



Ota suunta Lahden ammattikorkeakouluun!

Lahden ammattikorkeakoulu
Liiketalouden laitos

**Liiketalouden ja hallinnon alan
erikoistumisopinnot**

Opinto-opas 2006 - 2007

TILINTARKASTUSTYÖN JA TALOUSHALLINNON ERIKOISTUMISOPINNOT 35 OP

Opintojen tavoitteena on syventää osaamista taloushallinnon eri osa-alueilla. Koulutus sopii valmennukseksi henkilöille, jotka aikovat suorittaa HTM- tai KLT -tutkinnon.

Jokaiselle opiskelijalle laaditaan henkilökohtainen opintosuunnitelma, joka koostuu tässä esitellyistä opintojaksoista tai muista taloushallinnon opintojakoista, jotka soveltuvat opintokokonaisuuteen ja opiskelijan kehittymistarpeisiin.

ERIKOISTUMISOPINNOT	35 op
TILINTARKASTUS	12 op
Tilintarkastuksen perusteet	3
Tilintarkastuksen suunnittelu ja toteutus	3
Tilintarkastajan raportointi	3
Sisäinen tarkastus	3
TALOUSHALLINTO	14 op
Ajankohtaista laskentatoimesta	5
Konsernitilinpäätös	3
Tilinpäätösanalyysi	3
Verosuunnittelu	3
OIKEUSTIEDE	6 op
Yrityksen juridinen toimintaympäristö	3
Työlainsäädäntö	3
ERIKOISTUMISTYÖ JA SEMINAARITYÖSKENTELY	3 op

Tilintarkastus 12 op

04PDLAS01 TILINTARKASTUKSEN PERUSTEET 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- perehtyy tilintarkastusalan lainsäädäntöön
- ymmärtää tilintarkastajan tehtävät
- hallitsee hyvän tilintarkastustavan viitekehyksen.

Sisältö

Tilintarkastuslain yleiset säännökset, tilintarkastajan ja hyväksytyyn tilintarkastajan määritelmät, tilintarkastajan hyväksyminen ja rekisteröinti, hyvä tilintarkastustapa: riippumattomuus, esteellisyys, yms., tilintarkastajan tehtävät ja tilintarkastusvelvollisuus, tilintarkastuslain suhde muuhun lainsäädäntöön.

Suoritustapa ja arviointi

Verkko-opetus, lähiopetus ja päättöseminaari.

Opiskelumateriaali

Horsmanheimo, P. & Steiner, M-L. 2002. Tilintarkastus asiakkaan opas. WSOY.

KHT-yhdistys – Föreningen CGR ry: Tilintarkastusalan suositukset.

04PDLAS02 TILINTARKASTUKSEN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- omaksuu tilintarkastustyön suunnittelun ja toteutuksen eri vaiheet.

Sisältö

Tilintarkastusprosessin kuvaus, tilintarkastuksen suunnittelu: olennaisuus, riski, tilintarkastussuunnitelman laatiminen, kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tarkastus, konsernitilinpäätöksen tarkastus ja toimintakertomuksen tarkastus, pienen yrityksen tilintarkastus.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät ja etätehtävä.

Opiskelumateriaali

Riistama, V. 1999. Tilintarkastuksen teoria ja käytäntö. WSOY.
KHT-yhdistys – Föreningen CGR ry: Tilintarkastusalan suositukset.
HTM-tenttikysymyksiä.

04PDLAS03 TILINTARKASTAJAN RAPORTOINTI 3 OP**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- perehtyy tilintarkastuksen raportoinnin sisältöön.

Sisältö

tilintarkastajan raportointi: tilintarkastuskertomus, tilintarkastuspöytäkirja, tilintarkastajan työpaperit, epävarmuus toiminnan jatkumisesta, tilintarkastajan erityistehtävät: tilintarkastajan antamat todistukset, tilintarkastajan asema riippumattomana asiantuntijana, yleisluonteinen tarkastus ja tilintarkastajan laadunvalvonta.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät ja etätehtävä.

Opiskelumateriaali

Aho, T. & Vänskä, H.1996. Tilintarkastuslaki ja hyvä tilintarkastustapa. Lakimiesliiton kustannus.
KHT-yhdistys – Föreningen CGR ry: Tilintarkastajan raportointi.
HTM-tenttikysymyksiä.

04PDLAS06 SISÄINEN TARKASTUS 3 OP**Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- ymmärtää sisäisen tarkastuksen merkityksen yrityksen toiminnan näkökulmasta.

Sisältö

Sisäisen tarkastuksen asema ja merkitys yrityksessä, sisäisen tarkastuksen tehtävät, sisäisen tarkastuksen menetelmät, tarkastuksen suunnittelu, toteutus ja raportointi, toimintokohtaiset tarkastukset.

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitustehtävät, tentti

Opiskelumateriaali

Luentomateriaali, muu materiaali ilmoitetaan myöhemmin.

Taloushallinto 12 op**04PDLAS07 AJANKOHTAISTA LASKENTATOIMESTA 5 OP****Osaamistavoitteet**

Opiskelija

- perehtyy kirjanpidon ja tilinpäätöksen ajankohtaisiin kysymyksiin

- saa käytännön harjoitusta laskentatoimeen liittyvien tilanteiden ja ongelmien ratkaisemisessa.

Sisältö

Uudistunut kirjanpitolainsäädäntö ja tilinpäätöksen liitetietovaatimukset, toimintakertomus ja tase-erittelyt, pysyvät vastaavat, arvonorotukset vaihtuvat vastaavat, vapaaehtoiset ja pakolliset varaukset, pääomalaina ja laskennalliset verosaamiset ja –velat, tasekirjan sisältö ja tilinpäätöksen julkistaminen.

Edeltävät opinnot

Taloushallinnon ammattiopinnot.

Suoritustapa ja arviointi

Pakolliset harjoitukset ja tentti.

Opiskelumateriaali

Leppiniemi, J & Leppiniemi, R. Oikeat ja riittävät kirjaukset. WSOY, uusien painos.
Tomperi, S. 2004. Kehittyvä kirjanpito – teoria + harjoituskirja.
KLT-tutkinnon tehtävät vuosilta 2005 ja 2006, Kilan yleisohjeet.

04TAL105 YRITYSANALYYSI 8 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa laatia investointilaskelmia ja käyttää niitä hyväksi päätöksenteossa
- perehtyy arvopaperien hinnoitteluun ja yrityksen arvonmääritykseen
- tuntee rahoitusriskit ja osaa suojautua niiltä sisäisin ja ulkoisin keinoin
- kykenee analysoimaan yrityksen toiminnan tuloksia ja taloudellista asemaa sekä laatimaan kassavirtalaskelmia

Sisältö

Investointilaskelmat, arvopaperien hinnoittelu, yrityksen arvonmääritys, rahoitusriskit, taloudellinen suojautuminen, johdannaisinstrumentit, tilinpäätösanalyysi, kassavirtalaskelmat

Edeltävät opinnot

Rahoitussuunnittelu, Kirjanpidon erityiskysymyksiä

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, harjoitukset, oppimistehtävät ja kirjallinen tentti.

Opiskelumateriaali

Niskanen, J & Niskanen, M. 2005. Yritysrahoitus. Oy Edita Ab, Helsinki.

Niskanen, J & Niskanen, M. 2004. Tilinpäätösanalyysi. Oy Edita Ab, Helsinki.

Yritystutkimusneuvottelukunta. 2005. Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi, 8. uud. p. Gaudeamus, Helsinki.

04TAL506 ESIMIESTYÖSKENTELEY 9 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- syventää tietämystään modernista johtamisesta
- ymmärtää esimiestoiminnan ja viestinnän vaikutuksen työilmapiiriin ja tuloksellisen toiminnan edistämisessä
- hallitsee keskeisimmät työsuhdetta säätelevät säännökset
- omaa kokonaisnäkemyksen strategisesta henkilöstöjohtamisesta

Sisältö

Strategisen henkilöstöjohtamisen perusteet, motivaatioteoriat, työsuhdekysymykset, ulkoinen sidosryhmäviestintä ja sisäinen viestintä

Edeltävät opinnot

Henkilöstö, Yritysviestintä

Suoritustapa ja arviointi

Aktiivisuus lähiopetuksessa, caset, soveltava tentti

Opiskelumateriaali

Äimälä, M., Åström, J., Rautiainen, H. & Nyysölä, M. 2003. Käytännön työoikeutta esimiehille.

Åberg, L. 2000. Viestinnän johtaminen. Inforviestintä, Helsinki.

Järvinen, P. 2000. Esimies ja työyhteisön kehittäminen, WSOY.

Artikkeleja ja opettajan materiaali.

Lukuvuonna 2006 -2007 toteutetaan työlainsäädännön (04TAL106/2) osuus 3 op.

04TAL508 KANSAINVÄLINEN YRITYSTALOUS 9 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee talouspolitiikan eri instrumenttien käytön periaatteet, vaikutukset sekä kansainväliseen talouden perusteoriat
- ymmärtää konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteet
- omaksuu kansainvälisen tilinpäätöskäytännön

Sisältö

Konsernitilinpäätöksen sisältö ja tavoitteet, konsernitilinpäätöksen laatimisvelvollisuus ja laatimistekniikka

Edeltävät opinnot

Taloushallinnon suuntautumisvaihtoehdon aiemmat opinnot

Suoritustapa ja arviointi

Tentti ja oppimistehtävä

Opiskelumateriaali

Pekkarinen, J. & Sutela, P. 1998. Mikrosta makroon, WSOY, Porvoo.

Räty, P. & Virkkunen, V. 2002. Kansainvälinen tilinpäätös. WSOY, Porvoo.

Tomperi, S. 2005. Kehittyvä kirjanpito + harjoituskirja. Edita Oyj.

Lukuvuonna 2006 -2007 toteutetaan konsernitilinpäätöksen (04TAL108/2) osuus 3 op.

04VVVLAS13 VEROSUUNNITTELU 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

-ymmärtää verosuunnittelun merkityksen osana yrittäjän ja yrityksen tilinpäätössuunnittelua

Sisältö

- verosuunnittelun käsite ja rajat
- verosuunnittelu eri yritysmuodoissa
- yritysverotuksen ja verosuunnittelun erilliskysymyksiä
- verotusmenettely
- ajankohtaisia veroasioita

Edeltävät opinnot

Yritysverotus ja tilinpäätössuunnittelu 3 op

Suoritustapa ja arviointi

Tentti ja oppimistehtävä

Opiskelumateriaali

Tomperi, S. Yritysverotus ja tilinpäätössuunnittelu, viimeisin painos, WSOY.
Luentomateriaali ja muu ilmoitettava materiaali

Oikeustiede 6 op

04PDOIK01 YRITYKSEN JURIDINEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ 3 OP

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- oppii hahmottamaan, miten yritystoiminnan juridiikka toimii sopimusten laatimisen, tulkinnan, täydentämisen, sopimusrikkomusten, tuomioistuimtoiminnan sekä Euroopan Unionin lainsäädännön osalta
- opiskelija oppii toimimaan aktiivisesti ja oikein yrityksen edustajana käytännön sopimusoikeudellisissa ongelmatilanteissa

Sisältö

Suomen oikeusjärjestyksen/-järjestelmän, lainkäytön sekä täytäntöönpanon perusteet, Suomen sopimusoikeuden perusteet ja Euroopan Unionin lainsäädäntöä. Kaikkia kursilla esiin tulevia ilmiöitä pyritään tarkastelemaan yritystoiminnan ja käytännön näkökulmasta

Suoritustapa ja arviointi

Luennot, oppimistehtävät ja tentti

Opiskelumateriaali

Opiskelumateriaalina ovat luennot, oppimistehtävät sekä luennoilla erikseen ilmoitettava materiaali. Muuna, tukevana, opiskelumateriaalina: Ojajärvi, Vainio (toim.); Ammattikorkeakoulun juridiikka I, uusin painos (kurssin aihealueita koskevin osin).

Erikoistumistyö 3 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- toteuttaa ja arvioi työelämää koskevan kehittämistehtävän työpaikallaan
- esittää sen pohjalta tarvittavat jatko- ja kehittämistarpeet
- pystyy rajaamaan kehittämistehtävänsä ja käyttämään tukena riittävää määrää kirjallisia lähteitä.

Sisältö

Kehittämistehtävän sisältö valitaan taloushallinnon alueelta.

Toteutus ja arviointi

Seminaarit, henkilökohtainen ohjaus
Arviointi 0-5.

PROFESSIONAL DEVELOPMENT STUDIES IN INTERNATIONAL MANAGEMENT 45 ECTS

Objectives and Contents

Professional Development Studies in International Management are designed to help the business professional develop two areas of concern for an internationalising business. The first area of focus, is the ability to reduce domestic operational costs by evaluating, creating and managing an international out-source cost center. The second area of focus is the ability to evaluate, develop and manage the implementation of a new international business opportunity in an emerging market. In short, the program modules are designed for the business practitioners that would like to internationalise their businesses, either by reducing their domestic costs, or by increasing their revenues in new business areas.

Studies		ECTS
Module A	Fall	
04PDIM501	Communications	4
04PDIM502	International Economics	4
04PDIM503	Finance in International Business	4
04PDIM504	International Contracts	4
04PDIM505	Internationalisation Process	4
Module B	Spring (20 ECTS to be chosen)	
04PDIM506	Managing International Teams	4
04PDIM507	International Project Management	4
04PDIM508	International Logistics	4
04PDIM509	Outsourcing International Operations	4
04PDIM510	International Marketing	4
04PDIM511	*International Business Development	4
04PDIM512	*International Sales and Sales Management	4
04PDIM513	*Managing International Operations	4
Additional	Languages	6
Module C	Spring	
04PDIM514	Emerging Market Area Studies	2
04PDIM515	Final Project – Integrated Business Plan	3
TOTAL		45

* Offered in conjunction with the Post Graduate Degree Program

These are intensive courses supporting independent projects, culminating in a presentation, and they are link to the deliverables of Module C. These courses are offered in conjunction with the Graduate Program, however, with special consideration they may be offered as advanced studies to selected undergraduate students or exchange students, by special permission of the PD program director. Strong academic performance is required.

This program is designed to be completed in a single academic year with respect to the scheduled progress. All course work and projects must be completed within the respective deadlines. No credit or certification shall be provided for partial completion of the program. Copy paste/translation, or unethical behaviour shall be grounds for immediate termination of the student from the program.

MODULE A, FALL

04PDIM501 COMMUNICATIONS 4 ECTS

Objectives and Contents

The purpose of this course is to help develop the student's ability to analyze text, events and situations to create a coherent analysis, summary, memo, email, and/or in-depth report. The students must solve tasks that managers commonly face, such as explaining changes in policy, writing performance evaluations, analyzing survey results or numerical data, and communicating with bosses, employees, shareholders, the press as well as the public. Both written and verbal reporting will be emphasized throughout the course.

Assessment

Critical analytical skills of group dynamics will be assessed with respect to the business context through group work.

Materials

Articles, texts, and the Internet

04PDIM502 INTERNATIONAL ECONOMICS 4 ECTS**Objectives and Contents**

This course focuses on the analysis of trends in international economics and how those trends might affect results for the firm. Topics include determination of national income, production, employment, investment, inflation and interest rates. The course examines a firm's choices between exporting and foreign production with an emphasis on the influence of taxes, tariffs and transfer prices with respect to the overall international strategy.

Assessment

Critical economic analysis will be assessed with respect to the international business context.

Materials

Articles, texts, and the Internet

04PDIM503 FINANCE IN INTERNATIONAL BUSINESS 4 ECTS**Objectives and Contents**

The purpose of this course is to increase the ability of the student to understand the international aspects of corporate finance. Areas of focus include: foreign exchange with an emphasis on exchange rate determination, exchange risk, hedging and interest arbitrage, international money and capital markets and international financing, multinational capital budgeting, cost of capital, and international portfolio management. The course focuses on a comparative approach to measuring risk and payback from an operational perspective.

Assessment

Critical financial analysis and reporting skills will be assessed with respect to an international business context.

Materials

Articles, texts, and the Internet

04PDIM504 INTERNATIONAL CONTRACTS 4 ECTS**Objectives and Contents**

This course examines the impact of law on international business transactions. Focus will be on four main areas: the general international legal environment (including litigation and dispute settlement), the international sales transaction, trade law and regulations in the international market place. Three basic forms of doing international business (trade, licensing and investment) are analyzed with respect to the international context.

Assessment

Critical comparative analysis will be assessed with respect to the international legal context.

Materials

Articles, texts, and the Internet

04PDIM505 INTERNATIONALIZATION PROCESS 4 ECTS**Objectives and Contents**

The purpose of this course is to help develop the student's ability to analyze the global marketplace. This interdisciplinary course focuses on four areas of concern when formulating strategy: socio-cultural issues of the target market, the economic context including the political issues, the technological infrastructure of the target country, and the potential modes of internationalizations. Both written and verbal reporting will be emphasized throughout the course.

Assessment

Critical written analysis and presentation skills will be assessed with respect to the international business context.

Materials

Articles, texts, and the Internet

MODULE B, SPRING (CHOOSE 20 ECTS)

04PDIM506 MANAGING INTERNATIONAL TEAMS 4 ECTS

Objectives and Contents

The purpose of this course is to help develop sensitivity to working with and managing international teams. The culturally embedded issues of leadership, management, and team-dynamics will be developed. The impact of team effectiveness of individual styles, interpersonal dynamics, inter-group issues and the organizational context are examined. Students prepare to work effectively in virtual teams, cross-functional forces and teams with members from diverse backgrounds. Both written and verbal reporting will be emphasized throughout the course.

Assessment

Critical listening and problem solving skills will be assessed with respect to the team context through group work, oral presentations, through several types of projects.

Materials

Articles, texts, and the Internet

04PDIM507 INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT 4 ECTS

Objectives and Contents

The purpose of this course is to help develop the student's ability to manage a project involving an international team. Because an increasing number of organizations use team work to accomplish their objectives, the ability to effectively manage a project is critical. The focus of the course is on understanding the process of project definition to start-up, reviews and phase-out. The role of the project manager group as team leader is examined together with important techniques for controlling project costs, schedules, and performance. Both written and verbal problem solving and documentation skills will be emphasized throughout the course.

Assessment

Critical problem solving skills will be assessed with respect to the projects. Group work, oral presentations, and several types of projects will be developed.

Materials

Articles, texts, and the Internet

04PDIM508 INTERNATIONAL LOGISTICS 4 ECTS

Objectives and Contents

The purpose of this course is to help the student understand the role of international logistics in supporting the strategic direction of the firm. The implementation of a firm's strategy requires the ability to implement, and coordinate not only internal resources, but the relationships with the external partners.

Assessment

Critical analysis, writing and presentation skills will be assessed with respect to the business context through group work, oral presentations, through several writing assignments.

Materials

Articles, texts, and the Internet

04PDIM509 OUTSOURCING INTERNATIONAL OPERATIONS 4 ECTS

Objectives and Contents

The purpose of this course is to help the student develop the necessary analytical skills necessary to reduce domestic costs by evaluating, creating and managing an international outsourced cost center. The ability to assess when it is better to outsource activities for a firm is a very complex decision involving short-term and long-term concerns. Once the strategic decision to outsource has been made, then special consideration must be made to the successful management of these relationships.

Assessment

Critical analysis, writing and presentation skills will be assessed with respect to the business context through group work, oral presentations, through several writing assignments.

Materials

Articles, texts, and the Internet

04PDIM510 INTERNATIONAL MARKETING 4 ECTS**Objectives and Contents**

This applied course develops the student's skill to research an international market opportunity, analyze environmental and market data, and present coherent recommendations. The course is placing the student in the role of an assistant marketing manager and expecting them to work very independently, and as part of an international team, to develop recommendations based on a competitive analysis of a market opportunity. Special attention will be made on different marketing tools and models, and with respect to the coherence of the recommendations.

Assessment

Critical analysis, writing and presentation skills will be assessed with respect to the business context through group work, oral presentations, through several writing assignments.

Materials

Articles, texts, and the Internet

04PDIM511 INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT 4 ECTS

* Offered in conjunction with the Post Graduate Degree Program

Objectives and Contents

This course focuses on the process of analyzing and managing opportunities for international business development. The issues of creating project opportunities, partnerships, alliances, and foreign direct investment will be considered. Special focus on emerging markets will be made with respect to the internationalization of the business development opportunities.

Assessment

Critical analysis, writing and presentation skills will be assessed with respect to the business context through group work, oral presentations, through several writing assignments.

Materials

Articles, texts, and the Internet

04PDIM512 INTERNATIONAL SALES AND SALES MANAGEMENT 4 ECTS

* Offered in conjunction with the Post Graduate Degree Program

Objectives and Contents

This course focuses on the sales and sales management of business development opportunities in the emerging markets. Issues of risk and financial performance will be considered. Revenue targets, agent relationships, and performance requirements with respect to realistic levels of expectations and performance compensation will be covered.

Assessment

Critical analysis, writing and presentation skills will be assessed with respect to the business context through group work, oral presentations, through several writing assignments.

Materials

Articles, texts, and the Internet

04PDIM513 MANAGING INTERNATIONAL OPERATIONS 4 ECTS

* Offered in conjunction with the Post Graduate Degree Program

Objectives and Contents

The student will understand how different modes of internationalization are chosen and managed. They will understand the effects of culture on the operations of the firm in an international environment. The student should be able to analyze the foreign operations of a firm with respect to marketing operations and make considered recommendations.

Assessment

Critical analysis, writing and presentation skills will be assessed with respect to the business context through group work, oral presentations, through several writing assignments.

Materials

Articles, texts, and the Internet

MODULE C, SPRING

04PDIM514 EMERGING MARKET AREA STUDIES 2 ECTS

Objectives and Contents

This course focuses on the business opportunities of an emerging market, with respect to the strategy of the firm. This course is an independent analysis of the market, the competitive situation, the appropriate mode of entry with respect to the specific market, and the logistic requirements for the firm. The research should handle all of the environmental requirements for the firm in support of the integrated business plan. This applied course is completed independently and reviewed and assessed by the other members of the program and the program director.

Assessment

Critical analysis, writing and presentation skills will be assessed with respect to the business context through independent work, oral presentations, through a single portfolio piece.

Materials

Articles, texts, and the Internet

04PDIM515 FINAL PROJECT – INTEGRATED BUSINESS PLAN 3 ECTS

Objectives and Contents

This course represents the final deliverable for the Professional Studies in International Management. The final project should be comprised of an operational business plan for either an outsourced relationship in an emerging market, or an operational business plan creating and managing a new business in an emerging market. Appropriate financial and market analysis are required. The applied course is completed independently and is review and assessed by the other members of the program and the program director.

Assessment

Critical analysis, writing and presentation skills will be assessed with respect to the emerging business environment through a single independent business proposal.

Materials

Articles, texts, and the Internet

YHTEYSTIEDOT

Lahden ammattikorkeakoulu Liiketalouden laitos

Stahlberginkatu 4B
15110 Lahti
Puh. (03) 828 19
Faksi (03) 828 2635

Koulutusjohtaja Ulla Weijo

Opintotoimisto
Puh. (03) 828 2604 ja 828 2605
Sähköposti: liiketalous.opintotoimisto@lamk.fi
Opintotoimiston aukioloajat:
ma, ti, ja to klo 9.00 - 15.00
ke klo 9.00 - 18.00
pe klo 9.00 - 12.00

Opintosihtööri Irene Kallinen
Puh. (03) 828 2606

Sähköpostit: etunimi.sukunimi@lamk.fi