

Uusiin maailmoihin

UUSIIN MAAILMOIHIN

OPINTO-OPAS 2008 - 2009

Lahden ammattikorkeakoulu
Muotoiluinstituutti

Muotoilun koulutusohjelma 60 /120 op

International Master of Interior Architectural Design, IMIAD
Ylempi ammattikorkeakoulututkinto



Sinun maailmasi?

Lahden ammattikorkeakoulu

Tutkintoon johtava aikuiskoulutus
Degree programme in Interior Design

MUOTOILUN KOULUTUSOHJELMA

International Master of Interior Architectural Design, IMIAD

Tutkinto

Kulttuurialan ylempi ammattikorkeakoulututkinto

Tutkintonimike

Muotoilija (ylempi AMK) ja International Master of Interior Architectural Design IMIAD

Laajuus

60 op / 120 op

Koulutuksen tavoitteena on syventää tilasuunnittelun ammattilaisen ammatillisia valmiuksia sekä luoda kansainvälinen yhteistyöverkosto yhteisten opintojen muodossa. Pyrkimyksenä on saada aikaan kansainvälisesti yhtenevä tutkinto, joka kannustaa opiskelijoita tutkivaan työotteeseen oman ammattialan kehittämisessä. Koulutusohjelmassa perehdytään oman alan tuntemuksen kautta ja tilakäsittelyn näkökulmasta muotoiluun, arkkitehtuuriin ja tutkimukseen.

The IMIAD or International Master of Interior Architectural Design is a special post-graduate Master of Arts programme created especially for interior architects, architects or designers. The IMIAD qualification is recognised by all the partner institutions.

Kansainväliset IMIAD-opinnot (120 op) muodostuvat muotoilun yleimmästä ammattikorkeakoulututkinnosta sekä tila- ja kalustesuunnittelun aiemmista ammattikorkeakouluopinnoista. Koulutus rakentuu kahdesta 60 opintopisteen mittaisesta kokonaisuudesta, joista Suomen ylempään AMK-tutkintoon suoritetaan 60 op ja kansainväliseen tutkintoon suoritetaan tai luetaan hyväksi aiemmasta alan amk-tutkinnosta 60 op.

Koulutusohjelma rakentuu viiden kansainvälisen oppilaitoksen yhteistyönä kokeellisista ja tutkimuksellisista projekteista. Osa opinnoista suoritetaan kotimaassa, osa ulkomailla. Koulutus perustuu yhteiseen opetusohjelmaan (Saksa HFT, Englanti ECA, Sveitsi SUPSI, Turkki ITU, Suomi Lahden ammattikorkeakoulu) tiedon tuottamisessa ja tiedon soveltamisessa.

Opinnoissa kannustetaan opiskelijoita tutkivaan työotteeseen oman ammattialan kehittämisessä sekä korostetaan opiskelijan omakohtaista työskentelyä, merkitystajun kehittämistä ja pyrkimystä kansainvälisyyteen. Välineinä ovat mm. teoreettiset opinnot, vuorovaikutus ryhmän jäsenten välillä sekä työpajat. Koulutuksen perustana on koulutettavan ryhmän pohjakoulutuksen, työkokemuksen ja nykyiset työtehtävät huomioonottava sovellettu opetussuunnitelma.

Keskeisiä suoritettavia opintokokonaisuuksia ovat:

- luovat opinnot, mm. muotoilu- ja tutkimusmenetelmät, kansainvälinen työpaja, kaluste- ja tilasuunnittelu
- teknologia- ja tiedeopinnot, mm. tulevaisuusmateriaalit, tilakokemus/virtuaalitila
- liiketoiminta ja viestintäopinnot, mm. liiketoimintaosaaminen, metodologiaopinnot, markkinointi ja esiintymistekniikat
- kulttuuri- ja humanisuusopinnot, mm. ympäristöpsykologia, seminaarit: Ajanhenki, utopia ja visiot; Tila / taide / arkkitehtuuri / design Suomessa
- opinnäytetyö

Koulutus toteutetaan monimuoto-opetuksena. Opiskelu on suunniteltu suoritettavaksi pääosin työn ohella ja opinnot ajoittuvat viikonloppuihin. Opintoihin sisältyy kaksi kansainvälistä jaksoa ulkomailla (lukukausi 2 ja kaksi viikkoa lukukaudesta 3).

MUOTOILUN KOULUTUSOHJELMA
International Master of Interior Architectural Design, IMIAD

		1. luku- kausi	2. luku- kausi	3. luku- kausi	4. luku- kausi	ECTS
Opinnot		1	2	3	4	
SYVENTÄVÄT AMMATTIOPINNOT 80 OP						
Design; moduuli G1 (05MODUG1)						50
05PEJOHOP	Johdatus opintoihin	1				
05PEMUOME1	Muotoilun tutkimusmenetelmät			11		
05PEKANTY	Kansainvälinen työpaja			6		
05PEKALUSTE	Kalustesuunnittelu	6				
05TILASUUNN	Tilasuunnittelu	6				
05PEKVG1	Kansainvälinen vaihto G1		20			
Teknologia ja tiede; moduuli T (05LUOVT)						18
05PEPAJAPRO	Projektit			5		
05PETILAK	Seminaarit / Virtuaalitodellisuus			8		
05PEKVT	Kansainvälinen vaihto T		5			
Liiketoiminta ja viestintä; moduuli W (05PELUOVW)						9
05PEMARES	Markkinointi ja esiintymistekniikat	4				
05PELIKTO	Liiketoimintaosaaminen	5				
Kulttuuri ja humanisuus, moduuli K (05PELUOVK)						13
05PEYMPPS	Ympäristöpsykologia	2				
05PEAJAHE	Seminaarit/ Ajan henki, utopia ja visiot	6				
05PETILTA	Seminaarit					
05PEKVK	Kansainvälinen vaihto K		5			
OPINNÄYTETYÖ 30 OP						
Luovat opinnot, moduuli G2 (05PELUOVG2)						30
05YOPTYÖ	Opinnäytetyö				28	
05PEMUOME2	Seminaarit				2	
YHTEENSÄ		30	30	30	30	120

SYVENTÄVÄT AMMATTIOPINNOT 80 OP

Design, moduuli G1 (05LUOVB1)

05PEJOHOP JOHDATUS OPINTOIHIN 1 op

Tavoitteet ja sisältö

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle valmiudet toimia oppijana.

- oppimisympäristöt ja niiden käyttö esim. Moodle
- oppimiskäsitys
- oppimisryhmätoiminta
- henkilökohtainen opetussuunnitelma (hops)
- tiedonhankinta
- dokumentointi
- yamk -työ

Suoritustapa ja arviointi:

Opintojakso toteutetaan luentoina, workshoppeina ja kirjallisina harjoituksina. Verkkoympäristöä tullaan käyttämään opintojaksojen kommunikaatiossa.

05PEMUOME1 MUOTOILUN TUTKIMUSMENETELMÄT, 11 OP

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on syventää opiskelijan teoreettista ymmärrystä muotoilusta ja hyvistä tutkimuskäytännöistä. Opintojakson myötä opiskelija kykenee jäsentämään oman muotoilutoimintansa menetelmälliset lähtökohdat ja mahdollisuudet kehittää niitä edelleen. Opintojakso antaa tutkimuksellisia valmiuksia uuden ilmaisun hallittuun kehittämiseen omassa muotoilutoiminnassa.

Sisältö

Reflektiivinen kirjoittaminen, muotoilun ja taiteen alan artikkelikirjoittaminen, muotoilun alan lähteet, kansainvälinen tutkimuskirjallisuus ja sen käyttö, presentaation teko, tutkimusseminaari. Muotoilun tutkimusmenetelmät -opintojakso tukee opinnäytetyön valmistumista.

Suoritustapa ja arviointi

Opintojakso toteutetaan lähiopetusjaksoina ja etäopetuksena. Pääpaino on opiskelijan yksin ja/tai yhdessä tekemissä harjoituksissa, jotka toimivat arvioinnin perusteena. Verkkoympäristöä käytetään opetuksessa ja harjoitusten esittämisessä. Arviointi hylätty/hyväksyty.

Opiskelumateriaali

Opintojaksoon liittyy kirjallisuutta, jonka käytöstä sovitaan opettajan kanssa. Periaatteena on, että jokainen opiskelija etsii myös aktiivisesti omaan aihealueeseen liittyvän, akateemisesti relevantin ja luotettavan lähdekirjallisuuden ohjeiden mukaan.

05PEKANTY KANSAINVÄLINEN TYÖPAJA 6 OP

Tavoitteena on laajentaa tilasuunnittelun käsitettä. Opinnoissa tutustutaan pajaolosuhteissa eri materiaaleihin ja rakenteisiin.

Opintojen keskeisiä kokonaisuuksia ovat:

- materiaalit / testaus
- työpaja

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, työpaja. Pääpaino on opiskelijan yksin tai yhdessä tekemissä harjoituksissa, jotka toimivat arvioinnin perusteena.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Muuta

Kukin osakasoppilaitos tekee vuorollaan tämän osion. Ko. kurssi toteutetaan niinä vuosina kun vetovastuu kurssista on Suomessa (joka 5. vuosi).

05PEKALSU KALUSTESUUNNITTELU 6 OP

Tavoitteet ja sisältö

Tavoitteena on suunnitella julkiseen tilaan kalustesarja teolliseen sarjavalmistukseen. Opinnoissa syvennyttään projektisuunnitteluun prosessina ja teollisuuden valmistusmenetelmiin sekä suunnitellaan julkisen tilan kalustesarja. Sarjasta valmistetaan protomalli yhdestä kalusteesta.

Opintojen keskeisiä kokonaisuuksia ovat:

- konseptisuunnittelu (tunnetila)
- tuotekehitysprosessit
- materiaalit ja valmistustekniikat

- kustannustietous
- työpajat

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyö, tutustumismatkat, prototyyppi

Opiskelumateriaali

Luentomonisteet

05PETILSU TILASUUNITTELU 6 OP**Tavoitteet ja sisältö**

Opintojen tavoitteena on syventää julkisen tilan suunnittelutaitoja.

Opintojen keskeisiä kokonaisuuksia ovat:

- konseptisuunnittelu
- tilan suunnitteluprosessi
- kustannustietous
- asiakaskontaktit

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustyö, tutustumismatkat, prototyyppi, oppimispäiväkirja, PowerPoint -esitys

Opiskelumateriaali

Luentomonisteet

Teknologia ja tiede; moduuli T (05LUOVT)**05PEPAJAPRO PROJEKTIT 5 OP****MATERIAALISOVELLUKSET****Tavoitteet ja sisältö**

Opinnoissa perehdytään materiaalien muotoilullisiin mahdollisuuksiin asiantuntijoiden kanssa. Painopiste opinnoissa on uusimman tiedon, kokeellisen ja tutkimuksellisen työn tekeminen yhdessä yrityselämän kanssa. Lisäksi opiskelija syventää tietämystään käytettävyydestä tutkimuksesta ja sen menetelmistä. Opintojaksoon sisältyy mm.

käytettävyydenlaboratoriotyöskentelyä. Työpajoissa perehdytään materiaalien mahdollisuuksiin kokeellisten, taiteellisten ja tutkimuksellisten projektien kautta. Tavoitteena on, että opiskelija laajentaa perspektiiviään materiaalien hallintaan sekä ryhmä haastaa toisensa ammatillisesti.

Keskeisiä aihealueita ovat:

- uudet materiaalit ja teknologia
- tulevaisuuden materiaalit
- tulevaisuuden tapa tehdä materiaalityöstä
- materiaalituntemus ja materiaalitutkimus
- materiaalien elinkaari ja kierrätys
- materiaalin käyttöön liittyvät kulttuuriset ja alueelliset arvot
- käytettävyydestä
- innovatiiviset materiaalin käsittelytekniikat
- yritysysteistyö

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, tehtävät, työpajat

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

05PETILAK SEMINAARIT / VIRTUAALITODELLISUUS 8 OP

Tavoitteena on, että opiskelija tutkii virtuaalitodellisuutta suhteessa todelliseen tilaan. Työskentelyolosuhteina ovat esim. asumisenlaboratorio ja virtuaaliseen sekä mallinnusohjelmat.

Opintojen keskeisiä kokonaisuuksia ovat:

- materiaallisen ja virtuaalisen vaikutus toisiinsa
- suunnittelua tehdään vuorotellen tilassa ja virtuaalitulassa
- graafinen teknologia/ tilamallinnus

Suoritustapa ja arviointi

Seminaarit, workshop

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Liiketoiminta ja viestintä; moduuli W (05PELUOVW)

05PEMARES MARKKINOINTI JA ESIINTYMISTEKNIIKAT 4 OP

05PELIIKTO LIKETOIMINTAOSAAMINEN 5 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opintokokonaisuuden tavoitteena on perehtyä yrityksen liiketoiminnallisiin keinoihin ja sille uuden markkinatilan löytämiseen. Opinnoissa tarkastellaan muotoiluvetoista liiketoimintaa organisaation näkökulmasta ja luodaan liiketoimintamalli: miten muotoilu toimii yrityksen strategisena työvälineenä ja kilpailukeinona. Kurssilla perehdytään mm. käyttäjävaatimuksiin osana tuotekehitysprosessia sekä palvelujen ja tuotantohyödykkeiden markkinointiin. Lisäksi otetaan kantaa eettisiin arvoihin ja yhteiskunnalliseen vastuuseen yrityksen liiketoiminnassa ja yrityskuvassa. Opintojakson aikana perehdytään hankekäytänteisiin, projektihallintaan ja sopimuskäytänteisiin sekä keskeisiin aineettomiin oikeuksiin ja periaatteisiin.

Keskeisiä aihealueita ovat:

- Liiketoiminnan perusymmärrys muotoiluvetoisen liiketoiminnan kautta
- Muotoiluprosessin strateginen hallinta
- Tuotekehitysprosessin kehitystyö
- Kulutus- ja markkinointikäytännön tutkimus
- Kansainvälinen business
- Asiakassuhteet ja ilmaisutaito
- Design management
- Immateriaalioikeudet
- Sopimuskäytänteet
- Yritysyhteistyöhanke
- Hankekäytänteet

Suoritustapa ja arviointi

Luentosarja, tehtävät.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Kulttuuri ja humanisuus; moduuli K (05PELUOVK)

05PEYMPPS YMPÄRISTÖPSYKOLOGIA 2 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opintojen tavoitteena on kehittää opiskelijan teoreettista ymmärrystä ja antaa välineitä ymmärtää kulttuurista yhteiskuntaa.

Opintojaksolla käsitellään sosiologian perusteita, muotoilijan asemaa ja työn merkitystä, kulttuuripolitiikkaa ja estetiikan ydinkysymyksiä. Lisäksi pohditaan tulkinnan, kritiikin ja esteettisten kokemusten luonnetta, taiteen kieltä ja kontekstia sekä esteettisen arvon luonnetta. Opinnoissa perehdytään ja selvennetään semiotiikan käsitettä ja semioottisen lähestymistavan soveltumista muotoilun ja muotoilijan työssä.

Suoritustapa ja arviointi

Opintojakso toteutetaan luentoina ja kirjallisina harjoituksina.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

05PEAJAHE SEMINAARIT / AJAN HENKI, UTOPIA JA VISIOT 6 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opinnoissa syvennytään tulevaisuuden kannalta merkityksellisiin kulttuurisiin prosesseihin, ilmiöihin, käsityksiin, malleihin ja arvoihin.

Opintojen keskeisiä kokonaisuuksia ovat:

- Kulttuurin tulevaisuuskuvat
- Kulttuuriosaaminen ja luova talous (innovaatioympäristöt, design, management)
- Kulttuurin käyttö paikallisena voimavarana
- Sosiaalisesti ja kulttuurisesti kestävä kehitys
- Kulttuuri kulutusrakenteita muokkaavana tekijänä

Suoritustapa ja arviointi

Opintojakso toteutetaan luentoina ja kirjallisina harjoituksina.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

KANSAINVÄLINEN VAIHTO 30 OP**Design; moduuli G1 (05LUOVBG1) 20 OP****Teknologia ja tiede; moduuli T (05LUOVT) 5 OP****Kulttuuri ja humanisuus, moduuli K (05PELUOVK) 5 OP**

Toinen lukukausi on pakollinen kansainvälinen vaihtolukukausi. Vaihto muodostuu moduuleista Design, Teknologia ja tiede sekä Kulttuuri ja humanisuus. Kukin vaihtomaa painottaa omaa erikoisosaamisalueettaan. Vaihtoon valinnan perusteena on opiskelijan tarve syventää osaamistaan kyseisellä erikoisosaamisalueella.

Suomessa tarjottava opetus ulkomaalaisille opiskelijoille kansainvälisen vaihdon aikana:**DESIGN; MODUULI G1**

Kalustesuunnittelu 6 op

Tilasuunnittelu 8 op

Arkkitehtuuri ja design kulttuurisessa ympäristössä 6 op

TEKNOLOGIA JA TIEDE; MODUULI T**05PETILTA TILA,TAIDE, ARKKITEHTUURI, DESIGN SUOMESSA 5 OP****Tavoitteet ja sisältö**

Opintojen tavoitteena on syventää tilallista ajattelua eriammattialan erikoisosaajien ohjauksessa.

Vaihtoehtoisia pajoja ovat:

- Ääni- ja valopaja – taajuuksia tilassa

- ääniympäristön laatiminen valittuun paikkaan
- valo tilassa ja valon sanoma

- Taide osana rakennetta

- karaktääriin muuttaminen taiteellisen ajattelun avulla
- teos osana olemassa olevaa arkkitehtonista rakennetta ja tilaa

- Performanssi ja arkkitehtuuri/ muotoilu

- ihmisen kehon suhde tilaan
- tarkastelun kohteena tilan ja muotoilun standardit

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, työpajat, ekskursiot, kirjallinen työ.

Opiskelumateriaali

Osa aineistosta ilmoitetaan opintojakson alussa.

McCloud, K. Kevin McCloud's lighting book: The ultimate guide to lighting every room in the home.

Byars, M. Innovations in design and materials.

KULTTUURI JA HUMAANISUUS; MODUULI K**05PESUOKI SUOMEN KIELI 3 OP (for exchange students only)****Tavoitteet ja sisältö**

Opintojen tavoitteena on suomenkielen perustanastoon tutustuminen sekä kielen rakenteen ymmärrys. Kurssin aikana pyritään oppimaan yleisempiä sanontoja suomenkielellä sekä ammattitermistöön liittyviä sanoja.

Opintojen keskeisiä kokonaisuuksia ovat:

- kulttuurituntemus
- fraasit
- sosiaalinen kanssakäyminen

Suoritustapa ja arviointi

Opintojakso toteutetaan luentoina ja harjoituksina.

Opiskelumateriaali

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

EKSKURSIOT 2 OP

Kohteet sovitaan lukukausittain.

OPINNÄYTETYÖ 30 OP

Luovat opinnot, moduuli G2 (05PELUOVG2)

05YOPTYÖ OPINNÄYTETYÖ 28 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opinnäytetyö on itsenäinen kokonaisuus, joka tehdään yritysyhteistyönä. Työssään opiskelija osoittaa teoreettiset, ilmaisulliset ja tekniset valmiudet.

Suoritustapa ja arviointi

Opinnäytetyö on tutkimuksellinen työ. Työ on dokumentoitava kriittisesti ilmaisullisista lähtökohdista. Opinnäytetyöstä annetaan opiskelijalle yksityiskohtaiset ohjeet. Opintoihin sisältyy yamk –työn esittelyseminaari.

05PEMUOME2 SEMINAARIT, 2 OP

Tavoitteet ja sisältö

Opinnot liittyvät opinnäytetyöhön.

Opiskelumateriaali

Opinnäytetyömateriaali

YHTEYSTIEDOT

Lahden ammattikorkeakoulu Muotoiluinstituutti

PL 92, Kannaksenkatu 22, 15141 Lahti
Puh. 03 828 19
Faksi 03 828 2815

Sähköpostiosoitteet mallia etunimi.sukunimi@lamk.fi

Koulutusjohtaja Jorma Lehtonen
Puh. 03 828 2800
Ari Känkänen
Vs. koulutusjohtaja 31.12.2008 saakka
Puh. 03 828 2800
Puh. 050 526 5904

Koulutuksen suunnittelu
Lehtori Eija Mäkelä
Puh. 03 828 2806
Lehtori Tuija Liljander
Puh. 050 526 5895
Lehtori Liisa Aura
Puh. 050 526 5892

Opintojen ohjaus
Vastuopettajat pääaineittain

Opintosihtööri Kristiina Isotalo
Puh. 03 828 2807