


Ota suunta Lahden ammattikorkeakouluun!



Lahden ammattikorkeakoulu, Liiketalouden laitos
Lahti University of Applied Sciences, Faculty of Business Studies

Vapaasti valittavat opinnot
Elective Studies

Opinto-opas 2006 - 2007
Study Guide 2006 - 2007

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 2006 – 07

ELECTIVE STUDIES 2006 – 07

LAHTI

CROSS CULTURAL STUDIES

04IBU04E BUSINESS IN EUROPE 3 ECTS (E)

Learning objectives

The student

- orients in advance on the European economical topics
- learns to understand different aspects of business culture in Europe
- focuses via individual assessment on one enterprise in one country in the context of Europe

Contents

- the development of the European Union
- cultural differences in EU

Assessment

Written exam before contact learning; individual paper and presentation

Materials

Learning package

04IBU05E BUSINESS IN RUSSIA 3 ECTS

Learning objectives

The student

- knows the economic and political situation in Russia
- understands the effects of the changes on business
- is familiar with the Russian business culture
- is able to evaluate the possibilities to start a business in Russia

Contents

Background information on Russian trade, history, economy and politics, changes in Russian society and stability of the business environment, Russians as consumers, partners and decision makers.

Educational trip to St.Petersburg (one week, lectures at the Economic Faculty of St.Petersburg State University, company visits and cultural programme, travelling costs at student's own expense)

Assesment

Exam, learning diary

Materials

Learning package, lecture materials

04IBU06E BUSINESS IN ASIA 3 ECTS (E)

Learning objectives

The students will learn

- to understand Asian issues such as economy, politics, culture, religion, and their effects in business life
- general and country specific business related information.

Contents

- strategic analysis of Asian economies
- business culture
- marketing
- economic trend
- trade & investment
- MNCs in Asia

Assessment

Active participation to the course, course paper and test

Materials

Sonia El Kahal (2001). Business in Asia–Pacific. 1st edition. Oxford University Press.

And materials given by the teacher during the course

04KVK08R BUSINESS IN RUSSIA 4,5 ECTS , book exam (S)**Learning objectives**

The student is able to develop a deep understanding in doing business in Russia through literature.

Assessment

Book exam

Materials

Terterov, M. 2001. Doing Business with Russia. Kogan Page.

Collection of articles

Registrations

via wille-interface, the exam dates will be given differently

04KVK08L BUSINESS IN LATIN AMERICA 4,5 ECTS, book exam, (S)**Learning objectives**

The student is able to develop a deep understanding in doing business in Latin America through literature.

Assessment

Book exam

Materials

Collection of articles.

04KVK08ABUSINESS IN ASIA, 5 ECTS, (S)**Learning objectives**

This course is designed to develop deep understandings among the students in doing business in Asia through literature.

Assessment

Book exam

Materials

Handbook of Markets and Economies (East Asia & Southeast Asia chapters)

Reading package available at LAMKO shop

Registration

Similar to re-take registration

04VVIBU17E BUSINESS IN LATIN AMERICA, SEMINAR 3 CR**Learning objectives**

The student

- gets background information on Latin American countries, their history, economy and politics
- knows better the Latin American Business environment and effects of culture on business
- understands the impact the frequent economic changes have on business, case of Argentine
- is able to analyze potential opportunities and risks involved in Latin America

Contents

The seminar (6 lessons) offers information about the actual situation in different fields in Latin America, specialists' point of view and above all their business experiences in Latin America.

Assessment

Prepare work about Latin American countries, participation in lectures, learning diary, tasks based on articles

Materials

Lessons, articles and background information acquired by students

04VVMAR07 VENÄJÄN KAUPPA 3 OP**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- tuntee nykyisen poliittisen ja talousjärjestelmän
- perehtyy Venäjän kaupan käytäntöihin
- osaa arvioida yritystoiminnan eri vaihtoehtoja Venäjällä
- tuntee Venäjän kaupan erityispiirteet

Sisältö

Intensiiviluentoina Lahdessa Venäjän markkinoiden kehitys, yritystoiminnan vaihtoehdot Venäjällä, venäläiset yritykset kauppakumppaneina, markkinatutkimukset ja segmentointi, tuotteen saatavuuden järjestäminen, hinnoittelu, mainonta, tapauskuvauksia. Opintomatka Pietariin (1 viikko, opiskelija vastaa itse matkustamiskustannuksista), luentoja Pietarin Valtionyliopistolla, yritysvierailuja, kulttuuriohjelmia.

Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen luennoille Lahdessa, opintomatka Pietariin, tentti, opintopäiväkirja

Opiskeluateriaali

Opiskelupaketti, luentomateriaalit

04YRI16EV STRATEGIC MANAGEMENT IN BUSINESS OPERATION 3 ECTS**Learning objectives**

The student

- will be oriented in the basic elements and processes of strategic management and their applicability to the real world with a particular emphasis on international business
- will learn to forecast long-term business potentials / risks in their respective industry and adopt appropriate strategy for business success / avoid business risks.

Contents

- nature of strategic management & strategy formulation
- the business mission
- external appraisal & internal appraisal
- strategic option & strategy implementation
- strategy evaluation & global issues in strategic management.

Prerequisites

Basic studies in the field of management / international business

Assessment

Active participation to the course, course paper and test

Materials

David, Fred R. 2002. Strategic Management. 9th edition or the previous one. Prentice-Hall.

Stacey, Ralph, D. 2003. Strategic Management & Organizational Dynamics: the Challenge of Complexity. 4th edition or the previous one. Prentice Hall.

04PDIM06E MANAGING INTERNATIONAL TEAMS 4 ECTS (S)**Objectives and Contents**

The purpose of this course is to help develop sensitivity to working with and managing international teams. The culturally embedded issues of leadership, management, and team-dynamics will be developed. The impact of team effectiveness of individual styles, interpersonal dynamics, inter-group issues and the organizational context are examined. Students prepare to work effectively in virtual teams, cross-functional forces and teams with members from diverse backgrounds. Both written and verbal reporting will be emphasized throughout the course.

Assessment

Critical listening and problem solving skills will be assessed with respect to the team context through group work, oral presentations, through several types of projects.

Materials

articles, texts, and internet

04PDIM07E INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT 4 ECTS (S)**Objectives and Contents**

The purpose of this course is to help develop the student's ability to manage a project involving an international team. Because an increasing number of organizations use team work to accomplish their objectives, the ability to effectively manage a project is critical. The focus of the course is on understanding the process of project definition to start-up, reviews and phase-out. the role of the project manager group as team leader is examined together with important techniques for controlling project costs, schedules, and performance. Both written and verbal problem solving and documentation skills will be emphasized throughout the course.

Assessment

Critical problem solving skills will be assessed with respect to the projects. Group work, oral presentations, and several types of project will be developed.

Materials

Articls, texts, and the internet

INTERNATIONAL MARKETING

04VVMAR25E NEW DEVELOPMENT IN INTERNATIONAL MARKETING 4,5 ECTS (S)

Learning objectives and contents

This upper division seminar expects the student to actively develop and support their conceptual thinking around the recent developments in International Marketing and Marketing Management. The seminar will include a fair amount of reading and discussions focusing on the implementation issues of International Marketing. This course is recommended for a student that would like to complete their final project in IBU or Marketing with a focus on International Marketing.

Assessment

Papers

Material

Articles

Registration

Registrations via wille-student interface

04VVMAR03E INTERNATIONAL MARKETING, ADV. LEVEL 4,5 ECTS (S)

(book exam)

Learning objectives

The student

- pursues in-depth studies in the different areas of international marketing through literature.

Assessment

Book exam

Material

Albaum, Strandskov and Duerr (2002) International Marketing and Export Management, fourth edition

Registration

Registrations via wille-student interface

LOGISTICS

04VVLOG09E LOGISTICS; A KEY TO SUCCESS IN INTERNATIONAL BUSINESS 7,5 ECTS (S)

Learning objectives

The student

- understands the interrelationships between different logistics activities

- is able to analyse research and case information and apply it on the field of international business.

Contents

- strategic management of logistics services

- organising for effective logistics

- special issues of logistics in international business

Assessment

Workshop, essays, case analyses

Materials

Learning package:

Stock, J. & Lambert, D. 2001. Strategic Logistics Management, 4th ed., ISBN 0-256-13687-4.

Bask, A., Juga, J. & Laine, J. 2001. Evolution of Container Transport: Services, Management and Technologies, ISBN 951-791-631-0.

Lakshamanan, T.R., Subramanian, U., Anderson, W. & Leautier, F. 2001. Integration of Transport and Trade Facilitation, Selected Regional Case Studies, ISBN 0-8213-4884-1.

A collection of articles on the topic.

04VVLOG04E LOGISTICS, ADVANCED LEVEL, SPECIAL ISSUES ON TRANSPORT 4,5 ECTS, book exam (S)

Learning objectives

The student

- understands the role of the transport sector as provider of logistics services.

Assessment

Book exam

Materials

Leenders, M. & Fearon, H. 1997. Purchasing and Supply Management, 12th edition. ISBN 0-256-141444-4; chapters 3,10,13 and 14. (11th edition; chapters 3,9,12 and 13)

Gourdin, K. 2001. Global Logistics Management, A Competitive Advantage for the New Millennium. ISBN 1-55768-882-4; chapters 5,6,7,8,11 and 13.

Sussman, J. 2000. Introduction to Transportation Systems. ISBN 1-58053-141-5; chapters 2-9,12,13,19 and 20.

Registration

Registration via wille-interface; the exams on corresponding retake dates

04VVLOG11 OSTOTOIMINNAN KEHITTÄMINEN 3 op (E)**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- saa valmiuksia yrityksen ostotoiminnan kehittämiseen
- ymmärtää ostotoiminnan keinona luoda ja ylläpitää yrityksen kilpailukykyä

Sisältö

- ostotoiminnan kehittämiseen liittyvät aihealueet, joita opiskelijat haluavat tutkia

Suoritustapa ja arviointi

PBL Problem Based Learning (Ongelmalähtöinen oppiminen), joka edellyttää opiskelijoiden aktiivista tiedonhankintaa ja osallistumista kurssille. Oppimisalustana hyödynnetään verkko-oppimisympäristöä, jonne tallennetaan oppimistehtävät ja oppimispäiväkirjat.

Opiskelumateriaalit

Opiskelijoiden aktiivisen tiedonhankinnan tuotokset ja oppimispäiväkirjat

KANSANTALOUS**04VVKAN06 KANSANTALOUSTIETEEN ERILLISKYSYMYKSET 3 op (E)****Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- ymmärtää tarkemmin kuluttaja- ja tuottajateoriaa käytännön kautta
- ymmärtää indeksilaskennan, kuluttajahintaindeksin ja inflaation yhteyden
- tutustuu uusiin aihealueisiin seminaarityöskentelyn kautta
- pystyy tuottamaan opinnäytetyön muotovaatimukset täyttävää tieteellistä tekstiä

Sisältö

Kurssin tavoitteena on syventää ilmiöitä joita on jo käsitelty pakollisissa perus- ja ammattiopinnoissakin tarkemmin perehtyen ja uusia näkökulmia hakien.

Uusia aihealueita kartoitetaan seminaarityöskentelyn yhteydessä opiskelijoiden valitsemien teemojen avulla

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja välitentti, seminaarityöskentely

Opiskelumateriaali

Luentorungot jakelukansiosta sekä opintojakson edetessä valittu materiaali seminaarityöskentelyä varten

Edeltävät suoritukset

04 / 02KAN501Kansantaloustiede

02KVYR102 / 04TAL108/1 / 04MAR105/1 Talouspolitiikka ja kansainvälinen talous

JURIDIikka**04VVOIK25 TALOUSRIKOSOIKEUS 3 OP****Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- oppii hahmottamaan, miten rikosoikeus ja sen yleiset opit toimivat
- tutustuu rikosoikeuden erityiseen osaan talousrikosoikeuden osalta

Sisältö

Kurssin sisältönä ovat rikosoikeuden yleiset opit sekä talousrikosoikeuden osa-alue rikosoikeuden erityisestä osasta.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja case-seminaarit

Opiskelumateriaali

Luento-osuuden lisäksi opiskelumateriaalina on (opiskelijan itse hankkiman materiaalin lisäksi):

<http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1889/18890039001?search%5Btype%5D=pika&search%5Bpika%5D=rikoslaki>

<http://www.finlex.fi/fi/esitykset/he/2002/20020044>

<http://www.eduskunta.fi/triphome/bin/utaveps.scr?{KEY}=HE+53/2002>
<http://www.finlex.fi/fi/oikeus/kko/kko/>
<http://www.oikeus.fi/26454.htm>
<http://www.yrittajat.fi/sy/bulletin.nsf/0/2c9eccf75d3aef7ec2256c5200316597?OpenDocument>
 Lahti, R. 2004 Uudistuva talousrikosoikeus.

04VVOIK61 LUOTONVALVONTA JA SAATAVIEN PERINTÄ 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää niin velkojan, velallisen kuin takaajankin oikeudellisen aseman
- osaa turvata saatavat
- osaa toimia oikein ja tehokkaasti niiden perimiseksi

Sisältö

Velkasuhteen synty ja oikeudellinen sääntely, kulutusluottoja koskevat erityissäädökset, velan vakuudet, vapaaehtoinen perintä ja hyvä perintätapa, oikeudellinen perintä, konkurssi, velkajärjestely ja yrityssaneeraus

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävä ja tentti. Arviointiin vaikuttavat tentti ja osallistuminen lähiopetukseen sekä tehty harjoitustehtävä.

Opiskelumateriaali

Luentojen alussa ilmoitettava sähköinen materiaali

01KOOD1 JULKISTEN HANKINTOJEN Uudet PELISÄÄNNÖT 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää julkisten hankintojen sääntelyn tavoitteet ja pääperiaatteet
- tuntee hankintasäännösten sisällön pääpiirteittäin sekä hankintaprosessin päävaiheet
- osaa suunnitella ja toteuttaa yksinkertaisia julkisia hankintoja

Sisältö

Julkisia hankintoja koskevat normit ja niiden tavoitteet, julkisten hankintojen yleiset sopimusehdot, hankinnan suunnittelu ja tarjouspyynnön laatiminen, hankintapäätöksen tekeminen ja muutoksenhaku.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät ja tentti.

Opiskelumateriaali

Uusi hankintalaki ja sen esityöt.

04VVOIK63 LIIKETOIMINNAN SOPIMUS-/KAUPPAOIKEUDEN OIKEUSTAPAUKSIA, 3 OP

Osaamistavoitteet

Opintojaksolla opiskelija syventää sopimus-/kauppa-oikeuden tuntemustaan oikeuskäytännön kautta.

Sisältö

Suomen sopimus-/kauppa-oikeus oikeustapausten valossa tutkittuna.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja ryhmätehtävät, jotka sisältävät sekä kirjallisen että suullisen osion

Opiskelumateriaali

Luento-osuuden lisäksi opiskelumateriaalina on kaikki opiskelijan tapauksen purkamista varten itse hankkima lähdemateriaali sekä luennoilla erikseen ilmoitettu lähdemateriaali.

04VVOIK64E CASES ON INTERNATIONAL CONTRACT AND SALES LAW 3 ECTS

Learning objectives

Student deepens his/her skills on international contract/commercial law through cases on international contract/sales law.

Contents

Course contents are international contract/commercial case law.

Assessment

Lectures, group tasks (oral and written)

Material

In addition to the lecture part of the course study material consists of all the material the groups gather in order to be able to analyse their case and material that is informed during lectures.

SUULLINEN VIESTINTÄ

04VVSUO01 ESIINTYMISTAITO 3 OP (E)

Osaamistavoitteet

Kurssi suunnattu kaikille opiskelijoille kokonaisilmaisun kehittämiseksi ja valmiuksien hankkimiseksi erilaisiin esiintymistilaisuuksiin, erityisesti mikrofonin ja kameran edessä esiintymiseen.

Sisältö

- kokonaisilmaisu
- äänenkäyttö ja puheilmaisu. Puheen nauhatalennus ja analysointi.
- esiintyminen kameran edessä. Harjoitusten videotointia ja arviointia.

Suoritustapa ja arviointi

Hyväksytysti suoritettavat harjoitukset, aktiivinen osallistuminen, oppimispäiväkirja.

04VVSUO61 ASiantuntijan Viestintä 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- syventää asiantuntijatyötehtävissä tarvittavia viestintätaitoja
- ymmärtää syvällisesti viestinnän roolin asiantuntijaorganisaatioissa.
- harjaantuu uuden teknologian viestintävälineiden käyttöä, mm. videoneuvottelun, internet-puhelujen ja verkkoviestintien käyttöä
- harjoittelee asiantuntijaesiintymistä televisiossa/videolla ja erilaisissa yleisötilanteissa sekä asiantuntijan tarvitsemää kirjallista ilmaisua.

Sisältö

- Asiantuntijan esiintymistilanteet
- Asiantuntijan osaaminen myynnin tukena
- Asiantuntija tekstien tuottajana
- Asiantuntijana eri medioissa
- Asiantuntijana organisaatioissa: vaikuttaminen, johtaminen, monikulttuurisuus

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset ja tehtävät

Opiskelumateriaali

Ilm. erikseen kurssin alussa.

Edeltävät opinnot

04SUO101 Yritysviestintä 3 op

MARKKINOINTI

04VVMAR01 MESSU- JA TAPAHTUMAMARKKINOINTI 3 op (E,S)

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa toimia markkinointikoordinaattorina messu- ja tapahtumaprojektissa
 - pystyy vastaamaan messuille osallistumisesta yrityksissä ja muissa yhteisöissä.
- Markkinointitehtäviä käsitellään sekä tapahtumajärjestäjän että näytteilleasettajan näkökulmasta.

Sisältö

- messut, asiakas- ja yleisötapahtumat menekinedistämisen välineenä
- markkinointihenkilön tehtävät projektin eri vaiheissa
- tapahtuman budjetointi ja sen hallinta
- messuihin ja tapahtumiin liittyvä viestintä ja muut käytännön toimenpiteet

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen, etätehtävät ja käytännön messu- tai tapahtumaprojektissa työskentely. Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksyty/hylätty.

Opiskelumateriaali

Luennoilla jaettava materiaali ja ilmoitettava kirjallisuus.

Huom! Osallistujamäärä enintään 25 opiskelijaa

04VVMAR02 MARKKINOINNIN SYVENTÄVÄT OPINNOT 4,5 op (S)

(kirjallisuuskoulustelu)

Osaamistavoitteet ja sisältö

Opiskelija syventää osaamistaan markkinoinnin eri osa-alueilla kirjallisuuteen perehtyen. Markkinoinnin eri osa-alueisiin syventävää kirjallisuutta.

Suoritustapa ja arviointi

Kirjallisuustentti (ei lähiopetusta)

Opiskelumateriaali

Pulkinen, S. 2003. Mielipaikka markkinoilla. WSOY, Porvoo. ISBN 951-0-27430-5

Foxhall, G., Goldsmith, R. & Brown, S. 2002. Consumer Psychology for Marketing, Second Edition. Thomson. ISBN 1-86152-371-8

Rope, T. 1998. Business to business-markkinointi. WSOY, Ekonomia-sarja. ISBN 951-0-23115-0.

Ilmoittautuminen

Sitovat ilmoittautumiset kaksi viikkoa ennen tenttiä wille-liittymän kautta. Kurssia voi tenttiä markkinoinnin uusintapäivinä ja liiketalouden laitoksen yleisinä tenttipäivinä.

04VVMAR23 PALVELUJEN MARKKINOINTI 3 op (E)**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- hallitsee palvelujen ominaispiirteet ja palvelujen markkinoinnin keskeiset käsitteet
- ymmärtää palvelun laadun määrittämisen moninaisuuden
- osaa soveltaa käsitteitä käytännön tilanteiden analysointiin.

Sisältö

- palvelujen käsite ja ominaisuudet
- palvelun laadun määrittäminen
- palvelukonsepti
- palvelun tuotantoprosessi
- palvelujärjestelmä
- palvelujen vakioiminen/räätälöiminen
- palvelujohtaminen

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset, tentti

Opiskelumateriaali

Grönroos, C. 2001. Palveluiden johtaminen ja markkinointi. WSOY.

Luennot

04VVMAR26 ESITE- JA MAINOSMATERIAALIN TUOTTAMINEN 7 OP (E)**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- osaa suunnitella ja tuottaa erilaisia yrityspainatteita organisaation viestinnän tarpeisiin
- perehtyy viestinnän vaikutusprosessiin ja erilaisiin ratkaisuihin sanoman laatimisessa sekä graafiseen ja visuaaliseen suunnitteluun.

Sisältö

- kuvankäsittelyn perusteet ja soveltaminen

Edeltävät opinnot

Asiakassuhteet ja markkinointi

Suoritustapa ja arviointi

Harjoitukset ja etätehtävät

Opiskelumateriaali

Luennoitsijoiden määrittelemä materiaali.

04VVMAR61 MARKKINOINTIViestinnän MULTIMEDIA 3 OP**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- osaa suunnitella ja toteuttaa multimediaesityksiä messuille, näyttelyihin ja yritysesityksiin
- tuntee multimediaelementtien (kuvan, äänen, animaatioiden ja videon) soveltamismahdollisuudet
- osaa multimediaelementtien tuottamisen ja editoinnin
- hallitsee multimediaesitysten tallettamisen CD/DVD-levyille sekä osaa liittää multimediaosia WWW-sivuille

Sisältö

Multimedian käsitteistö, ohjelmat, laitteistot ja soveltamisalueet
 Multimediaelementtien (kuvan, grafiikan, äänen, animaation ja videon) tuottamistavat, editointi ja tallettaminen
 Mediavalinta ja medialinkitys
 Vuorovaikutteisuuden toteutustavat
 Sovellusten rakenteen ja käyttöliittymän suunnittelu
 Multimediaesityksen suunnittelu, toteutus ja tuotteistus

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät ja tentti.

Opiskelumateriaali

Keränen, Lamberg & Penttinen, 2005. Digitaalinen media. Docendo, Porvoo.

04VVMAR27 KAUPAN KETJULIIKETOIMINTA 4 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- ymmärtää vähittäiskauppaa toimialana ja hahmottaa sen keskeiset toimintaprosessit ja tarjontaketjun hallinnan perusteet
- perehtyy vähittäiskaupan tuloksekkaaseen asiakkuuden hallintaan
- perehtyy tuoteryhmäjohtamisen suunnitteluun ja toteuttamiseen

Sisältö

- vähittäiskauppa toimialana
- kaupan ketjuuntuminen
- tarjontaketjun hallinta, ECR
- asiakkuus vähittäiskaupassa
- tuoteryhmähallinta

Edeltävät opinnot

Koulutusohjelman perusopinnot
 Markkinoinnin kilpailukeinot

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävät ja tentti

Opiskelumateriaali

Hukka, M. 2005. Ketjuuntumisesta kilpailuetu. Edita, Helsinki.

Finne, S. & Kokkonen, T. 1998. ECR Asiakaslähtöinen tarjontaketjun hallinta. WSOY.

04VVMAR30 KONSULTOIVA MYYNTITYÖ JA ASIAKASSUHTEIDEN KEHITTÄMINEN(B to B) 3 OP (E)**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- perehtyy asiakkuuslähtöisen B to B -myyntityön suunnitteluun, toteutukseen ja seurantaan
- ymmärtää asiakastyöskentelyn merkityksen ja osaa hahmottaa ne osaamisalueet, jotka ratkaisevat yrityksen menestyksen asiakkaiden keskuudessa
- oppii selviytymään entistä ammattimaisemmin erilaisista myyntitilanteista
- osaa kehittää ja ylläpitää tuloksellisia asiakassuhteita sekä oppii arvioimaan omia kompetenssialueitaan ja kehittämistarpeitaan.

Sisältö

- Business to Business –myyntityö ammattina
- myyntityöhön valmistautuminen
- myyntitapahtuman vaiheet
- asiakkaiden hankinta ja asiakassuhteen luominen
- asiakastiedon keruu ja hyödyntäminen
- asiakassuhteiden ylläpitäminen ja seuranta

Edeltävät opinnot

Asiakassuhteet ja markkinointi (koskee ainoastaan liiketalouden opiskelijoita - jaksoa pyritään markkinoimaan myös muille yksiköille, erityisesti tekniikan opiskelijoille)

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, yksilö -ja ryhmätyöharjoitukset, keskustelu. Yritysyhteistyönä toteutettava, todellista myyntineuvottelutilannetta peilaava case-tehtävä (yrityksen arvio, opettajan arvio, oma arvio). Loppudentti.

Opiskelumateriaali

Luentomateriaali ja muu luennoilla jaettava materiaali

TALOUSHALLINTO JA JOHTAMINEN

04VVLAS10 TILINTARKASTUKSEN PERUSTEET 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää ulkoisen tilintarkastuksen merkityksen osana yrityksen valvontaprosesseja
- omaksuu tilintarkastuslain yleiset säännökset.

Sisältö

- tilintarkastajan ja hyväksytyt tilintarkastajan määritelmät
- tilintarkastajan hyväksyminen ja rekisteröinti
- hyvä tilintarkastustapa: riippumattomuus, esteellisyys, yms
- tilintarkastajan tehtävät
- velvollisuus toimituttaa tilintarkastus
- tilintarkastuslain suhde muuhun lainsäädäntöön
- eri yhteisöjen tilintarkastustilanteita

Edeltävät opinnot

Yrityksen laskentajärjestelmät 7,5 op

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävä ja tentti

Opiskelumateriaali

Kokkonen, S. Tilintarkastuksen perusteet, W&G.

Horsmanheimo, P & Steiner, M-L. 2002. Tilintarkastus Asiakkaan opas. WSOY.

04PDLAS06 SISÄINEN TARKASTUS 3 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää sisäisen tarkastuksen merkityksen yrityksen näkökulmasta.

Sisältö

Sisäisen tarkastuksen asema ja merkitys yrityksessä, sisäisen tarkastuksen tehtävät, sisäisen tarkastuksen menetelmät, tarkastuksen suunnittelu, toteutus ja raportointi, toimintokohtaiset tarkastukset

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät, tentti.

Opiskelumateriaali

Luentomateriaali, muu materiaali ilmoitetaan myöhemmin.

04VVLAS13 VEROSUUNNITTELU 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää verosuunnittelun merkityksen osana yrittäjän ja yrityksen tilinpäätössuunnittelua

Sisältö

- Verosuunnittelun käsite ja rajat
- Verosuunnittelu eri yritysmuodoissa
- Yritysverotuksen ja verosuunnittelun erilliskysymyksiä
- Verotusmenettely
- Ajankohtaisia veroasioita

Edeltävät opinnot

Yritysverotus ja tilinpäätössuunnittelu 3 op

Suoritustapa ja arviointi

Tentti ja oppimistehtävä

Opiskelumateriaali

Tomperi, S. Yritysverotus ja tilinpäätössuunnittelu, viimeisin painos. WSOY.

Luentomateriaali ja muu ilmoitettava materiaali

04VVLAS15 PALKKAHALLINTO 3 OP (E)

Osaamistavoitteet

Opiskelija ymmärtää yrityksen palkanlaskennassa tarvittavat perusasiat

- palkkausperusteet
- ennakoperintä

- henkilösivukustannukset
- työaika ja vuosiloma
- luontoisedut
- palkkakirjanpito
- laki kunnallisesta viranhaltijasta

Sisältö

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija perehtyy palkkahallintoon ja erityisesti palkanlaskentaan. Opintojakson sisältönä on palkkahallinnon säädökset, palkkatietojen rekisteröinti, verotukseen ym. liittyvät työnantajavelvoitteet ja niiden huomiointi palkanlaskennassa. Lisäksi opintojaksolla syvennyttään virkasuhteeseen liittyviin oikeudellisiin kysymyksiin.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät ja kirjallinen tentti

Opiskelumateriaali

Syvänperä, O. & Turunen, L. 2006. Palkkavuosi. Edita.

04VVLAS61 YRITYKSEN LASKENTATOIMI, kirjatentti 3 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää talusjohtamista johtamisen- ja organisaatioajattelun näkökulmasta
- hallitsee erilaisia suorituskäytön mittareita
- selvittää aineettoman pääoman käsitteen ja merkityksen johtamisen näkökulmasta.

Sisältö

Talusjohtamisen tekniikat, talusjohtamisjärjestelmän uudistaminen, aineeton pääoma, aineettomien menestystekijöiden mittaaminen

Suoritustapa ja arviointi

Kirjallinen tentti

Opiskelumateriaali

Pellinen, J. 2005. Talusjohtaminen. Talentum, Helsinki.

Lönnqvist, A., Kujansivu, P. & Antola, J. 2005. Aineettoman pääoman johtaminen. JTO-Palvelut Oy, Tampere.

04VVLAS27 ARVOPAPERISIJOTTAMINEN 3 op (E)

Osaamistavoitteet-

- sijoitussuunnitelman tekeminen
- sijoitusmatematiikan alkeet
- osakesijoittamisen teoriaa
- kaupankäynti
- sijoitusrahastoihin sijoittaminen
- sijoitussuunnitelman ja sijoitussalkun arviointi

Sisältö

Opiskelija tuntee tavallisimmat sijoitusinstrumentit ja perehtyy erityisesti osakkeisiin, sijoitusrahastoihin ja osakemarkkinoiden toimintaan. Opiskelija perehtyy sijoitussalkun hallintaan ja tekee opintojakson alussa itselleen sijoitussalkun ja seuraa sen kehitystä.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävät ja tentti

Opiskelumateriaali

Internet, opettajan ja vierailijoiden materiaali

04VVYRI6E INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE 3 OP

Learning Objectives

This course will examine the basics of the investment field and the securities market. Fixed income instruments, security analysis, derivatives, portfolio theory, and investment management strategy will be the focus of the course. Prerequisites: Corporate Finance.

Contents

The course should build from and provide a more detailed examination of the key topics of Corporate Finance. A more comprehensive review of the course will yield the following subtopics: investment planning decisions for retirement, risk and return relevant to investment planning and portfolio management, money market instruments, long-term fixed income securities, the rights of stockholders, mutual fund analysis and relative performance measures to guide mutual fund investment decisions, the key role of primary and secondary financial markets to include a discussion of the investment banker and the institutional investor, domestic and foreign exchanges will be reviewed, the types of brokerage firms, orders, and trading will be reviewed, SEC self-registration regulations,

market efficiency theories, a in-depth examination of fundamental versus technical analysis techniques, bond valuation and bond pricing theorems, the management of bond portfolios and market volatility, analyzing the yield curve, econometrics, industry analysis, financial statement analysis to include the Dupont ROE formula, P/E, EPS, and Market-to-Book ratios, forecasting earnings and sensitivity analysis, the DDM (Dividend Discount Model), the non-constant growth model, basic derivatives and future contracts, diversification strategies, the Capital Asset Pricing Model and its limitations, beta values, approaches to building an investment portfolio to include sub-topics of investment policy, market expectations, life cycle approaches, rebalancing, and active versus passive investment management, and portfolio performance measures to cover the Treynor, Sharpe, and Jensen theories.

Prerequisites

Corporate Finance

Assessment

Investment Portfolio Project.

The simulation will use www.StockTrak.com. The portfolio analysis may consist of equities, bonds, and mutual funds. By the first exam each student will submit a portfolio strategy as well as their choice of investments to my office. From this point forward until the final exam is due, each student will be responsible for tracking his or her investments on a daily basis. Logs will be kept on each investment. At the end of the semester each student will then present his or her portfolio returns to the class via a formal presentation. In an essay the student must explain why their original portfolio strategy worked. If returns were below expectations, the student must explain the reasons why their original strategy did not work and how they would have altered the strategy using the knowledge they obtained from the course after the first exam. Fundamental and technical analysis should be illustrated in the presentation. The student with the highest portfolio return and/or the best written analysis will earn 100% on the assignment.

Homework:

Each student will be assigned a set of homework problems found at the end of the chapters. Each student should be prepared to present their findings during the class. Homework problems and assigned review questions are due on the class session that the chapter is discussed. No late assignments will be accepted.

Grading Method:

The course grade will be computed as follows:

Three Exams 60%: 20% per exam.

Investment Portfolio Project 20%

Class Participation 10%

Homework 10%

Total Points 100%

Materials

Reilly, Frank K. & Brown, Keith C. Investment Analysis & Portfolio Management. (8th Ed.) South-Western. (2006). ISBN: 0-324-28903-0.

NASD Stockbroker Exam Series 7 Preparation Guide. South-Western. (2004). ISBN: 0-324-18695-9.

Instructor Dr. Jeffrey S. Woo, Averett University USA

04VVYRI151 JOHTAMINEN JA STRATEGIAT 5 op (S)

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää strategisen johtamisen ja strategioinnin perusteet
- pystyy osallistumaan strategioinnin käytännön toteuttamiseen erilaisissa organisaatioissa.

Sisältö

- mitä johtaminen on?
- strategisen ajattelun perusteet
- strategiset työkalut ja menetelmät
- visiosta tuloksiin
- strategian jalkauttaminen
- tulevaisuudentutkimuksen strategialottuvuus
- skenariointi
- Balanced Score Card strategioinnissa
- yritysesimerkki strategioinnista
- kilpailustrategiaan perehdyttäminen. Esimerkiksi Dynama-mallin mukaan toteutettava peliharjoitus

Edeltävät opinnot

Henkilöstö

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja vuorovaikutteinen opetuskeskustelu, Kilpailustrategia raporteineen, tilanneharjoitukset ja tentti

Opiskelumateriaali

Tenttikirja: Kamensky, M. 2002. Strateginen johtaminen, 5. painos.

Soveltuvin osin

Olve, Roy, Wetter. Balanced Score Card – yrityksen strateginen ohjausmenetelmä.
 Mannermaa, M. Tulevaisuuden hallinta – skenariot strategia-työskentelyssä.
 HBR – Harvard Business Review, Johtamisen ajankohtaisaineistot.

YRITTÄJYYS

04VVJATKAJA JATKAJAKOULU 15 OP

- hakumenettely ja erikseen ilmoitettava aikataulu

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa realistisesti arvioida omia yrittäjäksi ryhtymisen edellytyksiään ja arvioida eri tapoja ja mahdollisuuksia ryhtyä yrittäjäksi (osa-omistus/tiimiyrittäjyys, yrityksen osto, franchiseyrittäjyys jne.).
- osaa hahmottaa yrityksen toimintaa kokonaisuutena
- ymmärtää yrityksen omistajuuden, osaamisen ja johtajuuden siirtoprosessit ja osaa tehdä niiden perusteella henkilökohtaisen yrittäjäsunnitelman
- ymmärtää yrityksen kauppahinnan määrittämisen ja eri vaihtoehdot sen maksamiseksi.

Sisältö

Jatkajakoulu tuottaa yrityksiin omistajia ja palkkajohtajia. Opintojaksossa keskeisiä toimijoita ovat myös yritykset, jotka etsivät uutta omistajaa tai johtajaa. Yrityksen siirto koostuu omistajuuden, osaamisen sekä johtamisen siirtoprosesseista. Prosessi jatkuu usein yrityksen kehittämisenä. Yhteensä nämä prosessit voivat kestää jopa 2-5 vuotta, jolloin vain alkuosa niistä tulee suoritettua Jatkajakoulun aikana. Osa voidaan suorittaa esim. modulissa Yrityksen johtaminen tai PD- tai jatko-opinnoissa.

Suoritustapa ja arviointi

Jatkajakoulu koostuu yrittäjyystestistä, 11 kahden päivän mittaisesta lähijaksosta sekä niihin liittyvistä tehtävistä. Jatkajakoulun kesto on 12-13 kk. Opiskelijat valitaan Jatkajakouluun testin ja henkilökohtaisen haastattelun perusteella. Arviointi on jatkuvaa ja perustuu oppijan panoksen laatuun ja määrään.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson yhteydessä

04YRI612 PIENYRITYKSEN JOHTAMINEN (osuuskuntatoiminta, hautomoyritys, tms) 4-30 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa arvioida omia kykyjään toimia yrityksen johtotehtävissä
- osaa hahmottaa yrityksen toimintaa kokonaisuutena.
- ymmärtää myös kokemuksellisesti yrityksen johtamisen eri osa-alueet

Sisältö

Yrityksen johtamisen eri osa-alueet painottuen opiskelijan tavoitteiden mukaisesti.

Suoritustapa ja arviointi

Opiskelija johtaa omaa joko hautomo- tai muuta yritystään. Vaihtoehtoisesti kyseeseen tulee opiskelijoiden osuuskunnan johtotehtävissä aktiivisesti toimiminen. Joissakin tapauksissa johtamiskokemukseksi voidaan laskea myös harjoituksenyrityksen johtaminen. Arviointi on jatkuvaa ja perustaa oppijan panoksen laatuun ja määrään.

Opiskelumateriaali

ilmoitetaan opintojakson yhteydessä

TIETOJENKÄSITTELY

04VVTIE19 TAULUKKOLASKENTA HYÖTYKÄYTTÄJILLE 3 OP (E)

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa hyödyntää Exceliä vaativissa laskentatehtävissä

Sisältö

- taulukkolaskennan soveltaminen
- kehittyneemmät funktiot
- makrot

Suoritustapa ja arviointi

Harjoitukset ja tentti.

Edeltävät opinnot

Työvälineohjelmat

04VVVTIE68E WWW BROWSER SCRIPT PROGRAMMING 3 ECTS (E)

Learning objectives

The student will learn to create dynamic, interactive, web-based applications that run completely within a web browser.

Contents

- JavaScript technology's primary client-side roles in web applications.

Prerequisites

Introduction to Programming (basic programming knowledge), Basic HTML knowledge

Assessment

Distance tasks, exam

Materials

Moncur, M. 2002. Teach Yourself Javascript in 24 Hours. Sams, USA.

Moncur, M. 2001. JavaScript: Trainer Kit. IT Press, Helsinki. (Finnish translation)

04VVVTIE61E APPLICATION DEVELOPMENT ON THE INTERNET 5 ECTS

Learning objectives

The student will learn to develop applications running on the internet

Contents

Server Side Programming and Server Controls

Web Data Access

Web Services

Prerequisites

Introduction to Programming (basic programming knowledge), Basic HTML knowledge

Graphical Application Development or Server Script Programming

Assessment

Distance tasks, exam

Materials

A book about ASP.NET 2.0 For instance: Jesse Liberty & Dan Hurwitch, Programming ASP.NET

04VVVTIE91 OSAAMISEN HALLINTA (KNOWLEDGE MGMNT) 3 ECTS (S)

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tutustuu asiantuntijuuden ja innovaatiotoiminnan johtamiseen ja sen kehittämisen problematiikkaan, keskeisinä alueina osaamisen ja tietämyksen johtaminen, organisaationaalinen oppiminen sekä innovaatiotoiminta
- saa käsityksen osaamisen syntyästä teoriasta sekä oppii osaamisen hallinnan ja kehittämisen menetelmiä. - - - saa käsityksen osaamisesta osana organisaation aineettoman pääoman luomista.

Sisältö

- tiedon luominen, tiedon hallinta
- tieto ja osaaminen
- oppivan organisaation teoriat
- aineeton pääoma käsitteen
- osaamisen kehittämisen ja hallinnan menetelmät

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja tehtävät.

Opiskelumateriaali

Hannula, M., Kukko, M. & Okkonen, J. Osaamisen ja tietämyksen hallinta suomalaisissa suuryrityksissä

Nonaka, I. & Takeuchi, H. The Knowledge Creating Company.

Opettajan ilmoittama sähköinen materiaali

04VVVTIE62 FLASH-SOVELLUSKEHITYS 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää Flash-ohjelmaa animaatioiden ja interaktiivisten sovellusten tuottamiseen
- osaa lisätä animaatioon yksinkertaista interaktiivisuutta
- tuntee Flashin käyttämän scriptikielen syntaksin ja osaa tuottaa ohjelmoida yksinkertaisia algoritmeja flashsovellukseen
- osaa etsiä tarvitsemiaan kirjastofunktioita ja osaa soveltaa niitä omassa ohjelmakoodissaan

- pystyy omatoimisesti suunnittelemaan ja toteuttamaan interaktiivisen flashsovelluksen

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, projektitehtävä ja tentti

Opiskelumateriaali

Hyttinen, M., Koponen, M. & Lyytikäinen, M.2004. Flash MX 2004 (tai muu vastaava Flash-oppikirja)

Flash help-tekstit ja nettilähteet

04VVTIE63 TIETOJÄRJESTELMÄN LAADUNVARMISTUS JA TESTAUS 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää testauksen aseman ohjelmistokehitysprojektissa
- tuntee yleisimmät testausmenetelmät
- tuntee testausprosessiin ja sen kehittämiseen vaikuttavat tekijät
- osaa soveltaa testauksen teoriaa käytännön projekteissa

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja tentti

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan kurssin aikana

04VVTIE64 VERKKOPALVELUN KONSEPTISUUNNITTELU 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää verkkopalvelun suunnittelun keskeiset tekijät
- perehtyy käyttäjälähtöiseen konseptin luomiseen ja kehittämiseen
- pystyy arvioimaan käyttäjien tarpeiden, käytettävyyden sekä teknisten reunaehtojen merkitystä oikean verkkopalvelun kehittämisen tehtävän avulla
- osaa soveltaa käyttäjälähtöistä konseptisuunnittelua verkkopalveluissa sekä muissa tietojärjestelmäprojekteissa

Sisältö

Kurssilla toteutetaan laaja ryhmätehtävä, jossa opiskelijat perehtyvät aidosti käyttäjälähtöisen verkkopalvelun konseptin keksimiseen, kehittämiseen ja arviointiin. Kehitettyjä konsepteja arvioidaan tiiviin seminaarityöskentelyn avulla.

Suoritustapa ja arviointi

Lähiopetus, projektitehtävä ja seminaarityöskentely

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan kurssin aikana

MUUT VAPAASTI VALITTAVIIN SJOITETTAVAT OPINNOT

04LUE01V, 04LUE02V ERILLISLUENNOT 2-3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija laajentaa opiskeluaan ja tietämystään seuraamalla laitoksessa vierailevien ja/tai muualla esiintyvien erityisasiantuntijoiden esitelmää ja luentoja ja perehtymällä itse käsiteltyihin aiheisiin.

Suoritustapa ja arviointi

Osallistuminen luentotilaisuuksiin, luentopäiväkirja. Luentopäiväkirja arvioidaan.

04LUE01EV, 04LUE02EV LECTURE JOURNAL 2-3 ECTS

Learning objectives

The student broadens his/her studies and knowledge by following the presentations and lectures given by visiting teachers and lecturers at the faculty and/or elsewhere and by doing in-depth research on subjects handled by the student him/herself.

Assessment

Attendance in lectures, lecture journal. Lecture journal is evaluated.

VAPAASTI VALITTAVAT / TOTEUTUS HEINOLASSA

02VVMAR10V MESSU- JA TAPAHTUMAMARKKINOINTI 3 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa toimia markkinointikoordinaattorina messu- ja tapahtumaprojektissa sekä pystyy vastaamaan messuille osallistumisesta yrityksissä ja muissa yhteisöissä. Markkinointitehtäviä käsitellään sekä tapahtumajärjestäjän että näytteilleasettajan näkökulmasta.

Sisältö

- messut, asiakas- ja yleisötapahtumat menekinedistämisen välineenä
- markkinointihenkilön tehtävät projektin eri vaiheissa
- tapahtuman budjetointi ja sen hallinta
- messuihin ja tapahtumiin liittyvä viestintä ja muut käytännön toimenpiteet

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen, etätehtävät ja käytännön messu- tai tapahtumaprojektissa työskentely. Opintojakso arvioidaan asteikolla hyväksyty/hylätty.

Opiskelumateriaali

Luennoilla jaettava materiaali ja ilmoitettava kirjallisuus.
Huom! Osallistujamäärä enintään 25 opiskelijaa

02VVLAS06V ARVOPAPERISJOITTAMINEN 3 op**Osaamistavoitteet**

- sijoitussuunnitelman tekeminen
- sijoitusmatematiikan alkeet
- osakesijoittamisen teoriaa
- kaupankäynti
- sijoitusrahastoihin sijoittaminen
- sijoitussuunnitelman ja sijoitussalkun arviointi

Sisältö

Opiskelija tuntee tavallisimmat sijoitusinstrumentit ja perehtyy erityisesti osakkeisiin, sijoitusrahastoihin ja osakemarkkinoiden toimintaan. Opiskelija perehtyy sijoitussalkun hallintaan ja tekee opintojakson alussa itselleen sijoitussalkun ja seuraa sen kehitystä.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävät ja tentti

Opiskelumateriaali

Internet, opettajan ja vierailijoiden materiaali

02VVLAS09 YMPÄRISTÖLASKENTATOIMI 3 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija ymmärtää

- ympäristölaskennan merkityksen yrityksen menestystekijänä
- tavallisimmat laskentamallit ja mittaustekniikat
- raportointitavat

Sisältö

Opiskelija saa käsityksen yrityksen ympäristölaskennasta ja siihen liittyvistä työvälineistä. Lisäksi toimintaa selvitetään ympäristölaskennan globaalista, kansallisesta sekä yrityksen sisäisen ympäristösuorituskyvyn mittaamisesta ja raportoinnin näkökulmasta.

Suoritustapa ja arviointi

Harjoitustyöt ja tentti

Opiskelumateriaali

Opettajan ilmoittama materiaali

02VVLAAU01 LAATU YRITYKSEN MENESTYSTEKIJÄNÄ 3 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- hahmottaa laadun merkityksen strategisia businesalueita pelkistettäessä
- on selvillä laadun rakentamisen ja jatkuvan parantamisen periaatteista
- rohkenee käytännössä tarttua pienissä ja keskisuurissa organisaatioissa laadun parantamiseen tähtääviin hankkeisiin
- on selvillä laatujärjestelmän rakentamisesta, Euroopan lautupalkintojärjestelmän EFQM sekä laadun sertifiointista

Sisältö

- toiminnan laadun ja ympäristötavoitteiden vaikutus yrityksen arkipäivässä
- jatkuva parantaminen ja Six Sigma
- prosessien laatu

- EFQM
- Yhteiskuntavastuu laadun osatekijänä

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, teemaan liittyvä workshop. Luennot 40%, workshop 60%

Opiskelumateriaali

Ajankohtaisartikkelit sisällöistä

02VVKEKE01 KESTÄVÄ KEHITYS 3 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija hahmottaa kestäväen kehityksen käsitesisällön sekä ymmärtää käsitteen merkityksen liiketoiminnan arkipäivässä. Opiskelija osaa käsitellä kestäväen kehityksen periaatteen mukaisesti liiketoiminnassa esille tulevia ongelmia ekologisessa, taloudellisessa ja sosiaalisessa kontekstissa. Opiskelijat perehtyvät kk:n todellisuuteen käytännön esimerkein.

Sisältö

- kestäväen kehityksen globaali viitekehys
- ekologinen, taloudellinen ja sosiaalinen ulottuvuus
- kestäväen kehityksen indikaattorit
- ympäristöjohtaminen ja ekotehokkuus
- LCA/elinkaarianalyysi
- kestävä kehitys kilpailutekijänä, Case PHJ Oy

02VVKNOWLED KNOWLEDGE MANAGEMENT-TIETOJOHTAMINEN 3 op

Osaamistavoitteet

Tiedon ja osaamisen merkitys organisaation kilpailutekijänä ja henkilöpääoman kasvattaminen innovatiivisessa organisaatiossa.

Suoritustapa ja arviointi

Orientaatio aiheeseen (yksi lähitapaaminen) ja kirjatentti

Edeltävät opinnot

Henkilöstö

Opiskelumateriaali

Tentitään allamainitut kirjat:

Stähle, P. & Grönroos, M. (1999). Knowledge management – tietopääoma yrityksen kilpailutekijänä. WSOY
Ojala, L. (2002). Oppimisen etu – kilpailukykyä muutoksessa

02VVITEAN01V TIETOKONEANIMAATIOT 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee animaatioiden sovellusmahdollisuudet yritysviestinnässä
- osaa suunnitella ja toteuttaa animaatioita markkinointi- ja koulutussovelluksiin
- osaa erilaiset animointitekniikat ja osaa valita oikean tyyppiset animaatiot tarkoituksen mukaan

Sisältö

Koulutus- ja opetussovellukset, huolto- ja tukisovellukset sekä tuote- ja yritysesitykset

Mediavalinta (optiset levyt, tietoverkot, kiintolevy)

Animaatio-ohjelmat ja animaatiotekniikat

Gif-animaatiot, muodonmuutosanimaatiot, Web-animaatiot

Opetusohjelmat: Image Ready, Morpher, Flash

Edeltävät opinnot

Multimedian perusteet (Yritysviestintäjärjestelmien sve:ssä) tai

Julkaisutoiminnan multimedia (Markkinointiviestinnän sve:ssä) tai

Multimedia (Lahden liiketalouden laitoksen ko:ssa)

Suoritustapa

Luennot, harjoitustyöt

Opiskelumateriaali

Luennoijan määrittelemä materiaali

02VVDV-K&E01V DV-KUVAUS JA EDITOINTI 3 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee digitaalivideokuvausten ja still-kuvien oton digivideokameralla
- osaa käyttää kameraa ja tuntee kameran säädöt
- osaa siirtää kamerasta videomateriaalin tietokoneelle
- osaa videoeditoinnin ja -efektöinnin
- osaa tallettaa materiaalin eri medioille

Sisältö

DV-tekniikka ja sovellusalueet
 DV-kuvaus ja kamerat
 Kuvaus- ja kameratekniikka
 Videomateriaalin siirto, editointi ja efektointi
 Videomateriaalin talletus ja hyödyntäminen
 Opetusohjelmat: Adobe Premiere ja Pinnacle Studio

Suoritustapa

Luennot, harjoitustyöt

Opiskelumateriaali

Luennoijan määrittelemä materiaali

02VVKUVKÄ02 KUVANKÄSITTELY, JATKOKURSSI 3 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija saa valmiudet laatia ja muokata yritysten erilaisiin (sisäinen ja ulkoinen viestintä, paperitulosteet/verkkomateriaali) tarpeisiin nopeasti ja näyttävää viestintämateriaalia digitaalisen kuvankäsittelyn työvälineillä (PhotoShop, Dreamweaver). Opintojaksolla syvennetään opiskelijan aiemmin hankkimia kuvankäsittelyyn liittyviä taitoja ja tietoja.

Sisältö

Ohjelmien (PhotoShop, ImageReady, Dreamweaver) edistysellinen käyttö ja yhteiskäyttö

Suoritustapa ja arviointi

Harjoitustyöt, etätyöt. Opintojakso suoritetaan 80 %:sti verkkoympäristössä

Opiskelumateriaali

Opettajan ilmoittama materiaali

Edeltävät opinnot

Julkaisutoiminta 4 ov (02YRTJ07/02MV02)

02VVOFFICE OFFICE-TEHOKÄYTTÖ 3 op

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija käyttämään MS Office työkaluohjelmia tehokkaasti yhdessä.

Sisältö

Opintojaksolla tutustutaan perusohjelmien lisäksi MS Office Publisher julkaisuohjelmaan sekä Office 2003 uusiin ominaisuuksiin ja erilaisiin työryhmämalleihin.

Edeltävät opinnot

Työvälineohjelmat

Suoritustapa ja arviointi

Harjoitukset, etätehtävät, tentti

02VVITES02 KÄYTTÖLIITTYMÄSUUNNITTELU 3 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija oppii suunnittelemaan käyttöliittymän visuaaliseen ympäristöön sekä arvioimaan käyttöliittymän käytettävyyttä.

Suoritustapa ja arviointi

Kirjatentti

Opiskelumateriaali

Sinkkonen, Kuoppala, Parkkinen & Vastamäki (2002). Käytettävyyden psykologia. Edita Oyj:IT-Press, Helsinki.

02VVENV01 ENVIRONMENTAL BUSINESS IN FINLAND 2 op

Osaamistavoitteet

Kurssi toteutetaan yhdessä tekniikan laitoksen, ulkomaisten partnerikorkeakoulujen sekä paikallisten yritysten kanssa. Opintojakso toteutetaan intensiivisesti 1-2 viikon aikana. Opetuskieli englanti.

Sisältö

Opiskelijat perehtyvät Suomen ympäristöliiketoimintaan ja vertailevat sitä vastaavaan toimintaan muissa osallistujamaissa. Opintojaksolla käsitellään lisäksi ekotehokkuutta ja kestävästä kulutuksesta.

Suoritustapa ja arviointi

Opintojakso perustuu etätehtävään, opintojakson aikana tehtyihin ryhmätöihin, yritysvierailuihin sekä (vierailija-)luentoihin. Arviointi hyväksyty – hylätty

02VVINTERNATIONAL INTENSIVE WEEK 3 op**Oppimistavoitteet**

Opintojakso toteutetaan kansainvälisenä yhteistyönä osin Heinolassa, osin Belgiassa tai Hollannissa.

Sisältö

Luova markkinointi, e-marketing

Edeltävät opinnot

Julkaisutoiminta, Digitaalinen viestintä tai Kuvankäsittely, grafiikka ja julkaieminen

Vapaasti valittavat kielet löytyvät kohdasta Kielet ja viestintä 2006-2007