



"Aikuisopiskelija
on arjen multitalentti,
jota ei tarvitse palkita
kykyjenetsintä-
kilpailuissa.
Hän saa palkintonsa
työelämässä."

Markku, aikuisopiskelija, Lahti

OPINTO-OPAS 2011 – 2012

**Lahden ammattikorkeakoulu
Muotoilu- ja taideinstituutti**

**Viestinnän koulutusohjelma 240 op
Graafinen suunnittelu**

(opetussuunnitelmaa toteutetaan sovelletusti
aikuiskoulutuksessa)

VIESTINNÄN KOULUTUSOHJELMA

Tutkinto:

Kulttuurialan ammattikorkeakoulututkinto

Tutkintonimike:

Medianomi (AMK)

Laajuus:

240 opintopistettä (op)

Kuvallisen viestinnän alalla menestyminen edellyttää hyvää yleissivistystä, luovuutta, visualisointikykyä, taiteellista lahjakkuutta sekä viestintätaitoja. Valmistuvalla medianomilla on ajantasaiset viestintäteknologian hallitsemiseen vaadittavat taiteelliset ja tekniset valmiudet.

Opinnot

Kuvallisen viestinnän alalla menestyminen edellyttää hyvää yleissivistystä, luovuutta, visualisointikykyä, taiteellista lahjakkuutta sekä viestintätaitoja. Valmistuvalla medianomilla on ajantasaiset viestintäteknologian hallitsemiseen vaadittavat taiteelliset ja tekniset valmiudet. Opinnot suoritetaan kunkin pääaineen opetussuunnitelman mukaisesti. Opiskelija noudattaa aloitusvuotensa opetussuunnitelmaa. Opiskelijoilla on mahdollisuus suorittaa osa opinnoista ulkomaisissa oppilaitoksissa erilaisten opiskelijavaihto-ohjelmien puitteissa. Opintoihin on mahdollista hakea aiemmin suoritettujen opintojen korvaavuutta ja aiemmin hankitun osaamisen tunnistamista ja tunnustamista.

Lahden ammattikorkeakoulun yhteiset perusopinnot sisältävät kieli- ja viestintäopintoja sekä yrittäjyysopintoja. Muihin perusopintoihin kuuluvat yhteiset taideopinnot muodostuvat kuvataiteellisista ja alojen yhteisistä historia- ja kulttuuriteoreettisista opinnoista. Mahdolliset korvaavat suoritukset (esim. muissa korkeakouluissa) huomioidaan.

Perusopinnot suoritetaan pääasiassa kahden ensimmäisen opiskeluvuoden aikana. Ammattiopinnot ovat pääainekohtaisia ja painottuvat ensimmäisen opintovuoden jälkeiselle opiskeluajalle. Vapaasti valittavia opintoja voi valita omasta koulutusohjelmasta, Lahden ammattikorkeakoulun muista koulutusohjelmista, muista ammattikorkeakouluista sekä tiede- ja taidekorkeakouluista. Vapaasti valittaviin opintoihin voi sisällyttää myös ulkomailla suoritettavia opintojaksoja. Harjoittelusta puolet toteutetaan lukukausien aikana opintoihin sidottuina ohjattuina yritysyritysohjelmine ja puolet työskentelynä soveltuvissa yrityksissä kotimaassa tai ulkomailla. Opinnäytetyö on ohjattu, painotukseltaan itsenäinen opinnäyte, johon liittyy seminaarityöskentelyä ja kypsyyskoe.

Viestinnän koulutusohjelman graafisen suunnittelun opetussuunnitelmaa toteutetaan sovelletusti aikuiskoulutuksessa henkilökohtaisen opiskelusuunnitelman (HOPS) mukaisesti.

VIESTINNÄN KOULUTUSOHJELMA

Graafisen suunnittelun pääaine 240 op

Graafisen suunnittelijan työssä yhdistyvät taiteellisuus ja viestinnällisyys. Työt ovat näkyvä osa visuaalista kulttuuria ja viestintäteollisuutta. Niillä on kulttuurista ja ympäristöllistä merkitystä ja vaikutusta.

Graafisen suunnittelijan työtehtävät ovat hyvin monialaiset, työ- ja ilmaisuväline voi vaihdella lyijykynästä digitaaliseen multimedianohjelmaan, samoin toimeksiannot yksittäisen kuvan tekemisestä erilaisten kampanjakokonaisuuksien suunnitteluun ja viestintäkoosteiden tuottamiseen. Havainnointikyvyyn ja käden taitojen, kuvallisen ilmaisun, näkemyksen, tyyli- ja esteettisen ajattelun kehittäminen ovat graafiselle suunnittelijalle tärkeitä osaamisalueita erilaisten ammatillisten ja teknisten taitojen rinnalla. Koulutuksessa painotetaan myös viestinnän sisällöllistä tarkastelua ja opiskelijoiden konseptuaalisten taitojen vahvistamista.

Kuvallisen viestinnän ammattilaisena menestyvältä graafiselta suunnittelijalta edellytetään hyvää yleissivistystä, luovuutta, taiteellista lahjakkuutta ja kommunikaatio- ja viestintätaitoja. Vaihtelevat työtehtävät ja usein myös nopea työtahti vaativat itsenäisyyttä, joustavuutta ja ryhmätyötaitoja sekä paineensietokykyä.

Graafisia suunnittelijoita, kuvittajia ja taittajia tarvitaan esimerkiksi kustannusgrafiikan ja graafisen muotoilun alueella, mainos- ja suunnittelutoimistoissa, kirjankustantamoissa tai sanoma- ja aikakauslehdissä. Markkinointiviestinnän alueella graafinen suunnittelija osallistuu mm. yritysgrafiikan ja mainonnan suunnitteluun, joka voi sisältää mm. liikemerkkien, esitteiden, julisteiden, etikettien ja pakkausten suunnittelua sekä osallistumista mainoskampanjoiden suunnitteluun ja TV-mainonnan käsikirjoitukseen ja ohjaukseen. Informaatiografiikan alueella työskentelevä graafinen suunnittelija suunnittelee esimerkiksi liikennemerkkejä, opasteita, näyttelyitä, visuaalisia järjestelmiä ja käyttöliittymiä. Kulttuuriviestinnän alueella työllistäjinä ovat mm. erilaiset julkisyhteisöt ja valtionhallinto sekä kulttuurilaitokset kuten museot. Graafisen suunnittelijan visuaalista osaamista tarvitaan myös ns. uusmediatuotannon alueella, mm. erilaisen sähköisen viestinnän, tietoverkkojen ja vuorovaikutteisen median suunnittelussa.

Muotoiluinstituutista valmistuneet graafiset suunnittelijat työskentelevät myös itsenäisinä yrittäjinä, suunnittelijoina ja graafisina taiteilijoina esim. kuvituksen, sarjakuvan, animaation tai multimedian alueilla ja alansa opetustehtävissä.

KOULUTUSOHJELMAN PERUSOPINNOT 44 OP

Ammattikorkeakoulun yhteiset opinnot	14 op	lukuvuosi
01SUO Asiantuntijaviestintä	4 op	2
01PRUOK Ruotsin kieli	1,5 op	1
01PRUOS Ruotsin kieli	1,5 op	1
01ENG Englannin kieli ja viestintä	3 op	2
01PJYT Yrittäjyysopinnot	4 op	3
Kuva 1	12 op	lukuvuosi
05PVISUAMUO Visuaalinen muotoilu	9 op	1
05PVÄRIH Väriahmotus	3 op	1

Kuva 2	9 op	lukuvuosi
05PPIMA Piirustus ja maalaus	3 op	2
05PELÄVÄ1 Elävän mallin piirustus I	3 op	1
05PLASTSOM1 Plastinen sommittelu I	3 op	2

Taiteen historia ja teoria	9 op	lukuvuosi
05PYLTAHI Yleinen taidehistoria	3 op	1
05PTAHIM Modernismi ja nykyaide	3 op	1
05KUVATEOR Kuva ja teoria	3 op	1

AMMATTIOPINNOT 136 OP

Graafisen suunnittelun perusteet	13 op	lukuvuosi
05AMMORI Ammattiaineisiin orientoituminen	3 op	1
05TYPOILM Typografia ja ilmaisu	4 op	1
05PGRKUV Kuvallisen viestinnän perusteet	6 op	1

Ilmaisullinen graafinen suunnittelu	13 op	lukuvuosi
05GRSUU1A Graafinen suunnittelu I a	4 op	1
05GRSUUN1B Graafinen suunnittelu I b	6 op	1
05VIESTPER Viestinnän perusteet	3 op	1

Graafinen teknologia ja suunnitteluohjelmat	15 op	lukuvuosi
05GROHIPE Graafisten ohjelmien perusteet	3 op	1
5PPHOTOSSI Photoshop	3 op	3
05INDE InDesign	3 op	2
05PAINOPR Painotyöprosessi	3 op	2
05PAINOTP Painotyöpaja	3 op	3

Valokuvaus ja kuvajournalismi	9 op	lukuvuosi
05GRDIGIVK Digitaalinen valokuvaus	3 op	1
05STUDVALO Studiovalokuvaus	3 op	3
05KUVAJTEOR Kuvajournalismin teoria	3 op	3

Kirjagrafiikka ja kuvitus	16 op	lukuvuosi
05PGRKIRJA1 Kirjagrafiikka ja kuvitus I	6 op	2
05PGRKIRJA2 Kirjagrafiikka ja kuvitus II	6 op	2
05KIRSI Kirjansidonta	2 op	2
05PORTFO Portfoliotyöpaja	2 op	2

Julkaisugrafiikka	14 op	lukuvuosi
05AIKATAITT Aikakauslehden taitto	5 op	4
05SANOMAT Sanomalehtitaitto	5 op	4
05PROIMAGE Product Catalogue/Image Brochure	4 op	4

Typografia	13 op	lukuvuosi
05GRVIESTHI Graafisen viestinnän historia	3 op	2
05TYPO2A Typografia II a	3 op	2
05TYPO2B Typografia II b	3 op	2
05INFOD Advanced typography/Information Design	4 op	2

Muotoilullinen graafinen suunnittelu	14 op	lukuvuosi
05GRSU2A Graafinen suunnittelu II a	5 op	2
05GRSU2B Graafinen suunnittelu II b	5 op	2
05PGRNÄSUUN Näyttelysuunnittelu	4 op	2

Multimedia	12 op	lukuvuosi
05GRMULPER Multimedian perusteet	6 op	3
05MULJATKGR Multimedian jatkokurssi	6 op	3

Markkinointiviestinnällinen graafinen suunnittelu	17 op	lukuvuosi
05VISIDGR Visuaalisen identiteetin suunnittelu	4 op	3
05PPMARKVP Markkinointiviestinnän perusteet	3 op	4
05MAIKAMGR Mainonta ja kampanjasuunnittelu	6 op	4
05LOWBUD Experimental Low Budget Design	4 op	4

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 15 OP

Vapaasti valittavat opinnot	15 op	lukuvuosi
05VVHERGR Heraldikka	3 op	2-4
05VVPKMU Pakkausmuotoilu	3 op	3-4
05VVYPED Type Design	5 op	2-4
05ELOKUVA Elokuvallinen teos	6 op	3-4
05PELÄV2 Elävänmallin piirustus II	3 op	2
05VVVIEST Viestinnän ulottuvuudet	3	1-4
05VVBOOKSH Experimental Book workshop	3 op	2-4
05VVGDSHOP Experimental Graphic Design workshop	5 op	3-4

HARJOITTELU 30 OP

Harjoittelu I	15 op	lukuvuosi
Työharjoittelu	15 op	1-4
Harjoittelu II	15 op	lukuvuosi
Yritysyhteistyöprojektit, t&k-toiminta	15 op	1-4

OPINNÄYTETYÖ 15 OP

Opinnäytetyö	15 op	lukuvuosi
Opinnäytetyö	15 op	4

KOULUTUSOHJELMAN PERUSOPINNOT 44 OP

Ammattikorkeakoulun yhteiset opinnot 14 op

Toteutetaan Lahden ammattikorkeakoulun yleisen suunnitelman mukaisesti.

Kuva 1, 12 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää näköaistiaan luovan ajattelun lähtökohtana
- osaa ilmaista ajatuksiaan visuaalisen taiteen keinoin
- osaa asennoitua muotoilu- ja viestintäprosessin taiteelliseen hallintaan luovasti ja itsenäisesti
- osaa käyttää visuaalisia peruselementtejä hallitusti ja tietoisesti
- osaa analysoida ja tulkita visuaalista kulttuuriamme
- osaa käyttää kuvailmaisun keskeisiä käsitteitä oikein ja ilmeikkäästi
- osaa nähdä ammatti-identiteettinsä osana muotoilun ja kuvallisen viestinnän kenttää

05PVISUAMUO VISUAALINEN MUOTOILU 9 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- kykenee tarkkaan ja omaperäiseen visuaaliseen havainnointiin
- pystyy entistä kypsemmin ymmärtämään ja erittelemään näkemäänsä
- harjaantuu käyttämään kuvallista ajattelukykyään luovissa suorituksissa
- osaa käyttää erilaisia ideointimenetelmiä
- osaa esitellä kuvallisia teoksiaan vertaisyleisölle ja arvioida niitä kriittisesti
- ymmärtää ammattimaisen suunnitteluprosessin taiteellisen luonteen
- käyttää kasvanutta visuaalis-taiteellista yleissivistystään muotoilu- ja viestintätöidensä perustana.

Sisältö (painopiste riippuu pääaineesta)

Luonnon tekemä muoto, ihmisen tekemä muoto, kuvan rakentamisen keinot, klassinen ja ekspressiivinen estetiikka, allegoria, metafora ja symboli, kuva semioottisena merkinä, klassiset myytit ja tarinankerronta.

Suoritustapa ja arviointi

Alustukset ja luennot, ohjatut harjoitustyöt ja niiden kritiikit.

Ekskursiot näyttelyihin.

Arviointi asteikolla 1–5.

Opiskelumateriaali

Kirjallisuus ja tenttipäivät ilmoitetaan opintojakson alussa.

05PVÄRIH VÄRIHAHMOTUS 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- havaitsee ja arvioi värejä ja värirakenteita entistä tietoisemmin
- ymmärtää värien impressiivisen, ekspressiivisen ja symbolisen luonteen
- tuntee Itenin 7 väririnnastuksen teorian ja osaa soveltaa sitä luovasti
- ymmärtää värien vuorovaikutuksen lainalaisuuksia ja osaa soveltaa niitä
- tuntee klassisen väriopin teorioita ja niiden sovelluksia taiteessa ja muotoilussa
- kykenee ilmaisemaan itseään ja välittämään sekä esteettisiä että viestintään liittyviä laatuja värien keinoin.

Sisältö

Itenin 7 väririnnastuksen teoria, Itenin käsitys värillisistä harmonioista, väri-ilmaisun esteettiset perustat, väri-ilmaisun psykologiset perustat, väri-ilmaisun symboliset perustat, Albersin näkemykset värien suhteellisuudesta ja värien keskinäisestä vuorovaikutuksesta.

Suoritustapa ja arviointi

Alustukset ja luennot, ohjatut harjoitustyöt ja niiden kritiikit.

Arviointi asteikolla 1–5.

Opiskelumateriaali

Albers, J. 1998. Värien vuorovaikutus. Vapaa Taidekoulu, Helsinki.

Itten, J. 1991. Värit taiteessa. Taide, Helsinki.

Huttunen, M. Värit pintaa syvemältä.

Kuva 2, 9 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee ihmisvartalon anatomisen rakenteen, rytmin ja liikkeen
- kykenee erittelemään näköhavaintonsa kokonaisuutta
- osaa ilmaista mielikuviaan ja ajatuksiaan plastisin keinoin
- ymmärtää sommittelun, rytmin ja liikkeen luonteen ja merkityksen kuvassa
- on valmiimpi itsenäisiin, taiteellisesti oivaltaviin havaintoihin ja ajatuksiin
- on kypsynyt oman taiteellisen ilmaisutyylinsä käytössä
- käyttää näköaistiaan entistä kriittisemmin ja analyttisemmin

05PPIMA PIIRUSTUS JA MAALAU 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- oivaltaa nykytaiteen olemuksen oman tekemisen kautta
- oivaltaa nähdyn ymmärtämisen ja kuvallisen ajattelun merkityksen visuaalisten ongelmien visuaalisissa ratkaisuisissa.

Sisältö

Omien visuaalisten havaintojen ja ajatusten konkretisointi silmin havaittavaan muotoon.

Suoritustapa ja arviointi

Opiskelijakohtaisesti ohjatut harjoitustyöt sekä kritiikit.

Arviointi asteikolla 1–5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

05PELÄVÄ1 ELÄVÄN MALLIN PIIRUSTUS I, 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- oppii tekemään havaintoja
- ymmärtää ihmiskehon rakenteen
- kehittää opiskelijan muoto- ja suhdetajua sekä tila-ajattelua
- pystyy analysoimaan näkemäänsä
- harjaantuu käyttämään erilaisia piirustusvälineitä
- rohkaistuu ilmaisemaan itseään kuvallisesti.

Sisältö

Croquespiirroksot ja suurikokoiset tutkielmat mallista, ihmisen anatomiasta luut ja pinnalliset lihakset, dialuennot ja kritiikit.

Suoritustapa ja arviointi

Harjoitustyöt, 80 % läsnäolovelvollisuus, kritiikki.

Arviointi asteikolla 1–5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

05PPLASTII PLASTINEN SOMMITTELU I, 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää tilan, valon ja liikkeen merkityksen kolmiulotteisessa työskentelyssä
- hallitsee perusmateriaalien, välineiden ja työskentelytapojen käytön
- ymmärtää muodon ja materiaalien vuorovaikutuksen merkityksen
- osaa analysoida sekä omaa että ympäristön muotokieltä
- osaa soveltaa oppimiaan tietoja ja taitoja oman alansa tavoitteellisessa työskentelyssä.

Sisältö

Kolmiulotteisen sommittelun ja muodonannon perusteisiin, eri materiaaleihin ja työtapoihin perehtyminen ohjattujen harjoitustöiden kautta. Sommittelun ongelmiin perehtyminen siirryttäessä kaksiulotteisuudesta kolmiulotteisuuteen.

Suoritustapa ja arviointi

Harjoitustöiden suorittaminen tehtävänannon mukaisesti.

Kritiikkikeskustelut.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Taiteen historia ja teoria 9 op

Moduulin osaamistavoitteet

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee ja tunnistaa länsimaisen kuvataiteen, arkkitehtuurin ja muotoilun kehityslinjat pääpiirteissään
- hahmottaa taiteen, viestinnän ja muotoilun yhteisen historiallisen ja kollektiivisen perustan
- osaa analysoida ja tulkita alan visuaalista traditiota suhteessa omaan tuottamiseensa
- parantaa valmiuksiaan tulkita kuvaa kirjallisesti.

05PYLTAHI YLEINEN TAIDEHISTORIA 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija tuntee länsimaisen taiteen kehityslinjat esihistoriasta 1800-luvun alkuun ja taidehistorian tutkimuksen peruskäsitteitä.

Sisältö

Opintojaksolla perehdytään länsimaisen taiteen ja arkkitehtuurin historiaan esihistoriasta 1800-luvun alkuun.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, tentti ja opintomatka.

Arviointi asteikolla 1–5.

Opiskelumateriaali

Opiskelijaintranetin opintomateriaali.

Honour – Fleming. 1992 (ja myöhemmät painokset). Maailman taiteen historia. Helsinki: Otava

05PTAHIM MODERNISMI JA NYKYTAIDE 3 OP

Osaamistavoitteet

Tavoitteena on avata eri näkökulmista taiteellisen tekemisen kenttää ja samalla suhteuttaa taidemaailman ilmiöitä opiskelijan omaan tuottamiseen.

Opiskelija

- tuntee ja tunnistaa kuvataiteen kehityslinjat 1800-luvun lopulta nykypäivään.

Sisältö

Opintojaksolla perehdytään modernin kuvataiteen vaiheisiin, suuntauksiin ja keskeisiin edustajiin, pääpainon ollessa maalaustaiteessa sekä nykytaiteen käsitteisiin, ilmaisukeinoihin ja vaikutuksiin taidekentässä.

Edeltävät opinnot

Muotoiluinstituutin Yleisen taidehistorian (3 op) opintojakso tai vastaava suoritus.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, opintomatka ja teosanalyysi.

Arviointi asteikolla 1–5.

Opiskelumateriaali

Opiskelijaintranetin opintomateriaali.

Sederholm. 2000. Tämäkö taidetta? Porvoo: WSOY.

05KUVATEOR KUVA JA TEORIA 3 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija tutustuu visuaalisen kulttuurin keskeisiin teorioihin.

Sisältö

Opintojakson aikana tutustutaan taiteentutkimuksen käsitteisiin ja teorioihin antiikista nykypäivään. Painopiste on 1900-luvun taideteoriassa.

Suoritus ja arviointi

Luennot ja harjoitustehtävät.

Arviointi asteikolla 1–5.

Opiskelumateriaali

Opiskelijaintranetin opintomateriaali. ja osoitettu kirjallisuus.

AMMATTIOPINNOT 136 OP

Graafisen suunnittelun perusteet 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee opintoihin tarkoitetut ohjelmat ja tiedonhankintamenetelmät
- ymmärtää luovan ongelmanratkaisun, suunnittelu- ja ideointimenetelmien merkityksen osana graafisen suunnittelijan työtä
- ymmärtää typografian historiallisen merkityksen graafisessa viestinnässä
- osaa käyttää tietokonetta opintojaksojen tehtävien suorittamiseksi
- osaa kuvallisen ilmaisun ja viestinnän peruskäsitteet
- kehittää omaa kuvallista ilmaisutaitoaan ja ammatillista identiteettiä

AMMATTIAINEISIIN ORIENTOITUMINEN 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää luovan ongelmanratkaisun merkityksen graafisessa suunnitteluprosessissa
- ymmärtää erilaisten suunnittelu- ja ideointimenetelmien merkityksen osana luovaa ongelmanratkaisua
- osaa käyttää tietokonetta tiedonhankintaan, -käsittelyyn ja tulostamiseen
- osaa käyttää opintoihin tarkoitettua sähköpostia, Reppu-oppimisympäristöä sekä Winha-opinto-ohjelmaa, sekä ammattikorkeakoulun internet- ja tietokoneverkkoa tiedonsiirtoon
- osaa liittää ja siirtää tietoa oheislaitteista kuten skannereista, kameroista ja erilaisista taltioista

Sisältö

Tietokone laitteena, käyttöjärjestelmät, oheislaitteet. Tiedonsiirto, sähköposti, tietokoneverkot. Apuohjelmat, tiedonhankinta. Erilaiset tulostustavat.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, demonstraatiot, harjoitustyöt, kritiikit.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Sähköinen luentomateriaali, osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

TYPOGRAFIA JA ILMAISU 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää typografian historiallisen taustan
- osaa hakea tietoa alan kirjallisuudesta
- osaa kirjainten luokittelun perusteet
- tunnistaa kirjaintyyppäjä ja -leikkauksia ja tietää niiden soveltuvuuden erilaisissa käyttöyhteisissä
- osaa tekstauksen perusteet ja tietää siinä tarvittavat välineet ja materiaalit
- osaa käyttää grafiikka- ja taitto-ohjelmien typografiatyökaluja.

Sisältö

Länsimaisen kirjoituksen kehittyminen, kirjaintyyli ja -muodot, käsintekstaus, välineet ja tekniikka, typografinen muotoilu taitto- ja grafiikkaohjelmissa.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyöt, kritiikit.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan kurssin alussa.

KUVALLISEN VIESTINNÄN PERUSTEET 6 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kuvakerronnan perusteet
- osaa kuvallisen ilmaisun ja viestinnän peruskäsitteet
- pystyy käyttämään erilaisia suunnittelu- ja ideointimenetelmiä
- osaa analysoida kuvaa ja ymmärtää erilaisten kuvien viestinnällisen tehtävän

Sisältö

Luovan ongelmanratkaisun menetelmät, suunnitteluprosessit ja suunnittelumenetelmien perusteet. Kuvallisen ilmaisun ja viestinnän peruskäsitteet, kuvakerronnan perusteet ja siihen perustuvat ideointimenetelmät. Visuaalisen ilmaisun ja viestinnän analyttinen tarkastelu eri näkökulmista.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, kuvalliset ja kirjalliset harjoitustyöt, ryhmätyöt, näyttelykäynnit.

Arviointi hyväksyty/hylätty.

Opiskelumateriaali

Berger 1996. Seeing is Believing. An Introduction to Visual Communication.

Hietala 1993. Kuvien todellisuus.

Luennoitsijan osoittama kirjallisuus.

Ilmaissuunnittelu 13 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee viestinnän peruskäsitteistön
- ymmärtää konseptuaalisen ajattelun merkityksen ilmaisulliseen suunnitteluun
- osaa toteuttaa tavoitteellisen mielikuvan pohjalta visuaalisen konseptin graafisen suunnittelun keinoin
- kehittää konseptuaalista ajatteluaan ja kuvallisen viestinnän taitojaan

GRAAFINEN SUUNNITTELU I a 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- pystyy toteuttamaan itsenäisesti graafisen suunnittelun työtehtäviä
- osaa käyttää graafisen suunnittelijan työvälineitä
- osaa kehittää kuvailmaisuaan ja materiaalitajuaan
- ymmärtää toimintaympäristön ja kulttuurin vaikutuksen konseptin rakentamiseen

Sisältö

Erilaisten kuvaoriginaalien toteutustavat, grafiikka- ja taitto-ohjelmien käyttö suunnittelussa, graafisen suunnittelun eri alueita kartoittavat viestinnälliset harjoitustehtävät. Konseptin rakentaminen asetettujen mielikuvien pohjalta.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät, kritiikit, tutustumiskäynnit.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan kurssin alussa.

GRAAFINEN SUUNNITTELU I b 6 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa tuottaa erilaiseen käyttöön sopivia kuvaoriginaaleja
- ymmärtää typografian mahdollisuudet visuaalisena elementtinä
- pystyy toteuttamaan tavoitteellisen visuaalisen konseptin graafisen suunnittelun keinoin

Sisältö

Erilaisten kuvaoriginaalien toteutustavat, grafiikka- ja taitto-ohjelmien käyttö suunnittelussa, graafisen suunnittelun eri alueita kartoittavat viestinnälliset harjoitustehtävät.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät, kritiikit, tutustumiskäynnit.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan kurssin alussa.

VIESTINNÄN PERUSTEET 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää viestinnän eri muodot.
- hahmottaa viestinnän perinteiset ja uudet muodot.
- ymmärtää viestinnän ilmiöitä.

- ymmärtää viestinnän tutkimuksen merkityksen ja hallitsee teoreettisen peruskäsitteistön..

Sisältö

Opiskelija saa laaja-alaisen näkemyksen viestinnän uusista ja vanhoista muodoista, ilmiöistä, tutkimuksesta ja teoriapohjasta. Omaksutaan alan teoreettinen käsitteistö. Kurssi arvioidaan esseen perusteella, joka opettaa etsimään tietoa itsenäisesti, arvioimaan sitä kriittisesti, kirjoittamaan akateemisen mallin mukaisesti ja käyttämään lähdeviitteitä.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot ja essee.

Arviointi asteikolla 1-5.

Opiskelumateriaali

Fiske, J. (1992) Merkkien kieli: Johdatus viestinnän tutkimiseen. Vastapaino, Tampere

Opettajan luennoilla antama lisäkirjallisuus.

Graafinen teknologia ja suunnitteluohjelmat 13 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee ammatissa tarvittavien ohjelmien käytön
- ymmärtää ohjelmien mahdollisuudet suunnittelutyön apuna
- hallitsee painotyöprosessin
- osaa tehdä virheettömiä tuotantomateriaaleja
- kehittää teknistä osaamistasoaan

GRAAFISTEN OHJELMIEN PERUSTEET 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää grafiikka-, taitto- ja kuvankäsittelyohjelmien erikoisominaisuudet ja käyttötarkoituksen
- pystyy käyttämään grafiikka-, kuvankäsittely- ja taitto-ohjelmia kurssitehtävien suorittamiseen
- pystyy tuottamaan erilaisista kuvamateriaaleista ja kuvan tiedostomuodoista sekä tekstilähteistä ja -tiedostoista painokelpoisia originaalitiedostoja.

Sisältö

Graafisessa viestinnässä yleisemmin käytetyt vektorigrafiikka- ja taitto-ohjelmat (Illustrator, InDesign). Kuvankäsittelyn perusteet, skannaus- ja kuvankäsittelyohjelmat (Photoshop) sekä erilaiset tulostustavat.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, demonstraatiot, harjoitustyöt, kritiikit.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Sähköinen luentomateriaali, osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

PHOTOSHOP 6 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää Photoshop-kuvankäsittelyohjelman erikoisominaisuudet ja käyttötarkoituksen
- osaa tehdä virheetöntä aineistoa moniohjelmaympäristöön
- pystyy ratkaisemaan teknisiä ja tuotannollisia ongelmatilanteita
- pystyy tuottamaan teknisesti vaativia ja monimuotoisia originaaliaineistoja
- pystyy hyödyntämään ohjelmaa tehokkaaseen työskentelyyn.

Sisältö

Photoshop-kuvankäsittelyohjelman erikoisominaisuudet.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, demonstraatiot, harjoitustyöt, kritiikit.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Sähköinen luentomateriaali, osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

INDESIGN 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää InDesign-taitto-ohjelman erikoisominaisuudet ja käyttötarkoituksen

- osaa tehdä virheetöntä aineistoa moniohjelmaympäristöön
- pystyy ratkaisemaan teknisiä ja tuotannollisia ongelmatilanteita
- pystyy tuottamaan teknisesti vaativia ja monimuotoisia originaaliaineistoja
- pystyy hyödyntämään ohjelmaa tehokkaaseen työskentelyyn.

Sisältö

InDesign-taitto-ohjelman ominaisuudet.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, demonstraatiot, harjoitustyöt, kritiikit.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Sähköinen luentomateriaali, osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

PAINOTYÖPROSESSI 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää painotyön tuotantoprosessin eri vaiheet
- ymmärtää erilaiset painomenetelmien, -tekniikoiden ja materiaalien mahdollisuudet
- osaa graafisen teollisuuden toimintaperiaatteet ja -ehdot tuotantoprosessissa
- osaa tehdä painotyötarjouksen
- pystyy tuottamaan virheettömän paino-originaaliaineiston.

Sisältö

Tuotantoprosessi toimeksiannosta suunnitteluun sekä tuotantoaikataulun laatiminen, painomenetelmät ja -materiaalit, painopinta/paperi, painovärit, digitaalinen aineisto, painotyötarjouksen ja -tilauksen laatiminen sekä työn toteuttaminen painettavaan muotoon.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyöt ja tutustumiskäynnit.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan luentojakson alussa.

PAINOTYÖPAJA 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tietää painotyömenetelmät ja niiden eroavuudet
- osaa valita painotyöhön sopivan painomenetelmän
- osaa toteuttaa silkkipainoon soveltuvan paino-originaalin
- osaa toteuttaa silkkipainolla vedostettavan työn.

Sisältö

Painomenetelmiin tutustuminen ja vierailut (silkki-, flekso- ja syväpaino). Oman silkkipainotyön toteuttaminen.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyöt ja vierailut

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Valokuvaus ja kuvajournalismi 9 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee valokuvaamisen perusteet ja laitteet
- ymmärtää kuvan merkityksen kerronnan välineenä
- osaa suunnitella ja tuottaa kuvamateriaalia graafisen suunnittelun tueksi
- kehittää kuvallista ilmaisuun

DIGITAALINEN VALOKUVAUS 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kameran toiminnan perusteet

- pystyy soveltamaan teknistä tietämystä omaan kuvalliseen ilmaisuunsa.

Sisältö

Opintojaksolla käydään läpi valokuvauksen teknisiä ja ilmaisullisia perusteita. Opiskelijat kuvaavat harjoitustehtäviä ja perehtyvät kuvista pidettävien keskustelujen ja luentojen kautta valokuvan ilmaisumahdollisuuksiin.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, demonstraatiot, harjoitustehtävät, yksilö- ja ryhmätyöskentely, palautetilaisuudet.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Opettajan ilmoittama materiaali.

Omat muistiinpanot ja jaettu kirjallinen materiaali.

STUDIOVALOKUVAUS 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää studiotyöskentelyn luonnetta
- osaa käyttää valokuvausstudion laitteita
- pystyy soveltamaan teknistä tietämystä omaan kuvalliseen ilmaisuunsa
- pystyy tuottamaan kuvia studio-olosuhteissa.

Sisältö

Opintojaksolla opetellaan studiokuvaamisen perusteet. Opiskelijat kuvaavat harjoitustehtäviä ja perehtyvät kuvista pidettävien keskustelujen ja luentojen kautta studiokuvan ilmaisumahdollisuuksiin.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, demonstraatiot, harjoitustehtävät, yksilö- ja ryhmätyöskentely, palautetilaisuudet.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Opettajan ilmoittama materiaali.

Omat muistiinpanot ja jaettu kirjallinen materiaali.

KUVAJOURNALISMIN TEORIA 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee kuvajournalismin historiaa ja nykyilmiöitä
- tuntee lehdenteon koko prosessin eri näkökulmista
- ymmärtää median rakennetta, toimintaa ja merkitystä yhteiskunnassa

Sisältö

Opintojaksolla perehdytään kuvajournalismin historiaan ja nykyilmiöihin, lehdistön rakenteeseen ja käytäntöihin.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät, palautekeskustelut, vierailut.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Salo, M. 2000. Imageware. Helsinki: Taideteollinen korkeakoulu.

Omat muistiinpanot, opettajan ilmoittama kirjallisuus ja jakama materiaali.

Kirjagrafiikka ja kuvitus 16 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee kirjan tekemisen prosessin
- ymmärtää kirjan roolin viestimenä ja esineenä
- osaa suunnitella, kuvittaa ja taittaa kirjakokonaisuuksia.

KIRJAGRAFIikka JA KUVITUS I, 6 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kirjan roolin esineenä ja viestimenä
- pystyy tuottamaan käsikirjoitusta tukevaa kirjankuvitusta
- osaa kirjankuvitusoriginaalien erot ja vivahteet
- osaa kirjan kokonaissuunnittelun.

Sisältö

Kuvitustekniikat ja -tavat, kustannustoiminta, kirjakokonaisuuden rakenne ja suunnittelu.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyöt, kritiikit.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Sähköinen luentomateriaali, osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

KIRJAGRAFIKKA JA KUVITUS II, 6 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- pystyy tuottamaan monipuolista kirjankuvitusta
- ymmärtää eri medioiden vaatimukset typografialle ja kuvitukselle
- osaa taittaa ja suunnitella vaativia kirjakokonaisuuksia
- pystyy itsenäisesti tuottamaan kustannusvalmista aineistoa.

Sisältö

Kirjankuvittamisen tyylisuunnat ja persoonallisen tyylin löytäminen, medioiden vaikutus kuvakerrontaan ja typografiaan, kirjan tuottaminen ja toteuttaminen, tekniset vaatimukset.

Edeltävät opinnot

Kirjagrafiikka ja kuvitus I.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyöt, kritiikit.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Sähköinen luentomateriaali, osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

KIRJANSIDONTA 2 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää sidonnan merkityksen kirjan rakenteessa
- osaa soveltaa eri sidontatapoja suunnittelutyössään
- pystyy sitomaan kirjoja itsenäisesti eri menetelmillä

Sisältö

Sidonnan merkitys kirjan rakenteeseen. Sidontamateriaalit ja tavat.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, demonstraatiot, harjoitustyö.

Arviointi asteikolla hyväksyty/hylätty

Opiskelumateriaali

Osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

PORTFOLIOTYÖPAJA 2 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää portfolion merkityksen presentaatiövälteenä
- osaa toteuttaa suunnitelmallisesti oman portfolion
- pystyy tuottamaan laadukkaan portfolion osaksi vaihtohakemusta

Sisältö

Portfolion merkitys presentaatiövälteenä. Portfolion rakenne ja materiaalit. Suunnitelmallisen portfolion tuottaminen ja toteutus.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyö.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

Julkaisugrafiikka 14 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee lehden tekemisen prosessin
- ymmärtää kuvien, graafisten elementtien ja typografian merkityksen sisällön hahmottamisessa
- ymmärtää lehtien väliset tuotannolliset ja suunnittelulliset erot
- osaa kehittää lehtikonsepteja
- osaa suunnitella ja taittaa sisältöä tukevia kokonaisuuksia

AIKAKAUSLEHDEN TAITTO 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- hahmottaa visuaalisen journalismin kehityksen ja ymmärtää sen merkityksen
- ymmärtää kuvakerronnan ja typografian merkityksen sisällön tukena
- ymmärtää aikakauslehtien muotokielen
- osaa taittaa erityyppisiä lehtiä
- pystyy ratkaisemaan aikakauslehtien ulkoasun suunnitteluun liittyvät visuaaliset ja typografiset ongelmat
- osaa tuottaa kirjapainovalmiin taittotyön.

Sisältö

Visuaalisen journalismin kehitys, artikkelin laatiminen, typografia ja kuvat painetussa julkaisussa, taittotyö, kirjapainovalmis aineisto.

Edeltävät opinnot

Ilmaisullisen ja muotoilullisen graafisen suunnittelun sekä typografian moduulien opinnot

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyöt, kritiikit.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Sähköinen luentomateriaali, osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

SANOMALEHTITAITTO 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- hahmottaa sanomalehtijournalismin kehityksen ja ymmärtää sen merkityksen
- ymmärtää typografian ja kuvien merkityksen uutisoinnin tukena
- ymmärtää sanomalehtien muotokielen
- osaa taittaa erityyppisiä lehtiä
- pystyy ratkaisemaan sanomalehtien ulkoasun suunnitteluun liittyvät visuaaliset ja typografiset ongelmat
- osaa tuottaa kirjapainovalmiin taittotyön.

Sisältö

Sanomalehden rooli, rakenne ja sen visuaaliset elementit. Typografia ja kuvat uutisoinnissa ja artikkeleissa, taittotyö, kirjapainovalmis aineisto.

Edeltävät opinnot

Ilmaisullisen ja muotoilullisen graafisen suunnittelun sekä typografian moduulien opinnot.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyöt, kritiikit.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Sähköinen luentomateriaali, osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

PRODUCT CATALOGUE/IMAGE BROCHURE 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää sisällön, kohderyhmän ja graafisten muotojen välisen yhteyden
- osaa yhdistää brandimielikuvia painettaviin julkaisuihin
- pystyy suunnittelemaan tavoitteellisen mielikuvaesitteen sekä tuotekatalogin

Sisältö

Painotuotteen visuaalinen ryhti ja yhteneväisyys sekä tuotesarjan esittely monisivuisessa painotuotteessa.

Tavoitteellisen brandimielikuvan siirtäminen painotuotteisiin. Sisällön, kohderyhmän ja graafisten muotojen välinen yhteys. Taulukkotypografia.

Edeltävät opinnot

Ilmaissuunnittelun ja muotoilullisen graafisen suunnittelun sekä typografian moduulien opinnot

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyö, kritiikki.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Sähköinen luentomateriaali, osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

Typografia 13 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee typografisten tyylien erot
- ymmärtää graafisen viestinnän historian merkityksen
- ymmärtää typografian merkityksen kielen kuvaajana
- osaa soveltaa typografiaa eri viestimiin

GRAAFISEN VIESTINNÄN HISTORIA 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää graafisen viestinnän historian merkityksen
- ymmärtää viestinnän ja muotoilun yhteyden
- osaa suhtautua kriittisesti historian eri tulkintoihin
- oppii hankkimaan itsenäisesti tietoa historiallisista aiheista ja soveltamaan sitä omassa suunnittelussaan
- kykenee hyödyntämään eri aikakausien tyyliä niin visuaalisten elementtien kuin typografiankin osalta

Sisältö

Graafisen viestinnän eri aikakaudet ja niiden ominaispiirteet. Kuvallisen viestinnän ja typografian suhde eri aikoina. Yhteiskunnallisten ja teknisten muutosten vaikutukset viestintään. Historian kriittinen tulkinta eri teorioiden valossa. Tutustuminen historiallisiin havaintomateriaaleihin.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, esitelmä, essee.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Kirjallisuus: Meggs, P.B. (1998) *A History of Graphic Design*. Hollis, R. (1994) *Graphic Design, A Concise History*. (Kirjojen uudemmat painokset käyvät myös.) Lisäksi monisteet ja ammattijulkaisut.

TYPOGRAFIA II a 6 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää merkkimuotoilun tyylien erot
- ymmärtää typografian vivahde-eroja eri viestimissä
- pystyy tuottamaan monimuotoisia ja luovia typografisia ratkaisuja.

Sisältö

Typografian eri toteuttamismuodot, vierailu lehti- ja/tai kirjakustantamossa.

Edeltävät opinnot

Graafisen suunnittelun perusteet ja Ilmaissuunnittelun graafisen suunnittelun moduulien opinnot.

Suoritustapa ja arviointi

Harjoitustehtävät, aktiivisuus kontaktiopetuksessa, tuotetaan portfolioon lisää sisältöä.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Sähköinen luentomateriaali, osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

TYPOGRAFIA II b 3 OP

Osaamistavoitteet

- oppii tunnistamaan typografiset tyylikaudet
- oppii eri kirjaintyylien taustalla vaikuttavat tekijät
- kykenee tekemään sisältöön sopivia kirjaintyyli valintoja
- hallitsee typografian yksityiskohtaisesti taitto-ohjelmassa

Sisältö

Typografian historian ymmärtäminen. Miten tekniikka ja tietoiset valinnat ovat muovanneet eri tyylikausia. Klassisen typografian ja ekspressiivisen typografian erot. Typografian perusteellinen hallinta taitto-ohjelmassa.

Edeltävät opinnot

Graafisen suunnittelun perusteet ja Ilmaisullisen graafisen suunnittelun moduulien opinnot.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyöt

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Itkonen, M. (2003) Typografian käsikirja. RPS-yhtiöt, Helsinki. Bringhurst, R. (2002) The Elements of Typographic Style. Hartley & Marks, Vancouver.

ADVANCED TYPOGRAPHY/INFORMATION DESIGN 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- kykenee itsenäisesti luomaan ammattimaista infografiikkaa
- osaa valita tilanteeseen ja informaation sisältöön sopivan esitystavan
- ymmärtää miten visuaalisilla keinoilla voidaan esittää tietoa oikein tai vääristyneesti

Sisältö

Informaation esittäminen erilaisilla grafiikan keinoilla. Perehdytään erilaisiin esittämistapoihin ja siihen mitkä tavat sopivat erilaisiin sisältöihin. Infografiikan luominen Adobe Illustratorilla. Pohditaan esitystavan vaikutusta sisällön objektiivisuuteen.

Edeltävät opinnot

Graafisen suunnittelun perusteet ja Ilmaisullisen graafisen suunnittelun moduulien opinnot.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyöt

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Kuusela, V. (2000) Tilastografiikan perusteet. Edita, Helsinki. Tufte, E.R. (1983) The Visual Display of Quantitative Information. Graphics Press, Cheshire, Connecticut.

Muotoilullinen graafinen suunnittelu 14 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee tunnuksien ja merkkien suunnittelun perusteet
- ymmärtää visuaalisen muotoilun merkityksen mielikuvan välittämisessä
- osaa suunnitella näyttelygrafiikan
- pystyy suunnittelemaan viestinnällisen tavoitteen mukaisia toimeksiantoja

GRAAFINEN SUUNNITTELU II a 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa suunnitteluprosessit ja metodit
- osaa konseptoida halutun mielikuvatavoitteen
- pystyy tuottamaan graafista suunnittelua eri viestinnän alueille
- ymmärtää visuaalisen muotoilun merkityksen mielikuvien välittämisessä
- osaa yhdistää typografian ja graafisen muotokielen yksilölliseksi kuvalliseksi viestiksi

Sisältö

Opiskelija harjaantuu suorittamaan esteettisesti ja taiteellisesti vaativampia tehtäviä graafisen viestinnän eri alueilta. Projektityöskentelyn avulla perehdytään suunnitteluprosessin ja -metodien hallintaan.

Edeltävät opinnot

Graafisen suunnittelun perusteet ja Ilmaisullisen graafisen suunnittelun moduulien opinnot.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyö, kritiikki.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Sähköinen luentomateriaali, osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

GRAAFINEN SUUNNITTELU II b 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää tunnuksien ja merkkien tehtävän viestinnässä ja pystyy soveltamaan niitä eri materiaaleihin
- osaa tuottaa tavoitteellisen mielikuvan mukaisia graafisia tunnuksia
- pystyy suunnittelemaan graafisia merkki- ja opastejärjestelmiä

Sisältö

Perehdytään graafisen kuvan muodostajiin, tunnuksiin, merkkeihin ja logoihin. Merkki- ja opastejärjestelmät.

Edeltävät opinnot

Graafisen suunnittelun perusteet ja Ilmaisullisen graafisen suunnittelun moduulien opinnot.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyö, kritiikki.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Sähköinen luentomateriaali, osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

NÄYTTELYSUUNNITTELU 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa suunnitella näyttelygrafiikan
- ymmärtää näyttelyarkkitehtuurin tavoitteet
- pystyy suunnittelemaan näyttelyn rakenteet ja valaistuksen
- osaa jäsenellä näyttelytilan viestinnällisten tavoitteiden mukaisesti.

Sisältö

Näyttelyarkkitehtuurin tavoitteiden ymmärtäminen ja keinojen hallinta. Näyttelyn muodon määräytyminen sisältöä tulkien ja tukien. Näyttelyviestintä, tilan jäsentely ja arkkitehtuuri. Näyttelyrakenteet, värien käyttö ja valaistuksen suunnittelu. Näyttelygrafiikka ja typografia.

Edeltävät opinnot

Graafinen suunnittelu I, II ja III.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyöt, kritiikit.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Monisteet, osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

Multimedia 12 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee tärkeimmät tuotanto-ohjelmat ja –metodit
- ymmärtää vuorovaikutteisen median vaatimukset ja mahdollisuudet
- osaa suunnitella vuorovaikutteista, liikkuvaan kuvaan ja animaatioihin perustuvia viestinnällisiä konsepteja

MULTIMEDIAN PERUSTEET 6 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tietää digitaalisen viestinnän nykymuodoista ja mahdollisuuksista
- ymmärtää digitaalisen viestinnän erityispiirteitä
- tuntee digitaalisen viestinnän työvälineitä
- tuntee multimedian mahdollisuuksia
- osaa kurssilla käytetyistä ohjelmista perusteet
- pystyy toimimaan omassa ammatillisessa roolissaan digitaalisen viestinnän tuotantoprojektissa
- pystyy osallistumaan multimediatuotteen suunnitteluun ja valmistamiseen

Sisältö

Opintojaksolla käydään läpi digitaalisen viestinnän ilmiöitä ja teoriaa sekä tutustutaan perustyövälineisiin. Opintojakson aikana tehdään ohjattuja harjoitteita, joiden tuloksena voi olla esimerkiksi pienimuotoinen verkkogalleria. Opintojakso tutustuttaa opiskelijan demonstraatioiden, harjoitustehtävien ja oman produktion avulla työskentelyyn multimediatuotteen parissa ja joihinkin multimediaohjelmiin.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät, projektityö, yksilötyöskentely sekä -ohjaus, kritiikit.
Voi sisältää osittain verkko-opintoja.
Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Omat muistiinpanot, opettajan ilmoittama kirjallisuus ja jakama materiaali.
Voi sisältää verkko-oppimateriaalia.

MULTIMEDIAN JATKOKURSSI 6 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää audiovisuaalisuuden ja liikkuvan kuvan merkityksen osana viestintää
- ymmärtää vuorovaikutteisuuden perusteet
- osaa suunnitella vuorovaikutteisia, liikkuvaan kuvaan ja animaatioihin perustuvia viestinnällisiä konsepteja
- osaa opintojaksolla käytetyillä ohjelmilla toteuttaa suunnitelmallisia projekteja erilaisiin vuorovaikutteisiin ympäristöihin

Sisältö

Audiovisuaalisuuden, liikkuvan kuvan ja vuorovaikutteisuuden merkitys viestintään. Harjoitustyö, joka toteutetaan animaatio-ohjelmalla verkkoympäristöön.

Edeltävät opinnot

Multimedian perusteet.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät, projektityö, yksilötyöskentely sekä -ohjaus, kritiikit.
Voi sisältää osittain verkko-opintoja.
Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Omat muistiinpanot, opettajan ilmoittama kirjallisuus ja jakama materiaali.
Voi sisältää verkko-oppimateriaalia.

Markkinointiviestinnällinen graafinen suunnittelu 17 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee markkinointiajattelun
- ymmärtää markkinointiviestinnän merkityksen ja pystyy soveltamaan sen keinoja suunnittelutyössä
- ymmärtää eri viestintäkanavien merkityksen ja vaikutuksen visuaaliseen suunnitteluun
- osaa suunnittelussa huomioida toimeksiantajan sekä kohderyhmän tarpeet
- pystyy konseptoimaan ja toteuttamaan yritysidentiteetin
- osaa suunnitella ja toteuttaa tavoitteellisia mainoskampanjoita

VISUAALISEN IDENTITEETIN SUUNNITTELU 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää yrityskuvan merkityksen osana markkinointiviestintää
- ymmärtää tunnuksien ja merkkien tehtävän viestinnässä ja pystyy soveltamaan niitä eri materiaaleihin
- pystyy konseptoimaan yritysidentiteetin
- osaa design management -ajattelutavan.

Sisältö

Perehdytään yrityskuvan suunnitteluun ja yrityskuvan strategiseen merkitykseen sekä yrityksen graafisen kuvan muodostajiin, tunnuksiin, merkkeihin ja logoihin. Soveltavan harjoitustyön kautta opitaan rakentamaan hallittu mielikuva ja ymmärtämään design management -ajattelu osana nykyaikaista markkinointiviestintää.

Edeltävät opinnot

Muotoilullisen graafisen suunnittelun moduulin opinnot.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyö, kritiikki.
Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Sähköinen luentomateriaali, osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

MARKKINOINTIVIESTINNÄN PERUSTEET 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää markkinointiviestinnän merkityksen markkinataloudessa ja yritystoiminnassa
- ymmärtää markkinointiajattelun käsitteellisen taustan, sisällön ja tunnuspiirteet
- ymmärtää viestin sisältöön vaikuttavat tekijät
- osaa suunnitella huomioida toimeksiantajan ja kohderyhmän tarpeet
- osaa valita markkinointiviestintään tarkoituksenmukaiset keinot ja kanavat
- pystyy suunnittelemaan tavoitteellisia kampanjoita.

Sisältö

Markkinointiajattelun ja -viestinnän käsitteellinen tausta ja metodologia. Markkinoinnin prosessit, liikeidea, kilpailutilanne, kilpailukeinot, palvelutuotteen koostumus, viestimet, mainonnan rooli markkinointiviestinnässä, kohderyhmä ja ostokäyttäytyminen. Nykyaikaisen markkinointiviestinnän rooli yrityksen, yhteisön sekä suunnittelijan näkökulmasta.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, ryhmätyöt ja tentti monimuoto-opiskeluna.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Sähköinen luentomateriaali, osoitettu kirjallisuus.

MAINONTA JA KAMPANJASUUNNITTELU 6 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää mainonnan suunnittelun merkityksen osana markkinointiviestintää
- pystyy visuaaliseen ongelmanratkaisuun toimeksiannon pohjalta
- osaa valita viestimen kohderyhmän mukaan
- ymmärtää viestinnän vaikutusmahdollisuudet
- pystyy ottamaan vastaan toimeksiannon ja purkamaan sen tavoitteelliseksi toimenpiteeksi
- osaa ideoida kampanjakokonaisuuksia
- osaa tehdä kuva- ja kuvaussuunnitelmia
- osaa tehdä viimeistelyjä toteutuksia
- osaa presentoida toteutetun materiaalin.

Sisältö

Mainonnan suunnittelu ja sen asema osana nykyaikaista markkinointiviestintää, toimeksiannon pohjalta suoritettava ongelmanratkaisu sekä eri viestimien ominaisuudet valitun kohderyhmän saavuttamiseksi. Viestintäkeinojen yhteiskäyttö. Toimeksiannon purkaminen, kohderyhmän analysointi, kampanjakokonaisuuden ideointi, verbaalinen ja visuaalinen suunnittelu, mediavalinta, kuvasuunnitelmat sekä viimeistely toteutus ja presentaatio.

Edeltävät opinnot

Muotoilullisen graafisen suunnittelun moduulin opinnot, visuaalisen identiteetin suunnittelu, markkinointiviestinnän perusteet.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyö, kritiikki.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Sähköinen luentomateriaali, osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

EXPERIMENTAL LOW BUDGET DESIGN 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää tuotantomenetelmien ja budjetoinnin merkityksen
- osaa hyödyntää ennalta-arvaamattomien tekijöiden vaikutukset suunnittelussa
- pystyy suunnittelemaan tapahtumamarkkinointimateriaalia

Sisältö

Suunnitelmallisuus ja suunnittelemattomuus painotuotteessa. Edullisten tuotantomenetelmien vaikutus suunnittelutyöhön. Harjoitustyössä suunnitellaan markkinointimateriaalia valitulle tapahtumalle, voidaan tehdä yhteistyössä muiden opintojaksojen kanssa.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyö ja kritiikki.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 15 OP

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- laajentaa ammatillista osaamistaan sitä tukevilla opinnoilla
- parantaa alalla tarpeellista yleissivistystään.

Sisältö ja suoritustapa

Opiskelija voi koota vapaasti valittavat opinnot Muotoilu- ja taideinstituutin ja koko ammattikorkeakoulun vapaasti valittavasta opintojaksotarjonnasta. Vapaasti valittaviin opintoihin voidaan kirjata myös muissa korkea-asteen oppilaitoksissa suoritettuja opintoja, jotka sopivat pääaineen profiiliin.

05VVHERA HERALDIKKA 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää heraldisen muotokielen historian
- hallitsee vaakunatieteen sääntöjärjestelmän
- pystyy tuottamaan itsenäisesti heraldisen tunnuksen

Sisältö

Heraldisen muotokielen historia. Tunnusten ja merkkien ilmenemis- ja käyttömuotojen nykyiset sovellukset. Vaakunatieteen sääntöjärjestelmä

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyö ja kritiikki.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

05PGRPAK PAKKAUSSUUNNITTELU 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää pakkauksen merkityksen viestinnässä ja yrityskuvan osana
- osaa tuottaa aineiston eri painatusmenetelmiin
- pystyy suunnittelemaan pakkausrakenteita eri materiaaleista
- ymmärtää logistiikan ja standardien vaatimukset.

Sisältö

Pakkauksen käsite ja historiallinen kehitys. Pakkauksen tehtävät ja merkitys viestinnässä; pakkaus yrityskuvan osana. Rakenteet ja materiaalit. Logistiikka ja standardit. Graafiset elementit: typografia ja värit pakkauksessa. Painatusmenetelmät.

Edeltävät opinnot

Graafinen suunnittelu I, II ja III.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyöt, kritiikit.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Sähköinen luentomateriaali, osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

05TYPEDESIGN TYPE DESIGN 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kirjainmuotoilun perusteet
- ymmärtää eri fonttityyppien erot
- osaa käyttää Fontlab-kirjainsuunnitteluohjelmaa
- pystyy suunnittelemaan itsenäisesti kirjainperheen
- pystyy tuottamaan kirjainperheen julkaistavaksi

Sisältö

Kirjaimen muotoilun perusteet. Fonttityypit. Fontlab-suunnitteluohjelma. Kirjainmuodon ja erikoismerkkien tuottaminen eri välineillä ja siirtäminen Fontlab-ohjelmaan. Kirjainperheen tuottaminen julkaistavaksi.

Edeltävät opinnot

Ilmaisullisen graafisen suunnittelun sekä Typografian modulit

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyöt, kritiikit.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Sähköinen luentomateriaali, osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

05ELOKUVA ELOKUVALLINEN TEOS 6 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee dramaturgian perusteet
- tuntee ohjauksen perusteet
- tuntee kuvauksen perusteet
- tuntee äänityksen perusteet
- tuntee leikkauksen perusteet
- osallistuu ryhmätyöhön.

Sisältö

Harjoitukset ja elokuvateos.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, katselut, tuotantoprosessiin osallistuminen.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan luentojakson alussa.

05PELÄV2 ELÄVÄN MALLIN PIIRUSTUS II, 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- pääsee irti jäljentävästä piirtämisestä ja näkee piirustuksen sisäiset jännitteet ja rytmit
- pystyy näkemään mallista olennaisen, ihmisen rakenteen ja liikkeen, myös vaatteet päällä
- kehittää suhdetajuaan
- kehittää omaa ilmaisuaan ja pystyy ilmaisemaan itseään vapautuneesti
- kehittyy piirustustekniikoissa.

Sisältö

Croques-piirroksat ja suurikokoiset tutkielmat mallista, ihmisen anatomiasta luut ja pinnalliset lihakset, dialuennot ja kritiikit.

Edeltävät opinnot

Elävän mallin piirustus 1.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, tutkielmat, harjoitustyöt ja kritiikit.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

05VVVIEST VIESTINNÄN ULOTTUVUUDET 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee viestinnän alaa ja mm. sen ajankohtaisia ilmiöitä ja toimijoita omaa pääainetta laajemmin.

Sisältö

Opiskelija kuuntelee opintojen aikana vapaavalintaisesti 7 viestinnän alan luentoa ja pitää näistä luentopäiväkirjaa.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, luentopäiväkirja. Arviointi hyväksyty/hylätty.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, katselut, tuotantoprosessiin osallistuminen.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Omat muistiinpanot, opettajan ilmoittama kirjallisuus ja jakama materiaali.

05BOOKSHOP EXPERIMENTAL BOOK WORKSHOP 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kirjan merkityksen viestintävälineenä ja taide-esineenä
- osaa toteuttaa suunnitelmallisen kirjakonseptin
- pystyy tuottamaan konseptinmukaisen kirjan sisällön ja rakenteen

Sisältö

Kirja esineenä ja taideteoksena sekä osana viestintää. Kokeellisen ja kirjan muoto ja rakenne. Kirjan konseptointi. Työpaja toteutetaan yhteistyössä Vilnan taideakatemian kanssa.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, demonstraatiot, harjoitustyöt, kritiikit.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Sähköinen luentomateriaali, osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

05GDSHOP EXPERIMENTAL GRAPHIC DESIGN WORKSHOP 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää graafisen suunnittelun merkityksen osana viestintää
- osaa konseptoida viestinnällisen graafisen suunnittelun kokonaisuuden
- pystyy tuottamaan valtavirrasta poikkeavaa graafista suunnittelua

Sisältö

Työpaja toteutetaan yhteistyössä Antwerpenin Karel De Grote –korkeakoulun kanssa. Sisältö täsmentyy vuosittain vaihtuvan aiheen mukaan.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, demonstraatiot, harjoitustyöt, kritiikit.

Arviointi asteikolla 1 - 5.

Opiskelumateriaali

Sähköinen luentomateriaali, osoitettu kirjallisuus ja ammattijulkaisut.

HARJOITTELU 30 OP

Tutkintoon sisältyy 30 opintopistettä harjoittelua, josta puolet (15 op) toteutetaan lukukausien aikana opintoihin sidottuina ohjattuina yritys yhteistyöprojekteina ja puolet (15 op) työskentelynä soveltuviissa yrityksissä kotimaassa tai ulkomailla.

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- perehtyy ohjatuksi erityisesti ammattiopintojen kannalta keskeisiin käytännön työtehtäviin sekä tietojen ja taitojen soveltamiseen työelämässä.

Suoritustapa ja arviointi

Yrityksissä tapahtuvan harjoittelun laajuus on 15 opintopistettä, mikä tarkoittaa 10 kalenteriviikon työskentelyä (viikoittainen työaika 40 tuntia). Harjoittelun hyväksymisen ehtona on, että opiskelija toimittaa vastuopettajalle harjoittelukertomuksen ja työtodistuksen. Harjoittelusta tiedotetaan tarkemmin kevätlukukaudella. Arviointi hyväksytty/hylätty.

OPINNÄYTETYÖ 15 OP

Osaamistavoitteet

Opinnäytetyön avulla opiskelija osoittaa hallitsevansa ammattialansa suunnitteluprosessin ja siihen liittyvät ammattikäytännöt sekä visuaalisen ja kirjallisen ilmaisunsa valmiudet. Opinnäytetyö osoittaa opiskelijan kyvyn hankittujen tietojen ja taitojen soveltamiseen, harjaantumisen suunnittelu- ja tutkimusmenetelmien käyttöön sekä ongelmanratkaisuun omalla ammattialallaan..

Sisältö

Opinnäytetyö on itsenäinen tai ryhmätyönä toteutettu omaa ammattitaitoa kehittävä ja ammattialaa palveleva ohjattu suunnitteluprojekti tai teosluonteinen kokonaisuus. Tuotokseen liittyy aina sitä taustoittava kirjallinen dokumentaatio-osa. Opinnäytetyöprosessin liittyvät myös pakolliset seminaarit ja kypsyysnäyte

Edeltävät opinnot

Opinnäytetyön aloittaminen edellyttää, että opiskelija on suorittanut kaikki perusopinnot ja pääosan oman pääaineensa ammattiopinnoista

Suoritustapa ja opiskelumateriaali

Opinnäytetyö Muotoiluinstituutissa on tuote-, mallisto- tai tilasuunnitelma, teos tai teoskokonaisuus ja siihen liittyvä kirjallinen tuotos.

Opinnäytetyön hyväksyttyn suorittamiseen kuuluu osallistuminen ja esiintyminen seminaareissa (aihe-, väli- ja tutkintoseminaarit) sekä kypsyysnäytteen hyväksytty suoritus.

Tarkemmat opinnäytetyöohjeet (koko ammattikorkeakoulun ja Muotoiluinstituutin omat) ja muu opintotyömateriaali ovat opiskelijoiden intranetissä

Arviointi

Opinnäytetyö arvioidaan aina prosessina aiheen valinnasta lopputuloksen esittelyyn.

Arvosana-asteikko 1 – 5.

Tarkemmat taiteellis-toiminnallisen opinnäytetyön arviointikriteerit ovat opiskelijoiden intranetissä (LAMK - opinnäytetyö).

YHTEYSTIEDOT

Lahden ammattikorkeakoulu**Muotoilu- ja taideinstituutti (kulttuuriala)**

PL 92, Kannaksenkatu 22, 15141 Lahti

Puh. 044 708 0842 (aikuiskoulutuksen opintotoimisto)

Faksi 03 828 2815

Sähköpostiosoitteet mallia etunimi.sukunimi@lamk.fi

Koulutuspäällikkö Tuija Liljander

Puh. 050 526 5895

Viestinnän koulutusohjelman yliopettaja Pauliina Pasanen

Puh. 050 380 8324

Graafisen suunnittelun vastuopettaja Kari Ojapelto

Puh. 044 708 0123

Aikuiskoulutuksen vastuopettaja Eija Mäkelä

Puh. 050 380 8338