



Ota suunta Lahden ammattikorkeakouluun!

Lahden ammattikorkeakoulu
Liiketalouden laitos

**Yrittäjyyden ja liiketoiminta-
osaamisen koulutusohjelma**
Ylempään amk-tutkintoon johtava koulutus

Opinto-opas 2006 - 2007

Yrittäjyyden ja liiketoimintaosaamisen koulutusohjelma 90 op

Tutkinto

Koulutusohjelma johtaa liiketalouden ylempään ammattikorkeakoulututkintoon.

Tutkintonimike

Tradenomi (Ylempi amk)

Laajuus

90 opintopistettä, 2,5 vuotta

Koulutusohjelman tavoitteet ja sisältö

Tavoitteena on hankkia hyvät valmiudet toimia yritysten vaativissa johtamis-, asiantuntija- ja kehittämistehtävissä. Ylempi ammattikorkeakoulututkinto syventää opiskelijan ammatillista osaamista sekä vahvistaa tutkivaa ja kehittävää työtötta. Opinnoissa korostetaan myös reflektiivisen ajattelun ja vuorovaikutustaitojen merkitystä. Kaikkia näitä taitoja yhdistelemällä opiskelijalla on hyvät mahdollisuudet kehittyä työssään uuden tiedon tuottajaksi sekä luoda myös vahva pohja henkilökohtaiselle elämän- ja uranhallinnalle.

Koulutusohjelman rungon muodostaa tutkimuksellinen kehittämishanke (30 op), joka toteutetaan kiinteässä yhteydessä opiskelijan työhön ja yrityksen toimintaan. Kehittämishanke lähtee liikkeelle, kun opiskelija yhdessä taustaorganisaationsa kanssa määrittelee ongelman, jonka ratkaisemiseen hanke keskittyy tai määrittelee tavoitteet jonkin yrityksen osa-alueen kehittämiseen. Kehittämishankkeen tekemisen aikana opiskelija esittää kykynsä ammatillisesta osaamisestaan, kehittämistyön menetelmien hallinnasta, tieteellisten tutkimusmenetelmien hallinnasta ja kyvystään käyttää tieteellistä kirjallisuutta. Prosessin aikana opiskelija pystyy arvioimaan omaa ja taustayhteisön toimintaa sekä niiden kehitystä. Kehittämishankkeen tuloksia tulee voida hyödyntää työelämässä. Kehittämishankkeen onnistunut toteuttaminen edellyttää kohdeyrityksen sitoutumista kehittämishankkeeseen.

Kehittämishankkeen toteuttamista tukevat kaikille opiskelijoille yhteiset johtamisen ja strategioiden, liiketoiminnan ja ohjausmenetelmien sekä tutkimus- ja kehittämismenetelmien opintokokonaisuudet. Näiden lisäksi jokainen opiskelija valitsee itselleen soveltuvia ammattiopintoja. Osa opinnoista suoritetaan englanniksi. Jokainen opiskelija laatii ohjatusti henkilökohtaisen kehityssuunnitelman, jotta suoritettavat opinnot vastaavat mahdollisimman hyvin opiskelijan osaamisen kehittämistarpeita.

Yrittäjyyden ja liiketoimintaosaamisen koulutusohjelma 90 op

Opinnot			Σ
	1	2	
YHTEISET AMMATTIOPINNOT	42 op		42
Koulutusohjelman yhteiset perusopinnot			
<i>04JT501 Johtaminen ja strategiat</i>			18
04JT501/1 Projekti- ja prosessijohtaminen	6		
04JT501/2 Henkilöstöjohtaminen ja esimiestyö		6	
04JT501/3 Yrityksen johtaminen ja strategiaprosessi		6	
<i>04JT502 Liiketoiminnan ohjausmenetelmät ja työvälineet</i>			18
04JT502/1 Yrityksen talouden ohjausmenetelmät		4	
04JT502/2 Logististen toimintojen ohjausmenetelmät		3	
04JT502/3 Asiakassuhteiden johtaminen ja asiakastiedon analysointi		5	
04JT502/4 Yrityksen toiminnan analysointi ja toimiala-analyysi		6	
<i>04JT503 Tutkimus- ja kehittämismenetelmät</i>			6
04JT503/1 Tutkimusmenetelmät kehittämisen välineenä	6		
SYVENTÄVÄT VALINNAISET AMMATTIOPINNOT	12 op		12
Valinnaiset erikoistumisopinnot			
<i>04JT506 Pk-yritysten kansainvälistyminen</i>			12
04JT506/1 International Business Development	4		
04JT506/2 Managing International Operations	4		
04JT506/5 Basics of International Law	4		
<i>04JT507 Sähköinen liiketoiminta</i>			12
04JT507/1 E-business	3		
04JT507/2 Päätöksenteon tukijärjestelmät	3		
04JT507/3 E-business 2	6		
<i>04JT508 Yrityksen käynnistäminen ja kehittäminen</i>			12
04JT508/1 Uuden liiketoiminnan kehittäminen	4		
04JT508/2 Yrityksen kehittäminen	4		
04JT508/3 Laadun kehittäminen	4		
VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT	6 op		6
04JT504/1 Academic reading and writing	3		
Kirjareferaatit	0-6	0-6	
Muut täydentävät opinnot	0-6	0-6	
OPINNÄYTETYÖ	30 op		30
KOKO TUTKINTO	90 op		

YHTEISET AMMATTIOPINNOT 42 OP

Koulutusohjelman yhteiset perusopinnot

04JT501 JOHTAMINEN JA STRATEGIAT 18 OP

04JT501/1 PROJEKTI- JA PROSESSIJOHTAMINEN 6 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tietää, mitä projektin eri vaiheissa tulee ottaa huomioon ja miten kaikki käytännössä tapahtuu
- on muodostanut kokonaisnäemyksen projektimuotoisesta työskentelystä
- osaa etsiä vastauksia keskeisiin käytännön projektityössä eteen tuleviin kysymyksiin
- perehtyy projektin hallintaan ja työtapoihin erityisesti viestinnän ja vuorovaikutuksen näkökulmasta
- omaa valmiudet toimia projektin vetäjänä
- ymmärtää prosessijohtamisen periaatteet
- perehtyy prosessijohtamisen kautta oman organisaation toimintamalleihin ja etenee niiden kehittämiseen sekä suorituskyvyn parantamiseen.
- ymmärtää organisaation kehittämisen kohteena
- kykenee suhteuttamaan kehittämistoimet kehitettävän kohteen mukaisesti
- kykenee muuttamaan kehittämistehtävän konkreettiseksi projektiksi

Sisältö

Projekti- ja prosessijohtamisen kurssi muodostuu kolmesta eri osa-alueesta, jotka ovat projektijohtaminen, prosessijohtaminen ja muutosjohtaminen.

- Projektin valmistelu ja vaiheet, projektisuunnitelman laatiminen, projektipäällikön rooli, projektin toteutus ja projektin päättäminen
- Prosessiajattelun periaatteet ja prosessien määrittely. Prosessien mittaaminen ja parantaminen
- Teoriaa organisaatiosta avoimena järjestelmänä ja od-teoriaa organisaation muutoksesta ja kehittämisestä

Suoritustapa ja arviointi

Lähiopetus, verkko-opiskelu ja itsenäinen työskentely. Kuhunkin lähiopetusjaksoon liittyy suurempi harjoitustyö.

Tehtävät annetaan lähiopetusjaksoilla ja laitetaan sen jälkeen verkkoon. Näiden harjoitustöiden palautusajankohdat annetaan tehtävänannon yhteydessä. Opintojakson suorittaminen edellyttää ennakkotehtävien ja lähijaksoilla annettujen tehtävien suorittamista hyväksytysti.

Opiskelumateriaali

Opettajien myöhemmin ilmoittama materiaali

04JT501/2 HENKILÖSTÖJOHTAMINEN JA ESIMIESTYÖ 6 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää henkilöstöjohtaminen strategiaa olennaisesti tukevana toimintana.

Sisältö

Opintokokonaisuus muodostuu kolmesta eri osa-alueesta, joita ovat: 1. työelämän laatu ja tuloksellinen toiminta; 2. strateginen henkilöstövoimavarajohtaminen ja 3. organisaatiokulttuurit. Em. osa-alueet muodostavat yhdessä työelämän toimintaympäristön, kulttuurit ja toiminnan keskeiset sisällöt.

- Strategisen henkilöstöjohtamisen peruselementit, prosessit ja niiden liittyminen yrityksen strategiaan
- Strategisen henkilöstöjohtamisen keskeinen merkitys liiketoiminnan toteuttamisen tukena
- Strategisen henkilöstöjohtamisen prosessien soveltaminen oman organisaation kehittämiskohteisiin
- Henkilöstöjohtamisen uusimmat kehittyvät trendit ja haasteet yrityksille
- Oman persoonan merkitys johtamis- ja esimiestyössä
- Oman toimintatavan tarkastelu ja henkilöstöprosessien soveltaminen esimiestyöhön
- Tietyn toimialan henkilöstöjohtamisen erityiskysymysten ratkaiseminen räätälöidyn prosessin
- Yrityksen eri kehitysvaiheiden vaatiman henkilöstöjohtamisen eri muotojen tunnistaminen
- Eritystilanteiden ratkaiseminen oman kehittämishankkeen osalta

Suoritustapa ja arviointi

Luento- ja verkko-opetus, kirjallisuuden reflektiova käsittely, opetuskeskustelut, pienryhmätyöskentely, käytännön sovellutusharjoitukset ja oman kehittämishankkeen työstäminen. Osallistuminen aktiivisesti opetukseen, harjoitustöiden suorittaminen, kirjallinen kehittämishankkeen suunnitelma tutkimuksellisten menetelmien käytöstä omassa työssä. Lopullinen opintojakson arvosana muodostuu numerolla arvioitavien harjoitustöiden keskiarvon perusteella. Kaikki osiot on suoritettava vähintään arvosanalla 1.

Opiskelumateriaali

Sädevirta, J. 2004. Henkilöstöjohtamisen ja sen tutkimuksen kehittyminen. Työministeriön julkaisuja 35. Helsinki.

04JT501/3 YRITYKSEN JOHTAMINEN JA STRATEGIAPROSESSI 6 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- perehtyy strategiseen johtamiseen
- tarkastelee strategian merkitystä ja vaatimuksia yrityksen eri prosesseissa ja (liike)toiminnan johtamisessa
- tarkastelee strategiaa jatkuvana prosessina ja sitä, millaisia kehittämiskohteita osallistajat määrittelevät omassa toimintatavassaan ja kehittämishankkeensa eri vaiheissa itselleen

Sisältö

- Strateginen johtaminen, soveltaminen ja arviointi.
- Strategian merkitys liiketoiminnan johtamisessa.
- Strategisen johtamisen soveltaminen erilaisissa toimintaympäristöissä ja oman kehittämishankkeen edistämisessä.
- Eri toimintaympäristöjen vaatimukset strategiaprozessille ja implementoinnille
- Toimintaympäristöjen muutosten vaikutukset strategiselle johtamiselle
- Toimintaympäristöjen huomioon ottaminen strategioita valittaessa ja kehitettäessä
- Oman toimintatavan vaikutukset strategisen johtamisen soveltamiseen ja eri toimintaroolien merkitys kehittämisellem
- Erilaisten toimijaroolien merkitys strategialähtöisessä kehittämisessä
- Oman kehittämishankkeen edistäminen strategiatiedon avulla

Suoritustapa ja arviointi

Luento-opetus, verkko-opetus, kirjallisuuden reflektioiva käsittely, opetuskeskustelut, pienryhmätyöskentely, käytännön sovellutusharjoitukset ja oman kehittämishankkeen työstäminen. Osallistuminen aktiivisesti opetukseen, harjoitustöiden suorittaminen, kirjallinen kehittämishankkeen suunnitelma tutkimuksellisten menetelmien käytöstä omassa työssä.

Opiskelumateriaali

Vanhala, Laukkanen & Koskinen 2002. Liiketoiminta ja johtaminen. 3., uudistettu painos. KY-Palvelu, Keuruu.

04JT502 LIIKETOIMINNAN OHJAUSMENETELMÄT JA TYÖVÄLINEET 18 OP

04JT502/1 YRITYKSEN TALOUDEN OHJAUSMENETELMÄT 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää taloushallinto johtamisen tukitoimintona, jonka tehtävänä on tuottaa yrityksen johtamista avustavia ja taloutta kuvaavia raportteja, osallistua yrityksen johtamiseen ja valvontaan sekä konsultoida johtoa taloushallinnon näkökulmasta.

Sisältö

- Johdon laskentatoimen mallit
- Laskentamallien erojen ymmärtäminen
- Laskentamallien käyttö päätöksenteon tukena
- Strateginen suunnittelu ja toiminnan suunnittelu
- Toimialatuntemus, kilpailija-analyysi
- Asiakas pohjainen ajattelu
- Ympäristölaskentatoimi, henkilöstölaskentatoimi
- Henkilöstöraportti, ympäristöraportti
- Raporttien tulkinta

Suoritustapa ja arviointi

Ennakkotehtävät, lähiopetus, itsearviointi ja opetuskeskustelut

Opiskelumateriaali

Järvenpää 1998. Strateginen johdon laskentatoimi ja taloushallinnon muuttuva rooli. TKKKK, sarja D-1.

Järvenpää, Partanen & Tuomela 2003. Moderni taloushallinto - haasteet ja mahdollisuudet. Edita.

Lönnqvist, Kujansivu & Antola 2005. Aineettoman pääoman johtaminen. Aavaranta- sarja. JTO-palvelut Oy.

Alhola, Lauslahti & Pellinen 2005. Talusjohtaminen. Edita.

04JT502/2 LOGISTISTEN TOIMINTOJEN OHJAUSMENETELMÄT 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää eri logististen toimintojen roolin ja merkityksen arvoketjussa
- ymmärtää ohjausmenetelmien tarkoituksen ja osaa käyttää tavallisimpia menetelmiä omaan yritykseensä soveltaen
- ymmärtää logistisen suorituskyvyn mittauksen tarkoituksen ja hallitsee tavallisimmat menetelmät siten, että osaa soveltaa niitä omaan yritykseensä

Sisältö

- arvoketju
- logistiset toiminnot
- ohjausmenetelmät
- ohjausmenetelmien hyödyntäminen
- logistiikan suorituskyvyn mittaaminen
- suorituskyky mittareiden hyväksikäyttö

Suoritustapa ja arviointi

Ennakkotehtävät, lähiopetus, yksilöharjoitukset, ryhmätyöharjoitukset, case-tehtävä, yritykseen sovellettu ohjausmenetelmien käyttösuunnitelma

Opiskelumateriaali

Opettajan myöhemmin ilmoittama materiaali.

04JT502/3 ASIAKASSUHTEIDEN JOHTAMINEN JA ASIAKASTIEDON ANALYYSI 5 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- perehtyy kurssin aikana asiakkuuksien johtamisen keskeisiin osa-alueisiin
- osaa johtaa yrityksen asiakaskantaa tavoitelähtöisesti, luonnostella tavoitteita vastaavat asiakkuusstrategiat, jotka toteutetaan valituilla asiakkuuksien hoitomalleilla
- syvenyy asiakkuuksien johtamisessa tarvittavan asiakastiedon keräämiseen, analyysiin ja hyödyntämiseen
- syvenyy asiakastiedon keräämisen osalta tarvittavaan tietoon ja sen vaihtoehtoisin keräystapoihin
- perehtyy asiakastiedon analyysin osalta vaihtoehtoisin analyysimenetelmiin ja niiden ominaisuuksiin
- saa valmiudet suunnitella asiakasdataan liittyvä kehittämishanke pääpiirteissään sekä arvioida sen liiketaloudellista kannattavuutta

Sisältö

- Asiakkuuksien johtamisen tarkastelukulmat
- Asiakaskannan analysointi
- Asiakkuusstrategiat
- Asiakkuuden elinkaari
- Asiakasportfolion johtaminen
- Asiakastyytyväisyys, -uskollisuus ja -kannattavuus
- Asiakkuuden hoitomallit
- Asiakkuuksien johtamista tukeva asiakaspalaute
- Asiakkuusmittarit
- Asiakasdata ja sen kerääminen
- Asiakastietämyksen hallinta
- Asiakasdatan hyödyntäminen
- Asiakasdataan liittyvän kehittämishankkeen suunnittelu
- Asiakasdataan liittyvän kehittämishankkeen liiketaloudellinen analyysi (business case)

Suoritustapa ja arviointi

Ennakkotehtävät, lähiopetus ja harjoitustyöt. Kurssin arvioinnissa kaksi harjoitustehtävää 100 % (50 % ja 50 %).

Opiskelumateriaali

Opettajan myöhemmin ilmoittama materiaali.

04JT502/4 YRITYKSEN TOIMINNAN ANALYSOINTI JA TOIMIALA-ANALYYSI 6 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- perehtyy yrityksen tilinpäätöksen sisältöön sekä yrityksen analysoinnin työkaluihin
- kykenee ymmärtämään yrityksen taloudellisen tilanteen lukemalla tilinpäätöstä ja vertailemalla toimialalla olevia yrityksiä keskenään.

Sisältö

- Tilinpäätöksen sisältö, tuloslaskelman ja taseen oikaiseminen, tunnusluvut
- Erialaisten suorituskyvyn analysointi järjestelmien rakenne ja toiminta
- Tilinpäätöksen tulkinta, Toimialavertailu
- Kehittämiskohteenä olevan yrityksen taloudellisen tilanteen analysointi
- Suorituskyvyn mittarit ja niiden rakentaminen. Analysoinnin perusteet.
- Yksittäisten järjestelmien toteuttaminen yrityksissä ja julkisen sektorin organisaatioissa

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, Workshop-työskentely, tentti tai oppimistehtävä

Opiskelumateriaali

YTN: Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi, 8. p. Tampere 2005.

Niskanen & Niskanen 2003. Tilinpäätösanalyysi. Helsinki.

Tutkimusraportti + artikkeleita.

04JT502 TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISMENETELMÄT 6 OP

04JT503/1 TUTKIMUSMENETELMÄT KEHITTÄMISEN VÄLINEENÄ 6 OP

Osaamistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on lisätä opiskelijan teoreettisia ja käytännön valmiuksia kehittämishankkeen suunnitteluun, toteuttamiseen, kehittämistoiminnan katalysointiin ja johtamiseen, relevantin tiedon keräämiseen, havaintojen ja tiedon analysointiin ja raportointiin. Lisäksi opintojaksolla tarkastellaan teorioiden ja käytännön välistä suhdetta kehittämishankkeessa.

Opiskelija on opintojakson suoritettuaan laatinut oman hankkeensa suunnitelman. Opiskelun myötä opiskelijan taidot suorittaa pitkäjänteinen ja hyvin hallittu itsenäinen kehittämishanke opinnäytteenä ovat vahvistuneet ja siirtyminen hankkeen käytännön toteutukseen on mahdollista.

Sisältö

- Kehittämistyön ja tutkimuksen välinen suhde, keskeiset kehittämisen menetelmät ja tutkimukselliset tiedonkeruumenetelmät
- Kehittämisen tutkimuksellinen viitekehys menetelmien
- Tiedonkeruumenetelmien relevantti soveltaminen omaan hankkeeseen
- Kyselyjen suunnittelu ja toteuttaminen; yksilö- ja ryhmähaastattelun suunnittelu ja tekeminen; aineistojen analyysi
- Luotettavan ja validin mittaamisen toteuttaminen
- Erilaisten menetelmien harjoittelu ja monikäyttö ns. triangulaatio
- Eritysmenetelmien (kehittäminen, mittaaminen, tutkimus) soveltaminen omaan kehittämishankkeeseen - edut ja rajoitukset
- Luotettavan mittaamisen ja kehittymisen seuraaminen ja ohjaaminen kerätyn tiedon avulla liiketoiminnan erityistilanteissa.
- Laajojen määrällisten aineistojen käyttö kehittämishankkeen taustalla, kv-menetelmäperinteen tuntemus ja soveltaminen

Suoritustapa ja arviointi

Luento-opetus, verkko-opetus, kirjallisuuden reflektioiva käsittely, opetuskeskustelut, pienryhmätyöskentely, käytännön sovellutusharjoitukset ja oman kehittämishankkeen työstäminen. Osallistuminen aktiivisesti opetukseen, harjoitustöiden suorittaminen, kirjallinen kehittämishankkeen suunnitelma tutkimuksellisten menetelmien käytöstä omassa työssä.

Opiskelumateriaali

Kuula, A. 1999. Toimintatutkimus: kenttätyötä ja muutospyrkimyksiä. Vastapaino, Tampere.

SYVENTÄVÄT VALINNAISET AMMATTIOPINNOT 12 OP

Valinnaiset erikoistumisopinnot

04JT506 PK-YRITYSTEN KANSAINVÄLISTYMINEN 12 OP

04JT506/1 INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT 4 OP

Learning objectives

The student

- will understand the process of analyzing and managing opportunities for international business development
- will understand the issues of creating project opportunities, partnerships, alliances, and foreign direct investment. Special focus on emerging markets will be made with respect to the internationalization of the business development opportunities.

Contents

- The first section of the course focuses on the concepts modes of internationalization in the contemporary business environment.
- The second section of the course focuses on the theoretical development of creating a new market space.
- The resource based view of the firm and the network view of the firm, (specifically focusing on the role of social capital) are introduced as an approach to internationalization.
- The use of projects, networks and foreign direct investment will be discussed as an approach to creating an international business opportunity.
- The third section of the course focuses on the student's paper as the course assignment.

Assessment

Critical analysis, writing and presentation skills will be assessed with respect to the business context through group work, oral presentations, through several writing assignments.

Materials

Materials to be given and announced during the lessons

04JT506/2 MANAGING INTERNATIONAL OPERATIONS 4 OP

Learning objectives

The student

- will understand how different modes of internationalization are chosen and managed
- will understand the effects of culture on the operations of the firm in an international environment
- is able to analyze the foreign operations of the firm with respect to marketing operations and make considered recommendations.

Contents

- oman yrityksen toimialalle tyypilliset toimintamuodot; kansainvälisyyden tuomat haasteet yritykselle
- kirjallisuuden ja muiden lähteiden antamien tietojen soveltaminen oman yrityksen tilanteeseen; analyttinen kirjoitusote
- oman yrityksen toimialalle epätyypilliset toimintamuodot

Assessment

Individual essays; write an essay on each of the following titles (3-5 pages each): 1. Modes of internationalization, comparison between different modes. 2. Product policy: adaptation or standardization. 3. Choosing the brand name for the new market. 4. Labour market in different countries, choose two example countries and compare labour market regulations and practice in those. 5. Choosing the right personnel to a subsidiary. 6. International price tactics. 7. Methods of payment in the field of international trade.

Materials

The student will select the sources (books, journals, the Internet) independently

OJ04JT506/5 BASICS OF INTERNATIONAL LAW / KANSAINVÄLISEN OIKEUDEN PERUSTEET 4 OP

Learning objectives

- Learning the basic structures that form the legal field of international contracting and sales.
- Focusing on both learning how to act as a part (company representative) of international dispute settlement and on the basics of solving international commercial cases.
- Aiding the student to be an active and effective company representative in dispute settlement.
- Aiding the student to recognize the main legal “danger areas” in international business.
- Aiming to provide the student with an international commercial “legal tool pack”, with which the student will be able to process similar situations also in the future – even if/when the rules would change.

Contents

Course contents are the basic structures that form the legal field of international contracting and sales.

Assessment

The students will search for one interesting case regarding international sales law. The student will familiarise him/herself with one case and prepare to present the case briefly by speech. Second part of the course is in the form of lectures. The first and second lecture meetings will concentrate on the basics of international contract/commercial law. The last meeting will concentrate on the legal issues of the distance assignments. Distance assignments will be done between the second and the third meeting. The distance assignment and the distance assignment cases together form the third part of the course. Passing the course will require the student to pass the course distance assignment. See separate instructions handed out during the course.

Materials

Study material consists of parts I, II and III of the course. As supporting material: all the internet sites referred to during the course and: International Business Law by Ray August, Fourth Edition (Chapter 10, Sales). All material and further instructions – excluding the book referred to above - will be available either directly or via internet links in Reppu (reppu.lamk.fi).

04JT507 SÄHKÖINEN LIIKETOIMINTA 12 OP

04JT507/1 E-BUSINESS 3 OP

Learning objectives

The student

- will recognize the distinguishing characteristics of the main approaches to e-business and e-commerce and problems associated with their introduction to organisations in B to B and B to C situations
- become aware of changes taking place in the relationship between organisations and consumers and the strategic implications of these changes

Contents

Introduction to e-business and e-commerce

- Define the meaning of e-business and e-commerce and their different elements
- Summarize the main reasons for adoption of e-business and e-commerce and barriers that may restrict adoption

- Use resources to define the extent of adoption of the Internet as a communications medium for customers and businesses

- Outline the business challenges of introducing e-business and e-commerce to an organization

E-commerce fundamentals

- Evaluate changes in business relationships between business organisations and their customers enabled by e-commerce

- Identify the main business and marketplace models for electronic trading

- Describe different revenue models and transaction mechanism through hosting an e-commerce site

E-business infrastructure

- Outline the hardware and software technologies used to build an e-business infrastructure within an organisation and with its partners

- Outline the hardware and software requirements necessary to enable employee access to the Internet and hosting of e-commerce services.

E-Environment

- Identify the different elements that impact on an organisation's e-business and e-marketing strategy

- Assess the impact of legal, moral and ethical constraints on a company and the devise solutions to accommodate them

- Assess the role of macro-economic factors such as economics, taxation and legal constraints

Strategies for successful completion using e-commerce

- Richness, Reach and Affiliation

- The principles of effective strategic position for e-commerce

- Issues of accessibility and usability

Assessment

Group investigation and presentation, class test

Materials

Materials to be given and announced during the lessons

04JT507/2 PÄÄTÖKSENTEON TUKIJÄRJESTELMÄT 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää erilaisten tietojärjestelmien merkityksen yrityksen päätöksenteon työkaluna

- tuntee tietovarastojen ja operatiivisten tietokantojen erot ja käyttötarkoitukset

- hallitsee keinoja päätöksentekoon tarvittavan tiedon luomiseen ja keräämiseen

Sisältö

- Tiedon käsite ja muodot

- operatiiviset tietokannat

- tietovarastot

Suoritustapa ja arviointi

Opintojakso koostuu kirjallisuuteen tutustumisesta, lähijaksosta ja etätehtävästä.

Opiskelumateriaali

Hovi, A., Ylinen, J. & Koistinen, H. 2001. Tietovarastot liiketoiminnan tukena. Satku (Talentum). Luvut 1: Perusteet ja 4: Liiketoiminta.

04JT507/3 E-BUSINESS 2 6 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija perehtyy liiketoimintalähtöisesti nykyaikaisiin sähköisen liiketoiminnan ja digitalouden yrityssovellutuksiin. Sovellusalueita käsitellään prosessinäkökulmasta esitellen keskeisiä tietoteknisiä ratkaisuja, caseja sekä sähköistäminen haasteita ja toimintamalleja. Opiskelija osaa soveltaa prosessiajattelua osana sähköisen liiketoiminnan ratkaisujen kehittämistä sekä osaa kartoittaa ja mallintaa yritystoimintaa tietoteknisten ratkaisujen tueksi. Opiskelija tuottaa valitsemaltaan sovellusalueelta kehittämis ehdotuksen kohdeyritykselleen hyödyntäen kurssin tietoaineista sekä ulkoisia tietolähteitä (kirjat, esitykset, muu materiaali).

Sisältö

Sovellusalueet:

- Kaupankäynti

- Toiminnanohjaus

- Asiakkuudenhallinta

- Toimitusketjunhallinta

Verkostoituva yritystoiminta

Digitaalinen talous

Liiketoimintaprosessien kuvaaminen tietojärjestelmähankkeita varten

Prosessilähtöinen sähköisen liiketoiminnan kehittäminen

Suoritustapa ja arviointi

Verkkokurssi ja seminaarit, kehittämisdokumentti

Opiskelumateriaali

Opettajan myöhemmin ilmoittama materiaali.

04JT508 YRITYKSEN KÄYNNISTÄMINEN JA KEHITTÄMINEN 12 OP

04JT508/1 UUDEN LIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää tehokkaan ja menestyksellisen uusien tuotteiden kehittämisprosessi merkityksen menestystekijänä, joka vaikuttaa merkittävästi yritysten selviytymiseen ja kilpailukykyyn nykyisillä yhä kilpailluilla markkinoilla.
- ymmärtää, että huolellinen ja systemaattinen asiakastarpeiden selvittäminen ja huomioiminen ovat onnistuneen tuotekehityksen kannalta kaikkein keskeisimpiä menestystekijöitä.
- ymmärtää ja kykenee toteuttamaan asiakaslähtöistä tuote- ja/tai palvelukehitysprosessia ideasta kaupalliseksi tuotteeksi

Sisältö

- Ostopäätösprosessi
- Asiakkaan tunteminen, asiakastutkimusten tekeminen
- Tuotekehitysprosessi, Tuotteen/palvelun määrittely, kilpailukykyarvio, hinnoittelu, kannattavuuslaskenta, kilpailukeinot ja niiden yhdistelmät, elinkaaren arviointi, tuotteistaminen, projektin suunnittelu
- Juridiset näkökulmat tuotekehitykseen, ideoiden suojaaminen, tuotelanseeraus ja brandin rakentaminen
- Ideointimenetelmät ja tuoteideoiden synnyttäminen

Suoritustapa ja arviointi

Verkko-opetus, luennot & harjoitustyöt.

Opiskelumateriaali

Ulrich K.T. & Eppinger S.D. 2000 tai uudempi. Product design and development

Cagan, J. & Vogel, Craig M. 2003. Kehitä kärkituote ideasta innovaatioksi

Verkkoaineisto, opettajan tunnilla ilmoittama aineisto

04JT508/2 YRITYKSEN KEHITTÄMINEN 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- oppii tarkastelemaan valittua yritystä sekä yrityksen toimintaympäristöä strategialähtöisesti ja sen myötä alkaa löytää liiketoiminnan kannalta perusteltuja kehittämiskohteita

Sisältö

- Toimintaympäristöanalyysit, strategia-analyysit, kokonaisstrategia ja osastrategiat
- Strategian merkityksen yrityksen liiketoiminnan toteuttamiselle
- Valitun yrityksen strategian analyysi, tarkentaminen tai uuden osastrategian tuottaminen
- Erilaiset toimintaympäristöanalyysien menetelmät ja niiden käyttö
- Ymmärtää, millä menetelmillä saadaan strategiaan varten kulloinkin tarvittavaa tietoa luotettavasti
- Joku/joitain tiedonkeruumentelmiä kohdeyrityksen strategian analyysiin
- Analyysien tekeminen liiketoiminnan erityistapauksissa (kansainvälistyminen, fuusio, saneeraus tms.)
- Ymmärtää eri toimijoiden vastuut ja roolit strategian tuottamisessa ja seurannassa
- Soveltaa strategian kehittämisen ja analyysin prosesseja yrityksen kriittisessä muutostilanteessa.

Suoritustapa ja arviointi

Luento-opetus, verkko-opetus, kirjallisuuden reflektioiva käsittely, opetuskeskustelut, pienryhmätyöskentely, käytännön sovellutusharjoitukset ja oman kehittämishankkeen työstäminen. Osallistuminen aktiivisesti opetukseen, harjoitustöiden suorittaminen, kirjallinen kehittämishankkeen suunnitelma tutkimuksellisten menetelmien käytöstä omassa työssä.

Opiskelumateriaali

Kamensky, M. 2004. Strateginen johtaminen. Kauppakaari, Helsinki.

04JT508/3 LAADUN KEHITTÄMINEN 4 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää laadun ja laatutyön merkityksen ja mahdollisuudet yrityksen tai organisaation toiminnan kehittämisessä
- ymmärtää myös, miten laatu liittyy yrityksen strategiseen suunnitteluun ja kestäväen kilpailuedun saavuttamiseen.

Sisältö

- Mitä laatu on: tuotelaatu, palvelun laatu, toiminnan laatu
- Laatu ja laadun kehittäminen
- Laatujärjestelmät
- Laadunarviointi: Itsearviointi ja ulkoinen auditointi.
- Toiminnan laadun mittaaminen
 - o asiakastytyväisyys
 - o kustannustehokkuus
 - o kannattavuus

Suoritustapa ja arviointi

Luennot & harjoitustyöt

Opiskelumateriaali

Lecklin, O. 1997. Laatu yrityksen menestystekijänä. Kauppakaari Oy.

Karjalainen, T. & Karjalainen, E. 2000. Laatujohtamisoppien soveltaminen PK-yritykseen. Quality knowhow Karjalainen Oy.

Laamanen, K. & Tuominen, K. 2003. Prosessijohtamisen toimintamalli, 32 hyvää kysymystä ja esimerkkiparia. Turku Benchmarking.

Laatu- ja suunnittelutyökalut, Jatkuvan parantamisen ja tehokkaan suunnittelun taskukirja. Laatukeskus 1994.

Muu opettajan antama materiaali

<http://www.praxiom.com/how.htm>

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 6 OP

04JT504/1 ACADEMIC READING AND WRITING 3 OP

Learning objectives

The student will acquire

- effective skills in reading and writing academic texts

Contents

- Effective strategies for reading academic texts (skimming and scanning). Summarising skills, basic research reporting conventions.
- Extensive texts in the students' own field; summarising guidelines,
- Summarising extensive texts, learning how to use dictionaries critically, developing grammatical accuracy and fluency in academic writing
- Miscellaneous aspects of learning and using English at an advanced level: paraphrasing, effective note-taking, data commentary, writing abstracts
- More creative writing skills

Assessment

Contact classes, individual assignments, independent study

Materials

Lecture materials distributed by the teacher; texts selected from the students' own field.

YHTEYSTIEDOT

Lahden ammattikorkeakoulu Liiketalouden laitos

Ståhlberginkatu 4B
15110 Lahti
Puh. (03) 828 19
Faksi (03) 828 2635

Koulutusjohtaja Ulla Weijo

Opintotoimisto
Puh. (03) 828 2604 ja 828 2605
Sähköposti: liiketalous.opintotoimisto@lamk.fi
Opintotoimiston aukioloajat:
ma, ti, ja to klo 9.00 - 15.00
ke klo 9.00 - 18.00
pe klo 9.00 - 12.00

Opintosihtööri Irene Kallinen
Puh. (03) 828 2606

Sähköpostit: etunimi.sukunimi@lamk.fi

YHTEISKUNTATIETEIDEN, LIKOTALOUDEN JA HALLINNON ALA

LIKOTALOUDEN KOULUTUSOHJELMA.

Markkinointi
Yliopettaja Ritva Kinnunen
Puh. (03) 828 2603

Taloushallinto
Yliopettaja Marjatta Pasanen
Puh. (03) 828 2612

Yrittäjyyspolku
Vastuuopettajat
Jukka Ilmonen, puh. 0400 7074 78
Tapio Kari, puh. 050 526 5868

KANSAINVÄLISEN KAUPAN KOULUTUSOHJELMA

DEGREE PROGRAMME IN INTERNATIONAL BUSINESS

Yliopettaja Maija Romo
Puh. (03) 828 2613

LUONNONTIETEIDEN ALA

TIETOJENKÄSITTELYN KOULUTUSOHJELMA

DEGREE PROGRAMME IN BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY

Yliopettaja Torsti Rantapuska
Puh. (03) 828 2614

Lahden ammattikorkeakoulu Liiketalouden laitos

Opintie 2
18200 Heinola
Puh. (03) 828 5001
Faksi (03) 828 5020

Koulutusjohtaja Ulla Weijo

Opintotoimisto
Puh. (03) 828 5001

Opinto-ohjaaja Anna Kolehmainen
Puh. (03) 828 5011

Sähköpostit: etunimi.sukunimi@lamk.fi

YHTEISKUNTATIETEIDEN, LIKOTALOUDEN JA HALLINNON ALA

LIKOTALOUDEN KOULUTUSOHJELMA

Markkinointiviestintä
Yliopettaja Riitta Hirvilahti
Puh. (03) 828 5002

Vastuuopettaja
Lehtori Riku Nummikoski
Puh. (03) 828 5004

Johtaminen ja viestintä
Yliopettaja Riitta Hirvilahti
Puh. (03) 828 5002