



"Aikuisopiskelija
on arjen multitalentti,
jota ei tarvitse palkita
kykyjenetsintä-
kilpailuissa.
Hän saa palkintonsa
työelämässä."

Markku, aikuisopiskelija, Lahti

OPINTO-OPAS 2011 – 2012

**Lahden ammattikorkeakoulu
Muotoilu- ja taideinstituutti**

Muotoilun koulutusohjelma 60 op
Design Business ja muotoilun tutkimus
Ylempi ammattikorkeakoulututkinto

MUOTOILUN KOULUTUSOHJELMA

Design Business ja muotoilun tutkimus 60 op

Tutkinto:
Kulttuurialan ylempi ammattikorkeakoulututkinto
Tutkintonimike:
Muotoilija (ylempi AMK)
Laajuus:
60 op

Muotoilun koulutusohjelma, Design Business ja muotoilun tutkimus on kulttuurialan ylempään ammattikorkeakoulututkintoon johtavaa koulutusta. Koulutusohjelma syventää opiskelijan tietoja muotoilun, käytettävyyden sekä materiaalien tutkimuksesta. Opinnoissa tutustutaan tulevaisuuden materiaalien mahdollisuuksiin sekä uusimpiin työstömenetelmiin. Opetus käsittelee lisäksi muotoiluvetoista liiketoimintaa sekä muotoilun mahdollisuuksia yrityksen strategisena työvälineenä ja kilpailukeinona.

Koulutuksen tavoitteena on kehittää ja syventää muotoilun kentällä toimivien ammatillisia valmiuksia toimia asiantuntijatehtävissä sekä tarjota edellytyksiä toimia muotoilupalveluiden kehittäjinä ja johtajina. Koulutus perustuu uuden tiedon tuottamiseen sekä tiedon soveltamiseen muotoilussa ja muotoiluvetoisessa liiketoiminnassa.

Opinnot rakentuvat opiskelijan aiempaa tietotaitoa syventävistä opinnoista. Opintojen tavoitteena on antaa opiskelijalle valmiuksia omien ammatillisten taitojen jatkuvaan kehittämiseen sekä oman alan tutkitun tiedon ja menetelmien soveltamiseen omassa työelämässään. Koulutuksen perustana on koulutettavan ryhmän pohjakoulutuksen, työkokemuksen ja nykyiset työtehtävät huomioon ottava sovellettu opetussuunnitelma.

SYVENTÄVÄT AMMATTIOPINNOT 20 OP

Muotoilun tutkimusmenetelmät	6 op	lukuvuosi
05PETIEKIRJ Tieteellisen kirjoittamisen perusteet	3 op	1
05PEMUOMEN Muotoilun tutkimusmenetelmät	3 op	1

Materiaalisovellukset	9 op	lukuvuosi
05MATSOV Materiaalisovellukset	9 op	1

Liiketoimintaosaaminen	5 op	lukuvuosi
05YMUOLIK Muotoiluvetoinen liiketoimintaosaaminen	5 op	1

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 10 OP

Vapaasti valittavat opinnot	10 op	lukuvuosi
05YKÄYTTYÖ Käytettävyysohjaaja	5 op	1-2
05PESERDEUN Service design and understanding of user experience	5 op	1-2
05PEUULIIPA Uudet liiketoimintamahdollisuudet palveluissa	5 op	1-2
Vapaasti valittavien tarjonta täydentyy myöhemmin		

OPINNÄYTETYÖ 30 OP

Opinnäytetyö	30 op	lukuvuosi
05YOPNÄYTE Opinnäytetyö	30 op	1-2

SYVENTÄVÄT AMMATTIOPINNOT 20 OP

Muotoilun tutkimusmenetelmät 6 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee muotoilun tutkimusmenetelmiä osana uuden ilmaisun kehittämistä omassa suunnittelutyössä
- ymmärtää tutkivan toiminnan osana omaa asiantuntijuutta
- osaa tieteellisen kirjoittamisen perusteet ja tietoperustan hankkimisen taitoja
- kehittää teoreettista ymmärrystä muotoilusta ja hyvistä tutkimuskäytännöistä

05PETIEKIRJ TIETEELLISEN KIRJOITTAMISEN PERUSTEET 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee tutkivassa muotoilutoiminnassa tarpeellisia tieteellisen kirjoittamisen taitoja
- ymmärtää mitä tutkimusetiikka ja tieteellinen kirjoittaminen ylempien korkeakoulututkimuksen suhteen ovat
- osaa etsiä relevantin ja validin tietoperustan työtään varten
- kehittää reflektiivisen kirjoittamisen osaamistaan

Sisältö

Tietoportaalit, lähdekäytäntö, kansainvälinen muotoilun tutkimuskirjallisuus. Tutkimusetiikka, toiminnallisen ja teoreettisen tutkimuksen teko ja tutkimuksen julkaisu. Muotoilun alan reflektiivinen kirjoittaminen.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja harjoitustehtävä. Opintojakso toteutetaan lähiovetusjaksoina ja etäopetuksena. Verkkoympäristöä käytetään opetuksessa ja harjoitusten esittämisessä.

Arviointi hyväksyty/hylätty.

Opiskelumateriaali

Luentomonisteen ja jaettavat artikkelit.

05PEMUOMEN MUOTOILUN TUTKIMUSMENETELMÄT 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee muotoilun ajankohtaisia tutkimusmenetelmiä
- ymmärtää mikä on muotoilun tutkimuksen historia ja miten tutkimusta voi soveltaa
- osaa etsiä sopivia lähteitä omaa tutkivaa muotoilutoimintaansa varten
- kehittää oman suunnittelutyön tutkimuksellisia lähtökohtia

Sisältö

Muotoilun tutkimuksen historia, muotoilun tutkimusmenetelmien perusteet, ihmiskeskeisen muotoilun tutkimus, käyttäjäkokemuksen analysointi ja muotoilun semiotiikka.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja harjoitustehtävä. Opintojakso toteutetaan lähiovetusjaksoina ja etäopetuksena. Verkkoympäristöä käytetään opetuksessa ja harjoitusten esittämisessä.

Arviointi hyväksyty/hylätty.

Opiskelumateriaali

Luentomonisteen ja jaettavat artikkelit.

Materiaalisovellukset 9 op

05YMATSOV MATERIAALISOVELLUKSET 9 OP

Moduulin ja opintojakson osaamistavoitteet

Opiskelija

- laajentaa näkökulmaansa materiaalitutkimukseen ja tulevaisuuden materiaalien mahdollisuuksiin
- ymmärtää uusien materiaalien ja uusimpien työstömenetelmien mahdollisuudet muotoilussa ja tuotekehityksessä
- ymmärtää materiaalivalintojen merkityksen ja tärkeyden ympäristötehokkaassa muotoilussa
- syventää omaa materiaalituntemustaan ja tietouttaan

Sisältö

Perehdytään luentojen ja harjoitustehtävien avulla materiaalien muotoillisiin mahdollisuuksiin sekä tulevaisuuden materiaalikehitykseen.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät. Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Liiketoimintaosaaminen 5 op

05YMUOLIIK MUTOILUVETOINEN LIIKETOIMINTA 5 OP

Moduulin ja opintojakson osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää mistä liiketoiminta koostuu
- ymmärtää brändien ja tuotesemantiikan merkitykset
- ymmärtää miten muotoilu toimii yrityksen strategisessa viitekehityksessä liiketoimintaa edistävänä tekijänä
- osaa muotoiluprosessin strategisen hallinnan
- ymmärtää kestävän kehityksen mukaisen tuotesuunnittelun merkityksen liiketoiminnassa
- tutustuu uusiin liiketoimintamalleihin ja niiden mahdollisuuksiin

Sisältö

Opinnoissa tarkastellaan muotoiluvetoista liiketoimintaa organisaation näkökulmasta ja luodaan muotoilullinen liiketoimintamalli: miten muotoilu toimii yrityksen strategisena työvälineenä ja kilpailukeinona. Lisäksi opiskelija perehtyy muotoilutuotteen kaupallistamisen mahdollistaviin liiketoiminnallisiin keinoihin ja uusien liiketoimintamallien mahdollisuuksiin. Opinnoissa perehdytään mm. käyttäjävaatimuksiin osana tuotekehitysprosessia sekä palvelujen ja tuotantohyödykkeiden markkinointiin. Lisäksi otetaan kantaa eettisiin arvoihin ja yhteiskunnalliseen vastuuseen yrityksen liiketoiminnassa ja yritys kuvassa.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät, yritys vierailut. Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 10 OP

Vapaasti valittavat opinnot 10 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- syventää tietämystään käytettävyytutkimuksesta ja sen menetelmistä
- laajentaa tietämystään tulevaisuuden tutkimuksesta
- syventää tietämystään palvelumuotoilusta ja tulevaisuuden palveluympäristöistä
- syventää tietämystään uuden liiketoiminnan kehittämisestä
- soveltaa oppimaansa käytännössä kahdessa valitsemassaan soveltavassa työpajassa

05YKÄYTTYÖ KÄYTETTÄVYYS TYÖPAJA 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- syventää tietämystään käytettävyyden tutkimisen menetelmistä osana tuotekehitystyötä
- syventää tietämystään käytettävyytutkimuksen tuotteistamisesta muotoilussa
- osaa soveltaa oppimaansa käytännön työpajassa

Sisältö

Työpajassa tutustutaan käytettävyyden tutkimisen menetelmiin silloin kun tutkimus suoritetaan osana yrityksen tuotekehitystä. Käytännön kautta opitaan käytettävyytutkimuksen ajattelutapa ja toimintamalli sekä mietitään käytettävyytutkimuksen tuotteistamista designin toimialalla.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät. Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

05PESERDEUN SERVICE DESIGN AND UNDERSTANDING OF USER EXPERIENCE 5 ECTS

Course objectives

Student

- understands meaning of produsage
- can use service design methods
- will apply design thinking
- realizes possibilities of multidisciplinary work
- realizes relations in brand and service

Contents

Students learn in-depth understanding of service design work and the special characteristic of service development. The primary content consists of processes and methods used in service design. Course will introduce students to the usage of user information in service design.

Content of this period: produsage, tailoring, usability of services, service and brand, service design methods.

Assessment and evaluation

Lectures, learning assignment, workshop

Evaluation scale 1 – 5.

Material

Will be informed before period

05PEUULIPA UDET LIKETOIMINTAMAHDOLLISUUDET PALVELUISSA 5 OP

Opintojakson osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää ennakkoinnin merkityksen palvelukehitystyössä
- hallitsee ennakointikartan käytön
- ymmärtää kuinka palvelumuotoilua myydään
- osaa arvioida palvelukonsepteja kriittisesti

Sisältö

Opintojaksolla perehdytään ennakointiin, palvelumuotoilutyön johtamiseen sekä palvelumuotoilun myyntiin. Oppija oppii hyödyntämään ennakointitietoa tulevaisuuden palveluliiketoiminnan kehittämisessä sekä palvelumuotoilutyössä yleensä. Työnsä tueksi opiskelija saa käyttöönsä toimivan ennakointityökalun. Opintojakson sisältöjä ovat: ennakointi, ennakointikartta, ennakointimenetelmät, palvelumuotoilutyön johtaminen, palvelumuotoilun myynti ja hinnoittelu.

Suoritustapa ja arviointi

Lähiopetuspäivät, harjoitustehtävät, itsenäinen etätyöskentely, ryhmätyöt

Arviointi asteikolla 1 – 5. Arviointiin vaikuttaa aktiivisuus oppimistilanteissa.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

OPINNÄYTETÖ 30 OP

05YOPNÄYTE OPINNÄYTETYÖ 30 op

Moduulin ja opintojakson osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee työelämälähtöisen, tutkivan muotoiluprosessin ja sen menetelmät
- ymmärtää syvällisesti ja reflektoiden oman suunnittelutyön eri puolia
- osaa soveltaa hankkimaansa uutta tietoa ja osaamista suunnittelutöiden, palvelujen, tuotteiden tai muotoilumenetelmien luomisessa, tutkimisessa ja kehittämisessä
- kehittää kykyään tarkoituksenmukaiseen viestintään ja opinnäytetyöjulkaisun tekemiseen

Sisältö

Opiskelija laatii opinnäytetyön ja tekee opinnäytetyön aiheesta artikkelin kypsyysnäytteenä. Opinnäytetyön voi laatia yksin tai kahden opiskelijan yhteistyönä. Opinnäytetyö voi olla muotoilun alaan liittyvä produktiopainotteinen toimintatutkimus, jossa opiskelija suunnittelee ja/tai toteuttaa tietyn tuotteen tai artefaktin tai teoreettinen muotoilututkimus, joka liittyy oman ammattialan kehittämistoimintaan. Opinnäytetyön aihe kytkeytyy kiinteästi opiskelijan ammatillisen osaamisen, työn, työuran tai työyhteisön kehittämiseen. Opinnäytetyö perustuu iteratiiviseen työskentelyprosessiin, jossa opiskelija työstää opinnäytettä myös ohjaajien ja opiskelijaryhmän palautteen kautta.

Suoritustapa ja arviointi

Opintojakso kestää koko opintojen ajan. Opintojakso toteutetaan lähiopetusjaksoina ja etäopetuksena.

Verkkoympäristöä käytetään opetuksessa ja harjoitusten esittämisessä. Opintojakso koostuu seuraavista osa-alueista:

- aktiivinen osallistuminen opinnäytetyöseminaareihin
- aktiivinen osallistuminen opinnäytetyön ohjaukseen
- tutkimussuunnitelman laadinta ja esittäminen opinnäytetyöseminaarissa
- artikkelin laatiminen ja esittäminen opinnäytetyön aiheesta
- opinnäytetyön väliversion laatiminen ja esittäminen opinnäytetyöseminaarissa
- opinnäytetyön teko ja esittäminen loppuseminaarissa
- opiskelijakollegan opinnäytetyön opponointi loppuseminaarissa
- opinnäytetyön julkaisu tietokannassa

Opinnäytetyö arvioidaan arvosanalla 1-5. Opiskelijalle annetaan lisäksi yksityiskohtaiset ohjeet opinnäytetyön tekemisestä, arviointikriteereistä ja julkaisusta.

Opiskelumateriaali

Luentomonisteet ja jaettavat artikkelit. Opiskelija etsii aktiivisesti omaan aihealueeseen liittyvän, akateemisesti relevantin ja validin lähdekirjallisuuden ohjeiden mukaan.

YHTEYSTIEDOT

Lahden ammattikorkeakoulu

Muotoilu- ja taideinstituutti (kulttuuriala)

PL 92, Kannaksenkatu 22, 15141 Lahti

Puh. 044 708 0842 (aikuiskoulutuksen opintotoimisto)

Faksi 03 828 2815

Sähköpostiosoitteet mallia etunimi.sukunimi@lamk.fi

Koulutuspäällikkö Tuija Liljander

Puh. 050 526 5895

Muotoilun koulutusohjelman yliopettaja Ari Känkänen

Puh. 050 526 5904

Aikuiskoulutuksen vastuopettaja Eija Mäkelä

Puh. 050 380 8338