

TALOUSHALLINTO
MARKKINOINTI
JOHTAMINEN
VIESTINTÄ
TIETOJENKÄSITTELY
KANSAINVÄLINEN KAUPPA
LOGISTIikka
YRITTÄJYYS
TALOUSHALLINTO
MARKKINOINTI
JOHTAMINEN

TALOUSHALLINTO
MARKKINOINTI
JOHTAMINEN
VIESTINTÄ
TIETOJENKÄSITTELY
KANSAINVÄLINEN KAUPPA
LOGISTIikka
YRITTÄJYYS
TALOUSHALLINTO
MARKKINOINTI



HYÖDYNÄ OSAAMISEMME

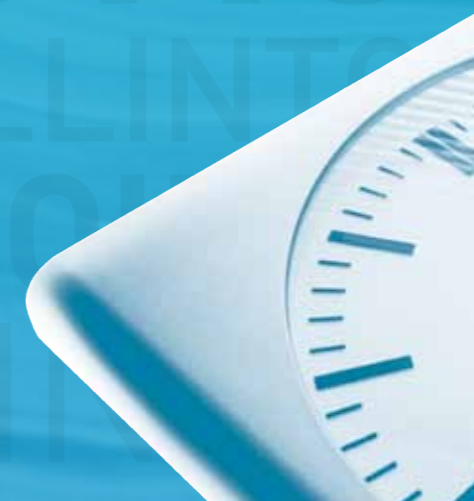
Lahden ammattikorkeakoulun Liiketalouden palvelut työelämälle

Tarvitsetpa markkinatutkimuksen, internet-sivut, analyysin yrityksesi kilpailukyvystä tai vaikka pätevän harjoittelijan, meihin kannattaa olla yhteydessä. Liiketalouden ala tarjoaa monipuolisia palveluja ja osaajia yrityksille ja yhteisöille.

Meillä opiskelee noin 1 000 tulevaisuuden ammattilaista, tradenomia, liiketalouden eri koulutusohjelmissa. Osaamisalueemme ovat taloushallinto, markkinointi, johtaminen, viestintä, tietojenkäsittely, sähköinen liiketoiminta, kansainvälinen kauppa, logistiikka ja yrittäjyys.

Työelämä on vahva yhteistyökumppanimme, ja tavoitteenamme on kehittää yhteistyöllä koulutustamme elinkeinoelämän tarpeisiin.

Ota meihin yhteyttä ja hyödynnä tuore osaamisemme!



Ota osaamisemme käyttöösi

Olemme vahvasti mukana alueen elinkeinoelämän kehittämisessä.

OPISKELIJAPALVELUT

Opiskelijamme ovat käytössäsi heti ensimmäisen opiskeluvuoden alusta.

Yritysportfoliot

- 1. vuoden opiskelijoiden tekemiä kuvauksia liiketoiminnasta kehittämisehdotuksineen
- yritysportfoliota voi hyödyntää esim. henkilöstön perehdyttämisessä

Projektit

- 2. vuoden opiskelijoiden tekemiä selvityksiä kilpailukyvyistä, nykytilasta, tulevaisuudesta
- projekteina voidaan toteuttaa esim. markkina- tutkimuksia, internet-sivustoja, esittelymateriaaleja jne.

Työharjoittelut

- 3. vuoden opiskelijat suorittavat n. 5 kk pituisen harjoittelun, jonka aikana työpaikka tarjoaa opiskelijalle mahdollisuuden soveltaa oppimaansa käytännön työssä
- harjoittelu voi liittyä esim. markkinoinnin, talous- ja henkilöstöhallinnon, viestinnän tai tietojenkäsittelyn tehtäviin

Opinnäytetyöt

- 4. vuoden opiskelijoiden opinnot päättää opinnäytetyö, joka voidaan tehdä työharjoittelu- yritykseen

Palvelut hinnoitellaan tapauskohtaisesti yhdessä yhteyshenkilön kanssa.

Ota yhteyttä!

Projektipäällikkö Tapio Kari
puh. 050 526 5868, tapio.kari@lamk.fi

Projekti sihteeri Janette Eerola
puh. 044 708 0403, janette.eerola@lamk.fi

HENKILÖSTÖN KEHITTÄMISPALVELUT

Tarjoamme yrityksille ja yhteisöille mahdollisuuksia henkilöstön osaamisen kehittämiseen.

Aikuisten tutkinto-opiskelu

- henkilöstö voi suorittaa ammattikorkeakoulututkinnon työn ohessa
- koulutus on maksutonta

Ylempi ammattikorkeakoulututkinto

- mahdollisuus jatkokouluttaa henkilöstöä työn ohessa, painopisteinä johtaminen ja/tai kansainvälinen liiketoiminta
- opinnot rakentuvat yritykselle/yhteisölle tärkeän kehittämishankkeen pohjalta
- koulutus on maksutonta

Avoim ammattikorkeakoulu

- opintojaksoja tai laajempia opintokokonaisuuksia osaamisen kehittämiseen, esim. taloushallinto, markkinointi, kielet
- opintoja voi halutessaan hyödyntää myöhemmin tutkinnossa
- koulutus on maksullista

MBA

- painotuksena kansainvälisen liiketoiminnan johtaminen
- koulutus on maksullista

Erikoistumisopinnot

- jatkokoulutuskokonaisuuksia työelämässä oleville esim. tilintarkastus, myyntityö, johtaminen
- koulutus on maksullista

Ota yhteyttä!

Koulutussuunnittelija Siru Kilpilampi
puh. 044 708 0207, siru.kilpilampi@lamk.fi

Täydennyskoulutus

- työelämän tarpeisiin räätälöityjä tai valmiita koulutuskokonaisuuksia, seminaareja sekä konsultointia liiketalouden eri aloilta esim. johtaminen, markkinointi, taloushallinto, kielet
- koulutus on maksullista

Ota yhteyttä!

Koulutussuunnittelija Siru Kilpilampi
puh. 044 708 0207, siru.kilpilampi@lamk.fi

Projekti sihteeri Janette Eerola
puh. 044 708 0403, janette.eerola@lamk.fi

TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA

Tarjoamme yrityksille ja yhteisöille tutkimusta ja kehittämistä tukevia palveluita.

- elinkeinoelämän tarpeista lähteviä tutkimus- ja kehittämisprojekteja, esim. organisaatioiden, toimintamallien ja prosessien kehittäminen
- yksityisellä ja julkisella rahoituksella toteutettavia organisaatiokohtaisia kansallisia/kansainvälisiä yhteistyöprojekteja

Palvelut hinnoitellaan tapauskohtaisesti yhdessä yhteyshenkilön kanssa.

Ota yhteyttä!

Yliopettaja Ulla Kotonen
puh. 044 708 0588, ulla.kotonen@lamk.fi

Jatkajakoulu

- kaikille avoin yritysjohtamisen tehovalmennus, joka antaa valmiudet omistaja- tai palkkajohtajan uralle sekä perheyrittäjien johtamista harjoittelevalle
- tavoitteena on yhdistää yrittäjyydestä kiinnostuneet opiskelijat sekä yritystoiminnasta luopuvat yrittäjät

Ota yhteyttä!

Projektipäällikkö Tapio Kari
puh. 050 526 5868, tapio.kari@lamk.fi

KANSAINVÄLISYYS

Tarjoamme tukea yritysten ja yhteisöjen kansainvälistymiseen.

- englanninkieliset koulutusohjelmat
- kielitaitoiset ja ulkomaiset opiskelijat
- kansainvälistymiseen tähtäävät hankkeet, projektit, opinnäytetyöt, kansainvälinen työharjoittelu

Palvelut hinnoitellaan tapauskohtaisesti yhdessä yhteyshenkilön kanssa.

Ota yhteyttä!

Projektipäällikkö Tapio Kari
puh. 050 526 5868, tapio.kari@lamk.fi

MARKKINOINNIN AMMATTILAINEN ARVOSTAA KOULUTUSTA

Kolmekymppisen Sami Hannukan elämän täyttävät tehokkaasti kaksi asiaa. Markkinointi ja rock.

Lahten ammattikorkeakoulusta valmistunut tradenomi **Sami Hannukka** toimii ESA-konserniin kuuluvan Itä-Häme -sanomalehden markkinointisuunnittelijana Heinolassa ja vastaa lehden levikkimynnistä. – Lisäksi suunnittelen ja teen kaiken Itä-Hämeen oman markkinointimateriaalin niin kuluttaja- kuin yrittäjämarkkinointiin. Työhöni kuuluvat myös erilaiset yhteistyöhankkeet ja -projektit, Hannukka kertoo.

Projektia miehelle pukkaa myös vapaa-ajalla. Kesällä 2008 Hannukka ahkeroi Heinolan Valot särehitii -tapahtuman festivaalipäällikkönä. Hän kuuluu myös Heinola Rock Unitedin aktiiveihin, jotka järjestävät Heinolassa rock-tapahtumia. Hannukka ehtii soittaa ja laulaa myös kolmessa bändissä. – Jostain sitä aikaa löytyy, kun sitä haluaa löytää, heinolalainen Hannukka virnistää.

Hän on huomannut työssään ja tapahtumajärjestelyissä, että verkon merkitys markkinoinnissa kasvaa koko ajan, koska ihmiset viettävät verkossa yhä isomman osan ajastaan. – Verkkomarkkinoinnin osuus kasvaa sen myötä rahallisestikin jatkuvasti, hän sanoo.

YRITYSPROJEKTIT ANTOISIA

Kipinän verkkopuolen asioihin Hannukka sai opiskeluaikana Liiketalouden laitokselta, jossa hänellä oli suuntautumisvaihtoehtona markkinointiviestintä ja tietotekniikka.

– Sain koulun kautta hyvin erilaisia projektitöitä, joissa pääsin tekemään yrityksille verkkosivuja ja -palveluita, esitteitä ja multimediaa.

Hannukan mielestä yritysprojekteissa sai todellisen kuvan siitä, millaista on toimia erilaisissa yrityksissä ja yrityskulttuureissa.

– Yritysprojekteissa oppi myös, mitä vastuu ja aikatauluttaminen merkitsevät käytännössä, esimerkiksi projektinjohtajan roolissa. Se, mitä luvattiin, se myös tehtiin.

HARJOITTELIJOISTA HYÖTYÄ

Vaikka Hannukalla on tradenomin paperit taskusaan, opiskelu ei ole jäänyt siihen. Hän on suorittanut oman työnsä ohessa johtamisen erikoisammattitutkinnon.

– Ei ole poissuljettua, että opiskelisin jossain vaiheessa vielä esimerkiksi ylempään ammattikorkeakoulututkintoon, sillä koulutautuminen on mielestäni erittäin tärkeää. Tällä hetkellä yhteys opiskelumaailmaan tapahtuu kuitenkin meillä työskentelevien harjoittelijoiden kautta.

Hannukka kertoo, että hänellä on Itä-Häme -sanomalehden levikkimarkkinoinnissa jatkuvasti harjoittelijoita apunaan. Hän on huomannut, että harjoittelija ja hänen osaamiseensa pitää uskaltaa luottaa.

– Kun antaa vastuuta ja erilaisia työtehtäviä, saavat sekä harjoittelija että yritys hommasta enemmän hyötyä. Tradenomiharjoittelijoilla on varmasti osaamista, jota työnantajan pitää käyttää rohkeasti. Opiskelijoilta voi löytää myös uutta näkökulmaa tuttuun asiaan, jota ei ole itse tullut ajatelleeksi, Hannukka summaa.

