovelluskehittimet
- sovellusrakenteet ja käyttöliittymän suunnittelu
- vuorovaikutteisuuden toteutustavat
- verkkomultimedia
- CD-/DVD-sovellusten, infokioskien ja WWW-sovellusten erityispiirteet
- multimediasovelluksen suunnittelu ja toteutus sovelluskehittimellä
- sovellusten julkaiseminen ja tuotteistus

Edeltävät opinnot

Multimedia tai markkinointiviestinnän multimedia

Suoritustapa

Luennot, harjoitustyöt, tentti

Opiskelumateriaali

Opetusohjelmat: Director, Flash, PowerPoint

Keränen, Lamberg, Penttinen, 2005. Digitaalinen media, Docendo, Porvoo

Luennoijan määrittelemä materiaali

04VVTIE72 KUVANKÄSITTELY 3 OP**Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa digitaalisen kuvan tuottamisen ja editoinnin sekä osaa liittää kuvat yrityksen painatteisiin ja sähköisiin julkaisuihin (optiset levyt, tietokonepresentaatiot, Web-julkaisut)

Sisältö

- kuvien digitointi skannerilla, tuottaminen digikameralla, kuvien saanti Internetistä, kuvakirjastoista, kaappaamalla
- editointi
- efektointi
- resoluutiot, värijärjestelmät, kuvamuodot
- kuvien julkaisu

Suoritustapa

Luennot, harjoitustyöt

Opiskelumateriaali

Opetusohjelmat: PhotoShop

Keränen, Lamberg, Penttinen, 2005. Digitaalinen media, Docendo, Porvoo

Luennoijan määrittelemä materiaali

04VVTIE91 OSAAMISEN HALLINTA (KNOWLEDGE MGMNT) 3 ECTS (S)**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- tutustuu asiantuntijuuden ja innovaatiotoiminnan johtamiseen ja sen kehittämisen problematiikkaan, keskeisinä alueina osaamisen ja tietämyksen johtaminen, organisaationaalinen oppiminen sekä innovaatiotoiminta
- saa käsityksen osaamisen syntymiseen liittyvästä teoriasta sekä oppii osaamisen hallinnan ja kehittämisen menetelmiä.
- saa käsityksen osaamisesta osana organisaation aineettoman pääoman luomista.

Sisältö

- tiedon luominen, tiedon hallinta
- tieto ja osaaminen
- oppivan organisaation teoriat
- aineeton pääoma käsitteen
- osaamisen kehittämisen ja hallinnan menetelmät

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja tehtävät.

Opiskelumateriaali

Hannula, M., Kukko, M. & Okkonen, J. Osaamisen ja tietämyksen hallinta suomalaisissa suuryrityksissä

Nonaka, I. & Takeuchi, H. The Knowledge Creating Company.

Opettajan ilmoittama sähköinen materiaali

04VVTIE74E IMAGE EDITING 3 ECTS**04VVTIE75E APPLICATION DEVELOPMENT ON THE INTERNET 4 ECTS****Learning objectives**

The student will learn to develop applications running on the internet

Contents

Server Side Programming and Server Controls

Web Data Access

Web Services

Prerequisites

Introduction to Programming (basic programming knowledge), Basic HTML knowledge

Graphical Application Development or Server Script Programming

Assessment

Distance tasks, exam

Materials

A book about ASP.NET 2.0 For instance: Jesse Liberty & Dan Hurwitch, Programming ASP.NET

MUUT VAPAASTI VALITTAVIIN SJOITETTAVAT OPINNOT**04LUE01V, 04LUE02V ERILLISLUENNOT 2-3 OP****Osaamistavoitteet**

Opiskelija laajentaa opiskeluaan ja tietämystään seuraamalla laitoksessa vierailevien ja/tai muualla esiintyvien erityisasiantuntijoiden esitelmää ja luentoja ja perehtymällä itse käsiteltyihin aiheisiin.

Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen luentotilaisuuksiin, luentopäiväkirja. Luentopäiväkirja arvioidaan.

04LUE01EV, 04LUE02EV LECTURE JOURNAL 2-3 ECTS

Learning objectives

The student broadens his/her studies and knowledge by following the presentations and lectures given by visiting teachers and lecturers at the faculty and/or elsewhere and by doing in-depth research on subjects handled by the student him/herself.

Assessment

Attendance in lectures, lecture journal. Lecture journal is evaluated.