



-viestinnän täydennyskoulutuskokonaisuus





MIDIA© on Lahden ammattikorkeakoulun Muotoiluinstituutin Työelämäpalveluiden uusi, laaja viestinnän täydennyskoulutuskokonaisuus, josta voit valita kiinnostuksesi mukaisesti yhden tai useampia kursseja, osallistua vain valitsemaasi ajankohtaiseen teemaseminaariin tai suorittaa DigiDiploman.

Kokonaisuuden sisältöteemat on suunniteltu vastaamaan työelämän viestinnän ammattilaisten tarpeita. Siksi se on ensisijaisesti tarkoitettu niille, jotka haluavat päivittää osaamistaan jollakin osa-alueella. MIDIA sisältää uusinta tietoa niin digitaalisesta valokuvauksesta, liikkuvasta kuvasta, sosiaalisesta mediasta, typografiasta, digitaalisesta tulostamisesta kuin yleensä visuaalisen viestinnän sisällöistä, tuotannosta ja työkaluista sekä niiden hallinnasta.

DigiDiploman saa suoritettuaan vähintään 20 opintopistettä MIDIA-täydennyskoulutusohjelmasta. Diploma

mahdollistaa ammatillisen kehittymisen. Sen sisältö muodostuu kunkin opiskelijan henkilökohtaisen opintosuunnitelman (hops) mukaan. Koulutusohjelma toteutetaan ajalla elokuu 2010 – marraskuu 2011.

MIDIA sisältää seuraavat osiot:

- Valokuva – tuotanto ja sisällöt
- Liikkuva kuva
- Visuaalinen viestintä
- Sosiaalinen media

Yhteistyökumppanit

Helsingin yliopisto Koulutus- ja kehittämiskeskus Palmenia, Lahti, Kirjapaino Markprint. Loma Graphics ja Studio Kombo Oy.

Kohderyhmä

Valokuvaajat, graafiset suunnittelijat, tiedottajat, toimittajat, viestinnän suunnittelijat, muut viestinnän ammattilaiset sekä alan opettajat ja opiskelijat.





V A L O K U V A

T U O T A N T O J A S I S Ä L L Ö T

- Digitaalinen valokuvaus – valokuva.....(6 pv)
- Digitaalinen kuvankäsittely – käsitteellinen kuva(6 pv)
- Elävä kuva – valokuvaajan videopaja.....(2 pv)

- Digitaalinen valokuvaus ja kuvankäsittely.....(2 pv)
- Photoshop CS5 –päivitys.....(1 pv)
- Adobe Lightroom + RAW.....(1 pv)

- Henkilö- ja tuotokuvaus: Studiotyöpaja.....(3 pv)
- Henkilö- ja tuotokuvaus: Toiminta kentällä.....(2 pv)
- Valaisu kentällä.....(2 pv)

- Inkjet-tulostaminen ja värinhallinta.....(1 pv)
- AI – Alumiinilevytulostuksen työpaja.....(2 pv)

- Digitaalinen kuva verkkoviestinnässä.....(2 pv)
- Kuvatoimittaminen.....(1 pv)
- Henkilökuvaus ja kuvajournalismi.....(4 pv)





L I I K K U V A K U V A

Liikegrafiikka ja videon jälkituotanto

- Liikegrafiikka & After Effects'in perusteet..... (4 pv)
- Videon jälkikäsitteily 1..... (4 pv)
- Videon jälkikäsitteily 2..... (4 pv)

Videotuotanto

- Videon leikkauksen perusteet..... (2 pv)
- Videon leikkaaminen Premierellä..... (2 pv)
- Videon leikkaaminen Final Cut Pro'lla..... (2 pv)
- Videon pakkaus ja Apple Compressor..... (1 pv)
- Dvd:n julkaisu Apple DVD Studiolla..... (1 pv)
- Ääni videotuotannossa..... (2 pv)
- Verkkovideo peruskäyttäjälle..... (2 pv)
- Verkkovideo sisällöntuottajalle..... (1 pv)

3D-tuotanto

- 3D-mallinnus ja teksturointi..... (4 pv)
- 3D-riggaus ja animointi..... (4 pv)
- 3D-rendaus ja kompositointi..... (4 pv)

Verkkotuotanto

- Nettisivut helposti ja ilmaiseksi nettiin..... (2 pv)
- Dreamweaver 2..... (2 pv)
- Julkaisujärjestelmät..... (2 pv)
- Flash 1..... (4 pv)
- Flash 2..... (4 pv)
- Flash ja ActionScript 3..... (4 pv)





V I S U A A L I N E N V I E S T I N T Ä

- InDesign CS5 (2 pv)
- InDesign CS5 Advanced -työpaja (2 pv)
- Illustrator CS5 (2 pv)
- Illustrator CS5 Advanced -työpaja (2 pv)
- Photoshop CS5 (2 pv)

- Sanomalehtitaitto 1 (2 pv)
- Sanomalehtitaitto 2 (2 pv)
- Sanomalehtidesign (1 pv)
- Aikakauslehtitaitto 1 (2 pv)
- Aikakauslehtitaitto 2 (2 pv)
- Aikakauslehtidesign (2 pv)

- Kuvien hallinta ja käsittely edullisesti (2 pv)
- Esitteet ja julisteet (2 pv)

- Typografia ja ilmaisu 2 (3 pv)
- Typografia ja ilmaisu 3 (3 pv)

- Värihallinta graafisille suunnittelijoille (1 pv)
- Luovan viestinnän työpaja (2 pv)

SOSIAALINEN MEDIA ORGANISAATIOSSA

- Ilmiöt ja työkalut (2,5 pv)
- Viestintätaidot sosiaalisessa mediassa (2,5 pv)
- Sisäinen ja ulkoinen viestintä sosiaalisessa mediassa (2,5 pv)
- Markkinointi ja liiketoiminta sosiaalisessa mediassa (2,5 pv)

Sosiaalinen media -osuuden toteuttaja ja lisätietoja

Helsingin yliopisto, Koulutus- ja kehittämiskeskus Palmenia,

Kirkkokatu 16, Lahti

Jonna Tolonen (09) 191 20281, jonna.tolonen@helsinki.fi

TEEMASEMINAARIT

- Liikkeelle
- Immateriaalioikeudet viestinnässä
- Informaatiomuotoilu 2
- Kieli viestinnän eri kanavilla

Varaamme oikeuden koulutusohjelman muutoksiin.

Ilmoittautumiset

Ilmoittautumiset viimeistään kaksi viikkoa ennen kunkin koulutuksen alkua sähköisen lomakkeen kautta. Ilmoittautumisissa DigiDiplomaa suorittaville varataan etusija ja yksittäisiin kurseihin osallistujat valitaan pääsääntöisesti ilmoittautumisjärjestyksessä.

Yleistä

- Viestinnän perusteet -opintojaksoja on Muotoiluinstituutin avoimen ammattikorkeakoulun tarjonnassa www.lamk.fi/muotoilu/koulutus/avoin_amk/
- Aloitteita, toiveita ja kysymyksiä koskien MIDIAa voit lähettää osoitteella mitko@lamk.fi

Lisätiedot

- Lahden ammattikorkeakoulu, Muotoilu- ja taideinstituutti, Työelämäpalvelut
- (03) 828 2831, www.lamk.fi/muotoilu/midia, mitko@lamk.fi



HELSINGIN YLIOPISTO



Layout: medianomiopiskelija Niko Mikkonen LAMK Muotoiluinstituutti

Kuvat: medianomiopiskelija Sara Pihlaja LAMK Muotoiluinstituutti

Osoitetiedot Työelämäpalveluiden rekisterit. Pidätämme oikeudet muutoksiin.



LAHDEN AMMATTIKORKEAKOULU
Lahti University of Applied Sciences