Miten yhteydenpito yrityksen/työnantajan ja organisaation välillä tapahtuu?

- **Markkinointi**
  - käänteinen markkinointi
  - Asiakaslähtöinen
    - 1. Asiakas
    - 2. Asia (tarve)
    - 3. Ajatus
    - 4. Alumnit
      - jokin yhdistävä tekijä
    - kieli
  - Harrastusyhteisö
  - toimintaa välittävä taho
    - lobbarit
      - eloisasti
      - aktiivisesti
      - luontevasti
  - supersosiaalinen hessu
    - innostunut asiastaan
  - yhteystyöryhmät
  - esitteet
  - kirjeet
  - paikallislehdet
- **Muuta**
  - työkulttuurin muutos
  - resurssointi
  - hankkeet
  - ennakointia
- **Henkilökohtainen**
  - uskottava
    - omaan asiaan uskova
  - koskettava
  - treffit
    - pullakahvit
    - kakkukahvit
  - benchmarking
    - omasta asiastaan innostuneesti
  - käynnit
  - oikeat ihmiset yhteydenpitotehtäviin
  - yritysharava-Kotti-hanke
  - face-to-face
  - työnantajakäynnit
- **Koulutukset**
  - Tiiviitä käytäntöön liittyviä non-stop-koulutuksia
  - työharjoittelu
  - asiantuntijaraati
  - TET-jaksot
- **Tapahtumat**
  - Salpausselän kisat
    - työpajat
    - banderollit
  - allastreffit
  - olutfestivaalit
  - varietee-ilta
  - aikuisopiskelijaviikko
  - ravit
  - kilpailut
  - toritapahtumat
  - seminaarit
  - avoimet ovet
  - messut
  - päivän työ-ohjelma
- **Netti ym. sähköinen**
  - linkedin
  - twitter
  - pöhlöt tekstiviestit
  - sähköposti
  - Facebook
  - puhelin
  - videoneuvottelu
  - mobiiliteknologia
    - on jo ohjausta ja yhteydenpitoa